

GCC Cityscoop

GRONINGEN CITY CLUB

NIEUWSBULLETIN

JAARGANG 28 NR 1 MAART 2019

UW STAD . . .

UW ONDERNEMING . . .

UW GRONINGEN CITY CLUB!



PAG. 9



PAG. 17



PAG. 11

Hoe kijken Groningse wethouders aan tegen de binnenstad?

De toekomst van de binnenstad: dat vormt een van de onderwerpen voor interviews met drie Groningse wethouders. Ze zijn onlangs met hun collega's geïnstalleerd als het nieuwe college van B&W. CityScoop was benieuwd naar hun visie op kansen en mogelijkheden voor de binnenstad de komende drie jaar.

De toekomst van de binnenstad was ook het onderwerp van een bijeenkomst in Brussel waar een delegatie van de Groningen Cityclub was uitgenodigd.



O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Boudoir City-Spa genomineerd voor prestigieuze Beauty Awards **PAG. 2**
- GCC komt non-profitorganisaties tegemoet **PAG. 3**
- Binnenstad is testlaboratorium voor stadsdistributie. **PAG. 4**

- GCC steelt show in Brussel **PAG. 5**
- Ina Seubers neemt de fakkel over op Stafbureau GCC **PAG. 6**
- De Drie Gezusters en Baxbier brouwen een biertje **PAG. 8**
- Pier Tjepkema over meelwormen en piepschuim. **PAG. 10**

- De vrijetijdseconomie in de Provincie Groningen **PAG. 12, 13, 14 en 15**
- Bloemenjaarmarkt impuls voor economie binnenstad. **PAG. 19**
- Joost van Keulen verdient Jans Catsprijs **PAG. 23**

EVENEMENTENAGENDA



Foto: Marketing Groningen

Vrijdag 29 tot en met zondag 31 maart

Donderdag 4 april

Vrijdag 5 april

Zondag 14 april

Woensdag 17 april

Vrijdag 19 april

Maandag 22 april

Vrijdag 26 april

Zaterdag 27 april

Zaterdag 4 mei

Zondag 5 mei

Maandag 6 mei

Donderdag 9 tot en met zondag 19 mei

Donderdag 23 mei

Donderdag 23 mei

Zondag 26 mei

Zondag 2 juni

Zaterdag 22 juni

Whisky Festival Noord-Nederland

Der Aa-kerk

Platen- en CD-beurs - Vismarkt

Groningse Nacht van de Filosofie - Hereplein

Groningen Urban Trail - Vismarkt en route door Groningen

Regimentsdag 44 Pantserinfanteriebataljon - Grote Markt

Bloemenjaarmarkt

Zeldzaam Mooie Markt, Vismarkt

Koningsnacht

Koningsdag

Dodenherdenking, Martinikerkhof

Bevrijdingsfestival Stadspark

Stadsdiner Vismarkt

Kermis, Vismarkt, Grote Markt, Ossenmarkt

Platen- en CD-beurs - Vismarkt

Zomeravondconcert Vismarkt

Klein Berlijn, Vismarkt

Vitalis Vlooiemarkt- Vismarkt

Stadspark Live

NIEUWS

Binnen een jaar na opening Boudoir City-Spa aan Carolieweg

Lianne de Haan genomineerd in categorie 'Beste schoonheidsspecialiste van het jaar'

Lianne de Haan, die nog geen jaar geleden haar schoonheidssalon Boudoir City-Spa opende aan de Carolieweg 26, is genomineerd voor de prestigieuze Beauty Awards in de categorie "Beste schoonheidsspecialiste van het jaar".

Lianne de Haan startte haar salon amper zeven maanden geleden samen met Jill Flokstra en is nu dus al genomineerd voor een award, iets waar de oprichters bij de opening op 1 juni 2018 alleen maar van konden dromen. Om deel te mogen nemen moest elke deelnemer voor de deadline een aantal vragen uitwerken. Deze vragen hadden betrekking op vakinhoudelijke kennis, ondernemerschap en toekomstvisie.

