

GCCityscope

GRONINGEN CITY CLUB

NIEUWSBULLETIN

JAARGANG 32 NR 2 SEPTEMBER 2023

UW STAD . . .

UW ONDERNEMING . . .

UW GRONINGEN CITY CLUB!

Rode Weeshuisstraat: van bouwput tot bruisend stukje stad

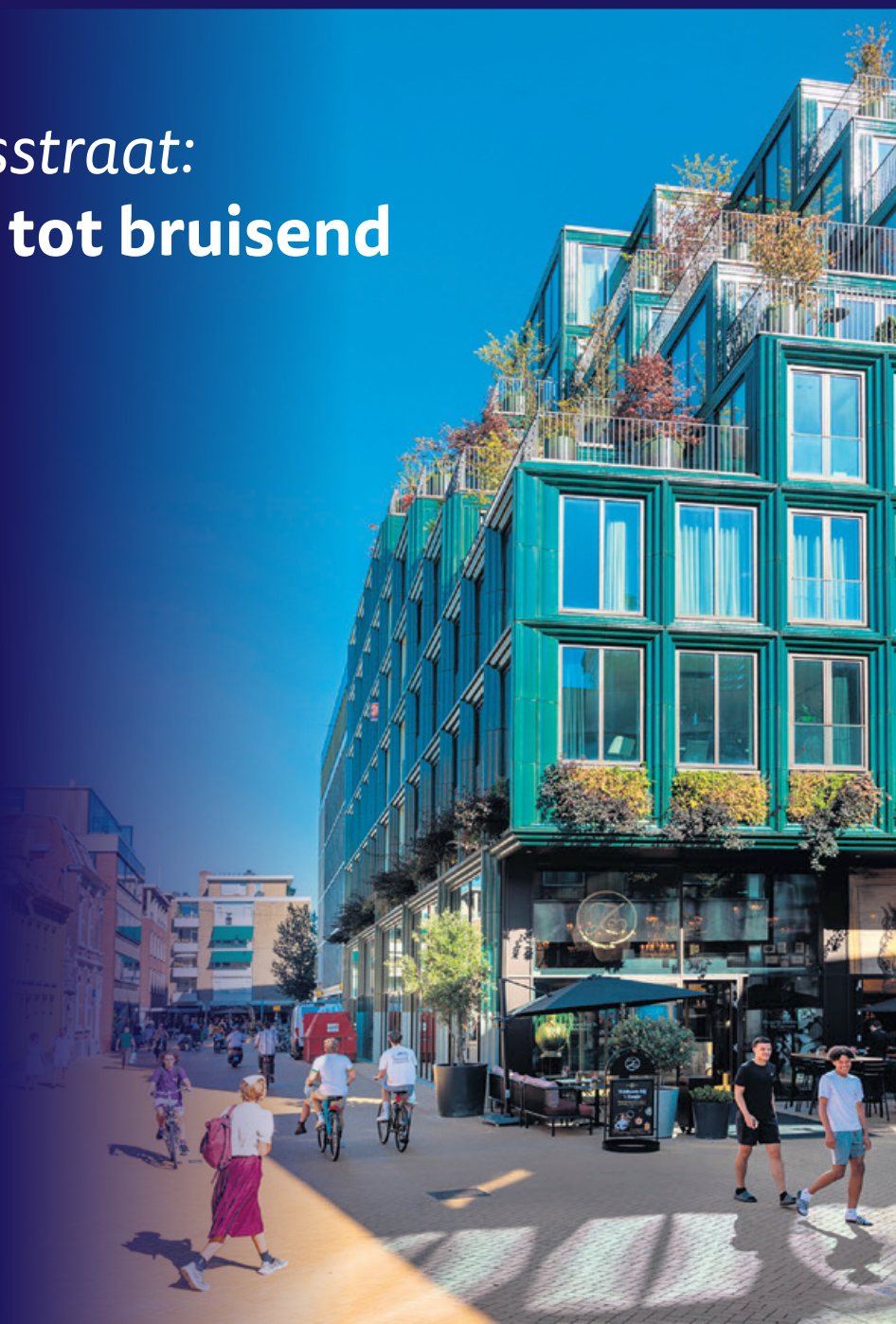
Zo'n drie jaar geleden ging de Rode Weeshuisstraat dicht voor de bouw van Mercado en een nieuwe inrichting van de straat.

Nu is alles klaar en de boel heropend. En dat is goed nieuws voor ondernemers in dit gebied, die nu een stuk meer passanten en fietsers voorbij zien komen.

"Ik krijg iedere dag de vraag of we hier nieuw zijn."

Maar er gebeurt meer in de binnenstad. De Grote Markt, met straks waterpartijen en veel bomen, nadert zijn voltooiing en de gemeente is van plan ook de Gelkingestraat en Oosterstraat flink op te knappen.

Dit en meer in deze Cityscope.



O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Wie is er geholpen met reclamebelasting? [PAG. 2](#)
- Gelkingestraat en Oosterstraat worden opnieuw ingericht [PAG. 3](#)
- Rode Weeshuisstraat bruist [PAG. 4](#)

- Bomen en water op de Grote Markt [PAG. 5](#)
- Zaterdag 7 oktober o5o&Mode [PAG 8, 9, 10, 11, 12](#)
- Nieuwe subsidieregeling voor

ondernemers [PAG. 13](#)

- Ondernemersagende [PAG. 14](#)
- Evenementen in het najaar [PAG. 15](#)
- Co2-vrije binnenstad [PAG. 16](#)
- Lutje Lokale Zaterdag [PAG. 18, 19](#)

Wie is geholpen met reclamebelasting?

Zoals bekend zijn we als Groningen City Club (GCC) en de andere bedrijvenverenigingen en belangenverenigingen van Groningse ondernemers al een tijdje in gesprek over een eventuele invoering van reclamebelasting. Begin september hebben we hierover opnieuw met de verantwoordelijke wethouders gesproken.



De aanleiding van alle commotie die is ontstaan na het bekend worden van dit voornemen door de gemeente Groningen, is de wens om openbare ruimte te herwinnen en te zorgen voor een aantrekkelijke en levendige binnenstad. Het spekken van de gemeentekas zou geen rol spelen in de afwegingen om deze maatregel door te voeren, aldus de gemeente.

Een aantrekkelijke en levendige binnenstad voor zowel bezoekers als ondernemers, is voor de GCC de basis van alles wat wij doen. In dat opzicht verschillen we niet van inzicht met de gemeente. Over de wijze waarop je dit wil bereiken, zonder dat ondernemers opnieuw geconfronteerd worden met extra kosten en ongemakken, zullen nog de nodige vervolggesprekken moeten plaatsvinden. Ons voorstel is om samen met ondernemers en de gemeente te komen tot een gebiedsgerichte aanpak, waarin afspraken worden gemaakt over de invulling van de openbare ruimte in specifieke gebieden. Hierin moet ook ruimte zijn voor andere uitdagingen die spelen en ons inziens gaat dit dus veel verder dan het simpelweg belasten van een vlag, sticker of lichtbak per onderneming.

In deze gebiedsgerichte aanpak zou ook aandacht moeten zijn voor het terugdringen van de overlast van bijvoorbeeld fietsparkeren en kunnen afspraken worden gemaakt over verbetering van het verblijfsklimaat door toevoeging van groen en/of planten.

De bekende geluiden die we regelmatig vanuit de gemeenteraad horen over het behouden van een gezonde mix in retail en horeca, kunnen hierin ook een plek hebben. Door samen te werken kunnen we meer bereiken, blijven bestaande ondernemers gemotiveerd en zullen nieuwe ondernemers zich willen vestigen in Groningen. Hierover met elkaar in gesprek gaan levert per saldo meer op en het versterkt de organisatiegraad in straten.

Dagelijks horen en zien we de voorbeelden van ondernemers die worstelen met de enorm gestegen prijzen door inflatie, de verhoogde huren en personeelskosten. Als geen ander weten wij dat het extra belasten van ondernemers door een dergelijke maatregel niet de oplossing is. En dan hebben we het nog niet eens over de ruim 40.000 ondernemers in Nederland die nog niet eens zijn begonnen hun coronabelastingachterstand af te lossen, domweg omdat de middelen daarvoor ontbreken.

Het moge duidelijk zijn dat wij als GCC oproepen om het gesprek over deze voorstellen aan te gaan en de invoering van reclamebelasting te heroverwegen. Er zijn andere, betere oplossingen beschikbaar!

Samenwerking loont en levert veel meer op!

