



Groningen met volop lichtpunten op weg naar 2020

Het Forum Groningen kan terugkijken op een zeer positief verlopen opening. Het imposante gebouw aan de Nieuwe Markt werd in korte tijd door honderdduizend mensen bezocht en ontving zeer lovende recensies in de meest uiteenlopende media. We moeten misschien niet te vroeg juichen, maar het lijkt er op alsof de binnenstad met het Forum een nieuwe publiekstrekker in huis heeft gehaald. En dat is positief voor de binnenstad. Maar er is nog veel meer positief nieuws te melden. Want ook de bouw van het Market Hotel en Merckt aan de Grote Markt oostzijde vorderen. En dan is de Groningen City Club ook nog betrokken bij uiteenlopende initiatieven om de binnenstad nóg aantrekkelijker te maken. U leest er meer over in deze editie van CityScoop.



O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Met 150 kinderen op stap [PAG. 2](#)
- Eric Bos: Binnenstad één groot warenhuis [PAG. 3](#)
- Directeuren Maripaan Groep hengelen Catsprijs binnen [PAG. 4](#)
- IJsbaan Grote Markt weer grote publiekstrekker [PAG. 5](#)

- Investerings Boterdiep werpen vruchten af [PAG. 6](#)
- Inpakhuis ontlast middenstand binnenstad [PAG. 7](#)
- 45 winkeliers aangesloten bij Warenhuis Groningen [PAG. 9](#)
- Sandro Cisci: 'Ondernemen is je

- dromen volgen' [PAG. 10](#)
- GCC laat zich inspireren in Breda [PAG. 11, 12, 13](#)
- Huis van Ome Loeks is een groot succes [PAG. 14](#)
- Werkzaamheden Vrijheidsplein gaat nieuwe fase in [PAG. 17](#)



Vrijdag 20 december tot en met zondag 22 december

WinterWelvaart, Hoge en Lage der A, Kleine der A, Reitdiepskade www.winterwelvaart.nl

NIEUWS

Groningse kinderen: heerlijke dag in bioscoop en bij FC Groningen, dankzij 'Quiet' en Groningen City Club

Circa 150 kinderen kregen zaterdag 23 november een onvergetelijke zaterdag. Ze kregen eerst een filmvoorstelling, en daarna een héél bijzonder programma in het stadion van FC Groningen aangeboden. Dat werd allemaal mogelijk gemaakt dankzij een samenwerking tussen onder meer de Groningen City Club en Quiet Groningen, een organisatie die zich inzet voor kinderen die het financieel niet zo breed hebben.

De dag begon met de filmvoorstelling in Kinepolis, de bioscoop in de Euroborg. Wethouder Carine Bloemhoff van de gemeente Groningen en Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, heetten de kinderen van harte welkom. Ze hielden dat welkomstwoordje zo kort mogelijk, want de kinderen wachtten vol spanning op de start van de kinderfilm.

Na afloop was er een bezoek van Sinterklaas, die de kinderen een volle goodybag gaf, met

daarin oa. een heerlijke chocoladeletter compleet in stijl Merk Groningen.

Diverse bedrijven hadden geholpen om deze dag mogelijk te maken, waaronder de Mari-paan Groep, Marketing Groningen, FC Groningen en de Van Delft Pepernotenfabriek.



Bettie van Veen werft tientallen nieuwe leden Groningen City Club

De Groningen City Club mag zich in een groeiende belangstelling van ondernemers verheugen. Afgelopen jaren kon al een mooie groei worden gerealiseerd mede dankzij de inzet van Hans Buissink. Maar sinds kort is ook Bettie van Veen gevraagd om leden te werven. Zij gaat bij ondernemers in de binnenstad persoonlijk op bezoek en vertelt, voor zo ver deze dat nog niet weten, alles over de Groningen City Club.

Bettie van Veen, eigenaar van het bedrijf TeleMissie, startte eind oktober met het bezoeken van ondernemers. Dit heeft tot nu toe meer dan 20 nieuwe leden opgeleverd in combinatie met de reguliere activiteiten van Hans Buissink.

Volgens Bettie reageren ondernemers positief

op haar komst. Ze krijgt regelmatig te horen dat ze zijn aangesloten bij de straatvereniging, en denken dat ze automatisch ook lid zijn van de GCC. Maar dit is dus niet meer het geval.

Lid worden van de GCC kan al vanaf 75 euro pp per jaar, als er minder dan 10 fte bij het bedrijf werken. De leden krijgen hier heel veel voor terug. Samen versterken ze de positie van ondernemers, krijgen veel informatie en kunnen beschikken over een levendig en uitgebreid netwerk. De Groningen City Club is blij met de komst van de nieuwe leden, en hoopt dat deze start een mooi begin is van het behalen van de ambitie om in 2020, honderd nieuwe leden te kunnen noteren.

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris

Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHOORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Joel Timmerman
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid

Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid

Pier Tjepkema
tel: 050-3133711
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: group 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650

Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Hans de Preter
(050-3188448 / info@gic.nl)

Vormgeving: NDC mediagroep | Productiehuis
(050-584 44 44) Jannus Walda

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Binnenstad Groningen één groot warenhuis

In de binnenstad zijn de afgelopen maand drie belangrijke voorzieningen geopend, die op het eerste gezicht niet zo veel met elkaar te maken lijken te hebben. Elders in deze CityScoop leest u er meer over: het Huis van Ome Loeks, het Inpakhuis in de Zwanestraat en het Warenhuis Groningen.nl

Het Huis van Ome Loeks in de Nieuwstad is een opvang waar winkelande ouders op zaterdagmorgen hun kind enkele heerlijke uurtjes kunnen laten doorbrengen. Het Inpakhuis is de voorziening waar de consument de ingekochte artikelen uit de hele binnenstad kan laten inpakken. En het Warenhuis.Groningen.nl is een uniek platform van op dit moment 45 winkels, waar mensen artikelen kunnen bestellen die ze onmiddellijk kunnen laten bezorgen dankzij een samenwerking met de fietskoeriers van Dropper.

Alle drie voorzieningen zijn gerealiseerd met grote steun van de Groningen City Club. Het zijn namelijk voorzieningen die precies passen bij ons idee over hoe de binnenstad van de toekomst er uit moet komen te zien. In die visie zou de binnenstad zich moeten ontwikkelen tot één groot, aantrekkelijk warenhuis.

Onze ideeën over de binnenstad als één groot warenhuis begonnen zich te ontwikkelen na de sluiting van V&D aan de Grote Markt. Wij bedachten dat het voor Groningen niet zozeer de vraag zou zijn hoe we een nieuwe V&D

zouden kunnen krijgen op deze plek. Maar wel hoe we er voor zouden kunnen zorgen dat de binnenstad van Groningen als geheel dezelfde aantrekkingskracht zou houden als één groot warenhuis.

Om de binnenstad de functie van magneet te laten houden is het in die visie noodzakelijk dat winkelen in Groningen avontuurlijk moet zijn, en dus dat de ondernemingen in de binnenstad zouden moeten zorgen voor beleving en onderscheidende producten. Maar daarnaast zou het serviceniveau optimaal moeten zijn. En er zou voldoende horeca moeten zijn waar je na het winkelen even heerlijk ontspannen op adem zou kunnen komen.