Vervolgens beoordeelt een deskundige, onafhankelijke jury de ingezonden stukken, dit in combinatie met de bevindingen van een mystery guest, resulterend in een toplijst van genomineerden, waaronder dus ook Lianne. Onlangs had Lianne een persoonlijk gesprek met de vakjury. Tijdens dit gesprek moest zij de jury overtuigen van haar onderscheidend vermogen.

Lianne: 'Het zou echt zó'n eer zijn om deze prijs op 14 april in ontvangst te mogen nemen! Jarenlang heb ik mijn kennis opgedaan in loondienst. Nu ik alles zelf, samen met vriendin/compagnon Jill, in eigen handen heb, geeft dit mij zoveel voldoening. Alle puzzelstukjes vallen op hun plaats!'

www.beauty-award.nl/de-genomineerden-zijn-bekend

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos

tel: 050-3133711 / 06-21872376

voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris

Mark Engberts

tel: 06-29013443

communicatie@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)

tel: 050-3133711 / 06-53293348

algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts (NDC mediagroep)

tel: 050-5844444 / 06-29013443

communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Berend Ziengs

tel: 050-3133711 / 06-21827088

detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca

Vacant

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer

tel: 050-3133711 / 06-53777393

jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink

tel: 050-3133711 / 06-51740545

leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Toegankelijkheid

Eric Bos

tel: 050-3133711

vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid

Pier Tjepkema

tel. 050-3133711

veiligheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711

e-mail: info@groningencityclub.nl

www.groningencityclub.nl

Adres: Leonard Springerlaan 1,

9727 KB in Groningen (in het Infrahuis)

LinkedIn: group 'Groningen City Club'

Facebook: 'Groningen City Club'

Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650

Redactie: Algemeen Groninger Persbureau Tammeling / Hans de Preter (050-3188448 / info@gic.nl)

Foto's: Jan Buwalda (050-5415945)
Vormgeving: NDC mediagroep | Productiehuis (050-58444.44)

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)

Nieuw college, nieuwe kansen...

Op het moment dat u dit leest heeft het nieuwe college van B en W van Groningen de wittebroodsweken er bijna op zitten. Het nieuwe college presenteerde haar programma voor de komende vier jaar in de eerste week van februari. Ze hadden voor het samenstellen ervan terecht ruim de tijd genomen, want de verkiezingen waren in november.

Toen dat programma uiteindelijk kwam, waren wij zeer nieuwsgierig naar wat de bestuurders voor de stad in petto hebben. Welnu: wij waren en zijn blij verrast door de agenda van het nieuwe college. Naar mijn idee is er zorgvuldig om gegaan met belangrijke thema's. Als Groningen City Club zijn wij daar uiteraard zeer in geïnteresseerd, want wij vertegenwoordigen niet alleen ondernemers, maar ook bewoners en bezoekers, en velen in onze achterban delen de ambitie van het nieuwe college.

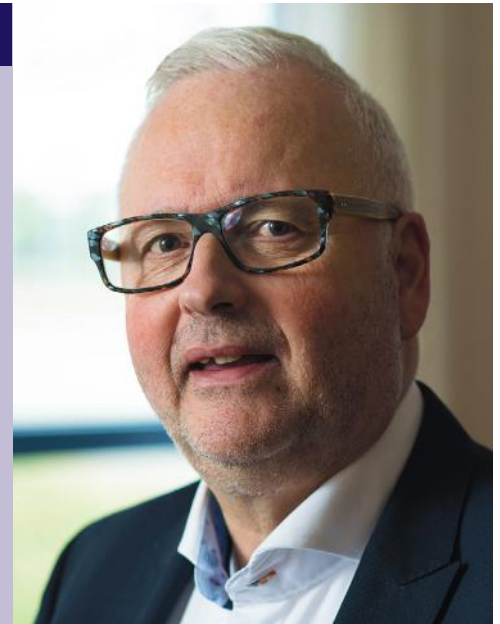
Ooit was er een vervelend en pijnlijk misverstand. Namelijk de gedachte dat "de ondernemer" niet geïnteresseerd zou zijn in zaken als duurzaamheid, en alleen maar zou denken aan het eigen bedrijf. Maar ondernemers zijn net mensen: ook onder ondernemers zijn er velen die zich zorgen maken over het milieu, armoede en klimaatverandering. En zeker in Groningen zijn al zeer veel ondernemers op eigen wijze bezig om een klein steentje bij te dragen aan de oplossing van milieuproblematiek. Zo zijn er ondernemers met duurzaam verpakkingsmateriaal. Anderen stimuleren hergebruik van artikelen, of verkopen vintage kleding. Weer

