GCCityscoop

GRONINGEN CITY CLUB
NIEUWSBULLETIN
JAARGANG 31 NR 3 DECEMEBER 2022

UW STAD . . .
UW ONDERNEMING . . .
UW GRONINGEN CITY CLUB!

Stad wil impuls voor Stationsplein

Bijna iedereen lijkt het er wel over eens: het Stationsplein bij het Hoofdstation in Groningen is niet bepaald een fraai visitekaartje voor de stad. Maar dat gaat veranderen. De gemeente Groningen denkt hard na over een nieuwe, groenere en duurzamere inrichting van dit plein. Dat past in het kader van een opknapbeurt voor het héle stationsgebied, dus ook de zuidzijde, waar de werkzaamheden al in volle gang zijn. Uiteindelijk moet het stationsgebied zowel een aantrekkelijk en sprankelend stadsdeel worden, als een nieuwe en uitnodigende entree naar de binnenstad. Lees meer over de plannen op pagina 4 in deze Cityscoop.

O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Pop-up fietsparkeerplekken als oplossing voor overlast PAG. 3
- Nog steeds budget beschikbaar voor ondernemerstrajecten PAG. 6
- Happy Walker 45 jaar: groots in kleinschaligheid PAG. 8
- Groningen krijgt er een nieuwe hotspot bij: Dudok aan het Diep PAG. 9
- Extra koopmomenten rond Kerst PAG. 12
- De bijzondere carrièreswitch van Sil Doeksen: van de horeca naar de gemeente PAG. 16
- Winterse betovering in de Oude Kijk in 't Jatstraat PAG. 17
- Lezing Ibrahim Ibrahim groot succes. *"Groningen goed op weg, maar investeer in openbare ruimte"* PAG.18

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 1 24-11-2022 16:28

VAN DE VOORZITTER

Hoeveel kun jij als ondernemer aan?

We dachten met z'n allen dat we in coronatijd wel het maximale hadden gehad als ondernemers in de retail en horeca. Heel veel bedrijven moesten verplicht sluiten en er werd door de overheid veel geld beschikbaar gesteld om kosten en gemiste baten deels te compenseren. Datzelfde gold voor mogelijkheden om het betalen van belasting tijdelijk uit te stellen.

Het is bizar om te zien dat we nu met z'n allen op een recessie af lijken te koersen door de huidige situatie in Oost-Europa, waardoor kosten voor brandstoffen, gas en grondstoffen extreem hoog worden. De laatste keer dat we in het rood kwamen was tijdens de kredietcrisis in de periode 2007-2009.

Tijdens de coronaperiode waren er minder faillissementen dan normaal, omdat vrijwel iedereen werd gecompenseerd. Nu zien we een hele andere situatie ontstaan. De grootste reden van de problemen bij ondernemers – de kosten van energie en de enorme stijging van prijzen – worden vrijwel niet gecompenseerd.

De gevolgen zijn helaas gemakkelijk te raden! Daarom zijn we samen met de gemeente, de bedrijvenverenigingen en andere partijen zoals Groningen Werkt Slim bezig om zoveel mogelijk maatwerk te kunnen leveren om onze ondernemers in Groningen te kunnen ondersteunen.

Hoe deze crisissupport er precies uit gaat zien, daar komen we spoedig mee naar buiten. Te denken valt aan een voucherregeling waarmee je advies op maat kunt krijgen, of advies en ondersteuning van Groningen Werkt Slim om op energiegebied de juiste keuzes te maken.

Maar schroom ook niet om ook nu alvast onze steun te vragen!

Eric Bos

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations
Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris
Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Penningmeester
Pier Tjepkema
tel. 050-3133711 / 06-10507857
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten
Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

Binnenstadsmanagement & Projecten
Erwin Mulder
tel. 06- 39578268
erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie
Mark Engberts
tel: 050-5844444 /06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Speciaalzaken
Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
tel: 06-27110421 / 06-37195782
detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca
Vacature. Voor info en/of profielomschrijving:
info@groningencityclub.nl

Jeugd & verantwoord ondernemen
Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties
Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid
Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid
Pier Tjepkema
tel. 050-3133711
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)
Tjitske de Vries
tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen (in het Infrahuis)

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van
Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

OPLAGE: 1.650

REDACTIE: Algemeen Groninger Persbureau Tammeling / Anniek Ypenga, Leanne de Munnik, Marieke Bos, Remco van Veluwen, (050-3188448 / info@gic.nl)

FOTOGRAFIE: Stella Dekker En Jan Buwalda

VORMGEVING: Mediahuis Noord | MHN Design (06 - 218 20 704) Jannus Walda

ADVERTENTIES: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 2 24-11-2022 16:28

STAD IN ONTWIKKELING

Pop-up fietsparkeerplekken als oplossing voor overlast in Zwanestraat

Op de Grote Markt, voor de deur bij Burger King, kunnen bezoekers van de binnenstad sinds kort tijdelijk hun fiets parkeren. Het gaat om een pilot. Aanleiding voor de proef was de overlast van geparkeerde fietsen in het begin van de Zwanestraat.

Rond het bankje aan de kop van de Zwanestraat, naast Douglas, zag het vaak zwart van de fietsen. Een onaantrekkelijk en ook ongastvrij gezicht, en daarmee ook een doorn in het oog van winkeliers en ondernemers in de straat. Eric Bos, voorzitter van de GCC, wijst als voorbeeld op Plein1410. "Soms liep het zo de spuigaten uit dat fietsen daar gewoon voor de deur geparkeerd stonden."

TIJDELIJKE PLEK

Na een overleg tussen een aantal ondernemers, de GCC en de gemeente is besloten verderop, op de Grote Markt, een tijdelijke fietsparkeerplek te creëren. De plek is met witte verf en een hekje gemarkeerd en biedt plek voor maximaal dertig à veertig fietsen.
De plek is vooral bedoeld voor mensen die snel even een boodschap in de stad moeten doen: je mag er namelijk niet langer dan een uur staan. Hoe lang de proef loopt is niet bekend.
Het lijkt er in ieder geval op dat de pilot nu al z'n vruchten afwerpt. Ook omdat er nu gehandhaafd wordt in het begin van de Zwanestraat staan daar nu een stuk minder fietsen.
Op en rond de Vismarkt en Grote Markt - daaronder ook de Oosterstraat, Peperstraat, Poelestraat en Guldenstraat – mogen bezoekers hun fiets alleen parkeren in een rek, stalling of speciaal fietsvak. Dit om verrommeling van de binnenstad tegen te gaan. Sinds 1 april van dit jaar voert de gemeente fietsen af. Het gaat om gemiddeld zo'n tachtig fietsen per dag die vervolgens door de eigenaren weer op te halen zijn in het gemeentelijk depot aan het Damsterplein. Voordat de fietsen worden afgevoerd wordt de eigenaar eerst nog gewaarschuwd met een label aan het stuur. Staat de fiets er een half uur later nog, dan wordt 'ie verwijderd.
Fietsen in de binnenstad kunnen geparkeerd worden in onder andere de fietsparkeergarages bij het Forum en onder het voormalige pand van V&D. De gemeente is nog op zoek naar twee nieuwe plekken. De GCC zou het liefste zien dat de autoparkeergarage in de Haddingestraat wordt omgebouwd tot fietsenstalling, maar dat kan sowieso niet eerder dan in 2024.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 3 24-11-2022 16:28

Stationsplein Groningen moet prachtige verblijfsruimte aan het water worden

Bijna iedereen lijkt het er wel over eens: het Stationsplein bij het Hoofdstation in Groningen is niet bepaald een fraai visitekaartje voor de stad. Maar dat gaat veranderen. De gemeente Groningen denkt hard na over een nieuwe, groenere en duurzamere inrichting van dit plein. Dat past in het kader van een opknapbeurt voor het héle stationsgebied, dus ook de achterkant (zuidzijde), waar werkzaamheden al in volle gang zijn.