Eric Bos

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations
Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris
Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Penningmeester
Pier Tjepkema
tel: 050-3133711 / 06-10507857
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten
Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

Binnenstadsmanagement & Projecten
Erwin Mulder
tel: 06-39578268
erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHOORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie
Mark Engberts
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Speciaalzaken
Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
tel: 06-27110421 / 06-37195782
detailhandel@groningencityclub.nl

Jeugd & verantwoord ondernemen
Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties
Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid
Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid
Pier Tjepkema
tel: 050-3133711
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)
Tijtske de Vries
tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen (in het Infrahuis)

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

OPLAGE: 1.650

REDACTIE: Algemeen Groninger Persbureau Tammeling
(050-3188448 / info@gic.nl)

VORMGEVING: Mediahuis Noord | MHN Design
(06-218 20 704) Jannus Walda

ADVERTENTIES: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

BINNENSTAD

Gelkingestraat en Oosterstraat worden opnieuw ingericht

Gemeente in gesprek met ondernemers en vastgoedeigenaren

De Gelkingestraat en de Oosterstraat staat een metamorfose te wachten. Beide straten worden opnieuw ingericht. "Dit zijn de verbogen parels van de binnenstad."

Aan het woord is Gijs Hoogerwerf. Hij is projectmanager van de gemeentelijke projectgroep die zich sinds deze maand bezighoudt met een nieuwe inrichting van zowel de Oosterstraat als de Gelkingestraat. De aanpak maakt deel uit van het uitvoeringsprogramma Ruimte voor Jou, waar ook onder andere de herinrichting van de Grote Markt, het Akerkhof en de omgeving van de Kattenbrug onder vallen.

Hoogerwerf valt maar meteen met de deur in huis: nee, er is nog geen ontwerp. "We gaan eerst het gebied analyseren: waar liggen de knelpunten en wat zijn de grootste uitdagingen? Ook gaan we in gesprek met bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren. We willen graag van hen horen wat hun wensen en ideeën zijn", aldus Hoogerwerf.

Hoewel er nog geen ontwerp ligt, staan er al wel een aantal zaken vast: het asfalt verdwijnt en maakt plaats voor de bekende gele steentjes die ook elders in de binnenstad liggen. En ook meer groen, in de vorm van bomen of planten, staat hoog op het verlanglijstje van de gemeente, evenals tweerichtingsverkeer voor fietsers. "Dat zorgt voor meer reuring."

Verder is 'heel veel mogelijk', zegt de projectmanager, wijzend op een artist impression van de Oosterstraat. Hierop is zelfs een klein watertje ingetekend, dat afloopt vanaf de Grote Markt richting het Zuiderdiep. "Dat is uiteraard maar een suggestie, maar ondenkbaar is iets van water – helemaal met het oog klimaatadaptatie – absoluut niet." Ook houdt de gemeente rekening met extra ruimte voor terrassen, en eventueel uitstallingen. "Alles onder één voorwaarde: als de toegankelijkheid maar gewaarborgd blijft."

De projectgroep heeft van de gemeenteraad de opdracht meegekregen om niet alleen de



Gijs Hoogerwerf

straten zélf opnieuw in te richten, maar ook plannen te maken voor de gangen en stegen tussen beide straten. "Die stegen voelen op dit moment voor veel mensen als sociaal onveilig: een plek waar je liever niet komt." Als het aan de raad ligt, komt daar verandering in. Hoogerwerf: "Dit is ook een punt waarover we graag met ondernemers en vastgoedeigenaren in gesprek gaan. Sommige stegen worden mogelijk nog gebruikt door winkeliers of hun personeelsleden om fietsen te stallen, of als toegang naar de winkel."

Extra belangrijk in dit project is volgens de projectmanager de rol van pandeigenaren. Met name in de Gelkingestraat staan een aantal panden en gevels er vervallen bij. Hoogerwerf: "We kunnen de eigenaren van die panden nergens toe verplichten maar we willen wel graag met ze in gesprek. We hopen ze vooral enthousiast te kunnen maken en ze te inspireren hun vastgoed aan te pakken." Hij heeft er alle vertrouwen in: "Beide straten zijn verborgen pareltjes in de binnenstad, ik ben ervan overtuigd dat het straks prachtige straten worden. Het kan niet anders dan dat zorgt voor een vliegwieleffect."

De projectgroep gaat komende maanden met ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren in gesprek. Als het dan een beetje meezit, ligt er in het derde kwartaal van volgend jaar een definitief ontwerp en kan begin 2025 de uitvoering beginnen.



Ruim baan voor fietsers in de vernieuwde Rode Weeshuisstraat

Van bouwput tot bruisend stukje stad: de Rode Weeshuisstraat heeft een upgrade gekregen en is sinds deze zomer weer open voor verkeer. De straat is daarmee ook gelijk de nieuwe fietsroute om de Grote Markt heen. En dat betekent dat ondernemers in de straat weer meer tweewielers voorbij zullen zien komen. “Ik krijg iedere dag de vraag of we hier nieuw zijn.”

Pier Tjepkema, eigenaar van woonwinkel Laif & Nuver, is blij met de ‘nieuwe’ Rode Weeshuisstraat. Na drie jaar lang zijn winkel naast een bouwput te hebben gerund, ziet de straat er nu een stuk aantrekkelijker uit, vindt hij. De straat is nog niet zo lang open, maar nu al merkt hij dat er meer passanten binnenkomen. “Dagelijks komen er mensen binnen die denken dat dit een nieuwe winkel is, terwijl we hier al drie jaar zitten.”

VERNIUWING RODE WEESHUISSTRAAT EN GROTE MARKT

Meer dan drie jaar geleden ging de Rode Weeshuisstraat dicht voor de bouw van het Mercado-gebouw en vernieuwing van de straat zelf. Nu vind je er bankjes, een pleintje en - op de begane grond van Mercado - restaurant ‘t Zusje.

De heropening van de straat valt mooi samen met de vernieuwing van de Grote Markt. Nu de Grote Markt steeds meer wordt ingericht als een plek om te verblijven en minder aantrekkelijk wordt gemaakt voor doorgaand verkeer, vormt de Rode Weeshuisstraat voor fietsers de nieuwe route om de Grote Markt heen.

Fietsers van noord naar zuid en andersom kunnen straks nog steeds over de Grote Markt fietsen, voor het stadhuis of voor Vindicat langs, maar fietsers die van oost naar west en van west naar oost willen, moeten eromheen. “Wil je straks van de Vismarkt naar het Forum, dan fiets je door de Rode Weeshuisstraat en het Kwinkplein”, legt Lisa Spliet van de gemeente Groningen uit.

Hanneke Post, eigenaar van kinderwinkel



Wijsneus Groningen, wist van de plannen voor de fietsroute. Het was voor haar een van de redenen om deze zomer van de Vismarkt naar de Oude Boteringestraat te verhuizen, op het hoekje bij de kruising met de Rode Weeshuisstraat.

“Het was niet onze voornaamste reden hoor”, nuanceert ze. “We wilden vooral verhuizen omdat we aan de Vismarkt uit ons jasje groeiden. Maar toen we eenmaal aan het zoeken waren, trok dit stukje stad ons wel. Het is er een stuk aantrekkelijker geworden door de opgeknapt Rode Weeshuisstraat én het ligt nu aan de fietsroute om de Grote Markt.”

Of er daardoor ook daadwerkelijk meer voorbijgangers spontaan binnen zullen komen, vindt Post lastig te zeggen. De winkel is pas een maand open, en bovendien zijn er ook nadelen. “Het parkeren van je fiets is wel een stukje ingewikkelder geworden, want voor de deur parkeren mag hier niet meer. Vooral voor ouders met jonge kinderen, wat een groot deel van onze doelgroep vormt, is dat ingewikkeld, want het is vanaf de fietsparkeerkelders nog best een stukje lopen.”

Hoewel fietsers en voetgangers de Rode Weeshuisstraat weer langzamerhand weten te

vinden, is hij nog niet helemaal af. Bij de kruising met de Oude Boteringestraat komen nog de bekende gele steentjes te liggen, en later dit najaar worden er bomen in de straat geplant.

FIETSROUTECAMPAGNE

Om te zorgen dat straks zoveel mogelijk fietsers de nieuwe route nemen, zet de gemeente dit najaar een informatiecampagne op. “We zetten onder andere duidelijke borden neer op de plek van de oude en nieuwe fietsroute”, vertelt Spliet. Bovendien wordt het fietsen op de Grote Markt voor oostwest-fietsers ook ontmoedigd door de bankjes, bomen en de waterpartij. “Het is dus simpelweg sneller om via de Rode Weeshuisstraat te fietsen. Daar is een ruime rijbaan en nauwelijks autoverkeer. En daarnaast is er ook een ingang naar de fietsstalling Grote Markt.”

