

GCCityscoop

GRONINGEN CITY CLUB

NIEUWSBULLETIN

JAARGANG 27 NR 2 JUNI 2018

UW STAD . . .

UW ONDERNEMING . . .

UW GRONINGEN CITY CLUB!

Onderwijs en bedrijfsleven werken steeds intensiever samen

In deze Cityscoop veel aandacht voor overleg tussen het Groningse bedrijfsleven, het onderwijs en de politiek. Verder aandacht voor de algemene ledenvergadering GCC, de Groninger Retail Academy en de etalagewedstrijd van de GCC.



VERDER IN DIT NUMMER:

- Groninger Retail Academy trok al 1200 bezoekers [PAG. 3](#)
- Wensen Groningen City Club in vervulling [PAG. 4](#)
- HK Living Brand Store winnaar Etalagewedstrijd GCC [PAG. 5](#)
- 050&Mode heeft als thema 'Avant Garde' [PAG. 6](#)

- Kim Hoetjer combineert hobby en werk in spellenzaak Wirwar [PAG. 7](#)
- Crito BV helpt Groningse retailers bij voorraadbeheer [PAG. 8](#)
- Pendelbus krijgt meer bestemmingen in binnenstad [PAG. 8](#)
- Overwinningsplein: een van de mooiste winkelcentra [PAG. 11](#)
- Start bouw hotel WestCord [PAG. 13](#)

- Algemene ledenvergadering Groningen City Club [PAG. 14](#)
- Gratis cursus voor ondernemers, managers en medewerkers [PAG. 15](#)
- Werk in Zicht helpt Groningse ondernemers bij zoektocht naar vakmensen [PAG. 16](#)
- Professor Aard Groen van het Centre of Entrepreneurship [PAG. 18](#)

EVENTEMENTENAGENDA



Foto: Marketing Groningen

10 juni	Ladiesrun, Vismarkt
15 en 16 juni	International Craft Beer Festival Groningen, Ossenmarkt
21 t/m 23 juni	Swingin' Groningen
24 juni	Vitalis Vlooiemarkt, Vismarkt
24 juni	Klein Berlijn, Grote Markt
30 juni	Braderie en straatfeest, Oosterstraat en Carolieweg
30 juni	Rumbling Earth Festival, diverse locaties binnenstad
4 juli	Soccerhouse, Vismarkt
5 juli	Platen- en CD beurs, Vismarkt
6 t/m 8 juli	De Culinaire Verleiding, Noorderplantsoen
8 juli	Zeldzaam Mooie Markt, Vismarkt
15 juli	Dingen 050 Zomermarkt, Vismarkt
13 t/m 17 augustus	KEI-Week
21 t/m 28 augustus	Kermis binnenstad
22 en 23 september	050&Mode

NIEUWS

Groningen steeds meer een Italiaanse stad

Groningen lijkt steeds meer een Italiaanse stad te worden. Dat is recent te danken aan de vestiging van Italiaanse voedselketens zoals Happy Italy op onderstaande foto, en eerder al Vapiano in de Poelestraat. Maar de stad is eigenlijk al jarenlang in Italiaanse invloedsferen. Zo werden

het Groninger Museum en de openbare bibliotheek ontworpen door Italiaanse architecten. En nu de zomers ook steeds warmer worden en mensen steeds vaker op terrassen genieten van hun pizza of pasta, begint het hier helemaal een mediterrane sfeer te krijgen.



DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter

Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Secretaris

Vacant

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts (NDC mediagroep)
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Berend Ziegls
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca

Vacant

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Toegankelijkheid

Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Energie & Duurzaamheid

Jeroen van der Berg
tel: 050-3133711
veiligheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB in Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: groep 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van
Groningen City Club en verschijnt 3x per jaar

Oplage: 1.650

Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Hans de Preter
(050-3188448 / info@gic.nl)

Foto's: Jan Buwalda (050-5415945)
Vormgeving: NDC mediagroep
(050-58444.44)

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Leve de wijkwinkelcentra!

Waar is de tijd gebleven dat de binnenstad van Groningen een min of meer afgebakend gebied was, en dat de grens van de binnenstad zo'n beetje werd gevormd door de Diepenring? Alles binnen de Diepenring was binnenstad, en de rest viel daar buiten.

Maar de afgelopen jaren zijn die grenzen gewijzigd en is de binnenstad uit haar jasje gegroeid en aanzienlijk vergroot. Zo wandelen studenten bijvoorbeeld dagelijks vanuit de binnenstad naar het Noorderplantsoen om daar een luchtje te scheppen of om iets te eten of te drinken in een van de restaurants. En vanaf de Sontweg wandelen consumenten die daar iets hebben gekocht gemakkelijker door naar de binnenstad om daar verder te shoppen en daar rond te kijken in het verrassende aanbod van winkels.

Als Groningen City Club staan wij voor het verder versterken van de retail. Niet alleen in wat tot voor kort de binnenstad werd genoemd, maar in de héle stad. Dat is ook de reden dat de Groninger Ondernemers Agenda - een pakket maatregelen dat de komende jaren wordt uitgevoerd om het ondernemersklimaat te verbeteren - zich ook richt op het verder ver-

sterken van de winkelcentra in alle delen van de stad Groningen. Veel Stadgers doen namelijk niet alleen inkopen in de binnenstad, maar zijn ook georiënteerd op andere retailcentra.

Het is in het belang van de binnenstad dat het goed gaat met de retail elders in Groningen. De Groningen City Club wil daarom, waar dat maar enigszins mogelijk is, ook opkomen voor de belangen van de winkelcentra in de buitenwijken. Dat is ook een van de redenen waarom het blad dat u nu leest, CityScoop, voortaan ook verspreid wordt bij collega-ondernemers in de wijkwinkelcentra.

Want als het goed gaat met - laten we zeggen - het Overwinningsplein, dan is dat ook goed voor de stad als geheel. Wij hebben er als ondernemers samen allemaal belang bij dat het voorzieningenniveau op peil blijft: zowel in wat vroeger de binnenstad werd genoemd, als in de wijkwinkelcentra. Daarom ook zijn wij gevraagd om aan te schuiven bij een overleg over de toekomst van het Sontplein. Daar zal ook gesproken worden over het bedenken van betere verbindingen zodat mensen nog gemakkelijker van het Sontplein naar de binnenstad kunnen lopen. En andersom. Misschien



dat er daar een hele mooie wandelpromenade ontwikkeld kan worden, of mooie fietsroutes.

Samen met het Sontplein hebben we er alle baat bij dat we samen met de gemeente gaan praten over nog betere verbindingen tussen de binnenstad en het Sontplein-gebied. Daar hebben we in beide gebieden voordeel van.

Elders in dit blad leest u een interview met de voorzitter van de winkeliersvereniging Overwinningsplein. En de komende edities hopen we ook aandacht te kunnen schenken aan alle andere winkelcentra in Groningen.

Eric Bos

NIEUWS

De Groninger Retail Academy heeft sinds haar oprichting in 2016 al meer dan twaalfhonderd deelnemers getrokken naar 21 door haar georganiseerde bijeenkomsten over de meest uiteenlopende onderwerpen. Van cursussen Duits tot efficiënt social-media gebruik, en van technologie tot speciale trainingen. Daarmee hoopt de Retail Academy er aan bij te dragen dat ook medewerkers uit de retailsector, de horeca of andere branches in de binnenstad, hun kennis op peil kunnen houden.

'We hadden onlangs weer een bijeenkomst, deze keer met als thema 'Retailers Futureproof'. Die bijeenkomst werd achteraf beoordeeld met een gemiddeld cijfer van 8,23 door de aanwezigen, en dat is toch een mooi cijfer, waar we heel

Deelnemers tevreden over bijzondere mogelijkheid om te blijven leren

Groninger Retail Academy trok al 1200 bezoekers naar 21 bijeenkomsten

blij mee zijn', vertelt Erwin Mulder van het Servicepunt Detailhandel Groningen, organisator van de bijeenkomsten van de Groninger Retail Academy.

Tijdens een enquête kregen mensen die hadden deelgenomen aan een van de cursussen de vraag of ze de Academy zouden aanbevelen bij anderen. Dat bleken ze zeker te willen doen, zo bleek uit de reacties.

"Je leert ervan, ondernemen is een levenlang leren"; "Het is gratis en je kunt er nog wat van opsteken ook"; "Het is goed om je blikveld te verruimen"; "Ik zou de Retail Academy zeker

willen aanbevelen omdat dit een leuke formule is om op de hoogte te blijven en geïnspireerd te worden". "Je moet goed geïnformeerd zijn over de ontwikkelingen in de markt om beslissingen te kunnen nemen, om te investeren in nieuwe technologie." Of: "Je kunt dankzij de cursussen in verbinding blijven met elkaar en met de toekomst."