In de binnenstad van de toekomst gaat het om beleving. Niet alleen voor wat het winkelaanbod betreft trouwens, maar ook wat betreft culturele voorzieningen. En wat dat laatste betreft is het natuurlijk fantastisch dat het Forum Groningen enthousiast is ontvangen. De hele binnenstad is aan het veranderen, en temidden van die veranderingen is het Forum de kers op de taart. Je zou het Forum ook wel kunnen beschouwen als het 'Warenhuis van de Beleving'.

Te midden van al deze ontwikkelingen hebben we nu dus ook het digitale platform Warenhuis.Groningen.nl gepresenteerd. Wat dat precies is, dat leest u verderop in dit blad. Maar het komt er op neer dat er nu een centrale website is waar



ondernemers zichzelf kunnen presenteren, hun winkel en datgene wat ze op voorraad hebben. Dat is op zichzelf misschien nog niet zo vernieuwend, maar wat wél uniek is, is dat je je artikelen kunt laten bezorgen, waar je ook maar wilt in of bij de binnenstad. Zit je op een terrasje, en zie je via Warenhuis.Groningen.nl een mooie polo, lekkere parfum of mooie schoenen, dan kun je ze meteen bestellen. Dropper zorgt er dan voor dat je dat product supersnel geleverd krijgt.

En zo hebben wij in Groningen nu een aantrekkelijke digitale voorziening waarmee ondernemers kunnen concurreren met Bol.com of andere webwinkels, waar je tot wel 24 uur moet wachten voor je het bestelde product in huis hebt.

En zo zijn weer enkele stappen gezet op de weg naar wat ons voor ogen staat: van de binnenstad één groot, spannend warenhuis maken. Overigens weet ik wel dat ook een warenhuis nooit helemaal af is, en dat ook dit concept met zich mee brengt dat we er voortdurend aan moeten blijven werken. Maar dat zullen we doen: met passie en plezier!

Eric Bos

NIEUWS

Brasserie Midi: Eerste Groningse restaurant gestart met crowdfunding viert vijfjarig bestaan

Brasserie Midi in de Folkingestraat in Groningen was een van de eerste restaurants opgericht met behulp van crowdfunding. Dat gebeurde vijf jaar geleden. In oktober vierde het restaurant het vijf-jarig bestaan, een periode waarin het zich een vaste plek veroverde in de Groningse horeca sector.

Op 21 oktober 2019 was het precies vijf jaar geleden dat Pol de Bruin een crowdfunding campagne startte om Brasserie Midi op te zetten. Er werd toen maar liefst 55.000 euro bijeengebracht en dat betekende de geboorte van Brasserie Midi.

Niet alleen de crowdfunding was een succes, ook de zaak floreert. Vijf jaar na de campagne is Midi niet meer weg te denken uit Groningen. "We wilden een echt goede brasserie neerzetten. Gastvrijheid, gezell-

igheid en uitstekend eten en drinken tegen de juiste prijs staat centraal. Bij ons kunnen gasten op culinair avontuur", aldus Pol de Bruin.

De eigenaar is vooral trots op alle medewerkers die de afgelopen vijf jaar bij het restaurant hebben gewerkt. "Zij hebben Midi gemaakt tot wat het nu is. Het is een gezamenlijk project."



Paul Papo en Anrico Maat (Maripaan Groep/Jumbo's) krijgen Jans Catsprijs 2020 van Groningen City Club

Directeuren-eigenaren Paul Papo en Anrico Maat van de Maripaan Groep (exploitant van vijftien Jumbo-vestigingen) hebben zaterdagmiddag 7 december uit handen van burgemeester Koen Schuiling de Jans Catsprijs 2020 uitgereikt gekregen. De uitreiking vond plaats in het nieuwe hoofdkantoor van de Maripaan Groep aan de Griffeweg in Groningen, onder Stadjes bekend als de 'Graansilo'.

De Jans Cats Prijs heeft als doel het onderscheiden van personen, instellingen of bedrijven die zich op een bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de binnenstad van Groningen. De prijs is ingesteld in 2007 op initiatief van de Groningen City Club.

De prijs is genoemd naar wijlen Jans Cats, senior beleidsambtenaar van de gemeente Groningen en steun en toeverlaat voor vele ondernemers in de binnenstad van Groningen. Jans Cats overleed ruim 13 jaar geleden.

De Jans Cats Prijs wordt dit jaar voor de 8e keer

uitgereikt. Het stichtingsbestuur heeft een unanieme voordracht gedaan en de winnaar is de Maripaan Groep. De toekenning van de Jans Cats Prijs 2020 is een gebaar van waardering aan de Maripaan Groep en directeuren Paul Papo en Anrico Maat.

De Maripaan Groep is exploitant van 15 Jumbo vestigingen. Met name in de binnenstad van Groningen is de Maripaan Groep actief en vernieuwend in supermarktconcepten zoals de Foodmarkt. Daarnaast zijn zij ook eigenaar van het Feithuis aan het Martinikerkhof. Deze wordt geheel hersteld in de oude glorie. De visie van het bedrijf en de beide ondernemers is: SAMEN! Hard werken, veel plezier maken en successen vieren. En natuurlijk het overtreffen van verwachtingen.

De prijs is uitgereikt tijdens een feestelijke avond van de Maripaan Groep met haar MT, collega's en partners.

De Jans Cats Prijs bestaat uit een bronzen plastic en is ontworpen door de Groningse kunstenaar Albert Geertjes.

De prijs werd uitgereikt door Koen Schuiling, burgemeester van Groningen, samen met de voorzitter van de Groningen City Club, Eric Bos.



© Jan Buwalda

De voorgaande prijsuitreikingen:

- 2007: Stichting Martinikerk Groningen
- 2009: Organisatie Eurosonic/Noorderslag Groningen
- 2011: Grietje Pasma/ 4 Mijl Groningen
- 2013: Koninklijke Vereniging Volksvermaken Groningen
- 2015: Stichting Winter Welvaart Groningen
- 2017: Groninger Museum/ Andreas Blum
- 2019: Joost van Keulen

NIEUWS

Uitgaansgebied binnenstad vuurwerkvrije zone op 31 december

Ook op oudejaarsavond moeten Groningers zich veilig voelen in de binnenstad. Daarom is het uitgaansgebied in de binnenstad, inclusief Vismarkt en Grote Markt, net als de afgelopen jaren aangewezen als vuurwerkvrije zone. Ook voert de gemeente weer samen met onder meer hulpdiensten en binnenstadondernemers campagne voor een veiliger jaarwisseling. Motto van de publiekscampagne is: 'Welkom in de binnenstad, maar laat je vuurwerk alsjeblieft thuis.'

In Groningen zijn er tijdens de jaarwisseling tienvuurwerkvrije zones. In een vuurwerkvrije zone mag geen vuurwerk worden afgestoken tijdens oud en nieuw. Het gaat om gebieden rond ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, begraafplaatsen en kinderboerderijen. Hiermee wil de gemeente bepaalde groepen mensen en dieren beschermen tegen het ge-

vaar, de schade en de overlast van vuurwerk.

UITGAANSGEBIED

Eén van de vuurwerkvrije zones is het uitgaansgebied in de binnenstad. Want waar veel mensen samenkomen is vuurwerk te gevaarlijk. Bovendien zijn er veel kwetsbare gebouwen in de binnenstad, die dicht op elkaar staan.