Wordt de Rode Weeshuisstraat straks de nieuwe Folkingestraat qua levendigheid en ondernemen? Tjepkema denkt van niet. “De Folkinge heeft een heel ander karakter, en bovendien is dit maar een klein straatje. Maar het wordt absoluut levendiger. Bovendien zijn er plannen voor een rechtstreekse doorgang van de Rode Weeshuisstraat naar de Grote Markt, dan lopen mensen hier nog makkelijker even heen om bijvoorbeeld een kopje koffie te drinken.”

Dit najaar bomen en waterpartij op Grote Markt

Dat er nog hard wordt gewerkt op en rond de Grote Markt is duidelijk. En dat is soms even omlopen of -fietsen, maar: het einde is in zicht. Dit najaar worden de waterpartijen aangelegd en gaan de bomen erin, en dan is het begin 2024 nog een kwestie van kleine afwerkingen. “Als alles goed gaat, is de nieuwe Grote Markt voor komend terrasseizoen klaar.”

Het is lastig om aan te duiden hoe ver we precies zijn, vindt Elzo Dijkhuis, maar “zeker een goed eind over de helft”. Qua tijd, maar ook qua oppervlakte en de hoeveelheid werkzaamheden. De zuidzijde van de Grote Markt en het Waagplein zijn zo goed als klaar, het archeologische werk is nagenoeg afgerond en de rode steentjes liggen er voor een groot deel in, maar het is volgens Dijkhuis nog te vroeg om te spreken van de puntjes op de i.

WATERBASSIN

Een van de werkzaamheden die voor dit najaar nog op de planning staat, is het plaatsen van de waterpartijen. Een grote op de Grote Markt, in de omgeving van de voormalige taxistandplaats, en een wat kleinere op het Waagplein, aan de achterkant van het Stadhuis. “Er komt voor beide waterpartijen één groot waterbassin en een zuiveringsinstallatie”, vertelt Dijkhuis. “Daarmee wordt het water opgepompt, gezuiverd, gebruikt en uiteindelijk afgevoerd naar het riool.” Het archeologische onderzoek is op beide plekken afgerond, het aanleggen van het bassin en de installatie begint in september. Dijkhuis: “Best een klusje, want voor de aanleg moeten er aan de noordzijde eerst leidingen



worden aangelegd en werkzaamheden aan het riool moeten worden uitgevoerd.”

BOMEN

Voor november en december staat de tweede grote klus van dit najaar op de planning: het planten van de bomen. Aan de oostzijde van de Grote Markt, voor het pand van Vindicat, komt een groep van 26 bomen te staan, op het Waagplein komt een boom en aan de noordzijde, tussen de Oude Boteringe en de Oude Ebbingestraat, worden vijf bomen geplant. Tot die tijd staan daar een aantal tijdelijke bankjes. “De fundering op de plek waar de bomen komen is nu kwetsbaar”, legt Dijkhuis uit. “De bankjes voorkomen dat er zware vrachtwagens parkeren.”

AFWERKING

Na de jaarwisseling worden de puntjes op de i gezet. Dijkhuis: “Dan worden er prullenbakken en banken geplaatst, verlichting aangebracht, dat soort dingen.” Ook de ster komt weer terug op de Grote Markt, in het midden van de bomengroep aan de oostzijde.

Nog een klein beetje geduld voor de vernieuwde Grote Markt dus. Met name fietsers en wandelaars die op het noordelijke deel van de markt

moeten zijn, kunnen dit najaar nog flink wat hinder ondervinden. Maar hé, het is het voor een goed doel. Komende lente kan je vanaf het terras uitkijken over de ‘nieuwe’ Grote Markt.

KERMIS BLIJFT OP DE GROTE MARKT

Over de kermis hoeven we ons geen zorgen te maken, legt Dijkhuis uit. “Als de Grote Markt straks klaar is, kan de kermis daar gewoon weer plaatsvinden.” Vanwege de verbouwing kon dit jaar de kermis tijdens Groningens Ontzet niet plaatsvinden op de Grote Markt. “Er is straks een nieuw plan nodig voor de kermis, en misschien wordt de indeling iets aangepast, maar de kermis krijgt zeker net zoveel ruimte als eerst.”



Cadeauwinkel SARI Butik blijkt schot in de roos

Toen Tessa Biesbroek (25) twee jaar geleden na haar baan als au pair wel in New York wilde blijven, wist haar zus Sanne Tjoelker-Biesbroek (29) dat ze met een wel heel goed plan moest komen om Tessa over te halen om toch weer naar Groningen te komen. Haar voorstel om een winkel op te zetten bleek goed genoeg, want afgelopen juli opende hun winkel SARI Butik de deuren in hartje Groningen.

Bij SARI Butik in de Zwanestraat vind je een mix aan kleding, interieurartikelen, siera-den en stationery (kalenders, schriften en kaartjes). De winkel valt daarmee onder de concept stores. “Maar we noemen het liever een cadeauwinkel”, legt Sanne uit. “Mensen verwarren een concept store nog weleens met een pop-up store, waardoor ze denken dat het iets tijdelijks is.”

De naam is een verwijzing naar hun Indone-sische roots en staat voor ‘essentie’ en ‘kern’. Tessa: “Bovendien klinkt boetiek als iets waar ze leuke hebbedingen verkopen, en die vind je hier ook.”

EEN SCHOT IN DE ROOS

Zelf vinden ze in andere steden zulke cadeau-winkels altijd het leukst, en in Groningen misten ze dat concept. Een schot in de roos, blijkt, want sinds de opening hebben de zussen nog niet stil kunnen zitten. “We dachten even rustig op te kunnen starten, maar het voelt sinds juli als een wervelwind aan aandacht en hectiek. In de eerste week hadden we al meer dan 1.000 volgers op Instagram en in het eerste weekend waren alle canvas tassen verkocht”, vertelt Sanne.

Hoewel mannen van harte welkom zijn, trekt de winkel vooral vrouwelijke klanten. “Veel moeders met dochters, die ons bijvoorbeeld al op social media hebben gespot, maar ook veel mensen die een dagje in Groningen zijn en toevallig langslopen.”

Het assortiment aan ‘hebbedingen’ bij SARI Butik is een mix van lokale en internationale producten. Zo komen de tassen uit India en worden de sieraden gemaakt door kleine on-



Tessa en Sanne van SARI Butik

“Alle tassen waren in het eerste weekend uitverkocht”

dernemers uit Groningen, Zwolle en Deventer. Die samenwerking met lokale ondernemers willen de zussen in de toekomst verder uitbreiden. Sanne: “Binnenkort gaat een papierartiest onze etalage inrichten. Zulke samenwerkingen vinden we superleuk, en tot nu toe weten mensen ons daarvoor ook goed te vinden. We hebben zelf nog niemand hoeven benaderen.”

“WE VULLEN ELKAAR PERFECT AAN”

Maar hoe leuk ze de klanten, het ondernemen en de samenwerkingen ook vinden, het samenwerken met elkaar vinden ze het allerleukst. Tessa: “We zijn gewoon echt perfect op elkaar ingespeeld. Zelfs onze Pinterest-borden, die we ter inspiratie voor de winkel hadden gemaakt, sloten naadloos op elkaar aan.”

Onenigheid hebben ze nog niet gehad, en dat komt misschien ook omdat ze de taken goed verdeeld hebben. Tessa doet de administratie en Sanne is het creatieve brein achter de

winkel. “We hebben echt verschillende skills en vullen elkaar perfect aan.”

Bovendien zijn ze blij dat ze het samen doen, want het is niet niks, het runnen van een winkel. De zussen - geboren en getogen in de stad Groningen - hebben beide naast de winkel nog een baan. Tessa is administratief medewerker bij de Rijksuniversiteit Groningen en Sanne communicatiemedewerker bij de GGD. Dat doen ze 24 uur, alle andere tijd gaat naar de winkel. “Niet alleen hier staan kost tijd, maar ook het bijhouden van de socials, het regelen van de inkoop en het samenwerken met influencers en andere ondernemers.”

Voor de toekomst sluiten ze wat extra handen daarom niet uit. “We staan 100 procent achter dit concept, maar dat zouden we in de toekomst ook wat meer achter de schermen kunnen doen, waarbij we minder zelf in de winkel staan.”

Sinds april van dit jaar is de Steentilstraat een broodjeszaak rijker: Dikke Boterham. Geen broodjeszaak als alle andere, maar een plek waar je voor relatief weinig geld een rijkelijk en luxe belegde dikke boterham kunt halen. En dat slaat aan: “We krijgen hier van alles over de vloer”, zegt eigenaresse Kim Hof.