andere bieden zeer duurzame voedingsmiddelen aan. Ik kom vaak voorbeelden tegen, en je staat soms versteld van de creativiteit van veel ondernemers.

Een interessante passage in het collegeprogramma betreft ook de vergroening van de binnenstad. Daarbij moet je niet vergroenen om te vergroenen, maar het echt zien als een middel om te helpen de hoeveelheid CO₂ terug te brengen. En zo bezien is dat een mooie ambitie van het college. Maar mooie bijkomstigheid is toch ook wel dat de binnenstad er alleen maar huiselijker en gezelliger door wordt. Wanneer je dat op een mooie manier doet, past het ook bij de gevoelens van veel bezoekers, en het past ook bij de stad Groningen om de nadruk te leggen op vergroening. Bovendien worden we er nog een nog uniekere stad door.

Een ander in onze ogen interessant punt in het collegeprogramma betreft de OZB. We zijn zeer verheugd dat de OZB voor bedrijven en gebouwen niet hoger wordt. En ook zijn we zeer ingenomen met het besluit om het Fonds Ondernemend Groningen te behouden. Dat betekent dat wij als ondernemers in de gemeente Groningen voor een groot deel zelfvoorzienend zijn.

We zijn ook zeer content met de nieuwe bestuurders, van wie enkelen voor ons uiteraard geen onbekenden zijn. We vinden het plezierig om bijvoorbeeld Paul de Rook weer tegen te komen, nu als wethouder van economische zaken. Hij brengt veel dossierkennis mee, zoals over het thema Bereikbaarheid, een thema dat ook van



levensbelang is voor de binnenstad. En Roeland van der Schaaf ontfermt zich nu over de portefeuille 'binnenstad'. Hij weet niet alleen precies wat goed gaat in de binnenstad, maar volgens ons weet hij ook veel over zaken die nog beter kunnen. Al blijft het misschien even wennen dat er nu twee verschillende wethouders zijn die apart verantwoordelijk zijn voor 'economische zaken' en voor 'binnenstad'. Wat ons betreft gaan we dus samen aan de slag. Ieder met z'n eigen verantwoordelijkheid. Maar we delen in elk geval ook twee zaken, waardoor ik er van overtuigd ben dat we samen een heel eind gaan komen. Die zaken zijn: ambitie en de passie voor Groningen, haar ondernemers en bewoners.

Eric Bos

NIEUWS

Groningen City Club komt non-profitorganisaties tegemoet!

De Groningen City Club heeft besloten om non-profitorganisaties een handje te helpen om zich zelf goed zichtbaar te maken in Groningen.

Deze organisaties kunnen daarvoor tegen sterk gereduceerde prijs gebruik maken van de mogelijkheid om hun spandoeken te laten monteren aan de bij de GCC in eigendom zijnde spankabels. Het betreft een proef die in eerste instantie geldt voor het

jaar 2019, zo vertelt Fred de Bruin, bestuurslid van de Groningen City Club.

Om uit de kosten te komen zou de installateur, Vlaggenindustrie Groningen, een prijsverhoging moeten gaan toepassen op de spandoeken. Voor non-profitorganisaties zou dat een verhoging betekenen van 70 naar 90 euro per doek. Maar wanneer de prijzen op die manier worden verhoogd is de kans aannemelijk, dat de hoeveelheid zal gaan afnemen ten opzichte van

afgelopen jaar en dat is niet in het belang van de goede doelen organisaties!