Daarom roepen de samenwerkende partijen bezoekers op om geen vuurwerk mee te nemen naar de binnenstad.

POSTER

In samenwerking met de Groningen City Club (GCC) krijgen GCC-leden de poster 'Welkom in de binnenstad, maar laat je vuurwerk alsjeblieft thuis' bij deze Cityscoop. Het verzoek is om deze poster in de laatste weken van het jaar op te hangen in uw zaak, op een plek die goed zichtbaar is voor het publiek. Alvast hartelijk dank voor uw medewerking.

Kijk voor meer informatie op <https://gemeente.groningen.nl/vuurwerkvrije-zones-oud-en-nieuw>

BINNENSTAD BETER

De ijsbaan op de Grote Markt is opnieuw een belangrijke trekpleister in de binnenstad. Publiek van heinde en verre kan van de heerlijke wintersfeer profiteren door enkele baantjes te schaatsen op de deels met kerstbomen omzoomde ijsbaan. Maar ook publiek van dichtbij komt naar de ijsbaan. Zoals studenten, waaronder sommige duidelijk uit het buitenland afkomstige, proberen onder vrolijk gelach van hun vrienden, voor het eerst te schaatsen op Nederlands ijs. Ze zullen deze ijs-ervaringen waarschijnlijk niet snel vergeten.



Groningen City Club heeft ijsbaan dit jaar weer mede mogelijk gemaakt

Schaatsen in de buitenlucht ook dit jaar weer grote publiekstrekker Grote Markt

De ijsbaan vormt onderdeel van het Groninger Winterfestijn, dat zaterdag 23 november van start ging, en dat duurt tot en met 5 januari. Behalve dat je er kunt (leren) schaatsen zijn er nog vele andere evenementen op- of bij de ijsbaan. Elke week staan een curling competitie, Silent Disco, Après Ski, lokale muziek en activiteiten voor kinderen op het programma.

GRONINGEN CITY CLUB

De Groningen City Club heeft zich er zeer voor ingespannen dat er dit jaar weer een ijsbaan kwam. 'We hebben er ook financieel aan bijgedragen. Dat we samen met de gemeente Groningen co-financier zijn, is omdat we een ijsbaan héél erg belangrijk vinden. Het zorgt voor extra bezoek aan de binnenstad, maar ook voor een aangename sfeer in de wintermaanden', zo vertelt Fred de Bruin, bestuurslid van de Groningen City Club.

Voor het eerst is er dit jaar geen overdekte, maar een volledig open ijsbaan. 'Voordeel hiervan is dat je ook als toeschouwer een beter zicht op de schaatsers hebt en dat zorgt voor een Charles Dickens-achtig en daarmee nostalgisch en romantisch winters beeld', zo zegt Fred de Bruin.

De ijsbaan is gerealiseerd in samenwerking met het bedrijf 4PM Entertainment. Dit pakte de organisatie op, nadat de Stichting Evenementen Groningen, die de ijsbaan vorig jaar organiseerde, deze zomer liet weten de financiering niet rond te kunnen krijgen.

Voor wie er nog niet geweest is: je kunt er ook schaatslessen volgen, meedoen aan curling-competities, feestavonden bezoeken, glühwein drinken in een après-ski bar of op de donderdag meedoen aan een silent disco.



Meer leven in de brouwerij, en meer drukte ook goed voor ondernemers

Ebbingekwartier: investeringen rond Boterdiep beginnen vruchten af te werpen

In nog geen tien jaar tijd heeft het Boterdiep een kleine gedaanteverwisseling ondergaan. Was het ooit een onopvallende verbindingsweg, nu is het een hippe straat waar jongeren wandelen, op weg naar het markante gebouw van het Studenthotel. Ook het aangrenzende gasfabriek terrein is compleet veranderd, met appartementen voor mensen die genieten van de reuring van het stadse leven. 'Het is een inspirerende omgeving geworden waar mensen met veel plezier wonen. En dat is ook goed voor de ondernemers in dit gebied. Er is meer leven in de brouwerij gekomen', zegt Wilma Naaijer, voorzitter van de Ondernemers Vereniging Ebbingekwartier.

Ze is eigenaar van 't Binnenhuis, gespecialiseerd in woninginrichting, vloeren en interieuradvies, en is al jaren actief in de Nieuwe Ebbingestraat en omgeving. Volgens haar gaat het goed met het Ebbingekwartier, bestaande uit Nieuwe Ebbingestraat, Boterdiep en Bloemstraat en omgeving. Bij de vereniging zijn zo'n zestig ondernemingen aangesloten.

Volgens Wilma Naaijer is het al duidelijk merkbaar dat er meer bezoekers komen in het gebied. 'Mensen vinden het een inspirerende omgeving. Er komen meer bezoekers naar het gasfabriekterrein, waar je kunt wonen in

een binnenstedelijk gebied, in een creatieve omgeving'.

Ook in haar 'eigen' nieuwe Ebbingestraat gaat het goed, zegt ze. 'Ik denk niet dat het hier veel anders gaat dan in andere straten in de binnenstad. Het bijzondere van onze straat is dat er hier wel honderd winkels zijn, en dan is het natuurlijk best lastig om al die winkelpanden allemaal tegelijk gevuld te krijgen'.

INTERNATIONALE STRAAT

Daarom staan er hier en daar panden leeg. Maar er vestigen zich na enige tijd weer nieuwe, met soms heel bijzondere formules en producten. Opmerkelijk is dat er veel ondernemers zijn met een allochtone achtergrond. Zo zijn er Chinese toko's, is er een Turkse kleermaker en een Poolse supermarkt. Misschien is de Nieuwe Ebbingestraat daardoor wel de meest internationale straat van Groningen geworden.

Er zijn ook veel familiebedrijven, of zaken die er al decennia gevestigd zijn. 'Onze straat is van oudsher de winkelstraat met veel kleine zelfstandigen. Dat was vroeger zo, en dat is nog steeds zo', vertelt Wilma Naaijer. Maar de tijden zijn natuurlijk wel erg veranderd. Alle winkels moeten nu concurreren met internet en met webshops. En ook hadden

veel bedrijven het een jaar of vijf geleden lastig vanwege de crisis.

Maar de meeste ondernemers hebben de lastige tijden doorstaan. De Nieuwe Ebbingestraat ziet er nu ook beter uit dan vroeger, met name dankzij het groen in de mooie bloembakken, die de ondernemers overigens zelf onderhouden.

NOG MEER IMPULSEN

Heeft het Ebbingekwartier dan al geprofiteerd van de investeringen in het Boterdiep en omgeving, er zitten nog meer investeringen aan te komen. Er wordt nu hard gewerkt aan een fonkelnieuw onderkomen voor muziektheatergezelschap Het Houten Huis, Club Guy & Roni en de Noorderlingen. Het nieuwe pand, dat bijna 4,5 miljoen euro kost, komt aan de Bloemsingel en de Kolendrift naast de Machinefabriek, waar nu het Noord Nederlands Toneel in zit. En er komt nóg meer goed nieuws aan. Het terrein van het voormalige BIM benzinestation, langs de Diepenring in Groningen, het Dudok-terrein, wordt getransformeerd tot een groen verblijfsgebied. Ook komt er een nieuwe vlinder in het Boterdiep, dat naast zijn functie als verblijfsplek gebruikt kan worden als looproute. 'Dat zijn mooie ontwikkelingen, want daardoor gaan wij nog meer bij de binnenstad horen, net zoals de Oude Ebbingestraat', aldus Wilma Naaijer.