Kim (29) werkte jarenlang bij bakkerij Hoekstra in Bedum en vervolgens bij de huidige buur, de Stadsslager. “Maar ik was toe aan wat nieuws, een nieuwe uitdaging”, zo vertelt ze. Dat ze uiteindelijk een broodjeszaak zou openen, lag voor de hand. “Ik heb altijd ondernemer wil worden en ik ben echt dol op brood. Vooral van die zelf gesneden dikke plakken: met een harde korst van buiten en zacht van binnen, heerlijk.”

En dat zijn precies de boterhammen die er bij de Dikke Boterham op de kaart staan. Geserveerd als sandwich en diagonaal doorgesneden, en met daartussen een supervers maar vrij eenvoudig beleg: van pastrami tot filet american, ham of kaas of zelfgemaakte pindakaas. Een oer-Hollandse boterham dus, zoals we die van vroeger kennen.

Nieuwkomer in de Steentilstraat: Dikke Boterham

En juist dat maakt dat de ondernemster denkt (en merkt) dat er in de binnenstad nog wel ruimte was voor nog weer een broodjeszaak. “Niet ten nadele van andere lunchtenten hoor, want daar kun je ook superlekker eten, maar over het algemeen zijn de broodjes daar dan nog best prijzig en is het assortiment heel uitgebreid. In die zin is de Dikke Boterham een mooie toevoeging.”

De hippe en roze ingerichte broodjeszaak heeft een plekje aan het einde van de Steentilstraat, vlakbij de Steentilbrug, in het pand waar vroeger Ferwerda Fietsen gevestigd was. Een toplocatie, zo vindt Kim. “Ik kan me er nog steeds over verbazen hoeveel doorloop je hier hebt. Van de parkeergarage, van en naar de bushaltes, mensen uit het oostelijk deel van de stad. We krijgen hier dan ook van alles over de vloer. Stadjes, toeristen, studenten, collega-ondernemers, van alles.”

Nog een voordeel van de plek in de Steentilstraat: het contact met haar collega-ondernemers. “Dat is hier echt heel fijn. Sowieso werken

we samen met Crebas, die ons brood bakt, en de Stadsslager waar we de vleeswaren van geleverd krijgen. Maar ook met de andere ondernemers heb ik een leuk contact. We helpen elkaar als dat nodig is, maar sturen ook klanten naar elkaar door.”

Hulp krijgt Kim ook van haar vorige werkgever, de vroegere eigenaar van bakkerij Hoekstra, die inmiddels met pensioen is. “Hij is als een soort mentor voor me. Zeker in het begin heb ik heel veel aan hem gehad. Ik had geen enkele ervaring met ondernemen, dus dan is het prettig als je af en toe met iemand kunt overleggen, of om advies kunt vragen.”

Ondanks het vroege tijdstip – net na 9 uur in de ochtend – stroomt de Dikke Boterham alweer langzaam vol. De eerste boterhammen worden gesmeerd, de huisgebakken muffins vliegen alweer over de toonbank. Met een kop koffie uiteraard. Goede, verse koffie. “We gaan voor kwaliteit. We hebben dus allemaal ons barista-diploma op zak.”



Kim Hof, eigenaresse van de Dikke Boterham

Op zaterdag 7 oktober staat de binnenstad van Groningen in het teken van fashion en kleding tijdens het event 050&Mode. Meer dan ooit is het event erop gericht zoveel mogelijk bezoekers naar het stadscentrum en de modewinkels te trekken. Dit jaar dan ook geen grote modeshow in het Forum, wél muziek, straattheater, liveoptredens en vooral: veel reuring en activiteiten in de winkels zelf. Maar liefst vijftig fashionzaken doen mee!

WAT STAAT ER OP HET PROGRAMMA?

Om te beginnen staan er in ruim vijftig fashionwinkels activiteiten gepland, zoals kleine modeshows, muziek of een levende etalages. Ook kiezen veel ondernemers ervoor een hapje en een drankje te serveren of kleine cadeautjes weg te geven.

Vanuit de GCC zijn er ook allerlei activiteiten, zoals een workshop in het upcyclen van kleding, styling- en kleuradvies en ook wordt een personal shopper beschikbaar gesteld. In verschillende straten en op uiteenlopende locaties zijn er gedurende de dag djembé-optredens, straatmuziek,

050&Mode:

activiteiten op straat én in tientallen fashionwinkels

levende standbeelden en disco acts. Ook staat er een Verrassingsmuur van Gastvrij Groningen in de binnenstad, met ook daarin allerlei leuke prijzen, waaronder shoptegoed.

BON-IN-DE-TON

Om bezoekers deze dag extra te verrassen is er de bon-in-de-ton-actie! Elke winkel die deelneemt aan 050&Mode krijgt van tevoren bonnen om uit te delen aan klanten die een aankoop hebben gedaan. Met de ingevulde bonnen maken de klanten kans op een waardebon ter waarde van 60 euro. Er worden elk uur tien waardebonnen weggegeven; in totaal gaat het om zestig tegoedbonnen. De bonnen kunnen door de winnaars worden verzilverd in een van de deelnemende winkels.

KLEER'NZOOI XXL

050&Mode werkt dit jaar nauw samen met het Sustainable Moments Festival. Als onderdeel daarvan is er in de Martinikerk – tussen 12.00 en

18.00 uur – een extra grote editie van Kleer'n-zooi XXL. Tijdens dit festival ervaart het publiek niet alleen hoe belangrijk het is om impact te maken, maar ook hoe eenvoudig dat kan zijn. Er zijn verschillende activiteiten: bezoekers kunnen kleding ruilen of kopen en er zijn workshops & De Beter Bodeshow.

VERKIEZING BEST GEKLEDE GRONINGER

Net als voorgaande jaren is er ook deze editie de verkiezing van Best Geklede Groninger. Grace Meijer van de GCC ging daarvoor, gewapend met haar camera, op pad om verschillende stijlen en outfits vast te leggen. Uiteindelijk is het de jury, bestaande uit Paul Vetter (SchoenenZaken) en Elma van Keulen (Influencer), die bepaalt wie de winnaar wordt en er met een fashioncheque ter waarde van 500 euro vandoor gaat. De winnaar wordt tijdens 050&Mode om 17.00 uur bekend gemaakt in de Martinikerk, waar dan ook het event Kleer'nzooi XXL plaatsvindt.

PROMOTIEARTIKELEN

Als deelnemer van 050&Mode kun je helpen het event te promoten. Zo worden er dit jaar gepersonaliseerde posters gemaakt, met daarop de deelnemende ondernemer. De posters worden eind deze maand verspreid: elke deelnemer krijgt er twee. Ook krijgen ze een plattegrond met daarop alle deelnemende winkels en de programmering, en bonnen voor de bon-in-de-ton-actie. Ook is er een online toolkit voor online uitingen.

MEEDOEN?

Je kunt nog steeds gratis aanhaken! Stuur dan een mailtje naar info@groningencityclub.nl, met de vermelding wat je die dag in de winkel gaat organiseren. Uiteraard ben je zelf helemaal vrij om te bepalen hoe jouw actie/activiteit of verrassing eruitziet. De promotiemiddelen zijn al gedrukt, dus het is te laat om daarop gepubliceerd te worden.

&050 MODE

www.050enmode.nl

DON'T DO

FASHION FASHION FASHION

ZATER DAG 7 OKTO BER

050ENMODE.NL

SAMENWERKINGS-
PARTNER
VAN:

SUSTAIN
ABLE MOM
ENTS

GCC
GRONINGEN CITY CLUB

Gemeente
Groningen

Ondernemersfonds
Groningen

PRESENTERT

&050
MODE

050 MODE DON'T DO FASHION BE FASHION



DER AA-KERK EN OMGEVING

AKERKHOF

- 1 Claudia Sträter
- 2 Derksen&Derksen

BRUGSTRAAT

- 3 Expresso
- 4 Suitable Groningen
- 5 Muts Fashion

MUNNIKEHOLM

- 6 Harvie Herenmode

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

- 3
- 4
- 5

MUNNIKEHOLM

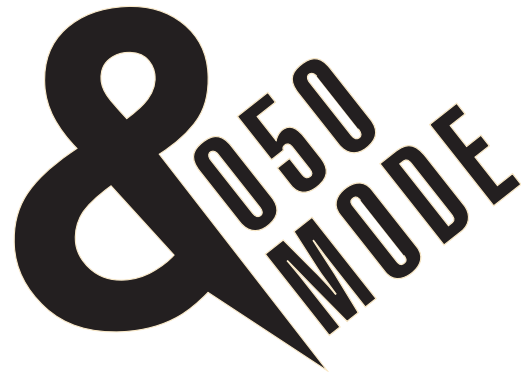
- 6

AKERKHOF

- 1
- 2

BRUGSTRAAT

o50&Mode: zo'n vijftig modewinkels doen mee en dit gaan ze doen



Tijdens o50&Mode, op zaterdag 7 oktober, is er in zo ongeveer alle stad-Groningse modewinkels wel wat te doen: enkele tientallen ondernemers hebben aangegeven mee te doen! We trokken een aantal van hen aan de mouw: wat organiseer je die dag? En: waarom doe je mee?