Dat de gemeente nu nadenkt over het voorplein van het Hoofdstation, heeft te maken met het feit dat de gemeente in het project Groningen Spoorzone in het stationsgebied nu al een aantal jaren samen met ProRail, de NS en de provincie werkt aan de realisatie van een betere ov-verbinding en een aantrekkelijker station.

KOMENDE TIEN JAAR

In het verlengde daarvan wil de gemeente het hele stationsgebied de komende tien tot vijftien jaar opnieuw ontwikkelen, en er zowel een aantrekkelijk en sprankelend stadsdeel van maken als een nieuwe en uitnodigende entree naar de stad.

Op dit moment is het Stationsplein, zo constateert de gemeente, "een onoverzichtelijke verharde verkeersruimte, een haast onneembare barrière met beperkte verblijfskwaliteit. Er is geen samenhang, de ruimtelijke beleving is ondermaats, het ontbreekt aan heldere zichtlijnen en het Stadsbalkon ontneemt het zicht op het hoofdgebouw vanaf de H.N. Werkmanbrug."

Maar hóe het nieuwe Stationsgebied er straks uit komt te zien, dat is nog niet bekend. De gemeente is zich vooral nog aan het oriënteren, en wil zich laten inspireren om tot een mooi plan te komen.

Daarvoor is recent de zogenaamde 'Ontwerpleidraad Leefkwaliteit Openbare Ruimte' verschenen. Daarin staan tal van ideeën over hoe Groningen in de toekomst moet omgaan met de openbare ruimte, en daaronder valt ook het stationsgebied.

De Leidraad Openbare Ruimte is nog niet meer dan een inspiratiedocument voor toekomstige projecten. Over het te vernieuwen Stationsplein meldt de leidraad:

"Door de nieuwbouw van het station verhuist het busperron naar de zuidzijde en ontstaat er ruimte om de noordzijde van het station her in te richten. Doorgaand autoverkeer over de Stationsweg wordt ontmoedigd, dit levert kansen op voor de route tussen binnenstad en station te verbeteren met meer ruimte voor de voetganger en verblijfskwaliteit. Het Groninger Museum is een indrukwekkend icoon voor de stad, maar er ontbreekt een herkenbare stadsentree."

"Het concept voor de Stationsweg is onmiskenbaar: de groenblauwe kwaliteit van de Diepenring doortrekken tot aan het nieuwe stationsgebouw. Hierdoor ontstaat een groene pleinruimte met verblijfskwaliteit aan het water, een nieuw adres voor de stad Groningen. En het Groninger Museum krijgt een groene parkruimte die de monumentaliteit van het museum verheft, een beeldenpark voor het Groninger Museum. Het statige stationsgebouw wordt weer verbonden met het water, refererend naar het originele Stationsplein. Maar nu meer ingericht voor de voetganger en de fietser."

Tot zover de ideeënvorming en de inspiratie. De gemeente Groningen gaat nu eerst een Strategische agenda opstellen. Daarin beschrijft de gemeente dan de ambities voor het gebied en de uitwerking daarvan; de planning; de fasering en de bekostiging van de herontwikkeling van het gebied. Op dit moment wordt gewerkt aan de concept-agenda.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 4 24-11-2022 16:28

Oproep Stolpersteine Groningen: *duik in het verleden van je pand en herdenk de slachtoffers van het naziregime*

Toen Philip Kluin zich ging verdiepen in de geschiedenis van zijn pand in de Oude Kijk in 't Jatstraat ontdekte hij iets aangrijpends. In de woning op nummer 8 woonden van 1941-1943 de Joodse Henri en zijn zus Mathilde Frank. Op 11 maart 1943 werden ze vanuit hun huis op de trein gezet naar Westerbork om vervolgens op 17 maart gedeporteerd te worden naar Sobibor om daar op 20 maart te worden vermoord. Om de twee te eren, vroeg hij twee Stolpersteine aan zodat ze niet vergeten zouden worden.

STRAATKLINKERS MET EEN MESSINGPLAATJE

Stolpersteine (wat 'struikelstenen' betekent in het Nederlands) zijn straatklinkers waarop een messingplaatje van 10 x 10 centimeter is aangebracht met daarop de naam, geboorte- en overlijdensgegevens van een slachtoffer van het naziregime. Dat kan een Jood zijn, maar bijvoorbeeld ook een zigeuner, LHBTI'er of een verzetsstrijder. De klinkers zijn te vinden voor het laatste woonhuis van de overledene. Om het plaatje te lezen moet de lezer vooroverbuigen, en dus stilstaan bij de geschiedenis.

EEN KUNSTPROJECT UIT DUITSLAND

Het is een initiatief van de Duitse kunstenaar Gunter Demnig. In 1992 legde hij de eerste steen met het motto: 'Een persoon is pas vergeten als zijn naam vergeten is'. Twintig jaar later liggen er 90.000 Stolpersteine in Europa en zijn er op tientallen plekken comités die zich bezighouden met het aanvragen van de stenen.

En ook de productie vindt niet meer alleen in Duitsland plaats: de Nederlandse stenen worden tegenwoordig gemaakt in Amsterdam. Demnig bleef nog wel lang betrokken bij het leggen van de stenen. Zo kwam hij op 11 april 2022 naar Groningen om onder andere de Stolpersteine voor Henri en Mathilde Frank te leggen.

STOLPERSTEINE IN GRONINGEN

Om alle stenen die in Groningen in de loop der jaren zijn geplaatst in kaart te brengen en Stadjers te ondersteunen in het aanvragen van nieuwe stenen, werd eind 2021 de stichting Stolpersteine Groningen opgericht. Voordat de stichting er was, waren er al wel een aantal initiatieven in de stad geweest. Zo wist in acht jaar tijd de Stichting Stolpersteine Schilderswijk Groningen 263 omgekomen wijkbewoners te eren met Stolpersteine en een monument in de wijk. Ook in Haren was er een dergelijk initiatief. Daarnaast hebben enkele Stadjers op eigen houtje Stolpersteine aangevraagd. Afgelopen jaar tijd verwerkte de Stichting Stolpersteine Groningen tussen de dertig en veertig aanvragen, maar ze hoopt dat dat er nog meer worden.

OPROEP: DUIK IN HET VERLEDEN VAN JE PAND

En dus doet de stichting een oproep aan ondernemend groningen. Philip Kluin, nu voorzitter van de stichting: "Duik in het verleden van je pand en herdenk de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog. Meer dan 90 procent van de Joodse bevolking die in de binnenstad woonde, heeft de oorlog niet overleefd. We schatten dat er nu zo'n 600 Stolpersteine zijn in Groningen, maar als we iedereen willen gedenken kunnen dat er wel 3000 worden. Laten we dus als stad onze verantwoordelijkheid nemen en de slachtoffers gedenken met Stolpersteine, zodat we hen niet vergeten."

Een Stolperstein aanvragen kan via **www.stolpersteinegroningen.nl**.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 5 24-11-2022 16:28

ONDERNEMERS-VOUCHERS

Retailers in Groningen maken massaal gebruik van digitaliseringsregelingen

Ondernemers uit Groningen die wel een impuls kunnen gebruiken als het gaat om de digitalisering van hun onderneming, kunnen zich nog aanmelden voor het digitaliserings-traject dat in samenwerking met de andere bedrijvenverenigingen en de gemeente Groningen door de Groningen City Club is opgezet. Er is nog budget beschikbaar om op tal van manieren de online zichtbaarheid van je onderneming te verbeteren.