Voor 2018 staan er (nu) in totaal nog tien (gratis!) bijeenkomsten /trainingen op de planning, maar dat aantal kan nog oplopen. Voor meer informatie: www.groningerretailacademy.nl

BINNENSTAD BETER

Meer zitplekken in de binnenstad, kinderspeelplekken, fraaiere gevels en betere zichtbaarheid van openbare toiletten. Dat zijn enkele van de lang gekoesterde wensen van de Groningen City Club die mogelijk dit jaar, en anders de komende jaren, in vervulling zullen gaan. Ze vormen namelijk onderdeel van de Groninger Ondernemers Agenda. Dat is een pakket maatregelen dat is samengesteld om het ondernemersklimaat in Groningen verder te verbeteren.

De wensen van de Groningen City Club waren vorig jaar al neergelegd in de Groninger Retail Agenda. In overleg met de gemeente Groningen zijn er nu afspraken gemaakt over de uitvoering van het pakket maatregelen.

'We hebben in totaal twintig projecten omschreven die we de komende jaren graag concreet willen realiseren. Er zijn zeven verschillende werkgroepen gevormd die er voor moeten zorgen dat die projecten worden uitgevoerd. De Groningen City Club fungeert als trekker voor de uitvoering er van.

Uitvoeringsfase Groninger Ondernemers Agenda (GROA)

Kinder-speelplekken, zitbanken, kleine evenementen: wensen Groningen City Club in vervulling

We kunnen dus zelf helpen om er voor te zorgen dat onze wensen ook écht in vervulling gaan', zo vertelt Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club.

Volgens Bos is het een hele goede zaak dat ondernemers via de GCC bij de uitvoering worden betrokken, en dat dus niet alles alleen aan de gemeente wordt overgelaten. 'Kijk: de gemeente zorgt er bijvoorbeeld voor dat er gele steentjes komen in allerlei straten. Vervolgens moeten wij nadenken over de vraag of het straatmeubilair dat er op komt aan alle wensen voldoet. Dat betekent ook dat ondernemers zich veel meer betrokken voelen bij de inrichting van hun stad'.

Voor de uitvoering van alle wensen zijn er zeven werkgroepen gevormd. Daarin werkt GCC ook samen met andere spelers in de binnenstad, zoals Koninklijke Horeca Nederland, de Markt,

Marketing Groningen en gemeente Groningen. Er zijn werkgroepen openbare ruimte, vastgoed en innovatie, cultuur, toerisme en marketing, ondernemerschap, verkeer, data en informatie en 'overleg en afstemming'.

Opvallende wensen die ook in vervulling kunnen gaan zijn verder het omarmen van het toerisme, het bevorderen van kleinschalige culturele evenementen naast de vele grote die er reeds zijn, clustering van kindwinkels, 'bedrijfsopvolging', het aanpakken van fietsparkeeren, stads-logistiek of het opzetten van een nieuw Groninger Retail Overleg.

'Aldus kunnen we er samen voor zorgen dat we meerwaarde creëren, dat de stad er nog beter bij komt te liggen dan nu al het geval is. Want het gaat weliswaar goed met Groningen. Maar het kan nog zóveel beter!', aldus GCC-voorzitter Eric Bos.

COLUMN

In het Engels een broodje bestellen, op terras in mijn eigen Groningen: gaat dat niet wat ver?

Ik had nog even het idee dat het misschien aan mij lag. Maar mijn neef die een paar dagen bleef logeren, is opgegroeid in Groningen, woont nu in Amsterdam, vliegt bij de KLM (familie dingetje) en is dus best wel wat gewend. Hem viel het ook op, in diverse winkels in Groningen én op terrasjes, dat je hier vaak wordt aangesproken in het Engels.

Nu wil ik daar niemand op aanvallen, maar hoe gek is dit?

In mijn eigen stad kan ik mijn eigen taal niet spreken, en moet ik moeite doen om uit te leggen in het Engels, dat ik graag een bruin broodje met zalm wil, en wat extra kappertjes, als dat mogelijk is. Nu heb ik in New York gewoond, gevlogen voor een internationaal bedrijf dus wat is het probleem zou je zeggen?

Ik zou mij daar mee moeten redden, en dat doe ik ook. Maar al die andere bezoekers aan Groningen, kunnen die dat ook?

Terwijl mijn neef en ik onze bestelling deden op het terras, hoorden we van onze burens naast ons, "Duh, jij bestelt het maar hoor, want jouw Engels is beter".

Je kunt er om lachen, je kunt er wat van vinden, of niet. Maar ik vind het raar, en even voor alle duidelijkheid: het gaat niet om de persoon zelf he? Ik wil niemand kwetsen omdat zijn Nederlands niet goed zou zijn, en daar gaat het ook niet om.

Maar of ik nou kleding of schoenen wil, in diverse winkels in de binnenstad wordt ik in het Engels aangesproken, en ergens krijg ik daar een vreemd onderbuikgevoel van. En ook al zijn we er inmid-



dels aangewend om met de Engelse taal om te gaan, via tv of de computer, ik vind het niet vanzelfsprekend.

Maar misschien ligt het wel aan mij, en verwacht ik iets anders in Groningen, mijn stad!

Grace Bergman



'Om vaker te doen!' Dat zou je kunnen zeggen van de bijzondere etalagewedstrijd die door de Groningen City Club werd georganiseerd ter gelegenheid van Koningsdag 2018. Omdat het op 27 april zo'n bijzondere dag was met de komst van de hele koninklijke familie had de GCC een wedstrijd georganiseerd waarbij ondernemers hun etalages in het teken konden stellen van eerdere bezoeken van het koninklijk huis. Dat gebeurde in samenwerking met de Groninger Archieven.

De wedstrijd leek aanvankelijk wat traag op gang te komen. Maar enkele dagen voor 27 april bleken winkels massaal mee te werken. En dat droeg écht bij aan een bijzondere oranjesfeer in Groningen. Mede dankzij die wedstrijd zag de Groningse binnenstad er die dag enorm sfeervol uit.

Op 27 april zelf maakte ook de jury bekend welke bedrijven de mooiste etalages hadden. De winnaar volgens de jury, onder leiding van Piet van Dijken, presentator van OOGTV, was in de Oude Boteringestraat.

HK Living Brand Store in Oude Boteringestraat winnaar juryprijs

Etalagewedstrijd GCC inspireerde en zorgde voor mooie Oranjesfeer

De tweede prijs - een diner voor twee personen bij de Prinsenhof in Groningen - was voor meubelwinkel Woonzooi van Carmen Cazemier uit de Zwanestraat. Daar was een mooie combinatie gemaakt van Delfts Blauw met Oranje.

De derde prijs ging naar Tineke en Menno Plagmeijer van 'Broodje van Eigen Deeg' uit de Brugstraat, met oud-Hollandse spellen in de etalage. Zij kregen een lunch bij Bellami's.

Eervolle vermeldingen waren er voor Greving & Greving, Sportel Optiek, Bonne Saucisse, Bakker Crebas en Headline en De Koning.

HK LIVING BRAND STORE

Willem Meek en Pier Tjepkema waren ingenomen met hun eerste prijs, een driedaags arrangement voor twee personen naar München.

'Onze interieurwinkel voor woningen in de Oude Boteringestraat, met meubels en accessoires, bestaat nu een half jaar, het is een uitbreiding van onze zaak Laif en Nuver aan de Vismarkt. Wij hebben altijd veel plezier in het maken van een mooie etalage. Dat hoort bij een goede en mooie winkel, vinden wij. Daarom ook hebben we met plezier meegedaan aan de etalagewedstrijd van de Groningen City Club', aldus Meek en Tjepkema.

JURY

De jury bestond uit: Piet van Dijken (OOG TV), Hilde de Vries (Oranjevereniging Groningen), Marjan Buwalda (Buwalda Fotografie) en Grace Bregman (GCC). Prijzen waren mede mogelijk gemaakt door: Internoord Reisbureau, Groningen Airport Eelde, Prinsenhof Groningen en Bellami's - Bar à Manger.