APRIORI BY RIA, CAROLIEWEG

RIA MESSANDER, WAT KUNNEN KLANTEN DIE ZATERDAG VERWACHTEN?

"We komen met Modeflitsen! Vier modellen showen het publiek de laatste trends van dit seizoen. Bij mooi weer is het buiten, en anders verplaatsen we naar binnen. Muziek is er ook, van DJ Kaan en uiteraard staan er ook een hapje en een drankje klaar."

WAAROM DOEN JULLIE MEE?

"Ik vind het belangrijk dit event op de kaart te zetten, en vooral ook eenheid uit te stralen als er iets georganiseerd wordt. Helemaal als het om mode gaat!"

WAT HOOP JE DAT O50&MODE DE STAD OPLEVERT?

"Groningen op de kaart zetten als modestad, voor diverse doelgroepen."



NEWLANDS, ZWANESTRAAT

MARJON VONDELING, WAT IS ER TIJDENS O50&MODE IN NEWLANDS TE DOEN?

"We hebben voor klanten de

lekkerste hapjes en drankjes klaarstaan én er is een grabbelton! Iedere betalende klant mag er wat leukjes halen: van een kortingsbon tot kknketti of telefoontasje."

WAAROM DOEN JULLIE MEE?

"Waarom niet? Ik vind het een fantastisch event, we doen eigenlijk elk jaar mee! Het zorgt altijd voor veel reuring en gezelligheid, zowel hier in de straat als in de winkel. En het gaat om een fashionevent, en wij zijn fashion!"

WAT HOOP JE DAT O50&MODE DE STAD OPLEVERT?

"Er doen dit jaar tientallen winkels mee, en dat zegt natuurlijk wel wat! Ik hoop en denk dat er daarmee wel veel extra bezoekers naar de stad komen. Het is geweldig dat zo'n event elk jaar groter wordt!"



PRECIESLIES, OUDE KIJK IN 'T JATSTRAAT

LIESBETH BURGLER, WAT KUNNEN WE TIJDENS O50&MODE IN JOUW WINKEL VERWACHTEN?

"Er staan een hapje en een drankje klaar! En gezelligheid natuurlijk."

WAAROM DOEN JULLIE MEE?

"Ik doe al zo lang mee aan o50&Mode, ik weet niet beter! Het hoort er gewoon bij!"

TOT SLOT. WAT HOOP JE DAT HET EVENT OPLEVERT?

"Ik hoop dat we veel nieuwe, leuke klanten trekken. Precieslies is namelijk samengevoegd met A la Lies Sieraden. Een topcombinatie!"



DE OVERKANT VAN EN CLEDINGRAAD, ZWANESTRAAT

RIANNE POPMA, VERTEL! WAT KUNNEN WE VERWACHTEN?

"We vinden het elke keer weer leuk om tijdens o50&Mode goed uit te pakken. Dit jaar hebben we dan ook niet alleen een hapje en een drankje klaarstaan, maar draait er ook een DJ en kunnen klanten een draai geven aan het Rad van Fortuin. Daar zijn trouwens echt leuke prijzen mee te winnen: een tegoedbon, maar ook een paar schoenen, een tas, een kledingstuk en, uiteraard, ook een troostprijs."

WAAROM DOEN JULLIE MEE?

"We vinden het zelf gewoon een

heel leuk event! Het is leuk om klanten blij te maken, het zorgt voor wat extra reuring in de stad en het is ook nog eens een feestelijke start van het nieuwe seizoen."

WAAR HOOP JE OP?

"Op net zo'n leuke en gezellige editie als eerder. Ik hoop dat er een hoop extra mensen naar de stad komen. Voor de gezelligheid maar ook om te shoppen."



ULLA POPKEN, CAROLIEWEG

MARJOLEIN SCHOLTENS, WAT IS ER BIJ JULLIE IN DE WINKEL TE DOEN TIJDENS O50&MODE?

"We hebben die dag een dobbspel in de winkel, waarmee klanten kunnen dobbelen voor korting."

WAAROM DOEN JULLIE MEE?

"We hopen dat op deze manier nog meer mensen kennis komen maken met onze leuke collectie, vanaf maat 42."

TOT SLOT: WAAR HOOP JE OP?

"Op een gezellige drukte in de stad!"

NIEUWS

Heb je behoefte aan deskundige hulp bij verdere groei en professionalisering van je winkel of bedrijf? Weet dan dat er een nieuwe subsidieregeling is daarmee je 50 procent van de inhuurkosten van een deskundige vergoed kunt krijgen.

WAARVOOR KUN JE SUBSIDIE KRIJGEN?

Er zijn verschillende zaken waarvoor je subsidie kunt krijgen. Allereerst: het opstellen van een adviesplan door een externe deskundige. Je kunt hierbij denken aan bijvoorbeeld het opstellen van een plan voor verbetering van het werkproces, een marketing & salesplan of een beleids- of financieringsplan.

Ook voor het inkopen van nieuwe producten, processen en diensten bij een externe leverancier, met als doel het digitaliseren van de bedrijfsvoering en/of het ondersteunen van nieuwe verdienmodellen, kun je een bijdrage krijgen.

Nieuwe subsidie vergoedt tot 50 procent van inhuurkosten

De subsidie is ook aan te vragen voor het laten uitvoeren van een cybersecurityscan door een externe deskundige. Dit met als doel om je digitale weerbaarheid te versterken. Tot slot is de subsidie aan te vragen als het gaat om het toepassen van software om bestaande producten, diensten of processen te verbeteren.

WIE KOMEN VOOR DE SUBSIDIE IN AANMERKING?

De regeling is opengesteld tot en met 15 december 2023 en geldt voor bedrijven binnen de gemeente Groningen die maximaal 250 medewerkers in loondienst hebben.

HOEVEEL SUBSIDIE KUN JE KRIJGEN?

Je komt in aanmerking voor de subsidie als de projectkosten minimaal 2000 euro bedragen.

De gemeente subsidieert maximaal 50 procent van de totale projectkosten. Afhankelijk van de totale projectkosten ontvang je minimaal 1.000 euro en maximaal 2.500 euro. Je kunt 1 subsidieaanvraag per mkb-onderneming indienen.

WAAR KUN JE MEER INFORMATIE VINDEN OVER DEZE REGELING?

Kijk voor nadere informatie, voorwaarden en het aanvraagformulier op gemeente.groningen.nl/subsidies.

Of bel 14050 en vraag naar de 'subsidieregeling maatwerkadvies mkb'. gemeente.groningen.nl/subsidies



Najaarsprogramma Gastvrij Groningen bekend

Vanuit het programma Gastvrij Groningen, waar ook de GCC bij betrokken is, worden er ook dit jaar weer verschillende charme-acties en viermomenten georganiseerd. De uitvoering van het programma ligt in handen van Marketing Groningen.

Wanneer er charmeacties plaatsvinden:

3 oktober –	Tag der Deutschen Einheit
7 oktober –	o50&Mode
14 oktober –	viervorment start werkzaamheden Overwinningplein
6 – 14 oktober –	Sustainable Moments Festival
7 en 8 november –	MartiniPlaza Promotiedagen
17 november –	Dag van de Ondernemer
25 november –	Lutje Lokaal
December –	WinterWelVaart

Duurzaamheid centraal op Sustainable Moments Festival

Mensen inspireren tot het maken van bewuste keuzes binnen de mogelijkheden die ze hebben. Dat is het doel van het Sustainable Moments Festival (SuMoFest) dat van 6 tot en met 14 oktober plaatsvindt in de stad. Extra bijzonder: de samenwerking met o50&Mode wordt dit jaar nog verder versterkt.

"We willen mensen laten zien wat ze nu al zelf kunnen doen op het gebied van duurzaamheid", zegt Ferrick van Dongen, projectleider bij Groener Groningen, de organiserende partij achter SuMoFest. "We werken daarbij met verschillende thema's, waaronder eten, interieur,

verzorging en dus ook mode."

"Het mode evenement dat we organiseren is Klee'nZooi XXL. Hier proberen we mensen te inspireren om bewust bezig te gaan met mode. Daarbij moet je niet alleen denken aan het kopen van duurzame kleding, maar ook aan upcycling, onderhoud, reparatie en andere manieren om aan leuke kleding te komen, zoals kleding ruilen of lenen."