Ondernemers die zich aanmelden voor een traject krijgen een tegemoetkoming in de kosten, variërend van 2.500 tot 3.000 euro (afhankelijk van het traject dat wordt gekozen) voor hulp bij het bouwen of verbeteren van een webshop óf voor een betere online zichtbaarheid. Zelf leggen de ondernemers 500 euro in. Online marketingbureaus daar-om.nl en TriplePro begeleiden vervolgens het traject met de ondernemers.

Tot nu toe hebben meer dan 120 ondernemers zich aangemeld voor het traject. Veel daarvan zitten er nog middenin, een aantal zijn aan het afronden. Water & Vuur, gespecialiseerd in badkamers en haarden', is een van de ondernemingen die het traject binnenkort afrondt. Daar-om.nl ontwikkelt een website voor de zaak. "De vernieuwing van de website stond al enige tijd op de planning, maar door gebrek aan kennis op dit vlak werd dit uitgesteld. Dit traject was het zetje om er mee aan de slag te gaan", zegt Marnick Kloeze van Water & Vuur.

Begin september startte Kloeze het traject met daar-om.nl en als alles volgens plan verloopt kan de nieuwe website in januari online. "Natuurlijk moeten we de reacties nog afwachten, maar het wordt voor ons straks een stuk makkelijker om de website bij te houden, en dat is heel fijn", aldus Kloeze.

Kloeze is te spreken over het traject en het contact met daar-om.nl. "Het is een leuke partij die duidelijk verstand van zaken heeft, en alles is snel geregeld." Als de website straks klaar is, is het traject met daar-om.nl nog niet voorbij. "Er staat straks een goede basis, maar op den duur zullen er vast dingen moeten worden veranderd of uitgebreid, dus daar-om.nl blijft zeker bij ons in beeld."

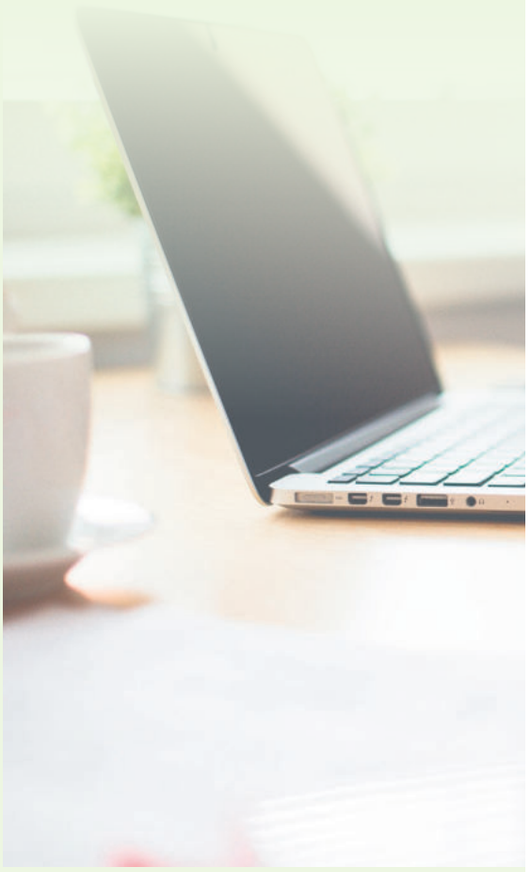
Daar-om.nl helpt ongeveer de helft van de deelnemende ondernemers bij het traject. Daarmee gaan ze eerst persoonlijk in gesprek, om de sfeer te proeven en te ontdekken wat een ondernemer wil en nodig heeft. Vervolgens zet het online marketingbureau een specialist in voor het traject. Afhankelijk van de vragen van ondernemers duurt zo'n traject drie maanden tot een jaar. "De vragen die ondernemers hebben zijn heel verschillend. Sommige ondernemers doen al best veel, anderen weten niet hoe ze een computer moeten bedienen", vertelt Wolter van der Weide, eigenaar van daar-om.nl.

De meeste trajecten hebben te maken met het inzetten van social media. Van der Weide: "Sommige ondernemers hebben geen website of geen goede website, en willen zich daar liever ook niet op focussen of hebben daar simpelweg geen tijd voor. Dan zijn berichten op social media een effectieve manier om meer bezoekers naar de fysieke winkel te trekken."

Het online marketingbureau krijgt leuke reacties van ondernemers die meedoen aan het traject. "Een onderneemster van een schoenenwinkel merkt bijvoorbeeld dat er een hele andere doelgroep in de winkel komt sinds ze betaalde advertenties inzet."

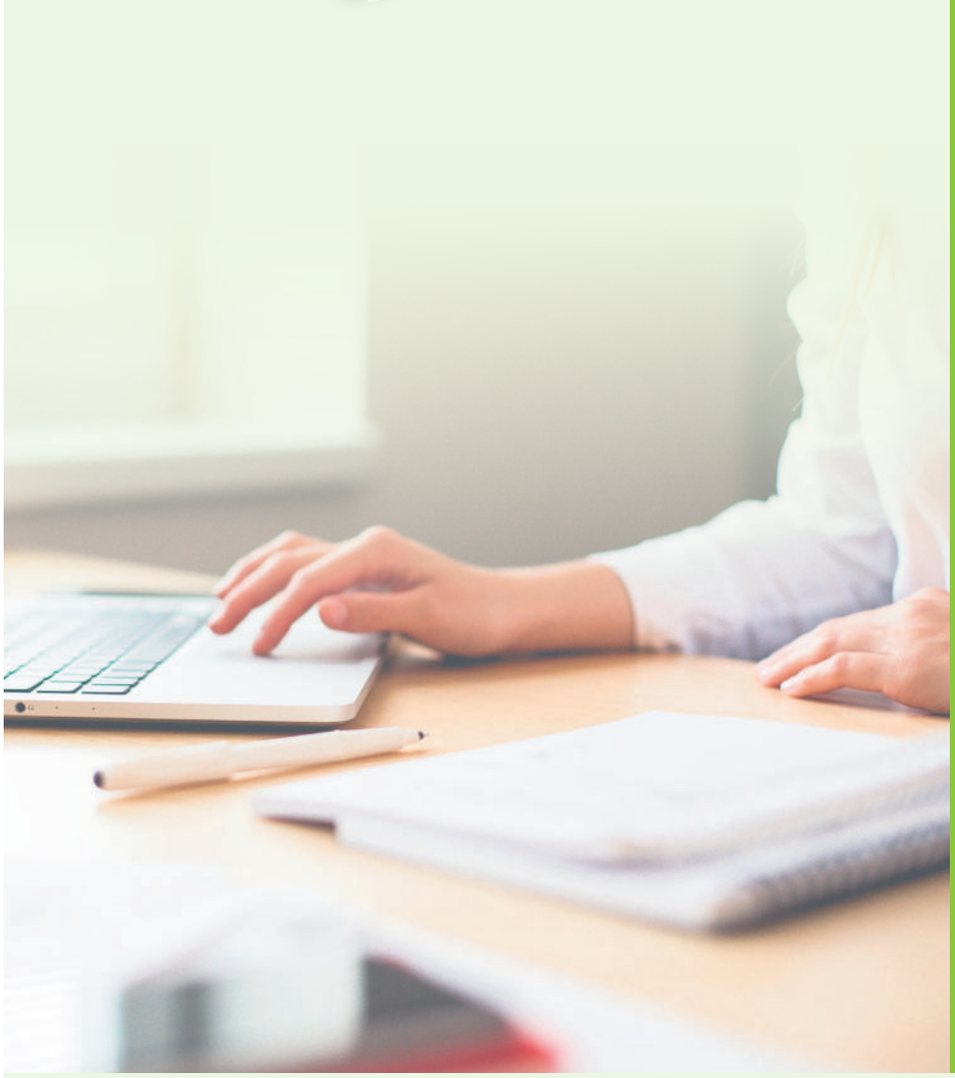
Als tip wil Van der Weide aan ondernemers meegeven: "Ga het gewoon doen. Als je aan de slag gaat, zal je ook echt rendement ervaren. En natuurlijk moet het wel bij je passen, anders heeft het geen zin, maar met een beetje inzet en de hulp van een specialist kun je een hoop bereiken."