**Mode-evenement 2018 heeft als thema 'Avant Garde' * Opnieuw speciaal Magazine 050&Mode*

Groningen opnieuw modestad nummer 1 dankzij evenement 050&Mode

Groningen is dit najaar opnieuw dé modestad van het Noorden en misschien wel van heel Nederland. Dat is te danken aan het evenement 050&Mode dat zaterdag 22 en zondag 23 september opnieuw wordt gehouden. Alle modewinkels hebben dan de kans om zich aan een zeer groot publiek in hartje Stad te presenteren. Groningen City Club helpt het evenement dit jaar opnieuw tot een succes te maken, samen met ondernemers uit de modebranche in Groningen.

'Ook vorig jaar was het weer een groot succes, dus dit jaar willen we de traditie graag voortzetten en opnieuw aan iedereen tonen hoe veelzijdig Groningen wel is op modegebied', zo zegt bestuurslid Fred de Bruin,

namens de GCC medeverantwoordelijk voor de organisatie van het evenement.

Het thema van het evenement dit jaar is: 'Avant Garde', een thema dat ondernemers ongetwijfeld zal inspireren om originele mode te presenteren. Hun ontwerpen en creaties kunnen ze tonen tijdens de verschillende modeshows die dit jaar centraal op de Grote Markt zullen worden georganiseerd.

AANTAL DEELNEMERS

Vorig jaar waren er zo'n 160 deelnemende bedrijven, en de GCC verwacht dat dat mooie aantal dit jaar kan worden geëvenaard, ook gezien alle positieve reacties van vorig jaar.

'Dat wij als Groningen City Club het voortouw nemen komt voort uit onze opdracht als belangbehartiger voor de stadse retail en horeca. Wij weten uit ervaring dat het mode-evenement zeer aantrekkelijk is voor onze leden in de modebranche én de horeca. Het evenement zorgt voor levendigheid in de binnenstad en draagt bij aan de goede reputatie van Groningen als mo-

destad en hoofdstad van het noorden', zo betoogt De Bruin.

Het is ook niet toevallig dat veel landelijke modeketens graag een filiaal willen in Groningen. Daardoor zit Groningen in de top-5 van 'wenssteden' van grote bedrijven die hier graag een vestiging willen openen.

UNIEK MODEMAGAZINE

Net als vorig jaar verschijnt er ook dit jaar weer de 050&Mode glossy. Daarin kunnen Groningse modebedrijven die meedoen aan het evenement zich presenteren. Het blad wordt zo ingericht dat iedereen het nog lange tijd in de winkel op de leestafel kan laten liggen, omdat het een uniek overzicht wordt van wat Groningen op modegebied allemaal te bieden heeft.

Bedrijven die er ook in willen staan tegen een aantrekkelijk tarief kunnen een mail sturen naar de Groningen City Club, of bellen met Bettie van Veen tel. 06-38717650. (De beschikbare ruimte is wel beperkt, dus reageer tijdig!).

‘Dat ik eigenaar ben geworden van spellen- en puzzelzaak Wirwar in de Oude Kijk in ‘t Jatstraat is nog veel leuker gebleken dan ik had verwacht. Ik dacht: “als ik de winkel heb overgenomen, ga ik de administratie doen, leiding geven en inkopen doen”. Maar achteraf vind ik de winkel en het contact met de klanten juist de leukste kant van mijn werk. Maar: wij hebben dan ook de allerleukste klanten. Mensen komen hier blij naar binnen, en gaan ook blij weer weg’.

Hoe enthousiast wil je het hebben? Kim Hoetjes, die het bovenstaande vertelt, is sinds 2015 eigenaresse van Spellenwinkel Wirwar Spellen en Puzzels. Aanvankelijk had ze de zaak samen met haar voorgangster, Willeke Christiaans, maar sinds zij met pensioen is drijft Kim de zaak met haar man, Eelco Hoetjes. Maar wél met steun van twee geïnspireerde medewerkers die al vele jaren bij Wirwar werken met een schat aan kennis en ervaring waar Kim Hoetjes dankbaar gebruik van maakt.

De Oude Kijk in ‘t Jatstraat is één van die winkelstraten in de Groningse binnenstad waar het winkelen een avontuur is, met bedrijven van vaak zelfstandig ondernemers die zeer bijzondere producten verkopen. Het verkopen van spellen en puzzels is ook zo’n specialisme waar mensen vanuit het hele Noorden op af komen. Het zijn de winkels die zorgen voor de broodnodige kleur en smaak aan de binnenstad van Groningen.

Dat Kim Hoetjes eigenaresse van een spellenwinkel zou worden, dat leek ooit beslist niet haar bestemming. Ze werkte bij Beatrixoord op de afdeling zorgdeclaraties. Maar ze had het gevoel dat ze niemand gelukkig maakte met haar werk. Spelletjes doen was één van haar hobby’s, en ze was zelf al twintig jaar klant bij Wirwar. Ze bedacht op zeker moment: “Eigenlijk wil ik een spellenwinkel. Maar niet zo maar een spellenwinkel, eigenlijk wil ik Wirwar!”, zo zei ze bij zichzelf.

Daarop trok ze haar stoutste schoenen aan en besloot met Willeke Christaans te gaan praten. Die had er wel oren naar, en ze raakten voorzichtig in gesprek om het bedrijf een paar jaar later over te nemen. Maar ze was daar amper begonnen, of Willeke werd ziek. De gesprekken over de overname kwamen in



Kim Hoetjes combineert hobby en werk in spellenzaak Wirwar in Oude Kijk in ‘t Jatstraat

een stroomversnelling en werden beklonken met een handdruk.

‘Vanaf 2011 werkte ik mee met Willeke in een VOF-constructie. Het was toen juist volop economische crisis en de banken wilden mij geen geld lenen. Dus bedachten we een constructie om me in te kopen met werk. Door telkens wat van m’n inkomen te reserveren heb ik de zaak uiteindelijk kunnen overnemen. Dat was een hele mooie regeling waar iedereen blij mee was. Willeke en ik zijn goed bevriend geraakt en we gaan nog steeds wekelijks samen eten’, aldus Kim Hoetjes.

DUIZENDEN SPELLETJES

Het gaat goed met de zaak. Spelletjes spelen is helemaal ‘in’, en de financiële crisis is voorbij. Er komen jaarlijks duizenden nieuwe spellen uit. En de Oude Kijk in ‘t Jatstraat vindt ze echt geweldig. ‘Mijn man en ik noemen de straat ook wel de “Eigenwijze Kijkstraat”: allemaal eigenzinnige ondernemers die er iets moois van maken, hier. Dat is ook de charme van de straat’.

Overigens is ze niet beducht voor digitale concurrentie. ‘Integendeel: het is juist zo dat het veel “gamers” in bordspellen geïnteresseerd zijn

geraakt. Door het gamen is het veel normaler geworden dat volwassenen spellen doen, want dat was dertig jaar geleden heel ongebruikelijk, dat deed je namelijk alleen met je kinderen’.

Spelletjes die goed verkopen zijn spellen die makkelijk te leren zijn, maar die wel tactische diepgang hebben. Het best verkochte spelletje van dit moment is Qwixx. Haar eigen favoriete spel heet “Pandemic”.

Behalve dat ze spellen verkopen organiseert Wirwar vaak evenementen. Op 22 september organiseert Wirwar een grote spellenbeurs in de Aa Kerk, onder de naam “Noorderspel”. Evenementen zijn een manier om klanten te enthousiasmeren. ‘Daarnaast kun je ook wat leuks terug doen voor de stad. Een kaartje voor Noorderspel voor een volwassene is €2,50, en kinderen hebben gratis entree’.

‘Op Noorderspel kun je voor een heel laag prijs je gezin een hele dag vermaken’, volgens Kim. ‘Twee jaar geleden kwamen er bijna dertienhonderd betalende bezoekers, en we hopen dit jaar ook zeker zoveel mensen te mogen ontvangen’, aldus een dik tevreden Kim Hoetjes.

Voor veel retailers is het lastig om bijvoorbeeld maandelijks of jaarlijks de exacte omvang van de voorraden in hun bedrijf te registreren. Maar ook in Groningen zijn er mogelijkheden om dit voorraadbeheer uit te besteden. Eén van de bedrijven die gespecialiseerd is in voorraadmanagement is het sinds mei vorig jaar aan de Paterswoldseweg gevestigde Crito BV. Crito is onlangs lid geworden van de Groningen City Club (GCC).