Voor het evenement op zaterdag 7 oktober in de Martinikerk is SuMoFest de samenwerking aangegaan met o50&Mode. "Ik denk dat we sterker staan door samen naar buiten te treden," vertelt Van Dongen. "Toch organiseren we beide wel echt ons eigen ding. Wij organiseren het evenement in de Martinikerk en

o50&Mode richt zich op activiteiten op straat en in de winkels."

Maar SuMoFest is meer dan alleen Klee'nZooi XXL. Een week lang zijn er allerlei activiteiten in de stad, allemaal gericht op duurzaamheid. Zo is er een wildplukroute, een workshop voor ondernemers, exposities, markten en veganistische diners. Van Dongen: "Ik wil mensen vooral oproepen om te komen leren en te ontdekken wat ze zelf kunnen doen op het gebied van duurzaamheid."



Ondernemers Agenda: wat staat er dit jaar nog gepland?

Hoe maak je de binnenstad van Groningen zo aantrekkelijk, vitaal en toekomstbestendig mogelijk? De plannen en ambities van de GCC staan beschreven in de Groninger Ondernemers Agenda, de vroegere Retail Agenda. Benieuwd wat er de laatste paar maanden van dit jaar nog op de agenda staat? We maakten een overzicht!

Stratendiner

Twee keer per jaar wordt er vanuit de GCC een diner met vertegenwoordigers van de winkelstraten in de binnenstad georganiseerd. Zo ook op 27 september. Het plan is om de bijeenkomst dit keer net ietsjes anders aan te pakken dan voorheen: "We willen nog meer luisteren naar wat ondernemers belangrijk vinden", zo zegt Erwin Mulder van de GCC. De bedoeling is dan ook om de door de aanwezigen aangedragen wensen, ideeën en suggesties waar mogelijk mee te nemen in de komende Ondernemers Agenda.

Meer samenwerken met kennisinstellingen

Het plan is om nog dit jaar een interactieve sessie te beleggen met de kennisinstellingen in de stad, ofwel: alle mbo- en hbo-opleidingen en de universiteit. Het doel? Meer en intensiever samenwerken, bijvoorbeeld op het gebied van onderzoek of de inzet van stagiaires, bijvoorbeeld bij evenementen of andere activiteiten.

Goede doelen: Sinterklaasactie

Het is bijna een traditie te noemen: de Sinterklaasactie die de GCC organiseert voor kinderen die het thuis wat minder breed hebben. Ook dit jaar slaan de Goed Heiligman en de GCC weer de handen ineen. Ondernemers die ook graag een steentje bij willen dragen – op wat voor manier dan ook – kunnen een mailtje sturen naar info@groningencyclub.nl.

Let's Gro en de gastvrije binnenstad

Op 3,4 en 5 november staat de toekomst van Groningen centraal tijdens Let's Gro. Een van de onderwerpen waarover de GCC graag met het publiek, en dan met name ondernemers, in gesprek wil, is de 'gastvrije stad'. Centrale vraag is: hoe maken we onze binnenstad zo gastvrij mogelijk? De precieze datum waarop de bijeenkomst plaatsvindt, is nog niet bekend.

Ondernemers Academy

Ook dit najaar kunnen ondernemers en filiaalhouders zich weer aanmelden voor gratis bijeenkomsten. Zo is er op 9 oktober een workshop/training over diefstalpreventie en op 10 oktober een Kennissessie in het kader van Week van de Veiligheid. Op 27 november is er een sessie over Cybercrime.

Voor info en aanmelden: www.groningeronndernemersacademy.nl

Een aantrekkelijke binnenstad

Ook dit najaar zijn er weer verschillende activiteiten en evenementen uit de koker van de GCC, waaronder de Groninger Marktdag, 050&Mode en het Pietenspektakel. In de donkere wintermaanden zorgt sfeerverlichting voor een extra gezellige en sfeervolle binnenstad.



Een najaar vol evenementen

De zomervakantie ligt achter ons, en dat betekent voor veel ondernemers dat de agenda weer voller stroomt en dat er weer een tandje bij kan. En dat geldt óók voor Groningen City Club (GCC), want er staat weer van alles op het programma voor dit najaar.

Op 3 oktober vindt er weer een Groninger Marktdag plaats, een van de evenementen uit de koker van de GCC. De organisatie daarvan is nog in volle gang, maar de editie zal vergelijkbaar zijn met de editie in 2022, vertelt Fred de Bruin van de GCC. "Dat belooft dus een dag vol marktkramen, foodtrucks, artiesten, activiteiten én heel veel gezelligheid."

Ook 050&Mode en het Pietenspektakel staan weer op de planning. Wat betreft de winterperiode zal er dit jaar in verband met de her-

structurering van de Grote Markt geen ijsbaan komen. Ook aanvankelijke plannen om een kerstmarkt op de Grote Markt te plannen zullen om dezelfde reden niet gerealiseerd worden. De Bruin: "We gaan ervan uit dat we deze plannen volgend jaar opnieuw zullen bespreken." Wél kunnen we dit jaar weer een hoge kerstboom voor het Stadhuis verwachten, én een boom op de Nieuwe Markt. "Groningen wordt weer volledig in kerstsfeer gebracht."

Dinsdag 3 oktober:	Groninger Marktdag (Tag de Deutschen Einheit) 09:00 - 17:00 uur Binnenstad
7 oktober:	050 & Mode 12:00 - 18:00 uur Diverse locaties binnenstad
Zaterdag 7 en zondag 8 oktober:	Menzis 4 Mijl van Groningen Route van centrum Haren naar centrum Groningen
Zondag 5 november:	Zeldzaam Mooi Markt 11:00 - 17:00 Vismarkt
Zaterdag 25 november:	Lutje Lokale Zaterdag 09:00 - 18:00 Binnenstad
2 december:	Pietenspektakel Binnenstad en Forum Groningen
15, 16 en 17 december:	WinterWelVaart

Herinrichting Dudok aan het Diep begonnen

Het is zover: de herinrichting van Dudok aan het Diep is begin september van start gegaan. De plek van het voormalig tankstation aan de Turfsingel wordt heringericht tot een openbare plek met ruimte voor groen, horeca en een vlonder aan het water.

In 2019 zette de gemeente Groningen een prijsvraag uit: wat moet er gebeuren met het oude benzinstation aan de Turfsingel, dat

sinds 2018 leegstaat? De prijsvraag over de restauratie van het gebouw en inrichting van de omgeving werd gewonnen door architectencombinatie Marseille Buiten en IRIS Architecten. Boekhandel Riemer gaat in samenwerking met Het Koffiestation de horeca verzorgen.

Het terrein rond het gebouw de komende tijd omgebouwd tot een parkachtige omgeving met bomen, gras en bankjes. De Turfsingel levert een rijstrook in, zodat daar genoeg ruimte voor is. Bij het water komt een grote vlonder.

De huidige woonboten schuiven een stukje op en krijgen een plek ten oosten van de vlonder. In het gebouwtje zelf komt een horecaconcept. Boekhandel Riemer en koffiobar Koffiestation openen er volgend jaar Van Deeg Vandaag, waar je straks terecht kunt voor koffie en thee, broodjes, licht alcoholische dranken en in de zomer lekker ijs. Ook willen de partijen er graag cursussen gaan geven rondom het bakken van lekkernijen. Het paviljoen is het hele jaar en alle dagen open. Naar verwachting is de herinrichting in het najaar van 2024 klaar.

Ondernemers Nieuwe Markt willen gezamenlijke evenementen

Ondernemers op en rond de Nieuwe Markt slaan de handen ineen: ze willen samen verschillende evenementen gaan organiseren. In december – de precieze data zijn nog niet bekend – staat het eerste gezamenlijke event gepland: een kerstmarkt. Ook de GCC is bij de organisatie betrokken.

"We willen een nieuw stukje bruisend Groningen worden, met veel reuring en levendigheid",

zo verwoordt Niek Strous, General Manager bij WestCord Market Hotel. 'We' dat zijn in dit geval de ondernemers achter onder andere Market Hotel, 't Feithuis, Blue Bananas, Stach, Pachamama en het Forum.

De ondernemers zetten vooral in op kleinschaligere evenementen, zo vertelt Strous. "De ruimte op de Nieuwe Markt is simpelweg veel beperkter dan die op de Grote Markt of de Vismarkt." Niet dat dat een nadeel hoeft te zijn: "het biedt juist kansen voor kleine, gezellige events zoals dus een kerstmarkt."

Evenementen maken de Nieuwe Markt niet alleen aantrekkelijker voor bezoekers. Drukke op het plein zorgt ook voor extra gasten in de omliggende horecagelegenheden. "We merken de bedrijvigheid op de markt vooral in ons restaurant en het bijbehorende terras", vertelt Strous uit ervaring.