Aanmelden voor een traject kan in elk geval nog tot het einde van dit jaar (2022). De GCC heeft de gemeente Groningen gevraagd het traject te verlengen tot medio 2023. Binnenkort volgt hierover hopelijk positief bericht. Omdat het initiatief voor de trajecten ook door de andere bedrijvenverenigingen in Groningen ondersteund wordt, kunnen ondernemers in de gehele gemeente Groningen er gebruik van maken.



Cityscoop GCC DEC 2022.indd 6 24-11-2022 16:28

Nog steeds ondernemersvouchers beschikbaar om je dienstverlening een impuls te geven



Ondernemers die hun dienstverlening een boost willen geven, kunnen daarvoor nog een voucher aanvragen bij de Groningen City Club (GCC). Met de voucher, ter waarde van 500 euro, kunnen ondernemers hun bedrijfsvoering een impuls geven op allerlei manieren. Volgens de GCC zijn er nog genoeg vouchers beschikbaar.

De voucherregeling is in 2021 door de GCC geïntroduceerd als onderdeel van de coronatoolkit voor ondernemers. Ondernemers die gevestigd zijn in de gemeente Groningen kunnen de voucher besteden aan iets wat de dienstverlening van het bedrijf ten goede komt. Voorwaarde hiervoor is dat het geld besteed wordt aan een externe dienst of ingehuurde expertise. “En dat is heel breed”, legt Erwin Mulder van de GCC uit. “Denk bijvoorbeeld aan een training voor medewerkers, juridisch advies of een bedrijfsscan.”

Zo kunnen professionals uit verschillende branches ondernemers op individuele basis ondersteunen of begeleiden in de vragen die zij hebben of de ontwikkeling die zij doormaken.

Naast deze ondernemersvoucher blijven ook de andere vouchers van kracht. Zo kunnen ondernemers ook een specifieke coachingsvoucher aanvragen, of zich aanmelden voor het digitaliseringtraject. Ondernemers die geïnteresseerd zijn, of die meer willen weten over de regeling, kunnen mailen naar info@groningencityclub.nl. De vouchers zijn ook in 2023 nog aan te vragen.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 7 24-11-2022 16:28

NIEUWS

Happy Walker 45 jaar: groots in kleinschaligheid

Schoenenwinkel Happy Walker vierde onlangs haar 45-jarig bestaan. Een mijlpaal voor het karakteristieke familiebedrijf in de Steentilstraat. Hoe verklaart eigenaar Chris Prenger dit succes? "Wij zijn niet afhankelijk van modegrillen."

Dat hij uit een echte schoenenfamilie komt wordt direct duidelijk wanneer Chris Prenger over de geschiedenis van de winkel vertelt. "Mijn ouders namen de traditionele schoenenwinkel van mijn opa en oma over. Het leek hen leuk om meer sportieve schoenen te verkopen. Schoenen waar je blij van wordt, destijds ook wel gezondheidsschoenen genoemd", lacht de winkelier.

"Toen mijn ouders het De Gruyter pand aan de Steentilstraat konden kopen, openende ze hun tweede schoenenwinkel met de pakkende naam Happy Walker", weet Prenger. "Ik denk dat de vooruitziende visie van mijn ouders de basis is voor het succes van de winkel. Schoenen die lekker lopen en comfort brengen zijn van alle tijden. Wij zijn niet afhankelijk van modegrillen. Al werkt het zeker in ons voordeel dat sportieve schoenen nu hip zijn."

Samen met zijn zus Yvonne runt Prenger de winkel nu ruim 22 jaar. Wat hen drijft? "Klanten verrassen met unieke collecties die ze ergens ander niet kunnen vinden. Dat is mijn drijfveer. Dit zie ik ook bij Yvonne en onze medewerkers terug."

"ALS KLEINE WINKEL KUN JE VEEL EFFECT HEBBEN"

"Als onderscheidende kleine winkel kun je veel effect hebben op het plezier van lekker lopen. Dat vind ik mooi. Het voelt hier een beetje als de kruidenier van vroeger. De sfeer is fijn en zo anders als bij grote ketens", aldus de winkelier.

De familiaire sfeer en het persoonlijke contact is een belangrijk kenmerk van de winkel. "Ons klantenbestand bestaat uit veel vaste bezoekers en dit zijn niet alleen mensen die in de buurt wonen. Via onze webshop weten klanten uit het hele land ons unieke aanbod te vinden."
De coronalockdowns betekenden minder persoonlijk contact. "De uitdaging was om hier creatief mee om te gaan. De webshop werd superdruk dus het werk ging gewoon door."

Toch is het fijn dat de winkel nu weer open is. "Dit blijft onze drijvende kracht", vertelt Prenger.

Het persoonlijke contact dat in de winkel zo belangrijk is, hanteert Happy Walker ook voor de webshop. "We appen en bellen met onze klanten en merken dat mensen het fijn vinden om in een familiebedrijf iets te kopen", aldus Prenger. "We geven onze onlineklanten advies en versturen de pakketten als cadeau."

"NET DAT BEETJE EXTRA"

"Het kleinschalige van onze winkel is onze kracht", zegt de winkelier. "Tijdens onze jubileumdagen boden we verse koffie aan voorbijgangers en bezoekers aan. Dan heb je het gevoel dat mensen onze kleine winkel echt waarderen. Het is mooi om iets extra's te doen voor klanten en zo winkelen echt leuk te maken."

Dat beetje extra; daar draait het om voor veel kleine winkeliers in de stad. Happy Walker deed daarom mee aan Lutje Lokaal. Als tegengeluid op Black Friday werden klanten tijdens *Lokale Zaterdag* op 26 november in het zonnetje gezet. Meer weten? Ga naar www.lutjelokaal.nl

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 8 24-11-2022 16:28

(Foto's: ruimtevoorjou.groningen.nl)

Dudok aan het Diep: omgeving oude BIM-tankstation opnieuw ingericht

Groningen krijgt er een hotspot bij: Dudok aan het Diep. Het wordt een plek waar je kunt chillen op een houten vlonder. Pal aan het water en tussen het groen en twintig nieuwe bomen. Met een speelplek voor kinderen én twee terrassen, ook aan het water. En dat in de binnenstad van Groningen. Eind dit jaar wordt bekend wie het rijksmonumentale Dudok-gebouw en het bijbehorende terras gaat exploiteren.

Het college van B en W heeft besloten dat er 3,25 miljoen euro wordt uitgetrokken om het gebied opnieuw in te richten.
Niet alleen de omgeving van het Dudok-gebouwtje wordt opnieuw ingericht. Ook het gebouw zelf wordt gerestaureerd en verduurzaamd. Daarvoor wordt 860.000 euro uitgetrokken.

De vraag is nu nog wie het Dudok-gebouwtje gaat exploiteren. Er hebben zich al meerdere kandidaten gemeld: eind december van dit jaar wordt de definitieve exploitant bekend gemaakt.

Het ontwerp van Dudok aan het Diep is van Marseille Buiten/Iris architecten. Na een publieke ontwerpprijsvraag waaraan destijds zo'n 8.000 mensen hun stem hebben uitgebracht, werd dit uitgekozen. Dat is nu tot een definitief ontwerp uitgewerkt.