Inventarisatiebureau Crito BV is al dertig jaar werkzaam in de inventarisatiebranche en heeft uitgebreide kennis op het gebied van productinventarisatie bij diverse branches. Volgens Crito is voorraadmanagement een vak en een specialisme apart, en is het voor veel bedrijven goedkoper, efficiënter en sneller om het bijhouden van de omvang van hun voorraden uit te besteden. Crito gebruikt daarvoor in eigen beheer ontwikkelde software, welke aansluit op vele verschillende voorraadsystemen. Zowel een traditionele, financiële balans als een bestelmodule telling, waarbij de voorraden in het systeem van de klant worden gecorrigeerd, behoren tot de mogelijkheden.

Het bedrijf is begonnen in het Brabantse Uden, maar heeft sinds mei 2017 een vestiging aan

Crito BV Balans- en adviesbureau helpt Groningse retailers bij voorraadbeheer



de Paterswoldseweg in Groningen. Daar zijn inmiddels ruim 40 mensen in dienst. Volgens accountmanager Menne de Vries van Crito in Groningen is er bewust voor gekozen om geen uitzendkrachten in te zetten. 'De reden daarvoor is dat wij zo onze eigen mensen kunnen trainen en opleiden. Daardoor waarborgen we de snelheid en kwaliteit waarvoor Crito staat'. Vanwege de snelle groei van het aantal medewerkers heeft het bedrijf per 1 juni extra kantoorruimte aan de Paterswoldseweg. Crito is blij met het lidmaatschap van de Groningen City Club. 'De voornaamste reden dat we

lid zijn geworden is het creëren van zichtbaarheid.

In de inventarisatiebranche zijn wij één van de grootste spelers van Nederland. Maar helaas weet niet iedereen, en voornamelijk in het Noorden, wat de mogelijkheden hierin zijn. Door lid te zijn van de GCC en met aantrekkelijk voordeel voor leden van de GCC en deelname aan verschillende bijeenkomsten, proberen wij de leden van GCC kenbaar te maken dat wanneer zij een uitdaging met hun inventarisatie hebben, wij altijd voor hen klaarstaan!', aldus Menne de Vries.

BINNENSTAD BETER

De Pendelbus die nu nog rijdt tussen Westerhaven, Akerkhof en Zuiderdiep gaat binnenkort meer bestemmingen aan doen in de binnenstad. De Pendelbus is een pilot van twee jaar. Nu het eerste jaar er op zit wil het college van B en W vanaf september een halfjaar lang een uitgebreidere route gaan rijden en daarna een periode gaan werken met opstappunten op afroep. Zo wil het college meer zicht krijgen op de vraag of en hoe alternatief vervoer in de binnenstad een meerwaarde heeft.

Vanaf september dit jaar rijdt de Pendelbus, behalve langs de Westerhaven en de Akerk, ook

Pendelbus krijgt meer bestemmingen in binnenstad

door via de Noorderhaven richting de Grote Markt en maakt zo een grotere lus. Daarmee wordt gehoor gegeven aan een veelgehoorde wens om de route van de Pendelbus te vergro-

ten. Voor WMO-pashouders en Stadspashouders blijft de bus gratis. Voor alle anderen gaat, vanwege het grotere bereik, de prijs omhoog naar € 1,-.



Foto: 112 Groningen



Noorderpoort: 'Onderwijsprogramma's ontwikkelen we sámen met bedrijfsleven!'

'Wij hebben als Noorderpoort uitstekende relaties met het bedrijfsleven in Groningen. We krijgen daardoor voldoende stageplaatsen voor onze studenten en er is goed overleg over het verloop van die stages. Ook over andere zaken hebben we overleg met het bedrijfsleven, bijvoorbeeld over het wegwerken van tekorten op de arbeidsmarkt. Maar in feite hebben we altijd al zeer goede contacten gehad, want wat velen misschien niet weten is dat de inhoud van onze onderwijsprogramma's wordt vastgesteld in overleg met branche-organisaties. Daarvoor zijn wij als onderwijsinstelling dus niet alleen verantwoordelijk.'

Dat zegt Harry Bouma, bestuursadviseur bij het Noorderpoortcollege. Volgens Bouma is het soms lastig en tijdrovend om in te spelen

op veranderingen op de arbeidsmarkt, maar is het Noorderpoort daar continu mee bezig, en in samenwerking met het Groningse bedrijfsleven bovendien.

'Zo hebben we ontdekt dat leerlingen van "Niveau 2" het moeilijker hebben op de arbeidsmarkt, en daarom zijn we begonnen om hen breder op te leiden. Ook merken we dat er vraag is vanuit het bedrijfsleven naar her- en bijscholingsprogramma's en naar specialismen. Daar proberen we op in te spelen en om daarbij dan maatwerk te leveren. Alleen: we moeten daarbij wel rekening houden met wettelijke kaders. Zo is het verplicht dat onze studenten ook taalles krijgen en rekenen, terwijl bedrijven zich misschien afvragen of dat nu wel nodig is.'

VERANDERINGEN ARBEIDSMARKT

Soms is het makkelijker gezegd dan gedaan dat 'onderwijsinstellingen rekening moeten houden met veranderingen op de arbeidsmarkt', zo zegt Harry Bouma. Want een jaar of vier geleden werd er besloten om te bezuinigen op bijdragen aan kinderdagverblijven. Maar nu is er een groot tekort aan plaatsen

in kinderdagverblijven. Eveneens een jaar of vier geleden was de crisis in de bouwsector op een hoogtepunt, maar nu wordt er weer overal gebouwd en is er een groot tekort aan arbeidskrachten.

'We doen in elk geval ons best. Maar het starten van een onderwijstraject kan wel een jaar duren, dus het heeft echt even tijd nodig. En soms zijn er praktische problemen. Zo leiden we ook mensen op voor de energie-sector, maar dan blijken er voor die studenten geen arbeidsplaatsen te zijn.'

ouders

En dan is er ook nog het aspect dat veel ouders vinden dat hun kinderen eigenlijk toch wel minimaal 'HAVO-niveau' zouden moeten hebben. Maar sommige jongeren zijn veel gelukkiger in een technisch beroep.

Bovendien is er grote vraag naar technisch geschoolde jongeren, die soms beter kunnen verdienen dan mensen met een HAVO-opleiding!

Dus ouders mogen wat ons betreft ook wel goed nadenken over ontwikkelingen in de arbeidsmarkt', aldus Harry Bouma.



Wethouder Joost van Keulen: Afstemmen is continu proces 'Onderwijs en bedrijven weten elkaar steeds beter te vinden in Groningen'

Wethouder Joost van Keulen (VVD), die dit betoogt, stelt tevreden vast dat er veel aan gedaan wordt om de contacten tussen onderwijs en bedrijfsleven te verbeteren. Maar die verbeteringen zullen een continu proces blijven. 'Er gebeurt van alles. Maar het is nooit af. Ik hoor ook zelden geluiden dat de gesprekken tussen onderwijs en bedrijfsleven niets hebben opgeleverd of dat ze uit elkaar gaan. Wij als gemeente hebben overigens ook steeds bevorderd dat die contacten beter zouden worden, en wat dat betreft zijn we een behoorlijk eind gekomen.'

Volgens de wethouder lijkt de tijd ook voorbij dat er vanuit het bedrijfsleven wel eens werd gemopperd op onderwijsinstellingen, die allemaal opleidingen verzinnen 'waar geen mens wat aan heeft'. 'Het was een tijdje een cliché om dat te zeggen, het was bon ton. Maar nu er voortdurend contacten zijn en keukentafelgesprekken voelt het bedrijfsleven zich meer betrokken, en bovendien hebben onderwijsinstellingen laten zien dat ze veel hebben gedaan om onderwijsprogramma's te maken die beter aansluiten op de praktijk.'

De wethouder heeft zelf niet een ideaalbeeld voor ogen, of een of ander land waar we in Groningen nog veel van zouden kunnen leren. Wel is het bijvoorbeeld in Duitsland zo dat de Handelskammers mee kijken naar eindexamens van scholen, of die wel genoeg aansluiten op de praktijk. 'Dat is best een mooi systeem, maar ik weet niet of dat hier goed zou werken. Het dwingt bedrijven wel om goed mee te blijven denken over het onderwijs. Maar hier doen we het op onze eigen manier, via overleg, en dat werkt ook. Ik denk ook niet dat er één recept is om te komen tot ideaal afgestemde opleidingen. Er zitten daarvoor te grote verschillen tussen branches en sectoren.'

VIERDUIZEND BANEN

Kennelijk doen we in Groningen een aantal zaken toch wel goed, want de wethouder

herinnert er aan dat er in Groningen vorig jaar vierduizend banen bij zijn gekomen. 'Vierduizend banen in een jaar! Dat is echt ongekend, en ik denk niet dat ons dat snel nog een keer gaat lukken. We moeten inmiddels op gaan passen dat er niet een vergelijkbare situatie gaat ontstaan als met de huizenmarkt, van oververhitting. We moeten er voor waken dat de arbeidsmarkt niet overspannen wordt'.