Inpakhuis in Zwanestraat nu voor inpakken cadeaus uit héle binnenstad



Wie een Sinterklaas- of Kerstcadeau koopt in de binnenstad van Groningen, kan het geschenk tot en met 24 december, mooi laten inpakken in het Inpakhuis aan de Zwanestraat 35 in Groningen. Daar staan handige medewerkers klaar om van gekochte cadeaus een verrassend pakket te maken. Dinsdagmiddag werd het Inpakhuis - een initiatief van de Groningen City Club, Marketing Groningen en Gemeente Groningen - officieel geopend door wethouder Paul de Rook.

Het Inpakhuis is voor bezoekers van de Zwanestraat niet te missen. Op het pand van de studentenvereniging Mesacosa op nummer 35 hangt een enorm cadeau. Wie vervolgens het pand in loopt wordt er hartelijk ontvangen en kan zijn cadeaus laten inpakken.

"Het Inpakhuis is bedoeld om de winkeliers een beetje te ontlasten. Want die hoeven dan niet uitvoerig in te pakken, en kunnen met een andere klanten van dienst zijn. De koper wandelt naar het Inpakhuis, en daar zorgen ze dat het een pakje wordt waar je mee voor de dag kunt komen", vertelt Afke Manshanden. Zij is ontwerper en zorgde er voor dat het pand werd voorzien van het reusachtige pakket, als blikvanger. Afke is ontwerpster, onder meer voor het theater, en dat is aan het fraaie pakket op de gevel wal af te zien.

Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, is blij met het Inpakhuis, dat dit jaar voor de tweede keer is gerealiseerd. Vorig jaar was het alleen bestemd voor kopers in de Zwanestraat, maar nu kunnen mensen er terecht die in de héle binnenstad inkopen hebben gedaan. Wethouder Paul de Rook vindt het Inpakhuis ook een mooi initiatief. "Retailers hebben het tegenwoordig vaak over "beleving". Gelukkig zorgen ze niet alleen voor beleving in hun eigen winkel, maar nu ook in de openbare ruimte met dit enorme pakje aan de gevel", aldus de wethouder. Volgens hem is het fantastisch dat ondernemers dit samen hebben gerealiseerd. "Het is echt de kracht van Groningen dat ondernemers dit gezamenlijk oppakken", aldus wethouder De Rook.

OPENINGSTIJDEN

4 en 5 december: 13 - 21 uur.

Tot de kerst:

Elke donderdag 13 - 21 uur

Elke vrijdag: 13 - 18 uur

Elke zaterdag: 11- 18 uur

Elke zondag: 12 - 18 uur

Uitgezonderd:

23 december tot 21.00 uur

24 december tot 17.00 uur.





Louis van der Tuin
en Erwin van den Bergh van
Sfeerverlichting Groningen.

Verlichting zorgt voor sprookjesachtige sfeer in binnenstad van Groningen

Het is alweer het vierde seizoen dat nieuwe sfeerverlichting de straten in de binnenstad van Groningen verlicht tijdens de donkere dagen voor- en na Kerstmis. Met duizenden lampen van de nieuwe generatie LED verlichting, en dankzij de door Sfeerverlichting Groningen – dat de verlichting in Groningen heeft gerealiseerd - zelf ontworpen en nieuwe gekozen ornamenten.

Niet alleen de winkelstraten zijn mooi verlicht maar ook vele pleinen zoals Hereplein, Emmaplein, en Tussen de beide markten, met een bijzonder lichtplafond van tienduizenden lampjes in de kleuren van

de Groningse vlag. 'Ook de Grote Markt en de Vismarkt zijn volop in het licht gezet: alle bomen aan de drukke zijde van de Vismarkt zijn nu sfeervol verlicht', zo vertellen Louis van der Tuin en Erwin van den Bergh van Sfeerverlichting Groningen.

Tientallen mensen nemen hun bezoekers in deze periode mee de stad in en lopen langs de verlichte bruggen, straten en pleinen. Opmerkelijk ook zijn de nu bijna magische Trombrug en Werkmanbrug, maar ook de Museumbrug, A-brug, Kijk in 't Jatbrug en de enige boogbrug in Groningen, de Boteringebrug, met twee verlichte gebogen lijnen.

Vanaf het water tijdens een rondvaart bij de Familie Kool of bij Rinus rondvaarten, zijn de verlichte bruggen in optima forma te bewonderen. Maar ook wandelend of fietsend zijn de bruggen een sfeervolle verlichte decoratie in de avond en bij donkere dagen

een mooie reden om foto's te maken.

Sfeerverlichting Groningen laat op haar Facebookpagina binnenkort ook al de 2021-sfeerverlichting zien.

De sfeerverlichting is mogelijk gemaakt door de GCC en het Fonds Groningen. 'Maar ook dankzij MKB bedrijven en de Horeca is Groningen nu sfeervol, ontspannen en voelt de stad in deze donkere maanden gezellig en veilig aan. Duizenden mensen verblijven daardoor langer winkelend of nemen plaats in de horeca in onze schitterend verlichte stad', aldus Louis van der Tuin en Erwin van den Bergh.

Meer informatie: www.sfeerverlichtinggroningen.nl



Groningen heeft weer een eigen warenhuis met nú al 45 winkeliers

Groningen mag dan al enkele jaren geen V&D meer hebben, en ook geen Bijenkorf, maar sinds begin december hebben we wél het Warenhuis.groningen.nl. Bij deze unieke digitale voorziening zijn nu al 45 bedrijven aangesloten, en dat aantal zal naar verwachting de komende tijd nog heel snel groeien.

Op Warenhuis Groningen (warenhuis.groningen.nl) kun je namelijk online zien welke producten je bij lokale winkeliers kunt kopen én ze dezelfde dag nog via Dropper laten bezorgen. "Dit concept is uniek in Nederland en misschien wel in de wereld. Ik ben er ontzettend blij mee", zei wethouder Paul de Rook tijdens de lancering bij Laif en Nuver op de Vismarkt.

Drijvende kracht achter het nieuwe concept is de Groningen City Club, in samenwerking met Marketing Groningen. Zij kwamen vorig jaar bij Startup in Residence, een programma van de gemeente Groningen, in contact met Michiel Vos van de startup Zupr. Hij had een manier gevonden om online zichtbaar te maken in welke winkels bepaalde producten te krijgen zijn. Dat is belangrijk, want volgens Vos is het voor kleinere retailers lastig om online te concurre-

ren met grote online spelers. "Met Warenhuis Groningen hebben we nu een fantastische oplossing, waarbij het voor retailers goedkoper wordt om online zichtbaar te zijn."

'JE HOEFT NU NIETS MEER VIA BOL.COM TE KOPEN'

Bijzonder is de samenwerking tussen het Warenhuis (Zupr) en bezorgdienst Dropper. Oprichter en CEO Jantine Doornbos laat weten dat ze bij Dropper al jaren bezig zijn om de stad bereikbaarder te maken. "Eerst deden we dat met het bezorgen van eten en nu koerieren we ook voor winkels. Binnen vier uurtjes heb je je bestelling in huis. Daar kan een Bol.com niet tegenop", aldus Doornbos.