De verwachting is dat de werkzaamheden in de loop van volgend jaar van start gaan.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 9 24-11-2022 16:28

Een jaar met weer duizend-en-een activiteiten

"Wat we allemaal gedaan hebben afgelopen jaar? Wat niet?" zegt Erwin Mulder van de Groningen City Club (GCC) lachend. "Het is teveel om op te noemen: vergroening van de binnenstad, herontwikkeling van verschillende winkelstraten, maatwerktrajecten voor ondernemers-support, kennissessies, verduurzaming van ondernemingen, en ga zo maar door."

Maar de GCC richt zich niet alleen op het toekomstbestendig maken van de stad, de club creëert ook ontmoetingsmomenten. Zo organiseerden ze dit jaar onder andere weer inspiratiereizen, straatdiners en een Rooftop Cinema op het dak van Forum Groningen. En ook voor het organiseren van evenementen en acties heeft de GCC zich dit jaar weer ingezet. "Denk aan de Bloemenjaarmarkt, 050&Mode en de Deuren Dicht-campagne", aldus Mulder.

Bovendien is de club hard aan de slag geweest om de feestverlichting dit jaar weer op orde te krijgen en reikten ze de Jans Cats-prijs weer uit, die dit jaar naar stichting Lutje Lokaal ging. Ook werkt de club samen met culturele instellingen om bezoekers langer in de binnenstad te laten verblijven. "Zo werken we op dit moment met een groep enthousiaste ondernemers aan de 'Gianni Versace-maand' in februari 2023, die aansluit bij de expositie in het Groninger Museum: Gianni Versace Retroperspective", legt Mulder uit.

De GCC vertegenwoordigt inmiddels 1500 ondernemers uit allerlei branches en werkt samen met partijen als de gemeente Groningen, Gastvrij Groningen, Groningen Bereikbaar, Marketing Groningen en het Groninger Museum. De club heeft vier overkoepelende programma's: een algemeen uitvoeringsprogramma, met punten als duurzaam ondernemerschap en een goede bereikbaarheid van de stad; een City Marketing-programma, waaronder activiteiten als 050&Mode en de Bloemenjaarmarkt vallen; een ondersteuningsprogramma voor ondernemers en ten slotte de ondersteuning van straatcollectieven.

EEN BRUISENDE BINNENSTAD

Binnen die programma's vallen alle bovengenoemde inspanningen van de club, "en nog veel meer." Het resultaat kunnen we gerust een bruisende stad noemen, en laten we dat nu allemaal net nodig hebben na een coronapandemie.

Over de plannen voor volgend jaar kan Mulder nog weinig vertellen, die zijn op het moment van schrijven nog in de maak. "Maar het wordt hoe dan ook weer een jaar vol fantastische activiteiten. Wij hebben er weer zin in."

De GCC moedigt ondernemers aan om een geveltuintje te nemen, zodat de binnenstad groener wordt.

De uitdeelactie van de Deuren Dicht-bordjes voor ondernemers.

Aandacht voor digitalisering.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 10 24-11-2022 16:28

De Bloemenjaarmarkt op de Grote Markt in Groningen.

Electrische distributie in de binnenstad.

Zomerstad in Groningen.

De winnaar van de etalagewedstrijd.

Lutje Lokaal won dit jaar de Jans Cats Prijs.

De GCC verrast ondernemers met lentebloemen.

Een van de campagnebeelden voor 050&Mode.

Een Rooftop Cinema op het dak van het Forum Groningen.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 11 24-11-2022 16:28

KORT NIEUWS

Groningen City Club kijkt terug op een geslaagde Sinterklaasactie

26 november was een dag met een gouden randje te noemen. De Groningen City Club (GCC) organiseerde in samenwerking met Quiet Groningen en Omarm Groningen voor de tweede keer een Sinterklaasactie voor kinderen die het thuis minder breed hebben.

Zo'n 70 kinderen waren uitgenodigd voor de dag. Ze werden bij Quiet ontvangen met wat drinken en wat lekkers, om daarna met bussen naar Kinepolis te gaan. Daar keken ze de film 'De Club van Sinterklaas & de Race Tegen de Klok'.
"We vinden het belangrijk dat Kinepolis ook een plek is waar maatschappelijke doelen worden nagestreefd, en niet alleen commercie", zegt Remon Koster, theatermanager van de bioscoop. "Dus we zijn blij dat we op deze manier een doelgroep die hier normaal niet zo vaak komt een belevenis kunnen bieden."

De Sinterklaasactie van 2019.

's Middags ging het programma verder bij FC Groningen, waar de kinderen Sinterklaas in hoogsteigen persoon ontmoetten en cadeautjes kregen. De GCC is blij dat de dag weer voor het eerst sinds 2019 op deze manier door kon gaan. De dag werd mede mogelijk gemaakt door FC Groningen, Kinepolis, Jumbo Euroborg en Groningen Store.

'Lutje Lokaal'-zaterdag voortaan 'Lutje Lokale Zaterdag'

De zaterdagen die bekend staan onder de naam 'Lutje Lokaal' heten voortaan 'Lutje Lokale Zaterdag'. De organisatie achter de zaterdagen blijft wel Lutje Lokaal heten. "Dit vonden we een pakkende en duidelijkere naam", vertelt Nardia van den Poll van Mary Jane Schoenenboetiek.

Op 26 november vond Lutje Lokale Zaterdag plaats. Als tegenhanger van 'Black Friday' - de dag ervoor - zijn er op 'Lutje Lokale Zaterdag' juist geen kortingen omdat dat voor veel kleinere lokale ondernemers niet uit kan. Bezoekers werden daarentegen in de watten gelegd met muziek, speciale winkelroutes en verrassingen in de winkels zelf.

Foto: Silvy Maatman

Extra koopmomenten rond Kerst

De koopmomenten voor Kerst en oud en nieuw staan weer voor de deur. De Groningen City Club (GCC) adviseert op basis van signalen van grote winkelketens over welke avonden het meest logisch zijn voor ondernemers om extra open te gaan rondom de feestdagen. Met betrekking tot extra koopmomenten adviseert de GCC het volgende:

Kerst:
- Donderdag 22 december tot 21.00 uur
- Vrijdag 23 december tot 21.00 uur
- Zaterdag 24 december tot 17.00 uur
- Eerste kerstdag alle winkels gesloten
- Tweede kerstdag van 12.00-17.00 uur

Oud en nieuw:
- Zaterdag 31 december tot 17.00 uur
- Nieuwjaarsdag van 12.00-17.00 uur

Het gaat om een advies. Ondernemers zijn geheel vrij daarin hun eigen keuze te maken, binnen de regels die de overheid stelt, aldus de GCC.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 12 24-11-2022 16:28

KORT NIEUWS

Straks vrijwel hele binnenstad alleen 's ochtends toegankelijk voor bedrijfs- en vrachtwagens

Het gebied in het Groninger stadscentrum waar alleen in de ochtenden bestelbusjes en vrachtauto's welkom zijn, wordt uitgebreid. Vanaf 1 februari geldt de maatregel voor vrijwel de hele binnenstad.

Hierdoor is er dan 's middags en 's avonds een stuk minder verkeer in het stadscentrum. Dat maakt de binnenstad veiliger en toegankelijker voor fietsers en voetgangers, zo zegt Philip Broeksma, wethouder verkeer en vervoer van de gemeente Groningen. Goed om te weten: voor personenauto's verandert er niets.

Een deel van de binnenstad, zoals de Grote Markt, Vismarkt en Herestraat, heeft al jarenlang venstertijden waarbij er alleen tussen 05.00 en 12.00 bedrijfs- en vrachtwagens welkom zijn. Vanaf 1 februari volgend jaar wordt dat gebied uitgebreid: dan geldt de maatregel voor de hele binnenstad, dus ook voor onder andere winkelgebied Westerhaven en de Sledemennerbuurt.