Daarom moeten onderwijs, bedrijven en gemeente er aan blijven werken dat er voldoende aanbod van talent blijft op de arbeidsmarkt, zo betoogt hij.

Een mooi voorbeeld van samenwerking tussen alle partijen om talent voor Groningen te behouden was het event 'Meet Your Future', waarbij bedrijven en studenten met elkaar in contact werden gebracht. Daartoe was een bijzondere bijeenkomst georganiseerd in DOT. 'Dat is een groot succes geworden, er kwamen 150 studenten op af. Die hebben nu gezien dat er in Groningen heel veel leuke en interessante bedrijven zijn om te werken. Ondernemer Mark Vletter hield er ook een bevlogen verhaal. Daar moeten we mee doorgaan, en uitdragen dat er hier veel goede bedrijven hier zijn. Succes maakt succes!', aldus wethouder Joost van Keulen.

Een ander goed voorbeeld is in zijn ogen het OTP, dat zorgt voor verbinding tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid, onder meer door het regelen van stageplaatsen. Ook het project 'Groningen Digital Business' is een mooi voorbeeld van een project om de (ICT-) arbeidsmarkt te verbeteren, een project dat mee betaald wordt door de Noordelijke Online Ondernemers (NOO).

'We zijn dus op veel fronten bezig. Maar dat zullen we de komende jaren moeten blijven doen, want het is dus nooit af: we zullen voortdurend nieuwe initiatieven moeten nemen om onderwijs en arbeidsmarkt op elkaar afgestemd te houden', aldus wethouder Joost van Keulen.

'Onderwijs en bedrijfsleven weten elkaar hier de laatste jaren steeds beter te vinden, op alle niveaus. Aan de Rijksuniversiteit is er aandacht voor ondernemerschap, de Hanzehogeschool is zeer actief met dat thema en ook op MBO-niveau zijn Noorderpoortcollege en Alfacollege goed bezig. Wel is er een snelheidsverschil: wat het bedrijfsleven betreft kan het nooit snel genoeg, en voor onderwijsinstellingen kost het tijd en inspanningen om opleidingen aan te passen. Maar waar het om gaat is dat de onderlinge contacten goed zijn, dat er goed en vaak met elkaar wordt gesproken, en dat zal er toe leiden dat het allemaal nog beter op elkaar kan worden afgestemd.'

Tienduizenden Groningers uit Corpus den Hoorn en omgeving hebben er de afgelopen decennia dagelijks of wekelijks hun boodschappen gedaan en groeiden op met het Overwinningsplein als hun vaste koopcentrum. Wat dat betreft is er sinds begin jaren zestig, toen het plein in gebruik werd genomen, in essentie eigenlijk weinig veranderd. Nog steeds is het Overwinningsplein het natuurlijke winkelcentrum voor veel inwoners aan de zuidkant van Groningen, maar ook voor de consument van veel verder weg. Maar om het Overwinningsplein ook in de toekomst het vanzelfsprekende koopcentrum te laten blijven zijn, zijn er toch wel enkele dringend gewenste verbeteringen nodig.



Voorzitter Henk van der Veen van Winkeliersvereniging Overwinningsplein:

Overwinningsplein: een van de mooiste winkelcentra, maar bereikbaarheid kan toch echt beter

Dat zegt Henk van der Veen, eigenaar van Bloemenatelier In de Roos en sinds anderhalf jaar voorzitter van de Winkeliersvereniging Overwinningsplein. Van der Veen is zelf met veel plezier sinds 2001 ondernemer aan het Overwinningsplein, al heeft zijn zaak inmiddels ook een vestiging aan de Vismarkt.

‘Het mooie aan het Overwinningsplein is dat het zeer functioneel, open, en schoon is, met een frisse uitstraling en traditiegetrouw ook een goede bereikbaarheid. En we hebben hier een verscheidenheid aan winkels, zodat je hier voor tal van zaken terecht kunt’, zo zegt hij. Volgens Van der Veen gaat het in economisch opzicht best goed met de winkels, en is er amper leegstand. ‘Maar dat het goed gaat, dat willen we wel graag zo houden. Want een van de zaken waar we ons zorgen over maken is de bereikbaarheid. Om precies te zijn: het parkeerbeleid, want dat is onduidelijk’, zo zegt Van der Veen.

Volgens de voorzitter van de winkeliersvereniging kunnen klanten er weliswaar goed parkeren, maar is dat formeel niet altijd toegestaan. Er staan wel parkeermeters op het plein, en

daar wordt ook gebruik van gemaakt, alleen is er de afspraak gemaakt dat er geen handhaving is vanaf 11.00 uur.

Maar deze coulante houding van de gemeente leidt wel weer tot onduidelijkheid bij de consument. ‘Want soms is het niet eens een kwestie van geld, dat je moet betalen om te parkeren. Het geeft gewoon veel gedoe dat wanneer je even snel een boodschap wilt doen, je eerst een ingewikkeld kaartje moet halen’.

TE HOGE SNELHEID

Een ander punt van zorg is het feit dat het Overwinningsplein als het ware in tweeën wordt gedeeld door de weg. Men mag er 50 km. over rijden, maar in de praktijk rijden mensen er harder, soms wel tachtig km per uur. ‘Er wordt te hard gereden! Wat mij betreft zou een 30 km zone dan ook veel beter zijn, en/of verkeersdrempels. Een zebepad zou ook wonderen kunnen doen, en er voor zorgen dat ook oudere mensen veilig van het ene deel van het plein naar het andere zouden kunnen’.

JONGEREN

Maar al deze wensen zouden de indruk kunnen wekken dat de ondernemers aan het Overwin-

ningsplein bezorgd zijn, integendeel: het is er heel prettig ondernemen. ‘We willen niet alleen van betekenis zijn voor de consument, maar ook voor de bewoners.

Misschien zouden we daarom meer activiteiten moeten organiseren. Maar ook zou het goed zijn wanneer er nog wat meer aanbod zou komen op de wekelijkse warenmarkt, ook voor jongere bewoners van de omgeving. Want in Piccardthof of Eelderwolde wonen ook veel jongere mensen inmiddels, en die zou je ook zaken moeten bieden waar zij wat meer belangstelling voor hebben, zoals biologische producten’.

Een kleine donkere wolk aan de hemel vormen plannen voor de bouw van een groot winkelcentrum in Ter Borch.

Dat is weliswaar gemeente Tynaarlo, maar niemand zou blij zijn met de komst van een groot winkelcentrum aldaar, zelfs inwoners van Ter Borch niet, die daar zijn gaan wonen vanwege de rust. ‘Geef ons aan het Overwinningsplein maar meer capaciteit, dan is dat hele winkelcentrum in Ter Borch niet nodig!’, aldus een gedreven voorzitter Henk van der Veen.

BINNENSTAD BETER

Studenten van het Alfa College hebben plannen bedacht om de binnenstad van Groningen aantrekkelijker te maken voor kinderen en jonge gezinnen. Ze bedachten onder meer het plan om voetstapjes op trottoirs aan te brengen, die uitkomen bij winkels die artikelen verkopen die voor kinderen interessant zijn. En voor elke branche is er een andere kleur voetstapjes: paars voor kleding bijvoorbeeld, rood voor eten en drinken, geel voor speelgoed of blauw voor amusement in de stad.

Studenten Alfa College maken plan om binnenstad aantrekkelijker te maken voor kinderen en jonge gezinnen

‘Door die voetstapjes aan te brengen op de trottoirs voor de winkels geef je ook meer kleur aan de binnenstad, en ook wat jeugdige uitstraling’, vertelt Thomas Ybema (20). Hij studeert marketing en communicatie aan het Alfa College en vormde samen met Wouter Stam, Rob Haagsma, Liza Heldoorn en Remke Petersen het groepje dat op het idee kwam van de voetstapjes.

Het Alfa College was door de Groningen City Club gevraagd om mee te denken aan manieren om de binnenstad aantrekkelijker te maken voor kinderen. Het aantrekkelijker maken voor kinderen is één van de ambities uit de Groninger Ondernemers Agenda. ‘Het was dan ook logisch dat we ook de gemeente Groningen en Marketing Groningen betrokken bij dit proces en hen een rol gaven in de tussentijdse- en eindevaluatie met de studenten’ aldus Erwin Mulder van het Servicepunt Detailhandel.