De Groningen City Club wil noch de profitorganisaties, noch de non-profitorganisaties de dupe laten zijn van een prijsverhoging. Daarom heeft de GCC besloten om bij wijze van proef voor het jaar 2019 het kostenverschil voor Non Profit organisaties voor haar rekening te nemen. Daardoor kunnen de non-profitorganisaties zich tegen het oude tarief zichtbaar blijven maken in de binnenstad van Groningen.

Bijzondere proef met pakketbezorging; 'Dropper' test nieuwe algoritmes

De binnenstad van Groningen fungeert momenteel als een soort testlaboratorium voor een nieuwe vorm van stadsdistributie. Het bedrijf Dropper heeft daarvoor een subsidie van 200.000 euro van de provincie Groningen toegekend gekregen. De subsidie is bestemd voor het opzetten van een onderneming voor efficiëntere pakketbezorging in de stad Groningen. Daarbij kunnen pizzabezorgers ook andere producten gaan bezorgen.

Met de subsidie werkt Dropper, dat zichzelf omschrijft als 'marktplaats voor stadslogistiek', nieuwe algoritmes uit om de stadsdistributie

te verbeteren en om koeriers van verschillende bedrijven pakketjes voor elkaar te laten bezorgen en ophalen. Een en ander meldt de gemeente Groningen in haar Nieuwsbrief Centrum, een nieuwsbrief gericht op bewoners van A-Kwartier, Binnenstad, Binnenstad-Oost, Binnenstad-West, Hortusbuurt-Ebbingekwartier en Stationsgebied.

Dropper verwacht dat er dankzij de algoritmes efficiënter en kostenbesparend gewerkt wordt. Een pizzakoerier kan straks bijvoorbeeld ook een bloemetje bezorgen. En een schoenenwinkel kan schoenen rechtstreeks bij de klant laten afleveren, zonder dat het pakket eerst naar een distributiecentrum gaat, aldus de gemeente Groningen.



COLUMN

Een beter milieu begint bij jezelf

Wie kent de slogan 'Een beter milieu begint bij jezelf' uit de jaren negentig nog? Al aardig retro, (net zoals ondergetekende) maar nog steeds van toepassing. Klimaatverandering, milieuvriendelijkheid en duurzaamheid: allemaal onderwerpen waar wij ons met z'n allen de laatste jaren erg mee bezig houden.

Alles kan beter, duurzamer én schoner. Vanuit het ondernemerschap zou je misschien best wel eens kritischer naar je bedrijf kunnen kijken. Elders in deze Cityscoop wordt daar extra aandacht aan gegeven en wie weet ben je al goed bezig of pik je er her en der nog iets van op.

Ook als consument valt er natuurlijk altijd wel iets te verbeteren, en consument zijn we allemaal! Ik ben ook niet roomser dan de paus, maar doe in ieder geval mijn best. Neem 9 van de 10 keer als ik de stad in ga mijn eigen mand of tas mee, kleine moeite, groot plezier.

Afval scheiden, glas, papier, plastic en metaal doen wij al jaren. En het belangrijkste vind ik wel, ik gooi nooit iets op de grond, laat geen afval achter op strand of in de natuur. Ik durf er mijn handen voor in het vuur te steken, dat geldt ook voor mijn gezin!

Maar wat heb ik dan nog meer op mijn lever.

We willen Groningen graag als duurzaamste stad, waarschijnlijk zijn we al heel goed bezig, maar het kan altijd beter. Want als ik door de stad loop en ik zie al dat zwerfafval dan vraag ik me echt af: welke malloot doet dat nou? Ik praat overigens niet over de zooi na een marktdag, evenement of koningsdag. Eerlijk is eerlijk, de Gemeentewerkers doen hun best om dat zo snel mogelijk weer op te ruimen, en dat lukt hen meestal ook.