Door het uitbreiden van het gebied waar de venstertijden gelden, wil de gemeente meer ruimte creëren voor fietsers en voetgangers. "We willen dat bezoekers in straten en op pleinen in de binnenstad kunnen doen waar ze voor bedoeld zijn: wandelen of fietsen. En dat is lastig als bestelbusjes en andere bedrijfsauto's stoepen of zelfs hele straten blokkeren bij het laden en lossen. Of als door vrachtwagens in nauwe straten verkeersonveilige situaties voor voetgangers en fietsers ontstaan."

En dat wil de gemeente dus voorkomen: alleen tussen 05.00 en 12.00 uur mogen leveranciers, pakketbezorgers en vrachtauto's de binnenstad in- en uit; buiten die tijden is er een ontheffing nodig. Dat betekent dus ook dat onder meer klus- en bouwbedrijven, glazenwassers en andere dienstverleners in de middag niet meer zonder ontheffing naar een klant kunnen. Zo'n ontheffing is makkelijk en snel online aan te vragen. Zonder ontheffing lopen chauffeurs kans op een boete: er wordt gecontroleerd door Buitengewoon opsporingsambtenaren (boa's) en vanaf het voorjaar van 2023 door ANPR-camera's die de kentekens scannen.

Voor bewoners van de binnenstad betekent de maatregel dat grote bestellingen zoals wasmachines en koelkasten alleen nog in de ochtend worden bezorgd. Voor de bezorging van kleinere pakketjes werken veel bezorgbedrijven al met bakfietsen of kleine elektrische voertuigen. Met die vervoersmiddelen mogen ze ook buiten de venstertijden de binnenstad in. In januari start de gemeente met communicatie over deze maatregel.

Februari 'Versace-maand' in Groningen is een feit

Op 16 november zijn een groep Groningse ondernemers en onderwijsinstellingen voor de tweede keer bijeengekomen om na te denken over hoe de (binnen)stad kan inhaken op de expositie in het Groninger Museum: Gianni Versace Retroperspective. In deze tweede sessie zijn er meer concrete plannen uitgewerkt om de (binnen)stad in februari een Italiaans tintje te geven.

Sinds 2 december is in het Groninger Museum de tentoonstelling over de Italiaanse modeontwerper Gianni Versace te zien. In de tentoonstelling komen mode, pop en design volgens het museum op spectaculaire wijze samen. Om de binnenstad en de rest van de stad bij de tentoonstelling en het Italiaanse thema te betrekken, organiseerde de GCC in juli een eerste brainstormsessie met ondernemers uit de stad. Daar kwamen al leuke en uiteenlopende ideeën en gedachten naar voren. In deze tweede sessie werden die ideeën vertaald naar meer concrete en praktisch uitvoerbare plannen.

De eerste brainstormavond in juli in het Groninger Museum

FEBRUARI VERSACE-MAAND

In februari zullen de ideeën worden uitgevoerd. Die maand wordt gedoopt tot de 'Versace-maand' van de (binnen)stad. "We richten ons op zowel bezoekers van dichtbij als van buitenaf", zegt Ademiek Gerritsma, coördinator Development & Events van het Groninger Museum. "80 procent van de bezoekers van de binnenstad komt namelijk uit de regio, terwijl de bezoekers van het Groninger Museum voor 75 procent van buiten de regio komen. Door ons op beide te richten, kunnen we ontzettend veel mensen bereiken."

Het doel van het inhaken op de tentoonstelling is het creëren van een aantrekkelijke (binnen) stad, waar bezoekers graag willen verblijven.

Feest in de bouwput voor omwonenden Julianaplein

Combinatie Herepoort, Aanpak Ring Zuid en Gastvrij Groningen organiseren op 16 december een 'Feest in de bouwput' voor omwonenden van het Julianaplein.

Omwonenden van het project hebben door de werkzaamheden regelmatig te maken met verkeers- en geluidshinder. De betrokken partijen doen daarom graag iets terug voor de buurt.

Het winterfeest wordt gevierd aan de Maaslaan, vlak bij de bouwput. Er zal onder andere muziek zijn, activiteiten voor kinderen, glühwein en gezelligheid. Omwonenden ontvangen een uitnodiging voor het evenement.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 13 24-11-2022 16:28

De Groninger Marktendagen: **een terugblik**

De afgelopen editie van de Groninger Marktendagen was weer een groot succes. De tweedaagse markt vond plaats op 2 en 3 oktober en de editie was groter dan ooit. De markt bestond uit zeven markten verspreid over de binnenstad, waar van alles te vinden en te doen was: van vintage tot boeken of platen, een warenmarkt, een braderie, streekproducten, foodtrucks, live muzikanten en activiteiten.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 14 24-11-2022 16:28

Van de Brugstraat tot het Akerkhof en van de Vismarkt tot en met de Grote Markt was er markt. In totaal stonden er beide dagen meer dan 250 standhouders opgesteld door de stad. Vele tienduizenden bezoekers wisten de binnenstad van Groningen te vinden. Goed voor de markt, maar zeker ook goed voor de stad, omdat een ronde over de markt vaak wordt gecombineerd met winkelbezoek, het bezoeken van een terrasje en hotelovernachtingen.

Het evenement vond heel bewust op 3 oktober plaats, de nationale feestdag in Duitsland, Der Tag Der Deutschen Einheit. Onze oosterburen komen graag naar Groningen om hun vrije dag te vieren. De organisatie – de gemeente Groningen, de Groningen City Club (GCC) en Marketing Groningen - wil jaarlijks graag met de ondernemers in de binnenstad de oosterburen op 3 oktober verwelkomen en na een afwezigheid van twee jaar was dat gelukkig weer mogelijk.
Voor deze editie bood maandag 3 oktober een mooie kans om de zondag toe te voegen.
Toewerkend naar 2023: In 2023 valt 3 oktober op een dinsdag. De organisatie zal de komende maanden toewerken naar de opzet van Groninger Marktendag(en) op een of twee dag(en). Een terugblik in foto's van de afgelopen editie:

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 15 24-11-2022 16:29

INTERVIEW

De bijzondere carrièreswitch van Sil Doeksen: van de horeca naar de gemeente

Jarenlang was hij horecamanager van De Drie Gezusters. Tot Sil Doeksen afgelopen jaar een bijzondere carrièreswitch besloot te maken: hij ging werken bij de gemeente Groningen. Inmiddels is hij van de ene kant van de tafel naar de andere geschoven en is hij als accountmanager evenementen vanuit de gemeente opnieuw betrokken bij events in de stad.

Op veel vlakken is dat natuurlijk anders. "Bij De Drie Gezusters was ik betrokken bij veel evenementen. Ik dacht destijds dat ik er al heel veel verstand van had, maar nu ik aan de andere kant zit, merk ik dat er nog veel meer achter zit", zegt Doeksen.

Per 1 mei trad Doeksen in dienst bij de gemeente. Daarvoor was hij op de dag af 21 jaar werkzaam bij De Drie Gezusters. De eerste twee weken waren best wel overweldigend, herinnert hij zich. "De gemeente is echt groot. Ik werkte al voor een heel groot bedrijf, maar toen ik bij de gemeente kwam had ik in een klap duizenden collega's. Ook nu is het nog wennen aan alle procedures en veel ontdekken, daar ben ik nog wel even mee bezig. Dat complexe is ook juist een leuke uitdaging."

Als accountmanager evenementen is Doeksen het eerste aanspreekpunt voor evenementenorganisatoren. "Als je voor de eerste keer een evenement wil organiseren, moet je bij mij zijn. Dat begint vaak met een eerste kennismaking. We kijken hoe de plannen passen bij de stad Groningen om samen tot de beste pasvorm te komen hoe zij het evenement kunnen organiseren."