Het Alfa College pakte het verzoek uitstekend op, en maakte er een wedstrijd van. Daaraan werd uiteindelijk deelgenomen door zeven groepen, van een man of vijf

per groep. Dus: veel jongeren met frisse en originele ideeën.

‘Nou, uiteindelijk werd ons groepje winnaar met het idee van de voetstapjes. Dat was een leuke verrassing want ik wist niet eens dat er een wedstrijd aan verbonden was’, glimlacht Thomas.

De studenten hebben nog geen voetstapjes aan kunnen brengen, maar ze hebben het idee wel uitgetest met papieren voetjes die ze op straat hadden aangebracht. Ondernemers reageerden er positief op, en lieten weten er voor open te staan.

Overigens waren er ook nog veel andere leuke ideeën, zoals een natuurwand bij de Hema in de Herestraat, maar dat bleek allemaal iets minder goed uitvoerbaar.

De Groningen City Club bekijkt op dit moment of één of meerdere ideeën uit te voeren zijn en zal hierover in gesprek gaan met zowel de gemeente als ook de ondernemers, zodat de binnenstad van Groningen nog aantrekkelijker wordt voor jonge gezinnen, kinderen en jongeren.



NIEUWS

Een handige, hippe en informatieve manier om iets over je bedrijf of je organisatie te vertellen: dat is een video-animatie. De Groningen City Club kan daar over meepraten, want sinds kort beschikt de GCC over zo'n eigen video-animatie. Deze werd gemaakt door de Groningse Studio Inktvisinkt, een bedrijf waarin Dylan Foks en Maurice di Tolve met elkaar samenwerken.

Studio Inktvisinkt is een nog jong bedrijf dat twee jaar geleden werd opgericht door Dylan Foks, die daarvoor de nieuwste kennis kon inzetten die hij had verworven tijdens zijn studie aan de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (NHL).

Video-animaties zijn een nieuwe manier om een doelgroep op originele en indringende (beeldende) wijze te tonen wat je precies doet en waar je voor staat.

'Er zijn meer bedrijven in Groningen die video-animaties maken. Maar wij willen ons er in onderscheiden dat wij vormgevingsgericht zijn. Grafische vormgeving en illustraties zijn voor ons erg belangrijk', vertelt Dylan.

De video-animaties kunnen worden gebruikt om te plaatsen op websites of social media. Opdrachtgevers kunnen ze gebruiken om iets te vertellen over de bedrijfswerkwijze, om producten te presenteren, of diensten, jaarverslagen en data te presenteren. Studio Inktvisinkt richt

Studio Inktvisinkt maakt fraaie video-animatie met álles over Groningen City Club



zich niet op video's: daar zijn weer andere bedrijven voor. Behalve dat Dylan en Maurice zich richten op ondernemers zijn ze zelf ook zeer ondernemend ingesteld. 'Het is spannend om een eigen bedrijf op te bouwen. Een van de leuke kanten van ons vak is ook dat we veel contacten hebben met andere ondernemers die ons alles over hun bedrijf vertellen. Het is uitdagend en veelzijdig waar wij mee bezig zijn'.

Tot de opdrachtgevers behoren ook de Groningse ondernemingen Appademic - digitaal bureau,

BUKU - digitale studieboeken, NDC mediagroep en Enigma Research.

'We zijn op onze naam "Inktvisinkt" gekomen omdat we ons in eerste instantie wilden richten op kinderverhalen. Daarom zochten we een speelse naam die mensen zouden kunnen onthouden', vertelt Maurice. 'En zo kwamen we op Inktvisinkt. We hopen dat die naam straks ook veel bekender wordt bij Groningse bedrijven: daar gaan we voor!', aldus Dylan Foks.

www.inktvisknt.nl

Bouw nieuw hotel WestCord aan Grote Markt start

Aan de Grote Markt is opnieuw begonnen aan de bouw van een opvallend nieuwbouwproject: het WestCord hotel, aan de Grote Markt oostzijde.

Aannemer Rottinghuis begon op 4 juni met de voorbereidende werkzaamheden voor de bouw van hotel in het middendeel van Grote Markt - oostwand. De aannemer startte met werkzaamheden voor de inrichting van de bouwplaats, de tijdelijke nutsvoorzieningen en grondwerk op de stoep. Ontwerper is de Berlijnse architect Thomas Müller. Hij ontwierp het WestCord Hotel naast de studentensociëteit Mutua Fides van Vindicat atque Polit. Het gebouw lijkt een compromis tussen ouderwetse trapgevels en de strakke wand uit een van de eerdere ontwerpsuggesties. In het hotel, net als Vindicat opgetrokken uit baksteen, komen circa 110 kamers. De ontwikkelaar is VolkerWessels Vastgoed. Op de begane grond komt een grand café en op het dak een groot terras met ongeveer 200 plaatsen. In beide horecazaken zijn ook niet-hotelgasten welkom. Het nieuwe hotel moet over twee jaar klaar zijn.



Vergaderen, luisteren en na afloop gezellig netwerken en bijpraten: zó kunnen we de Algemene Ledenvergadering van de Groningen City Club dinsdag 16 april in één van de zalen van bioscoop Pathé aan het Ged. Zuiderdiep samenvatten. Tal van leden van de GCC waren, evenals genodigden onder wie wethouder Joost van Keulen van Economische Zaken, naar de Ledenvergadering gekomen, waar ze onder meer werden geïnformeerd over de toen nog aanstaande Koningsdag.



Vergaderen, luisteren én netwerken tijdens Algemene Ledenvergadering Groningen City Club

Tijdens het formele gedeelte, voor de pauze, werden onder meer de aanvragen voor het Fonds Ondernemend Groningen behandeld en de voorlopige begroting voor komend jaar vastgesteld.

Na de pauze was er een inleiding van mevrouw Olcay Celin van het Noorderpoort-college, die uitvoerig vertelde over veranderingen in het MBO-onderwijs en hoe dit nog beter afgestemd kan worden op de praktijk.

Zo vervallen bij het Noorderpoortcollege een vijftal afstudeerrichtingen, die worden samengevoegd onder de noemer: 'service-medewerker': één nieuwe, brede bedrijfsgerichte opleiding, met verschillende specialismen en vooral verschillende stagemogelijkheden en 'leerplaatsen'.

360 GRADEN FOTOGRAFIE

Mevrouw Carola de Poel van De Poel Webdesign gaf vervolgens een zeer beeldende en indrukwekkende uitleg over 360 graden fotografie, en over de vraag hoe bedrijven zich kunnen presenteren middels een virtuele tour op hun website of Facebook-pagina. Meer daarover op: www.panorama-fotografie.nl.



Vraag nu een rondleiding aan bij SKSG Babyopvang



SKSG Klantadvies
t. 050 - 317 13 90 e. klantadvies@sksg.nl i. www.sksg.nl

&

ontvang
een gratis
goodiebag!





Groninger Retail Academy: gratis cursussen voor ondernemers, managers én medewerkers

Ondernemers, managers en medewerkers van bedrijven in Groningen kunnen hun kennis over actuele en relevante thema's kostenloos op peil brengen. Daarvoor is met steun van onder meer de Groningen City Club de 'Groninger Retail Academy' opgericht. Deze organiseert (vaak druk bezochte) bijeenkomsten over uiteenlopende onderwerpen. Groningse ondernemers hoeven dan niet naar een peperdure meerdaagse cursus in de Randstad, Utrecht of elders, maar kunnen gewoon in Groningen hun kennis vergroten!

De Groninger Retail Academy werd opgericht in mei 2016 en bestaat nu dus precies twee jaar.

De Groninger Retail Academy is een initiatief van behalve de City Club ook van bedrijvenverenigingen WEST, VBNO, ZO, het Servicepunt Detailhandel en de gemeente Groningen. Met het aanbieden van verschillende thema-bijeenkomsten proberen deze organisaties samen een bijdrage te leveren aan het ondernemersklimaat in de stad Groningen. De kosteloze bijeenkomsten kennen verschillende thema's en zijn telkens anders van

opzet. Onderwerpen die dagelijks spelen in de branche detailhandel worden met behulp van enthousiaste en ervaren sprekers uit de branche uitgelicht. Naast het opdoen van kennis en het uitwisselen van ervaringen is er ook telkens de mogelijkheid om te netwerken met collega ondernemers.

De dagelijkse uitvoering van de Groninger Retail Academy is in handen van het Servicepunt Detailhandel Groningen.