GROOTSE PLANNEN

Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, ziet veel kansen. "Er zijn nu 45 winkeliers aangesloten bij Warenhuis Groningen, maar er zijn veel meer geïnteresseerden. We willen het portal echter goed op orde krijgen en daarom hebben we er voor nu een stop op gezet. Het is zeker onze ambitie om dit concept breder weg te zetten."

Volgens Eric Bos zorgt Warenhuis Groningen ervoor dat Groningen zich verder kan onderscheiden van andere winkelsteden. "De kracht zit 'm in de samenwerking. Daar zijn we in Groningen heel goed in. We zetten Groningen beter op de kaart door samen te werken aan retailinnovaties. Daar is dit een heel mooi

voorbeeld van. Het leidt hopelijk tot een toekomstbestendige binnenstad."

'IK HEB ONDERNEMERS LIEF'

Wethouder Paul de Rook spreekt van een uniek concept voor Nederland en misschien wel de wereld. "Als wethouder Economische Zaken heb je alle ondernemers lief, maar misschien heb ik nét een beetje meer een zwak voor zelfstandige lokale winkeliers. Als Stad wil je zoveel mogelijk bezoekers trekken. Die komen naar een stad met kwaliteit en een uniek winkelaanbod. Die winkels moeten we koesteren en een concept als Warenhuis Groningen verrijkt onze stad. Veel kleinere winkeliers in andere steden spreken uit dat ze kwaad zien in de digitalisering. Ik zeg: het is er nou eenmaal. En dan ben ik blij dat we in Groningen gewoon de uitdaging aangaan en iets bedenken waarmee we ook online de strijd aan kunnen gaan. Dat dit concept dan ook nog bijdraagt aan duurzame stadslogistiek en een versterking van het gemeentelijke startup-beleid, dat is helemaal mooi. Kortom: ik ben er dus ontzettend blij mee!"

NEEM ALVAST EEN KIJKJE

Warenhuis.groningen.nl is nu te bezoeken. De eerste drops (bezorgingen) zijn gratis. De initiatiefnemers gaan de komende tijd hard werken aan het vergroten van het aanbod van producten. Winkeliers die ook een plekje willen in Warenhuis Groningen, kunnen zich melden bij de Groningen City Club.

Een warm welkom bij San Fashion

'Ik heb mijzelf gelukkig gemaakt met deze winkel'

'Ondernemerschap is je dromen volgen', en dat is wat hij sinds twee jaar met veel plezier en toewijding doet. Sandro Cisci van San Fashion in de Zwanestraat, is een bekend gezicht in de retail wereld van Groningen. Al 28 jaar is hij werkzaam in diverse kledingwinkels en heeft uiteindelijk de grote stap gewaagd om voor zichzelf te beginnen. "Je moet gewoon keihard knokken als je ergens voor wilt gaan, vooral nu internet en concurrentie moordend zijn".

Om klanten te bereiken is mond tot mond reclame en je gezicht laten zien dé manier waarop hij zich onderscheidt. Het omgaan met de mens, dat is wat Sandro het meest aantrekt in dit vak. 'Als ik maar met mensen kan omgaan, want dat is echt mijn ding'. Naast de jarenlange deskundigheid van Sandro heeft de conceptstore in de Zwanestraat ook een eigen merk. Een hoody, die gedragen kan worden door alle leeftijden en bij diverse gelegenheden. Deze kan aan de hand van de wens van de klant aangepast worden.

'Ik heb mijzelf gelukkig gemaakt met deze winkel en het is mijn doel om mijn klanten ook gelukkig te maken door mijn kleding aan hen te verkopen'. De Italiaanse gastvrijheid en gezelligheid zijn direct merkbaar wanneer je binnenkomt. De oprechte interesse van Sandro en de inrichting van de winkel zorgen er voor dat je nog even blijft zitten voor een cappuccino of een glas wijn.

'Ik zit op een hele goeie locatie'. En wat hij heeft gemerkt is dat de mix van een 'jongere' en wat 'oudere' etalage aantrekt. De doelgroep waar San Fashion zich op richt ligt tussen de twintig en vijftig plus: 'Vijftig is het nieuwe veertig'. "We gaan ons wat hipper kleden tegenwoordig, ook in een bepaalde leeftijd".

De Zwanestraat stond vroeger bekend als een dure straat, maar dat is al een tijdje niet meer zo. 'Er zit nog wel veel hoger segment in de straat, maar zelf voel ik mij instap in de straat'. Sandro hoopt hiermee de winkel toegankelijk en betaalbaar te maken. 'Ongeacht je portemonnee ben je van harte welkom in mijn winkel'.

De Zwanestraat doet het goed als het gaat om

winkels van de binnenstad en vervolgens kan dit in samenwerking met studentenvereniging Mesacosa in het speciaal ingerichte 'Inpakhuis' ingepakt worden. Daarnaast worden er geregeld borrels georganiseerd. Toch denkt Sandro dat er verder gekeken moet worden dan alleen de Zwanestraat. 'De samenwerking met ondernemingen in andere straten, daar kan misschien nog wel verbetering in komen. Want nu is het een beetje ieder voor zich, en meer samenwerking, daar wordt iedereen alleen maar beter van.'

de samenwerking tussen ondernemers, aldus Sandro. Zo is er "het leukste cadeau van Nederland". In een van de drukste tijden van het jaar kan men een cadeau kopen in diverse



Groningen City Club steekt licht op bij 'Beste Binnenstad van Nederland': Breda

Groningen City Club doet inspiratie én energie op in Breda

Nadat Groningse ondernemers eerder al bezoeken brachten aan Eindhoven, Utrecht en Münster, trok een delegatie van de Groningen City Club in november naar het gezellige Breda. Daar hoopten de ondernemers en andere leden van de delegatie tijdens een 'inspiratiereis' te kunnen leren van de stad die momenteel officieel het predicaat 'Beste Binnenstad 2017 – 2019' voert.

De delegatie keek die dag de ogen uit in Breda en deed vooral ideeën op voor het verder verbeteren van de binnenstad, waardoor Groningen kanshebber hoopt te zijn voor het winnen van de volgende titel 'Beste Binnenstad van Nederland'.

Tijdens de dag kregen de leden van de GCC

uitvoerig toelichting van de Citymarketingorganisatie van Breda. Ook de wethouder van economische zaken van Breda kwam naar de bijeenkomst om de Groningers hartelijk welkom te heten.

Het bezoek aan Breda was eigenlijk een 'retour-bezoek', want eerder dit jaar was een

delegatie van deze Noord-Brabantse stad al naar Groningen gekomen.

Die Bredanaars waren toen zó onder de indruk van wat er in Groningen allemaal gaande is, en van de manier waarop ondernemers zich hebben georganiseerd, dat zij zich afvroegen waarom Groningen eigenlijk niet meedoet aan de wedstrijd 'Beste binnenstad van Nederland'. Ooit heeft Groningen die titel al eens gewonnen - in 2007 - maar Groningen zou zich opnieuw moeten aanmelden, suggereerden de Bredanaars.