Daarbij moet rekening worden gehouden met allerlei zaken: vergunningen, het betrekken van lokale ondernemers, bereikbaarheid voor bezoekers, of het planningstechnisch past met andere evenementen, et cetera. Bovendien probeert Doeksen thema's als innovatie, duurzaamheid en circulariteit hoog op de agenda te krijgen bij de organisator, en wil hij in samenwerking met het onderwijs jonge mensen enthousiasmeren voor de evenementenbranche.

Waarom heeft hij eigenlijk deze switch gemaakt? "Ik werkte echt met héél veel plezier bij de Drie. Ik houd van werk wat mij in contact brengt met mensen. Ik voelde veel dynamiek, energie en enthousiasme bij de evenementen die ik mocht organiseren. Als je het zo bekijkt is de switch niet zo vreemd: die dynamiek en energie voel ik in mijn nieuwe werk nog steeds." Doeksen wilde zichzelf blijven ontwikkelen en was toe aan een nieuwe omgeving, zeker nadat de horeca door corona onder druk kwam te staan. "Voor mij was dit een logische stap, hoewel het voor anderen misschien best wel een grote schok was. ik heb op linkedin zo enorm veel respons gekregen. Wel 100.000 mensen hadden mijn bericht gelezen, dat had ik niet verwacht."

Bij zijn nieuwe baan heeft hij veel aan zijn netwerk. "In die 21 jaar heb ik met heel veel collega-horecaondernemers een vertrouwensband opgebouwd. Dat geeft in mijn nieuwe branche gelijk een vliegende start, helemaal omdat er zoveel raakvlak is."

De oplettende lezer heeft het wel door: Doeksen heeft veel plezier in zijn nieuwe werk. "Het bevalt enorm goed, ik heb nog geen dag spijt gehad. Mijn werk is divers en mijn netwerk groeit nu echt exponentieel. De gemeente is een supermooie organisatie met veel kennis en kunde. Ik heb het idee dat in mijn werk ik nu meer kan betekenen voor de stad en ook echt een verschil kan maken."

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 16 24-11-2022 16:29

ONDERNEMEN

Winterse betovering in Oude Kijk in ‘t Jatstraat

Etalages kijken was vorig jaar een van de weinige dingen die je tijdens de lockdown nog kon doen. Kim Hoetjes van speelgoedwinkel WirWar besloot om van de nood een deugd te maken. Lockdown of geen lockdown: dit jaar veranderen de winkeletalages van de Oude Kijk in ‘t Jatstraat in een betoverend Winter Wonderland.

“Mijn logeerkamer staat helemaal vol met kerstspullen”, lacht Hoetjes. Dankzij subsidies van de Groningen City Club (GCC) en de gemeente Groningen begon de onderneemster al in mei met in inzamelen en opknappen van kerstspullen. Vier weken geleden voegde ze een aantal bewegende pronkstukken aan de collectie toe.

“Gezelligheid, lichtjes en kerstdiorama’s met bewegende poppetjes. Het wordt heerlijk kneuterig in de Oude Kijk in ‘t Jat”, aldus Hoetjes. De straat wordt met de feestelijke etalages de perfecte setting voor een sfeervolle winterwandeling. “Er komt ook een speurwedstrijd voor kinderen. Daarnaast hopen we dat mensen op een interactieve manier via de etalages aan een goed doel doneren.”

“Onze insteek is om mensen naar de stad te brengen”, vertelt Hoetjes. Coronaproof welteverstaan. “Ik hoop natuurlijk dat er dit jaar geen lockdown meer komt. Toch weet je het nooit. Met ons Winter Wonderland is er dan in ieder geval reden om sfeer te komen proeven in de stad.”

De duurzaamheid van het project wordt niet uit het oog verloren. “Naast dat we zoveel mogelijk tweedehands versieringen gebruiken is het allemaal ledverlichting. De komende drie jaar circuleren de spullen bovendien door verschillende etalages in de stad.”

Zin om in kerstsferen te komen? De etalages in de Oude Kijk in ‘t Jatstraat zijn vanaf 8 december een maand lang te bewonderen tussen 9.00 en 22.00 uur.

Algemene Ledenvergadering GCC weer bijna als vanouds in Market Hotel aan Grote Markt

De Algemene Ledenvergadering van de Groningen City Club (GCC), die dinsdag 15 november werd gehouden in het Market Hotel aan de Grote Markt, was weer bijna als vanouds. Althans: het was voor de bezoekers prettig om fysiek aanwezig te zijn. De tijden van het online vergaderen tijdens corona liggen steeds verder achter ons.

Tijdens de vergadering gaf voorzitter Eric Bos een toelichting op de vele activiteiten waar de City Club bij betrokken is. Van campagnes om winkeliers te stimuleren in hun verduurzaming tot hulp bij digitalisering, en van onderwijs en arbeidsmarkt tot sfeerverlichting in de binnenstad. De Groningen City Club is op veel fronten actief ter bevordering van het ondernemersklimaat in de binnenstad, zo bleek.

Zo is de City Club intensief betrokken bij de Deuren Dicht-campagne die er op is gericht dat winkels zoveel mogelijk de deuren dicht houden, ook als ze open zijn. Deze campagne is een initiatief van de GCC, in samenwerking met Groningen Werkt Slim. De landelijke brancheorganisatie In-Retail is er zó enthousiast over dat dit Groningse initiatief mogelijk landelijk wordt uitgerold. Ook heeft de GCC enkele jaren geleden de Groninger Ondernemers Academy opgericht, waarmee de club informatieve, leerzame en inspirerende bijeenkomsten organiseert voor ondernemers. Verder vertelde Bos over de samenwerking met het Groninger Museum, waar de expositie over Gianni Versace te zien. De GCC hoopt dat een samenwerking met het museum zowel in het belang kan zijn van ondernemers in de binnenstad, als van het Groninger Museum.

FEESTVERLICHTING

Bestuurslid Fred de Bruin gaf een overzicht van de inspanningen van de GCC om de kwaliteit van de feestverlichting in de binnenstad hoog te houden. Het vervangen van de spankabels is een flinke klus, “maar alles is erop gericht om de binnenstad van Groningen volgend jaar weer optimaal verlicht te hebben”, aldus Fred de Bruin. Dit jaar is ervoor gekozen om de verlichting korter te laten branden, vanwege de hoge energieprijzen.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 17 24-11-2022 16:29

PROMOTIEDAGEN

Lezing Ibrahim Ibrahim groot succes

"Groningen goed op weg, maar investeer in openbare ruimte"

Op uitnodiging van de Groningen City Club (GCC), Inretail, VNO-NCW / MKB Noord en alle bedrijvenverenigingen gaf de internationaal bekende retail-specialist Ibrahim Ibrahim tijdens de Promotiedagen in MartiniPlaza een lezing over de toekomst van winkelgebieden. De boodschap van de specialist was hoopgevend:

ondanks de opkomst van online shoppen, is er wel degelijk toekomst voor fysieke winkels. De lezing was een groot succes. Niet alleen onder de 125 tot 150 luisteraars, ook GCC-voorzitter Eric Bos, was na afloop razend enthousiast. Sterker nog, hij noemde het 'een van de meest inspirerende lezingen over dit onderwerp die ik ooit heb gehoord'.

Ibrahim Ibrahim komt uit Londen en staat internationaal bekend om zijn analyses van winkels en winkelgebieden. Volgens hem hebben fysieke winkels wel degelijk toekomst. Mits ze zich wel specialiseren, en ze iets anders bieden dan de grote uniforme ketens, zo stelt hij. Ook moeten ze er samen met andere winkels voor zorgen dat het een belevenis wordt om te gaan winkelen in binnensteden. Mensen gaan niet alleen naar een binnenstad om doelgericht één of twee artikelen te kopen, stelt Ibrahim, maar vooral ook om te genieten van de gehele sfeer en van verrassingen. "Het moet een uitje zijn om te winkelen."