Meer informatie en aanmelding:
www.groningerretailacademy.nl

PROGRAMMA 2018

Voor de rest van het lopende jaar 2018 staat er nog een achttal thema's op de planning.

- **Dinsdag 5 juni 2018**
Informatiebijeenkomst Marketing Groningen - Zomer Programmering
- **Donderdag 7 juni 2018**
Bijeenkomst Retail voor Docenten
- **Maandag 9 juli 2018**
Kansen voor de Fysieke winkel
- **Woensdag 19 september 2018**
Cursus Engels op de Werkvloer.
- **Dinsdag 9 oktober 2018**
Training Week van de Veiligheid
- **Dinsdag 16 oktober 2018**
Online kansen voor de retailer
- **Dinsdag 30 oktober 2018**
Informatiebijeenkomst Marketing Groningen - Winter Programmering
- **Dinsdag 20 november 2018**
Retail voor docenten





Erik Koolman

‘Werk in Zicht’ helpt Groningse ondernemers bij zoektocht naar schaarse vakmensen

Het gaat goed met de stad-Groningse economie. Zó goed zelfs dat er in bepaalde sectoren tekorten aan personeel zijn ontstaan. Zeker aan specialisten en vakmensen in uiteenlopende sectoren op de Groningse arbeidsmarkt is een snel groeiende behoefte. Ondernemers die het lastig vinden om de juiste man of vrouw voor de juiste functie te vinden, kunnen in Groningen een beroep doen op ‘Werk in Zicht’.

Werk in Zicht (WIZ) heeft als doel om zoveel mogelijk mensen aan werk te helpen, in samenwerking met onderwijs en ondernemers.. Inmiddels is het tij aan het keren, en zijn er in diverse sectoren dus tekorten aan het ontstaan. Maar juist ook in deze tijd van een krappere arbeidsmarkt kan Werk in Zicht veel betekenen. Onder meer door de brug te slaan tussen werkgever en werkzoekende via om- en bijscholing van mensen.

Werk in Zicht is een samenwerkingsverband van 24 gemeenten in Groningen en Noord-Drenthe, UWV en Sociale Werkvoorzieningsschappen, die samenwerkt met onderwijsinstellingen (o.a. Noorderpoort, Alfa-college, Drenthe college), sociale partners (FNV, VNO-NCW Noord, MKB-Noord) en de Provincies (Groningen en Drenthe). Werk in Zicht richt zich overigens op alle werkzoekenden. Maar wel met een speciale focus op mensen

met een uitkering. Waar werkzoekenden en werkgevers het lastiger vinden om een match te maken, daar ondersteunt Werk in Zicht.

Volgens Jorrit Gall, werkgeversadviseur van Werk in Zicht, ‘groeit onze economie, maar vinden ondernemers steeds minder snel de juiste vakmensen. Ook in Groningen. En om dat probleem samen op te lossen, hebben we elkaar nodig. Ondernemers komen zo aan een vakkracht, en de vakkracht wordt opgeleid voor een mooie baan’, zo vertelt hij. Daarbij kijkt Werk in Zicht bij de selectie, opleiding of omscholing van kandidaten voor functies niet uitsluitend naar cv’s, maar zeker ook naar de ‘drive’ van een werkzoekende.

‘Waar nog te vaak alleen naar een cv wordt gekeken, kijken we bij Werk in Zicht graag naar het talent en de drive van mensen.

Want administratief talent met de juiste drive kun je prima omscholen als specialist in de detailhandel. Die missie, daar maken we ons graag hard voor.’ Voorbeelden van wat Werk in Zicht ondernemers allemaal te bieden heeft, zijn het meedenken in het zoeken van geschikt personeel, het waar nodig samen oplossingen zoeken voor maatwerkopleidingen of het inspelen op trends van de arbeidsmarkt.

Ook geeft Werk in Zicht advies bij het creëren van Afspraakbanen (banen voor mensen met een arbeidsbeperking) of het adviseren over regelingen die er bestaan om werkgevers te ondersteunen bij het aannemen van personeel vanuit een uitkeringssituatie.

EEN DERDE VACATURES NU AL MOEILIK VERVULBAAR

Gemiddeld is een derde van de vacatures moeilijk vervulbaar, blijkt uit onderzoek van UWV naar personeelswerfing onder bijna tweeduizend bedrijven. Het betreft een landelijk onderzoek, waarvan melding werd gemaakt in 'UWV Arbeidsmarktinformatie en- advies', november 2017. Vooral bedrijven in de sectoren 'Bouw' en 'ICT' kampen met een groot aandeel moeilijk vervulbare vacatures.

Veelgenoemde oorzaken voor het moeilijk kunnen vervullen van vacatures zijn het beperkte aantal reacties van sollicitanten en ontbrekende kwalificaties bij sollicitanten, aldus UWV. Inspanningen van bedrijven bij moeilijk vervulbare vacatures zijn vooral nog gericht op wervingsstrategieën, zoals het inzetten van social media of een wervings- en selectiebureau. Ruim twee derde van de moeilijk vervulbare vacatures werd uiteindelijk wél vervuld, gaven werkgevers uit het onderzoek aan.

Met de aantrekkende economie neemt de spanning op de arbeidsmarkt toe. In twee jaar tijd komen er zo'n 367 duizend banen bij. Zo ontstaan er jaarlijks bijvoorbeeld meer dan één miljoen vacatures en daalt het aantal WW-uitkeringen naar minder dan 300 duizend in 2018. Een derde van de ondervraagde bedrijven verwacht dat het invullen van vacatures moeilijker zal worden.

Dit aandeel ligt hoger in de sectoren 'Bouw' en 'Logistiek'. De helft van de ondervraagde bedrijven verwacht dat het vervullen van vacatures niet moeilijker en niet makkelijker wordt in de nabije toekomst. Het CBS concludeert dat vacatures langer openstaan, omdat het aantal ontstane vacatures sneller groeit dan het aantal vervulde vacatures.

ERIK KOOLMAN (50) WEER AAN DE SLAG DANKZIJ HULP VAN WERK IN ZICHT

'Wat ben ik blij dat ik weer aan het werk ben! Het werk is nog leuker dan ik had verwacht. Het is hier afwisselend en dynamisch, en iedere dag is anders. Ik had jaren eerder naar dit werk op zoek moeten gaan'. Dat zegt Erik Koolman (50), sanitair adviseur bij Water en Vuur, specialist in badkamers en haarden, gevestigd in Vesta Woonforum.

Koolman werkte tot medio 2016 als manager bij een bouwmarkt, maar dat paste niet meer goed bij hem. Daarom kwam hij 1,5 jaar geleden zonder baan te zitten. Maar per 15 november 2017 kon hij aan de slag bij Water & Vuur. 'Ik werd via email geattendeerd op de mogelijkheid om opgeleid te worden als adviseur bij Water & Vuur. De opleidingsmogelijkheid gaf voor mij de doorslag om direct te reageren. Een adviseur van Werk in Zicht hielp mij bij het leggen van contact'.

'Na een uitgebreide kennismaking met de werkgever mocht ik mezelf twee maanden bewijzen met behoud van uitkering, waarbij ik vooraf uitzicht had op een contract. In die twee maanden heb het werk leren kennen en heel veel geleerd. Werk in Zicht mij er vervolgens bij geholpen om er een full-time functie van te maken, want dat was wat ik zocht. Daar zijn we toen met mijn nieuwe werkgever uitstekend uit gekomen. Zonder 'Werk in Zicht' had ik hier niet gezeten', aldus Erik Koolman.

FREDDY KLOEZE - EIGENAAR WATER EN VUUR: 'WERK IN ZICHT' IS SOORT TWEDE VANGNET

'Het is als werkgever soms lastig om bepaalde functies te vervullen. Ik was op zoek naar mensen voor de directe verkoop. Mensen die vakkundig, vriendelijk en met passie advies kunnen geven aan onze klanten over de inrichting van hun badkamer. Gelukkig heeft Werk in Zicht mij goed geholpen om een goede kandidaat te vinden.' Dat zegt Freddy Kloeze, directeur-eigenaar van het bij Meubelboulevard Vesta gevestigde bedrijf Water en Vuur.

De vacature die al lange tijd openstond is uiteindelijk op advies van Jorrit van Werk in Zicht omgezet naar een vacature met een opleidingscomponent. Dit maakte de vacature meer geschikt voor werkzoekenden in onze huidige arbeidsmarkt. Met behoud van uitkering heeft Freddy twee maanden de tijd gekregen om zijn nieuwe collega écht te leren kennen en aan het vak te laten proeven, zonder zelf extra kosten te maken.