Ook al blijft het natuurlijk jammer dat men het afval niet achter laat waar het hoort....

Wat mij betreft zou je absoluut mogen bekeuren op afval wat men op de grond gooit. Is in het buitenland overigens heel gewoon. Er zijn genoeg landen waar je het niet verwacht zoals Oman of Taipei, waar je van de grond kunt eten, ook in achterafstraten is het daar opmerkelijk schoon.

Hier kun je ook letterlijk van de grond eten, maar dan op een andere manier: is het geen kauwgom dan kun je nog leven op peuken.

Loop voor de grap eens door de Broerstraat, en sta even stil voor de UB. Je wordt er stil van, een tapijt van peuken, kauwgom en meer. Sta bij een willekeurige middelbare school, hetzelfde probleem. Deze scholieren en studenten staan vervolgens wel



te demonstreren bij de klimaatmars. Voor het gemak vergeten ze even dat hun peuken, minimaal 20 jaar nodig hebben om te verteren, en dan heb ik het nog niet eens over de plastic verpakkingen, flesjes etc.

Als ik een chocoladereep opeet, gooi ik toch ook niet de wikkel op de grond? Die lui van the nineties hadden het toen al goed gezien, een beter milieu begint echt bij jezelf. Met de keuzes of je duurzame producten aanschaft en hoe je omgaat met deze wereld.

Rest my case!

Grace

Ook in Brussel kennen ze de Groningen City Club nu. Althans: zeker die leden van de Europese Commissie die op 12 februari aanwezig waren bij een vergadering waar vertegenwoordigers van de GCC en de gemeente Groningen een toelichting gaven op hun ervaringen met het binnenstadsbeleid in Groningen.



Groningen City Club steelt de show in Brussel bij bezoek aan Europese Commissie

Zij vertelden over de manier waarop Groningen er in slaagt de winkels aantrekkelijk te houden, waar tal van steden in Europa nog te maken hebben met malaise en leegstaande winkelpanden in het centrum.

GCC en de Gemeente Groningen mochten dinsdagmiddag 12 februari een presentatie geven tijdens een bijeenkomst 'Revitalising and Modernising the small retail sector', georganiseerd door de European Commission in Brussel.

Simon Poelstra, adviseur stedelijke economie bij de afdeling Economische Zaken van de gemeente Groningen, nam de aanwezigen mee in de ontwikkeling die Groningen heeft doorgemaakt in de afgelopen jaren, en hoe de samenwerking met ondernemers en andere stakeholders is geborgd.

Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, vertelde namens de GCC over de verschillende projecten en de totstandkoming van de Groninger Retail Agenda.

Erwin Mulder van het Servicepunt Detailhandel Groningen was het derde lid van het driemanschap dat de parlementariërs over Groningen informeerde.

In het bijzonder kwam het thema innovatie aan bod. De vraag hoe Groningen zichzelf als meest innovatieve stad kan positioneren en de wijze waarop in samenwerking met andere (internationale) steden hier een vervolg aan kan worden gegeven stond centraal tijdens het netwerken.





Wisseling van de wacht op Stafbureau GCC

Tjitske van den Berg gaat nieuwe uitdaging aan, Ina Seubers neemt de fakkel over

Jarenlang was Tjitske van den Berg één van de steunpilaren onder- en gezichten van de Groningen City Club, werkzaam op het stafbureau. Maar sinds eind vorige maand maakt Tjitske een droom waar, en is ze voor zichzelf begonnen. Ze is een eigen coaching-praktijk gestart.

'Ik heb met zeer veel plezier voor het stafbureau gewerkt. Het was erg leuk om met de bestuursleden te werken, met relaties en met leden van de GCC. Ik heb heel veel geleerd, en kijk er met veel plezier op terug', vertelt Tjitske (op de foto links).

Ze gaat nu aan de slag op het gebied van coaching: life style coaching of burn-out coaching. En ook volgt ze een opleiding tot hypnose coach. Vanaf april is haar nieuwe website online, met meer informatie over haar praktijk, die ze 'Tjitskus' heeft genoemd.