Eerder op de dag was er, op initiatief van de Groningen City Club, een bezoek aan de binnenstad van Groningen. Zowel Ibrahim als retail-specialist Tony Wijntuin kregen een rondleiding, met onder andere een bezoek aan het Groninger Forum, het Groot Handelshuis, Merckt, de Nieuwe Markt en winkelstraten als Zwanestraat en Folkingestraat. Beiden bleken zeer onder de indruk van Groningen. Volgens Wijntuin is het Forum zelfs hét voorbeeld van het bevorderen van ontmoetingen in de winkelstad, waar de bezoeker vooral gast is en pas daarna consument.

Na afloop had Ibrahim nog een aantal tips voor Groningen: ga op korte termijn aan de slag met hittestress, verduurzaming en vergroening. "Ibrahim noemde de omgeving van de Der A-kerk als voorbeeld. Daar is al veel groen, maar er kan nog meer bij en ook in een groter gebied rond de kerk, wel tot aan de Korenbeurs", haalt Bos de woorden van de expert aan. "Mensen komen niet alleen maar naar de stad om te winkelen, maar een bezoek is ook een vorm van vrijetijdsbesteding. Investeer dus in openbare ruimte, was het advies. Want zo maak je een stad nog aantrekkelijker."

Bos vatte de dag na afloop samen als 'enorm inspirerend'. "Ibrahim inspireerde ons om door te gaan met het hier al jaren ingezette beleid om binnensteden te veranderen in dynamische verblijfsplekken, met leuke winkels."

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 18 24-11-2022 16:29

INTERVIEW

Al 75 jaar specialisten in leer:

Zaal Leatherwear viert jubileum

Een prachtige mijlpaal voor Zaal Leatherwear, de winkel voor leren jassen aan de Oude Ebbingestraat in Groningen: de familiezaak bestaat dit jaar 75 jaar. De winkel is sinds jaar en dag een begrip in Groningen.

Vijf jaar geleden verhuisde de zaak naar één deur verderop, wat voor enige verwarring zorgde bij de Stadjers. 35 jaar lang vonden de Groningers de leerspeciaalzaak op de hoek van de Ebbingebrug, maar toen de zaak vijf jaar geleden van Oude Ebbingestraat 86 naar nummer 84 verhuisde, dachten veel Groningers dat de zaak verdwenen was. "Het was maar één deur verderop, maar veel mensen dachten: 'oh, Zaal is weg; weer zo'n mooie winkel die verdwenen is'. Ik krijg nog steeds mensen in de winkel die verbaasd zijn dat we er nog zitten", zegt eigenaar Bertil Zaal. "Veel Groningers waren ons uit het oog verloren, maar gelukkig verkochten we veel aan toeristen en dagjesmensen."

BIJZONDER

Het is redelijk uniek dat de leerspeciaalzaak nog steeds overeind staat, omdat veel andere winkels de handdoek in de ring moesten werpen. "Alleen al in Groningen had ik drie collega's, ook leerspeciaalzaken. Maar de kledingdetailhandel heeft het heel moeilijk door onder andere de vlucht van het online kopen. Als je alleen jassen verkoopt, heb je op een gegeven moment geen bestaansrecht meer", legt Bertil uit.

Bij Zaal Leatherwear pakken ze dat anders aan. "Wat wij doen is bijzonder, want naast het verkopen van leren jassen doen we ook maatwerk, reparaties en veranderwerk. Zo krijg ik klanten die een jas in een film zien en met een foto komen; dan maken wij die jas. Een jas die te groot geworden is verkleinen we en een scheurtje wordt netjes hersteld. Zo bied je je klanten ook iets extra's."

GESCHIEDENIS

Maken en vermaken van leren kleding doet Zaal Leatherwear al sinds de oprichting. In 1947 begon Zaal senior een atelier waar ze leren jassen produceerden. De eerste twintig jaar werd alle kleding in de zaak zelf gemaakt. Daarna begon Zaal ook kleding in te kopen en in de winkel te verkopen.

Met de jaren werd de zaak groter en groter. In 1986 nam Bertil de zaak van zijn vader over, nadat hij een opleiding als kleermaker had gevolgd en sinds 1981 chef van het atelier was geweest.

COLLECTIE

Waren leren jassen vroeger stug en zwaar en vooral geschikt als dikke winterjas, tegenwoordig is leer meestal heel dun, soepel en comfortabel. Het kan dan ook het hele jaar door gedragen worden. Naast de leren jassen is er een kleine collectie tassen, een uitgebreide collectie leren handschoenen en een overhemdencollectie van het Merk 'A Fish Named Fred'.

"In de jaren tachtig hebben we ervoor gekozen om een aantal filialen te openen, zodat we in Noord-Nederland overal te vinden waren. Toch kwamen mensen vaak speciaal naar Groningen. Daarom voelden de andere filialen als dure uithangborden", legt Zaal uit, en werd opnieuw gekozen voor een enkele locatie. "Met één winkel kun je je identiteit ook beter kwijt. Je kunt zelf maar op een plek zijn. Je eigen enthousiasme en je betrokkenheid bij klanten kun je alleen zelf uitstralen. En je vakkennis bij het maken en aanpassen van kleding moet je ook ter plekke inzetten."

Het is er dus nog allemaal bij Zaal Leatherwear; ook na 75 jaar: het enthousiasme van het eerste uur, een prachtige collectie leren jassen en kleding en vakkundigheid op het gebied van ontwerp, productie en herstel van leren kleding. "Wij zijn nog steeds die mooie leerspeciaalzaak, en we bestaan alweer 75 jaar. Forever young!", zegt Bertil Zaal trots.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 19 24-11-2022 16:29

BINNENSTAD

"Het is een echte verblijfsruimte geworden"

Verbouwde Van der Velde opent zijn deuren

Boekhandel Van der Velde aan het Akerkhof in Groningen zette eind oktober de puntjes van een grote verbouwing op de i. Een week later opende de boekhandel zijn deuren weer. Wat er na de verbouwing van tien weken veranderd is? "Eigenlijk alles", zegt directeur Ad Peek. "Het hele pand is gestript, groter gemaakt en in een totaal andere stijl ingericht."

GEZELLIG, WARM EN KNUS

De nieuwe inrichting heeft een klassieke uitstraling. Daar is voor gekozen zodat de winkel een andere uitstraling heeft dan die op de Grote Markt, die modern oogt: "Bovendien wilden we er een huiskameridee aan geven. Het ziet er gezellig en warm uit en er staan knusse banken.Het is een echte verblijfsruimte geworden."

Doordat het voormalige pand van Wereldburgers erbij is getrokken, is de winkel 200 vierkante meter groter geworden. In totaal is er nu 1250 vierkante meter aan ruimte voor boeken. Achter in de winkel is ook de mogelijkheid om wat te drinken.

ENGELSE AFDELING

In de kelder kunnen bezoekers een afdeling met Engelse boeken vinden. "We merken dat veel jongeren graag in het Engels lezen, ook in onze andere filialen", legt Peek uit. "Die willen we graag een eigen plek geven. We hebben er banken neergezet en het aanbod aan Engelse boeken is groter. We zijn van 12 naar 44 kasten gegaan."

Of er ook nog een officiële opening volgt, is nog even afwachten. Peek hoopt dat misschien te kunnen doen als de gevel van het pand hersteld is. Wanneer dat is, is nog onduidelijk, omdat het pand eigendom is van Egeria Vastgoed.

Cityscoop GCC DEC 2022.indd 20 24-11-2022 16:29