Tijdens de excursie bleek dat Groningen wat betreft de organisatie van ondernemers in elk geval ver vóór ligt op Breda, waar ze amper goed functionerende ondernemersverenigingen kennen.

Tijdens de excursie kreeg de Groningse delegatie eerst een toelichting van de marketingorganisatie van Breda. Daarna volgde een uitvoerige rondleiding door de binnenstad van Breda, en volgden bezoeken aan interessante nieuwe winkelconcepten. De middag werd afgesloten met een rondleiding in de



enige zelfstandige bierbrouwerij van Breda.

INSPIREREREN

'Wat een interessante dag! Van zo'n excursie krijg ik inspiratie en nieuwe energie, en ik heb er ondanks de drukte graag een werkdag voor over!', aldus een van de deelnemende ondernemers.

Ook voorzitter Eric Bos van de GCC was na afloop zeer tevreden. 'Op een aantal punten zijn wij in Groningen misschien verder dan Breda. Maar persoonlijk vond ik het zeer interessant en leerzaam wat ze daar in de binnenstad met 'rotte plekken' hebben gedaan: panden die in slechte staat verkeren en niet konden worden

verhuurd. Ze hadden een lokale investeerder uit Breda gevonden met hart voor zijn eigen stad. Dat zo'n investeerder hart heeft voor die stad, dat zie je aan het eindresultaat. Gelukkig hebben wij in Groningen ook zulke investeerders. Dat geeft aan hoe mooi het is als je betrokken ontwikkelaars hebt. Als je die aan je kar kunt binden leidt dat tot de mooiste dingen!', aldus Eric Bos.

ONDERWIJS

Ook vertegenwoordigers van kennisinstellingen als Alfacollege en Noorderpoort hadden een zeer nuttige dag gehad: zij hadden in Breda kunnen aanschouwen hoe ze aldaar beroeps- onderwijs hebben georganiseerd, en dat bleek

ook ten eerste de moeite waard.

'Mooi dat wij in Groningen samen optrekken met diverse partijen, waaronder ook de kennisinstellingen. De sleutel tot succes van de binnenstad is dat je het samen doet. Samen maak je een binnenstad!', aldus Eric Bos aan het einde van deze lange maar inspirerende dag in de touringcar onderweg terug naar Groningen.

Volgend voorjaar komt er opnieuw een excursie.





ADVERTENTIE

SMAAKARON



Pâtisserie - workshops
20 heerlijke smaken macarons

Adres: Oude Ebbingestraat 46, Groningen

Website: www.smaakaron.nl

Facebook: Smaakaron

Instagram: Smaakaron_groningen

NIEUWS

'Het Huis van Ome Loeks', waar op zaterdag kinderen van shoppende ouders tijdelijk kunnen worden opgevangen, is een groot succes: tientallen kinderen zijn er al opgevangen en vermaakt. 'Het Huis', waarbij SKSG Kastanjeplein aan de Nieuwstad wordt omgetoverd tot kinderopvang, opende op zaterdag 9 november voor het eerst de deuren. De pilot duurt tot en met zaterdag 21 december.



Kinderopvang 'Huis van Ome Loeks' groot succes

Hoewel de proef nog niet ten einde is, is GCC-voorzitter Erik Bos nu al 'meer dan tevreden'. "De eerste zaterdag werden er vijf kinderen opvangen, de zaterdag daarop al tien en de laatste keer ging het al om twintig kinderen", zegt Bos.

Het principe van de opvang is simpel: kinderen tussen van tussen 4 en 10 jaar oud kunnen maximaal drie uur in de opvang verblijven. Ze worden hier professioneel opvangen én vermaakt door medewerkers van de SKSG. "Er

staat elke keer iets creatiefs op het programma. Het is natuurlijk wel de bedoeling dat de kinderen hier een leuke tijd hebben."

De kinderopvang is opgezet op initiatief van de Groningen City Club. De GCC wil de binnenstad van Groningen zo concurrerend en aantrekkelijk houden om te winkelen, en daar hoort een voorziening als deze bij, zegt Bos.

De opvang is opgezet in samenwerking met de SKSG. "Terwijl hun ouders, lekker ongezien, de cadeautjes voor de feestdagen scoren, zorgen wij dat kinderen de tijd van hun leven hebben in 'Het Huis van Ome Loeks'. We bieden hier leuke workshops en activiteiten in een veilige omgeving. Gezinnen kunnen hierdoor langer

van onze prachtige stad genieten," aldus Guido Heeringa van SKSG.

Het is volgens Erik Bos nog te vroeg om te zeggen of de opvang ook een vervolg krijgt. "Na afloop van de laatste opvangdag, zaterdag 21 december, zullen we het initiatief gaan evalueren, en besluiten of, hoe en wanneer 'Het Huis van Ome Loeks' een vervolg krijgt."

ONDERZOEK

Uit eerder onderzoek onder bezoekers van de binnenstad en SKSG-ouders kwam al naar voren dat er veel behoefte is aan een opvang als Huis van Ome Loeks.

GRATIS TOEGANKELIJK

'Het huis van Ome Loeks' is nog tot en met 21 december elke zaterdag geopend tussen 10:00 en 17:00 uur en te vinden in de locatie SKSG Kastanjeplein, gevestigd in Nieuwstad 12. Gedurende deze pilot periode is de toegang volledig gratis. Wel geldt er een maximum aan de groepsgrootte.

www.huisvanomeloeks.nl



Alles over nieuwste technologie na afloop ALV bij Van der Valk in Hoogkerk

Leden Groningen City Club bijgepraat over kansen van holografie voor ondernemers



Leden van de Groningen City Club zijn helemaal bijgepraat over sociale media, de kansen die dat biedt aan hun bedrijf, en met namen over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van het tot nu toe nogal futuristische 'holografie'. Dat gebeurde na afloop van de Algemene Ledenvergadering op dinsdagavond 12 november j.l. De aanwezigen werden onder meer toegesproken door specialisten die holografisch tevoorschijn werden 'getoverd'.

Hoe de GCC er voor staat kwam aan de orde tijdens Algemene Ledenvergadering van de Groningen City Club. Daar bleek dat

het goed gaat met de Groningen City Club. Althans: het aantal leden blijft groeien, en deze vereniging van is op veel fronten be-

trokken bij activiteiten ter verbetering van de binnenstad. De ledenvergadering werd voor één keer niet in de binnenstad gehouden maar in het Van der Valk-hotel in Hoogkerk, omdat er aansluitend op de ledenvergadering een interessante bijeenkomst was gewijd aan sociale media en holografie.

De Algemene Ledenvergadering werd door enkele tientallen leden bezocht. Zij kregen van voorzitter Eric Bos eerst een toelichting op de lopende projecten en vervolgens een vooruitblik op het programma voor 2020. Mark Engberts, bestuurslid van de GCC met communicatie in portefeuille, gaf een toelichting op een voorstel voor een nieuwe aanpak van de communicatie.

Fred de Bruin, bestuurslid Algemene Zaken, gaf een toelichting op de financiële situatie. Na het 'huishoudelijke' gedeelte van de vergadering vertrokken de leden naar een andere zaal om zich uitvoerig te laten informeren over nieuwe ontwikkelingen op het gebied van sociale media en op de kansen die dit biedt voor bedrijven. Dit gedeelte werd georganiseerd in samenwerking met de Kamer van Koophandel.