'Met het plaatsen van een personeelsadvertentie ben je er niet, zeker niet in dit specifieke geval. Maar gelukkig heeft Werk in Zicht een handje geholpen. Soms lukt het ons wél om zelf kandidaten te vinden, maar voor deze functies was het lastig.

Daarom beschouw in Werk in Zicht dan ook als een soort tweede vangnet. Zonder Werk in Zicht zou ik niet iemand voor deze functie hebben kunnen vinden, zeker niet in dat tijdsbestek', aldus de heer Kloeze.

ZELF OOK INVESTEREN IN VAKMENSEN MET BEHULP VAN WERK IN ZICHT?

Ben je geïnspireerd door de samenwerking met Freddy Kloeze en herken jij jezelf als ondernemer in dit verhaal? Werk in Zicht investeert graag samen met jou in vakmensen. Neem contact op met je persoonlijke adviseur van Werk in Zicht voor een eerste kennismaking om samen te zoeken naar mogelijkheden.

Jorrit Gall, Jorrit.Gall@uwv.nl

06 - 15192383

Paulien Frank, Paulien.frank@ groningen.nl

06 - 52305217

**LICHT VOOR:
PROJECT-WINKEL-TUIN-WONING**

050 - 85 085 96
info@2belighted.nl

NIEUWS

‘De aandacht die de Rijksuniversiteit Groningen en Hanzehogeschool hebben voor ondernemerschap begint steeds meer op te leveren. Er worden echt stappen gezet, er is momenteel van alles aan de hand in Groningen, alleen mogen we dat nog wel wat meer uitdragen’. Dat betoogt prof. dr. Aard J. Groen, dean entrepreneurship aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Vijf jaar geleden kwam hij naar Groningen. Tot dat moment was hij werkzaam geweest aan de Universiteit Twente waar hij ondernemerschap onder studenten had gestimuleerd. Hij deed dat daar zó succesvol dat de Rijksuniversiteit Groningen en de UMCG hem vroegen zijn kennis en ervaring te delen, om ook in Groningen ondernemerschap vanuit het onderwijs en onderzoek te bevorderen. Dat heeft hij de afgelopen jaren in deeltijd in Groningen gedaan, want hij is ook nog steeds werkzaam in Twente. Het werd in Groningen zijn taak om het ondernemerschap te bevorderen in alle geledingen van de universiteit, en om een stimulerende en coördinerende rol te spelen.

‘Er werd toen ik begon in Groningen al wel veel aan gedaan om het ondernemerschap te bevorderen. Zo was er al de incubator Cube050, waar startende ondernemers eerst een kantoorruimte kunnen huren. Maar het is de afgelopen jaren echt in een stroomversnelling gekomen, mede dankzij de oprichting in 2014 van het University of Groningen Centre of Entrepreneurship (UGCE), waar ik als dean werkzaam ben’.

De Rijksuniversiteit staat open voor veel soorten samenwerking, universiteit-industrie samenwerking is het terrein van de dean industry relations (prof. Iris Vis). ‘Wij zijn er vooral voor starters: soms studenten of medewerkers die kennis hebben verworven aan de universiteit en die een product op de markt willen brengen. Ook zijn we er voor meer ervaren ondernemers die snel willen doorgroeien, vanuit thema's die van belang zijn bij de RUG en UMCG’. Daartoe werd in 2014 het Venture Lab North opgericht.

Ondernemers die net zijn gestart of die kansen zien voor een snelle groei van hun bedrijf kunnen sinds kort terecht bij het VentureLab



Professor Aard Groen van het Centre of Entrepreneurship: ‘Aandacht voor ondernemerschap aan Rijksuniversiteit en Hanzehogeschool levert Groningen steeds meer op’

Noord-Nederland. Dit programma van de Rijksuniversiteit Groningen is erop gericht de ambities van deze ondernemers te helpen verwezenlijken middels trainingen en ondersteuning door topexperts en biedt daarnaast toegang tot financiële bronnen, wetenschappelijk onderzoek, potentiële klanten en samenwerkingspartners.

De succesformule van VentureLab Noord-Nederland was eerder al ontwikkeld door de Universiteit Twente onder de naam VentureLab Twente en heeft zich hier al bijzonder succesvol bewezen voor ruim 200 deelnemers aan het programma.

‘Ook in Groningen is het Venture Lab North inmiddels ons uithangbord. We hebben inmiddels al 150 tot 200 ondernemers geholpen. We organiseren weekenden, leerden ondernemers pitchen of nadenken over een business model. Of we hielpen hen hun product te laten testen door Innofest of regelden werkplekken in het Launchcafe: onze hulp was zeer divers.

Maar er zijn al met al heel veel stappen gezet’, vertelt professor Groen.

De RUG en UMCG werken daarbij overigens niet alleen nauw samen met de Hanzehogeschool en andere Noord-Oostelijke kennisinstellingen, maar soms ook in combinatie met Alfacollege en Noorderpoort op mbo-niveau.

Er zijn de laatste jaren met name ook veel bedrijven in de technische sector en de farmacie van start gegaan. Er zijn volgens de heer Groen veel méér technici of technologisch geschoolde mensen in Groningen dan veelal wordt gedacht. ‘Er zit gigantisch veel potentie bij die mensen om zaken in de vorm van een bedrijf op de markt te brengen. Eigenlijk staan we in Groningen nog maar aan het begin van een ontwikkeling om zoveel mogelijk bedrijven van de grond te tillen rondom de kennis die hier is ontwikkeld aan de kennisinstellingen en scholen’, aldus professor Groen.



De nieuwe privacywet die op 25 mei in werking is getreden geldt voor iedere ondernemer. Voor sommigen heeft dat weinig te betekenen, voor anderen meer, afhankelijk van de persoonsgegevens van derden die in hun bezit zijn.

Laat ik beginnen met op te merken dat ik privacy een zeer groot goed vind. Het is een goede zaak is dat er heel zorgvuldig met de data wordt omgegaan, dus dat

AVG privacy wetgeving, wassen neus?

alle info in de cloud veilig is, niet gehackt kan worden en dus niet bij personen terecht komt die daar niets mee te maken hebben.

U als ondernemer moet zorgen dat alle gegevens goed beveiligd zijn. Dat lijkt mij een normale fatsoenskwestie: anders zou ik bij u niets willen kopen of met u willen handelen.

Wat mij wel zorgen baart is dat de partijen die deze wetgeving nodig maken er gewoon mee weg komen. De jongens van Facebook en Google doen van alles, zelfs het verkopen van persoonlijke gegevens, en dat kunnen ze straffeloos doen. Het enige wat de wereldleiders doen is een gesprek aan gaan met Mark Zuckerberg van Facebook, allemaal heel aardig en hoffelijk, ze willen zelfs met hem op de foto. Terwijl die man voor zijn daden eigenlijk in hechtenis genomen zou moeten worden. Maar de overheden in Amerika en de EU durven alleen maar vriendelijk te knikken naar de grote partijen.

Dit gedoe doet mij denken aan het jaar 1995. Vanaf dat moment werden wij als accountants

verplicht een kopie van de ID van de klant te vragen en daarop te vermelden dat wij hem geïdentificeerd hadden, ook al kende je de persoon al jaren of was het een familielid. Dus ik moest aan klanten waar wij voor werkten een kopie vragen.

Bijvoorbeeld aan een klant die ik al meer dan 20 jaar kende, die destijds in de Steentilstraat een fietsenzaak had.

Ik kreeg van hem een oud paspoort met gaatjes er in.

Inmiddels zijn we gewend geraakt aan het vragen naar een kopie van de ID. Maar of het er nu betrouwbaarder op is geworden? Volgens mij niet. En dat gaat ook op voor de nieuwe privacywetgeving. Over over 15 jaar zal duidelijk zijn dat het maar weinig heeft uitgemaakt.



Jouw hypotheek, onze zorg

Wij Verzekeren, nu ook voor Hypotheekadvies



Wat kan je gebeuren.

INKTVISINKT

Animatie & illustratie studio in Groningen.

We maken karaktervolle, leuke en innemende animaties & illustraties voor kleine en grote ondernemingen.

INKTVISINKT is een ontwerp gedreven productie studio. We bieden multimediale oplossingen met de focus op animaties & illustraties.

Zie ons meer als een creatieve partner dan een hulpbron. Dit betekent dat we onze perspectieven delen over hoe we kunnen samenwerken om uw doelen te kunnen bereiken.

Interesse in een animatie of illustratie?

www.inktvvisinkt.nl