De ondernemers hebben contact met zowel de gemeente als de GCC. "Ze denken met ons mee over de programmering en hebben ons gewezen op het Ondernemersfonds, voor een financiële bijdrage."

Ondernemers kunnen zich nog aanmelden om elektrische voertuigen uit te proberen

Ondernemers die nog willen ervaren hoe het is om gebruik te maken van een elektrisch (deel)voertuig kunnen zich tot eind deze maand aanmelden om mee te doen. Het gaat om de elektrische fiets, - carver en - bus uit het project ULaads. De voertuigen kunnen nog tot en met 1 november kosteloos door ondernemers worden gebruikt. Er zijn nog een aantal plekken beschikbaar.

Het Europese project ULaads is op 1 september geëindigd. In dit project ging het om oplossingen voor de logistieke uitdagingen die om de hoek komen kijken als er in een binnenstad geen voertuigen meer welkom zijn die CO₂ uitstoten. Vanaf 1 januari 2025 is dat in Groningen het geval.

Een van de mogelijk oplossingen is het delen van elektrische voertuigen, zoals een e-bike, elektrische carver (een driewieler) of een elektrische bus: de ID. Buzz, de elektrische uitvoering van het iconische Volkswagenbusje. In Groningen liep hiermee sinds 2020 een proef waaraan enkele tientallen ondernemers hebben meegedaan. Hun ervaringen werden ondertussen geëvalueerd door onderzoekers van de RUG.

Hoewel het onderzoek inmiddels ten einde is, kunnen de voertuigen nog wel tot en met 1 november kosteloos door de deelnemers worden gebruikt. Daarna is het de bedoeling dat de ondernemers voor het gebruik gaan betalen. Hoeveel dat zal zijn, is nog niet bekend. De geïnteresseerden zullen daar op een speciale bijeenkomst op dinsdagochtend 26 september worden bijgepraat door Century, de partij die de voertuigen ter beschikking heeft gesteld.

Tussen 26 september en 1 november hebben de geïnteresseerden vervolgens nog de mogelijkheid om na te denken of ze op het voorstel van Century ingaan. Tot die tijd staan de fiets, carver en het busje nog gewoon kosteloos tot hun beschikking. Dat geldt niet alleen voor de deelnemers aan ULaads, maar ook door andere ondernemers die willen ervaren hoe dit bevalt.

STADSAKKER

Wat Merlijn Albering, eigenaresse van de Stadsakker in de Kijk in t' Jatstraat, betreft is het in ieder geval een aanrader. Ze heeft behalve een winkel ook een kwekerij aan de

rand van de stad waar ze een hele trits groenten verbouwt. Pompoenen, komkommers, sperziebonen, tomaten en courgettes, alleen al 40 Nederlandse soorten groenten worden er gekweekt. Bestemd voor verkoop in de winkel én voor abonnees van de groentepakketten. Zaak is nog wel al die groenten na de oogst op een duurzame manier naar de stad te brengen. "Zeker als het om enorme hoeveelheden gaat, is de deelbus ideaal."

Ook voor de wat langere ritten naar leveranciers in Dronten, Heerenveen of zelfs Roermond pakt Albering de 'buzz', zo zegt ze. "Dat deed ik eerder met mijn oude diesel. Maar die heb ik inmiddels de deur uit gedaan. Ik speelde al wat langer met het idee, maar de buzz heeft me echt over de streep getrokken. We hebben ook nog een elektrische bakfiets en een heel kek 45 kilometer-autootje, dus ik red me zo prima."

Interesse om nog mee te doen? Stuur dan een mailtje naar erwin.mulder@groningencityclub.nl



Willem Tredgett geeft de Jans Cats Prijs een nieuw jasje

"IK HAD DE TECHNIEK IN MIJN HANDEN EN DE WAANZIN IN MIJN HOOFD"

Hij twijfelde daarna nog over de kunstacademie, "maar ik had de techniek in mijn handen en de waanzin in mijn hoofd." Bovendien moest er ook brood op de plank komen, dus begon hij in '87 samen met een vriend een atelier in Schoonhoven.

Toen een goede vriend van Tredgett tijdelijk bij hem introk in zijn appartement in Rotterdam, bleek Tredgett het wel erg goed te kunnen vinden met diens zus, die in Groningen woonde. En dus ontkwam hij er niet aan om af en toe de reis naar het hoge Noorden te ondernemen. Eerst bleef dat bij heen- en weerreizen, maar toen Tredgett in '88 zag dat er in de Folkingestraat een pand te huur kwam, was de keuze snel gemaakt.

BEGAAN MET DE BINNENSTAD

Hoewel Tredgett zich niet per se een Groninger

voelt - "We zijn toch allemaal maar gewoon mensen op deze piepkleine aardbol in het universum?" - voelt hij zich hier wel thuis, en is hij begaan met de stad. En misschien is het daarom ook wel dat hij het ontwerpen van de nieuwe Jans Cats Prijs zo'n mooie opdracht vond.

Inmiddels staat er een conceptontwerp: een zilveren schaal, die met drie pootjes is vastgezet op een grof stuk leisteen. Het reflecteert de visie van Jans Cats, de toekomst en de samenwerking voor de binnenstad. Tredgett: "Opdat we zijn visie niet vergeten en de stad samen aantrekkelijk en divers houden."

De Jans Cats-prijs zal dit jaar voor de elfde keer worden uitgereikt. Afgelopen jaar ontving Lutje Lokaal de prijs, omdat het initiatief zorgt voor meer verbinding en onderscheidend vermogen van ondernemers en detailhandel in de stad Groningen.

Goud- en zilversmid Willem Tredgett heeft al meer dan twintig jaar een aantal grote brokken leisteen in zijn werkplaats staan. Ooit lagen ze in de binnenstad van Groningen, op de hoek van de Grote Markt en de Oude Boteringestraat, maar in de jaren '90 moesten ze plaatsmaken voor de bekende gele stenen. Tredgett, die destijds de werkzaamheden passeerde, mocht de stukken meenemen. "Ze zouden vast ooit van pas komen voor een kunstwerk", dacht hij toen. En het heeft even mogen duren, maar nu worden de stukken steen onderdeel van de nieuwe Jans Cats Prijs.

De Jans Cats Prijs wordt elk jaar door de Groningen City Club (GCC) uitgereikt aan een persoon of organisatie die zich op een bijzondere manier heeft ingezet voor de binnenstad van Groningen. De prijs is vernoemd naar wijlen Jans Cats, senior beleidsambtenaar van de gemeente Groningen en steun en toeverlaat voor vele ondernemers in de binnenstad. Tot afgelopen jaar bestond de prijs uit een bronzen toren, maar in mei van dit jaar heeft de Groningen City Club Tredgett gevraagd een nieuw ontwerp te maken.

"Een eer", vindt Tredgett, niet in de minste plaats omdat hij achter de visie van Cats staat. "Bovendien heb ik goede herinneringen aan de samenwerking met hem om de Folkingestraat op te knappen, waarin hij een spil werd tussen de ondernemers uit de straat en de gemeente." En dus dook Tredgett zijn werkplaats in en haalde de stukken leisteen van de kast.

Tredgetts werk- én woonplaats is al sinds '88 in de Folkingestraat te vinden, en aan het aantal verhalen dat hij over Groningen te vertellen heeft, zou je niet denken dat Tredgett géén Groninger is. Maar zijn achternaam verradt net genoeg. En hoewel zijn vader een Brit is, groeide Tredgett ironisch genoeg op in kaasstad Gouda.

Over zijn opleiding heeft hij niet lang hoeven twijfelen. Hij werd geïnspireerd door beeldhouwer Gerard Bakker, een vriend van zijn vader, waar hij als kind graag over de vloer kwam. Al op zijn 13e ging hij de Lagere Technische School, (LTS), gevolgd door de MTS Vakschool Schoonhoven, waar hij de opleiding volgde tot goud- en zilversmid.



Op 25 november is het weer zover: Lutje Lokale Zaterdag, de Groningse tegenhanger van Black Friday. Lokale ondernemers zetten hun beste beentje voor om bezoekers van de binnenstad te verrassen. Als start voor de decembermaand zal de komende editie in het teken staan van cadeautjes, geven en verrassen.

Lutje Lokale Zaterdag wordt sinds 2019 georganiseerd door stichting Lutje Lokaal. Lutje betekent 'klein' in het Gronings, en de dag staat dan ook in het teken van kleine ondernemers. De deelnemende ondernemers verrassen bezoekers tijdens Lutje Lokale Zaterdag niet met fikse kortingen, zoals de grote ketens tijdens Black Friday doen, maar met bijvoorbeeld cadeautjes, live-muziek, spelletjes of proeverijen.