De Drie Gezusters en Restaurant De Groene Stoel winnen Diversiteitsprijs 2019

Steeds meer bedrijven in binnenstad tonen hun maatschappelijke betrokkenheid

Het doel van ondernemers is al lang niet meer uitsluitend het streven naar winstmaximalisatie of continuïteit van het bedrijf, zoals in veel economie-boekjes nog steeds wordt geleerd. Steeds meer bedrijven vinden het óók belangrijk om maatschappelijk een rol te spelen en om betrokkenheid te tonen met de omgeving.

De gemeente Groningen is daar blij mee, want om deze ontwikkeling te stimuleren stelde de gemeenteraad de 'Diversiteitsprijs' in. Deze prijs is bedoeld om te stimuleren dat er bij bedrijven ook aandacht is voor aspecten van diversiteit: zoals leeftijd, geslacht, beperking, seksuele voorkeur en culturele achtergrond. Eind oktober werd de Diversiteitsprijs 2019 toegekend. Winnaars waren Grandcafé De Drie Gezusters en constructiebedrijf De Verbinding en Restaurant De Groene Stoel.

Wethouder van integratie en emancipatie Glimina Chakor (GroenLinks) reikte woensdag 30 oktober de Groningse diversiteitsprijs 2019 uit aan Grandcafé De Drie Gezusters en constructiebedrijf De Verbinding. De vakjury prijst beide bedrijven omdat zij via hun producten en dienstverlening laten zien wat de meerwaarde

van diversiteit is. Restaurant De Groene Stoel viel in de prijzen met een tweede plaats.

GOED VOORBEELD

'Gastvrij voor personeel en publiek'. Dat is de missie van Grandcafé de Drie Gezusters. Deze organisatie wil haar personeel het gevoel geven dat ze erbij horen en dat er voor iedereen plek is. Het Grandcafé besteedt daarom actief aandacht aan leeftijdsdiversiteit, culturele diversiteit en de positie van vrouwen in alle lagen van de organisatie. De Drie Gezusters biedt opleidingstrajecten aan voor haar personeel met baangarantie. Hiermee maken ze het verschil en zijn ze een goed voorbeeld voor andere horecabedrijven, aldus de jury.

KANS OM TE ONTWIKKELEN

Bij constructiebedrijf De Verbinding, op industrieterrein zuid-oost, bestaat meer dan de helft van het personeel uit dove medewerkers. Ook heeft dit bedrijf veel mannen en vrouwen met een niet-Nederlandse culturele achtergrond in dienst. De Verbinding ziet diversiteit en mobiliteit als onderdeel van haar duurzame beleid en laat dat op een mooie wijze in de praktijk zien. Mensen met een beperking en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen bij dit bedrijf een kans om zich te ontwikkelen op de arbeidsmarkt.

NIEUWE GRONINGERS

Bij restaurant De Groene Stoel kunnen met name vluchtelingen zich voorbereiden op deelname aan de Nederlandse arbeidsmarkt. Dit bedrijf biedt statushouders de mogelijkheid om het horecavak te leren en door te groeien. Tijdens een opleiding tot horeca-assistent is er o.a. aandacht voor sociale vaardigheden, netwerken en het verbeteren van de Nederlandse taal. De Groene Stoel is een ideale plek voor deze nieuwe Groningers om zelfvertrouwen te krijgen en zich te ontplooiën in een vreemd land.

DIVERSITEITSPRIJS 2019

Diverse Groningse bedrijven hebben zich in het najaar aangemeld voor de diversiteitsprijs 2019. De jury van de diversiteitsprijs 2019 heeft vervolgens drie organisaties genomineerd. De jury bestond uit wethouder Glimina Chakor, Mohn Baldew van MartiniZorg, Fred de Bruin van de GCC namens de ondernemers in de binnenstad en Anja Aaldering; de voormalig directeur van de MJD.

EERDERE WINNAARS

De prijs is in 2017 ingesteld door de gemeenteraad. Eerdere winnaars van de prijs zijn IBM Client Innovation Centre (2017) en MartiniZorg (2018).

Nieuwe grote klus dient zich aan: Vrijheidsplein gaat op de schop

De werkzaamheden aan de zuidelijke ringweg verlopen voorspoedig. Langzamerhand kan Groningen zich voorbereiden op een nieuwe fase van de werkzaamheden. Daarbij zal het zwaartepunt van de werkzaamheden langzaam worden verplaatst naar de westelijke kant van Groningen. Althans: het gedeelte van de ringweg nabij Martiniplaza. Het meest spectaculaire onderdeel betreft een vernieuwing van het Vrijheidsplein. Die moet er toe leiden dat er een betere aansluiting komt tussen de zuidelijke en de westelijke ringweg.

De werkzaamheden zullen enkele jaren gaan duren, maar komend jaar, 2020, zullen er al vast inleidende werkzaamheden beginnen. Voor de bereikbaarheid van Groningen is het Vrijheidsplein een belangrijk knooppunt. Dit is het verkeersplein bij de Gasunie. Wie van de westelijke ringweg naar de zuidelijke ringweg wil, of andersom, moet via dit plein. Tijdens de spits ontstaan hier regelmatig opstoppen. De nieuwe situatie is in 2024 klaar. De werkzaamheden vinden de komende jaren in ver-

schillende stappen plaats. De precieze stappen en de planning ervan worden straks op de website aanpakringzuid.nl bekend gemaakt.

1. GEEN KRUISEND VERKEER MEER OP VRIJHEIDSPLEIN

Op het Vrijheidsplein krijgt elke verkeersstroom zijn eigen rijbaan. Je hoeft geen voorrang meer te geven. Daardoor stroomt het verkeer hier beter door. Ook verbetert dit de veiligheid.

2. SNELLER VAN EN NAAR DE WESTELIJKE RINGWEG

Het wordt gemakkelijker om vanuit de richting Drachten naar de westelijke ringweg te gaan, of andersom. Je hoeft niet meer via de rotondes bij Corpus den Hoorn. Kom je vanaf de westelijke ringweg, dan kun je direct invoegen op de zuidelijke ringweg. Kom je vanaf Drachten, dan kun je de afrit naar de westelijke ringweg volgen.

3. VERKEERSLICHTEN OP RINGWEG BIJ MARTINIPLAZA VERDWIJNEN

Op de westelijke ringweg ter hoogte van MartiniPlaza (Leonard Springerlaan) verdwijnen de verkeerslichten. De westelijke ringweg wordt hier opgehoogd, zodat de Concourslaan en de Leonard Springerlaan er onderdoor lopen. Je rijdt hier straks sneller door. Tot aan de Peizerweg krijgt de westelijke ringweg in beide richtingen een extra rijstrook. Dit alles maakt de westelijke ringweg aantrekkelijker voor automobilisten van en naar (het westelijke deel van) de binnenstad.

4. EIGEN AFRIT MARTINIPLAZA

MartiniPlaza krijgt een eigen afrit vanaf de westelijke ringweg voor het verkeer vanuit de richting Drachten. Kom je vanuit de richting Assen of Hoogeveen, dan kun je deze afrit niet gebruiken. Je bereikt MartiniPlaza vanuit die richtingen via de minirotondes bij Laan Corpus den Hoorn.