Inmiddels, sinds maandag 4 februari, is Tjitske opgevolgd door Ina Seubers. Zij zorgt er voort-

aan voor dat de bestuurders van de Groningen City Club onbezorgd kunnen vergaderen in het hoofdkwartier aan de Leonard Springerlaan (Infrahuis) in Groningen. Ze zorgt er voor dat tal van administratieve kwesties keurig worden afgehandeld, dat bezoekers worden ontvangen en dat vragen worden beantwoord.

'Ik ben nog niet zo lang aan het werk, maar tot nu toe vind ik het een erg leuke baan. Als medewerker van het stafbureau krijg je te maken met tal van zaken die te maken hebben met de binnenstad van Groningen. Ik woon sinds 1990 in Groningen, en in die bijna dertig jaar ben ik mij echt Stadger gaan voelen. Ik vertel familie uit andere delen van het land altijd hoe leuk Groningen is, ik voel mij echt een ambassadeur van deze stad. Dan is het toch hartstikke leuk om als trotse Stadger via dit werk bij je eigen stad betrokken te zijn!', vertelt Ina.

Voorheen werkte ze zestien jaar in de zorg. Maar

ze zei haar functie daar vaarwel omdat ze op zeker moment besloot zelfstandig te worden. Ze is zelf bevoegde gitariste (klassiek), en ze wilde van haar passie haar werk maken. Ze richtte zich op het geven van lessen klassiek gitaar aan mensen vanaf 65 jaar. Maar helaas bleek die markt toch minder interessant dan ze dacht, en dus besloot ze toch weer een baan te zoeken. Die heeft ze nu dus gevonden.

Maar ze is nog steeds zeer actief als gitariste. 'Ik doe vrijwilligerswerk in het Heymanshuis, en speel gitaar voor dementerende ouderen. Het geeft ontzettend veel voldoening wanneer je ziet hoe blij je mensen daar soms mee kunt maken', aldus Ina. Aangezien ze twintig uur per week werkt voor de GCC, houdt ze nu ook tijd over voor dit vrijwilligerswerk en voor haar hobby, 'en zo kan ik het beste van verschillende werelden combineren!', aldus Ina Seubers.



Griezelen met hele gezin tijdens gezellige filmavond voor vrijwilligers GCC

De Groningen City Club heeft tijdens een gezellige avond al haar vrijwilligers en hun familieleden hartelijk bedankt voor de inzet voor de vereniging. Deze vrijwilligers werden getraakteerd op een filmvoorstelling in Pathé. Tijdens deze avond eind januari nam de vereniging ook afscheid van wethouder Joost van Keulen van economische zaken.

De filmavond trok ruim zeventig bezoekers. Volgens voorzitter Eric Bos steken vrijwilligers en leden veel tijd in de Groningen City Club en werd het daarom tijd om hen daarvoor eens te bedanken met een filmavond voor het gehele gezin.

De GCC bedankt ook wethouder van economische zaken Joost van Keulen (VVD) voor zijn inzet voor Groningse ondernemers tijdens zijn wethouderschap. 'Van Keulen praatte niet óver ondernemers maar mét ondernemers. De samenwerking met hem pakte super uit. Het was een feestje!', aldus voorzitter Eric Bos van



de Groningen City Club.

Bos dankte niet alleen de wethouder, maar ook zijn vrouw Elma, die een flinke bos bloemen kreeg. 'Dank dat je hem zo vaak hebt willen missen, want hij heeft altijd veel tijd vrij gemaakt voor ons', aldus Eric Bos.

NIEUWS

In Groningen heeft sinds vrijdag 8 maart een eigen 'Baby Spa' open. 'Sparkle Baby Spa' zoals het heet, is een nieuw concept voor baby's (en moeders) in Noord-Nederland, gevestigd aan de Kleine Butjesstraat 1 in Groningen. In een authentiek pakhuisje, in het centrum van de stad, kunnen baby's vanaf 10 dagen (oud) terecht voor hun eerste wellness-ervaring.