CADEAUKAART

Dit najaar verschijnt ook de Lutje Lokale Cadeaukaart, die in te leveren is bij alle deelnemers van Lutje Lokaal. Vanaf later dit najaar scoor je hem bij de Groninger Store in het Forum Groningen, of online op de website van Lutje Lokaal. "Ideaal voor bijvoorbeeld bedrijven die hun medewerkers willen verrassen met een lokaal kerstcadeau", zegt Liesbeth Vonk, eigenaar van kinderwinkel Hartendief en bestuurslid van Lutje Lokaal.

Alle deelnemende ondernemers zijn te vinden in de nieuwe Stadsgids, die sinds deze zomer in de deelnemende winkels ligt, en online op de website van Lutje Lokaal. Op de website vind je ook elf verschillende routes die je langs de deelnemende ondernemers leiden.

We spraken drie deelnemers die sinds dit jaar meedoen aan Lutje Lokaal over waarom ze meedoen en wat ze bieden.

Lutje Lokale Zaterdag

"Voor ieder wat wils"



PAUL VETTER SCHOENENZAKEN (ZWANESTRAAT)

WAAROM DOE JE MEE?

"Tijdens de corona jaren hebben we als ondernemers veel te verduren gehad, maar anderzijds ook veel aan elkaar gehad. Met name aan de lokale ondernemers. Daarnaast bezit Groningen een groot kleurrijk aanbod aan superleuke ondernemingen waarmee we deze stad echt op de wereldkaart kunnen zetten. We zijn als SchoenenZaken daarom ook trots dat we sinds dit jaar mochten aanschuiven bij Lutje Lokaal."

HEB JE TIJDENS DE KOMENDE EDITIE IETS SPECIAAL IN PETTO VOOR BEZOEKERS?

"We zetten ons ultieme gastheerschap in met veel spontane leermomenten voor onze gasten, zodat ook zij in theorie een schoen kunnen maken. Ook beschikken we over een traditionele ShoeShine stand om de kaal gelopen neuzen weer eens op te frissen."

WAT VOEGT SCHOENENZAKEN TOE AAN HET AANBOD IN GRONINGEN?

"De echte herenschoenenwinkels in Nederland zijn er nog maar net op twee handen te tellen. Bovendien zijn wij niet traditioneel, maar vooruitstrevend met het oog op duurzaamheid, service en gastheerschap. Dat maakt ons een goede toevoeging."



RIETEKE EN FLEUR TALENS RIETS LINGERIE (OUDE EBBINGESTRAAT)

WAAROM DOE JE MEE?

"Wij doen mee omdat het een mooie manier is om gezamenlijk met andere lokale winkels een speciale dag te organiseren voor klanten, zo versterk je elkaar en zet je de stad Groningen goed op de kaart."

HEB JE TIJDENS DE KOMENDE EDITIE IETS SPECIAAL IN PETTO VOOR BEZOEKERS?

"Onze klanten maken tijdens de volgende editie bij een aankoop kans op een shoptegoed van 50 euro en ze gaan met een origineel hapje de deur uit."

WAT VIND JE VAN DE ACTIE?

"Lutje Lokale Zaterdag is een ontzettend leuke actie om nog maar weer eens extra te benadrukken hoe leuk en belangrijk de beleving is bij het shoppen in speciaalzaken. Advies bij een mooi product is onontbeerlijk en kan een teleurstelling voorkomen, wat kan gebeuren bij het online shoppen."

WAT VOEGT RIETS LINGERIE TOE AAN HET AANBOD IN GRONINGEN?

"Lingerie is een product waarbij beleving, vertrouwd voelen en niet in de laatste plaats goed advies in een gezellige omgeving, heel erg belangrijk is. Wij willen dat iedere vrouw met een gelukkig gevoel en vol zelfvertrouwen de deur uitgaat."



GERBEN VAN DIJKEN SMAAKARON (OUDE EBBINGESTRAAT)

WAAROM DOE JE MEE?

"Wij doen mee aan Lutje Lokaal omdat juist de lokale ondernemers de binnenstad extra cachet geven. Lutje Lokaal is een prachtig initiatief en zorgt ervoor dat juist de speciaalzaken extra aandacht krijgen. We zijn sinds dit jaar aangesloten en een aantal toeristen hebben al benoemd dat ze ons hadden gevonden door de vermelding in de Lutje Lokaal Stadsgids Groningen."

HEB JE TIJDENS DE KOMENDE EDITIE IETS SPECIAAL IN PETTO VOOR BEZOEKERS?

"Tijdens de volgende editie krijgt iedere bezoeker een doosje met 2 bonbons bij besteding van minimaal 15 euro."

WAT VIND JE VAN DE ACTIE?

"Lutje Lokale Zaterdag vind ik een fantastisch initiatief. Het is goed om lokaal ondernemerschap periodiek onder de aandacht te brengen en bezoekers van de binnenstad te laten verrassen door de vele eigenzinnige en unieke zaken."

WAT VOEGT SMAAKARON TOE AAN HET AANBOD IN GRONINGEN?

"We bieden ambacht in de binnenstad met exclusieve macarons en bonbons. Onze producten bieden we aan de consumenten, maar daarnaast ook juist voor andere lokale ondernemers. Ook zijn we gespecialiseerd in vegan macarons en bonbons, dus voor ieder wat wils!"

Sneaker Salon is razend populair

Al meer dan 10.000 schoenen hebben ze behandeld. Maurice en Syreeta van Sneaker Salon in de Nieuwe Ebbingestraat geven sneakers een nieuw leven door reiniging, restauratie en reparatie. "Het allermooiste is als je de schoenen op de toonbank zet en mensen verbaasd zijn over het resultaat."

Vanuit heel Nederland brengen of sturen sneakerliefhebbers hun schoenen naar Groningen voor een behandeling bij Sneaker Salon. De zaken gaan goed: in de salon is plek voor 200 sneakers tegelijkertijd en die zijn bijna allemaal gevuld.

"We reinigen, restaureren en repareren sneakers. Daarbij is esthetiek voor ons heel belangrijk," vertelt Maurice. "Je kan bij ons niet zien dat een schoen opgeknapt is. We zijn heel nauwkeurig met stikken, mengen verfkleuren zelf totdat ze perfect zijn en geven schoenen dezelfde finish als in de fabriek."

GEEN OPLEIDING

Voor Maurice en Syreeta begon het schoonmaken en opknappen van sneakers als een hobby.

"Er is geen opleiding voor," vertelt Maurice. "Van iets als YouTube kun je veel leren, maar we hebben het meest geleerd door veel te doen. We zijn begonnen met onze eigen sneakers. Daar kwamen al snel die van vrienden en familie bij. Toen dachten we dat hier misschien wel een markt voor zou zijn."

Dat bleek te kloppen. "We hebben inmiddels al meer dan 10.000 schoenen behandeld. Door veel te doen en veel te testen hebben we heel veel geleerd. Ook de mensen die bij ons werken zijn super betrokken en gaan zelf op onderzoek uit. Zo maken we elkaar steeds beter."

DUURZAAMHEID

Maurice vertelt dat de Sneaker Salon drie grote doelgroepen heeft. "De eerste zijn sneakermensen. Zij komen naar ons toe met exclusieve sneakers, met een waarde van honderden tot duizenden euro's. De tweede groep zijn mensen, van jong tot oud, die simpelweg weer nette sneakers willen."

"De derde groep zijn mensen die duurzaamheid belangrijk vinden. Zij laten hun schoenen

opknappen om geen nieuwe te hoeven kopen." En ook voor Sneaker Salon zelf is duurzaamheid belangrijk. "We werken zoveel mogelijk met biologisch afbreekbare middelen", vertelt Maurice. "Ook gebruiken we zo min mogelijk papier."

Internationale interesse

Niet alleen onder Groningse sneakerliefhebbers is Sneaker Salon populair. "Het overgrote deel van onze klanten komt uit de provincie Groningen, maar we krijgen wekelijks vanuit het hele land sneakers opgestuurd."

En ook voorbij de landsgrenzen wekt Sneaker Salon de interesse. "We krijgen van over de hele wereld vragen over onze werkwijze. Dat zijn vooral kleine bedrijven die min of meer hetzelfde doen als wij en onze video's tegenkomen via Instagram, waar we veel posten."

"Vaak zijn mensen verbaasd dat we openheid geven over onze werkwijze. Maar wij zijn mensen met passie voor het vak en vinden het leuk om dit te delen met anderen."

"Inmiddels al meer dan 10.000 paar schoenen behandeld"