Toolkit voor Groninger ondernemers met 'charme-artikelen' om gastvrijheid Stad te promoten

Stroopwafels uit Groningen, een welkomstmat, een fles heerlijke drop of bierviltjes: Marketing Groningen heeft een toolkit ontwikkeld ter promotie van Groningen. Dinsdag 5 november tijdens de Promotiedagen werd deze speciale 'toolkit' gepresenteerd met een brede selectie van deze artikelen. De toolkits zijn onderdeel van een campagne gericht op het mobiliseren van ondernemers, met als doel de Groningse gastvrijheid verder te stimuleren. Dat heet het 'Gastvrij programma', waarbij de artikelen voorzien zijn van afbeeldingen in de stijl van het vernieuwde Merk Groningen.

'Het is voor Groningen heel belangrijk dat we een gastvrij imago houden, zeker in deze jaren nu er ingrijpende werkzaamheden zijn aan de ringweg. Die werkzaamheden moeten er niet toe leiden dat mensen worden afgeschrikt en niet meer naar Groningen komen. Daarom hebben we een 'Gastvrijheidsprogramma' ontwikkeld, met tal van maatregelen om de stad aantrekkelijk te houden. Waaronder de "toolkit", aldus wethouder Paul de Rook tijdens de

presentatie van de Toolkit. Ook Barbara Risselada, directeur van Marketing Groningen, onderstreepte het belang van gastvrijheid. 'Er zijn nog steeds grote bouwwerkzaamheden aan de gang, de stad ondergaat een grote transformatie. Daarom is de nieuwe Merk strategie voor Groningen, ook vertaald in het gastvrijheidsprogramma', zo vertelde ze. Volgens haar is het gastvrijheidsprogramma

er onder andere voor, om vanuit een groot charme-offensief, een glimlach op de gezichten van de bezoekers aan Groningen te toveren. Het Gastvrijheidsprogramma kent inmiddels een grote groep van gastvrijheidsambassadeurs. Ondernemers uit de stad Groningen die enthousiast meewerken en denken om de stad nog gastvrijer te maken. Een deel van de betrokken ondernemers denkt ook inhoudelijk mee over de invulling van het gastvrijheidsprogramma.

De toolkit werd deze middag officieel gepresenteerd door een drietal van deze enthousiaste ambassadeurs: Cor Dijkstra van de Kaaskop uit de Zwanestraat, Sophie Speelman, Hotelmanager van The Student Hotel en Lianne Stoltenborg (strategisch manager Mamamini). Vanuit de werkgroep gastvrij Groningen waren ook Sjoerdje Drijfholt, coördinator stad & regio bij Marketing Groningen en kwartiermaker Erwin Mulder, aanwezig.

Topdrukte in binnenstad vanwege feestdagen

“Dit zijn de krenten in de pap”



Het zal niemand ontgaan zijn: met het oog op de feestdagen was het afgelopen weken topdrukte in de binnenstad. Al moet voor veel ondernemers de grootste drukte nog komen. “Rond Sinterklaas is het druk, maar met kerst komt de grootste klapper.”

Het zijn vooral de woonwinkels, foodzaakjes, speelgoedwinkels en winkels met huishoudelijke artikelen waar het in de decemberperiode doorgaans flink aanpoten is, zegt Erik Bos, voorzitter van de GCC. “Voor die winkels begint de drukte al vroeg, ver voor Sinterklaas. Modewinkels bijvoorbeeld krijgen het doorgaans pas in de weken en dagen voor kerst flink drukker.”

De Goed Heiligman is net het land uit als we met Carmen Cazemier van Woonzooi in de Zwanestraat terugblikken op de afgelopen weken. “We hebben al hartstikke goed gedraaid, maar de grootste drukte komt nog. We moeten het meer van kerstinkopen hebben dan van cadeautjes die met Sinterklaas worden gegeven. Met kerst pakken mensen toch meer uit; bij Sint-cadeautjes gaat het vaak om presentjes van 5, 10 of misschien een keer 25 euro.”

Ook bij spelletjeswinkel WirWar in de Oude Kijk in 't Jatstraat was het afgelopen weken alle hens aan dek. “De laatste zes weken van het jaar is het bij ons altijd topdrukte. Van deze periode moeten we hebben: dit zijn de krenten in de pap”, zegt Kim Hoetjes van de spelletjeswinkel. De drukte dagen zijn volgens Hoetjes zowel de zaterdag voor Sinterklaas als de laatste zaterdag voor kerst. “Op die dagen hebben we meer dan 300 mensen in de winkel.” De concurrentie van webwinkels valt volgens de ondernemer mee. “WirWar staat echt bekend als servicewinkel. Je krijgt bij ons hulp, advies en tips én we hebben een grote voorraad.”

Bij Laif & Nuver en HKLiving Brandstore, beide van Pier Tjepkema, valt de concurrentie van ‘online’ eveneens mee. “Beleving blijft een belangrijk criterium: mensen vinden het ook leuk om in een winkel rond te neuzen, en zich te laten inspireren door mooi geëtailleerde producten”, aldus de ondernemer. In de periode voorafgaand aan 5 december was het in beide winkels aanzienlijk drukker dan normaal, maar de grootste drukte moet nog komen: vlak voor kerst. “Dan komt de grootste klapper.”

Bij dameskledingzaak Haastje Repje in de Gelkingestraat is het van hetzelfde laken een pak: het is drukker dan normaal, maar in de week voor kerst barst de grootste drukte los. “Eigenlijk de hele maand december zie je een duidelijke stijging in de verkoop van accessoires die dan cadeau worden gedaan: panty's, sjaals, mutsen, wanten en riemen”, vertelt Anne Kloos vanuit de winkel. Vlak voor kerst zijn het de juist weer de feestelijke outfits die als warme broodjes gaan.

2020

Ook over komend kalenderjaar zijn de ondernemers positief gestemd. Dat komt overeen met de verwachtingen van het ING Economisch Bureau, dat ervan uit gaat dat de omzet in de detailhandel volgend jaar met 3 procent stijgt. De omzetgroei zal vooral te zien zijn bij onder andere webwinkels, supermarkten en de woon- en doe-het-zelfbranche. Bij winkels met kleding, schoenen en elektronica zal de omzet volgend jaar haperen, zo is de verwachting.



Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC) is in de allereerste plaats een belangen-beharter. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na jaren soms iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.
Contactgegevens:
- Leonard Springerlaan 31, 9727 KB Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
email: noord@mkb.nl
twitter: @mkbnlnoord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.
Contactgegevens:
- Bloemsingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.
Contactgegevens:
- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraad telling, uitgevoerd door Crito BV.
Contactgegevens:
- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
e-mail: mdevries@crito.info

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.
Contactgegevens:
- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.
Contactgegevens:
- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp.
Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.
Contactgegevens:
- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232,
e-mail: dolf.stelpstra@cushwake.com

ONLINE MARKETING

• Working Service

Gratis spreekuur voor marketing vraagstukken. Daarna 15% korting op online marketing en communicatie diensten.
Contactgegevens:
Herestraat 113, Groningen
tel.: 06-33858328
e-mail: a.adams@workingservice.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.
Contactgegevens:
- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.
Contactgegevens:
- Tel. 058-291.31.31

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
geldt uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**