Groningen krijgt eerste 'Baby Spa' in Kleine Butjesstraat

Voor baby's is een bezoekje aan de Sparkle Baby Spa volgens eigenaresse Dominique Scheper een echte ontspanning. Het drijven in chemicalienvrij, gezuiverd en warm (34-37 graden) water doet denken aan het gevoel in de baarmoeder. Door de neckfloat kunnen de baby's helemaal vrij en autonoom bewegen.

Voor eigenaresse Dominique Scheper is haar droom in vervulling gegaan. 'Naast ondernemer ben ik ook stewardess, waardoor ik verschillende Spa's heb kunnen bezoeken over de hele wereld. Het concept 'Baby Spa' wat in Azië en Australië al langer een fenomeen is, heb ik daar leren kennen. Ik vond het geweldig en wist meteen dat ik de Nederlandse moeders ook die ervaring wil geven.'

Volgens Dominique Scheper is de Baby Spa er helemaal klaar voor. "We hebben veel getest en inmiddels hebben al verschillende baby's het floaten kunnen ervaren. De reacties waren zeer positief."

De Baby Spa is onderdeel van het Sparkle concept dat Dominique in 2017 in Groningen is begonnen onder de naam Sparkle Skin & Health Clinic.

Mogelijk heeft de binnenstad er met de Baby Spa een nieuwe trekpleister blij, want een bericht over de nieuwe voorziening werd via de Facebookpagina van de Groninger Ondernemers Courant duizenden keren gedeeld of geliked.

Een écht Gronings biertje. Dat kun je zeker stellen over een nieuw blond speciaal bier dat onder de naam 'De Drie Gezusters' door het gelijknamige café-restaurant op de markt werd gebracht. De naam is niet alleen Gronings, maar zeker ook het bier, dat werd gebrouwen door de stadsbrouwerij Baxbier.



De Drie Gezusters brengt samen met Baxbier nieuw IPA-speciaalbier op de markt

Aanleiding voor het gezamenlijk op de markt brengen van het bier vormt een klein jubileum. Namelijk het feit dat De Drie Gezusters twee jaar in handen is van Meyer Beheer. 'Het is een typische West-Coast IPA, met de geur van citrus en dennennaalden door het gebruik van Amerikaanse hopsoorten', zegt Van van den Berg van Baxbier. Om het concept "De Drie" zoveel mogelijk te laten terugkomen, is het bier speciaal opgebouwd uit drie hopsoorten.

NIEUWE KOERS

Het bekende pand aan de zuidzijde van de Grote Markt, ooit bewoond door de drie dochters van Peter Stuyvesant IV, krijgt sinds twee jaar dus een wat andere invulling. Om een huiselijk gevoel te creëren, levert De Drie Gezusters tegenwoordig voor elk moment van de dag smaken waaraan veel aandacht is besteed.

's Ochtends kan je verse koffie en cappuccino's drinken die nog gewoon handgemaakt zijn, en in de middag kan men er genieten van de luxe versie van Groningens trots: een eierbal, maar dan nu op basis van kwartelei.

's Avonds kan men dineren met bijvoorbeeld een lerse runderbavette of een zeebaars met strandkrabbensaus, maar in café Hoppe kunnen studenten op vertoon van hun studentenpas een stadshap bestellen.

NÓG EEN SPECIAALBIER

Na de viering van het tweede jubileum blijft De Drie Gezusters vernieuwen in lijn met de veranderde koers. In de zomer van dit jaar verschijnt daarom een derde eigen speciaal-bier. Maar wat voor bier dat precies wordt, maakt De Drie Gezusters pas later in het jaar bekend.



Wethouder Glimina Chakor (GroenLinks):

'Ik verheug mij erop om de binnenstad groener te maken'

Glimina Chakor (GroenLinks) is de komende vier jaar als wethouder verantwoordelijk voor onder meer Stadsbeheer & Reiniging, Groen & Klimaatadaptatie, Duurzaamheid & Circulaire Economie. Mevrouw Chakor is voor menigeen misschien een onbekende, maar ze is als sinds 2014 actief in de stad-Groningse politiek. In 2014 werd ze raadslid en later fractievoorzitter en vervolgens lijsttrekker voor GroenLinks. Jarenlang werkte ze als maatschappelijk werker en zette ze zich in om de positie van vrouwen en kinderen in vaak kwetsbare situaties te verbeteren. CityScoop vroeg haar naar haar plannen en idealen voor de komende jaren.

WAAROP VERHEUGT U ZICH HET MEEST DAT U KUNT DOEN/UITVOEREN, DE KOMENDE VIER JAAR IN GRONINGEN?

'Ik verheug mij erop om de binnenstad groener te maken. Als gemeente zien we de komende jaren graag meer groen in het straatbeeld van de binnenstad, bijvoorbeeld op de Grote Markt. Niet alleen wordt de stad hierdoor aantrekkelijker, maar het toevoegen van groen levert ook een belangrijke bijdrage aan bijvoorbeeld het tegengaan van klimaatverandering en een gezonde(re) leefomgeving. En door meer openbare ruimte toe te voegen aan het centrum ontstaat er ook meer ruimte voor mensen om elkaar te ontmoeten. Daarnaast wil ik over drie jaar heel graag kunnen zeggen dat we samen met ondernemers, gebruikers en bezoekers de binnenstad toegankelijker hebben kunnen maken. Ook in de stad vind ik dat iedereen erbij hoort en mee moet kunnen doen. Toegankelijke (openbare) toiletten voor iedereen, weinig tot geen obstakels in de winkelstraten zoals geparkeerde fietsen en grote uitstallingen en goede bereikbaarheid met bijvoorbeeld het openbaar vervoer dragen hieraan bij. Maar zoals gezegd, dat kunnen we als gemeente niet alleen. Daarom willen we de goede samenwerking met ondernemers, maar ook met gebruikers en bezoekers van de binnenstad voortzetten'. In uw portefeuille komt u ongetwijfeld ook in aanraking met ondernemers in (de binnenstad van) Groningen. Hoopt u ondernemers ook bij uw beleid te kunnen betrekken? En kunt u iets vertellen over plannen om ook de binnenstad groener te maken?

'Natuurlijk hoop ik de ondernemers bij het beleid te kunnen betrekken. De binnenstad is immers van ons allemaal. Samen maken wij de stad. Dat zien we ook terug in het groener maken van de stad. Aan de ene kant willen we dat letterlijk doen door meer openbare ruimte in de stad te creëren door meer bomen en overig groen aan het straatbeeld toe te voegen.

De komende jaren is hiervoor ruim één miljoen euro beschikbaar. Aan de andere kant willen we dit doen door de stadslogistiek te verbeteren en te vergroenen. Als college van B&W is onze ambitie om een emissievrije binnenstad te hebben in 2025. Op dit punt zijn we al goed op weg door samen met bedrijven het convenant duurzame stadslogistiek uit te voeren, door het invoeren van venstertijden voor laden en lossen, door gebruik te maken van de City Hub van waaruit goederen emissieloos vervoerd worden naar het afleveradres bijvoorbeeld in de binnenstad en door zelf het goede voorbeeld te geven. Een deel van onze reinigingswagens rijdt bijvoorbeeld al op waterstof. Een mooie ontwikkeling die smaakt naar meer'.

U HOUDT VAN WANDELEN. WANDELT U OOK GRAAG DOOR DE BINNENSTAD? ZO JA, ZIJN ER ZAKEN DIE U MOOI VINDT AAN GRONINGEN? EN WELKE ZAKEN ZOUDEN DAN IN UW OGEN BETER OF MOOIER KUNNEN?

'Ja, ik wandel ook graag door de binnenstad. De mooiste plekken zijn voor mij de omgeving van de Vismarkt, de Folkingestraat met haar diversiteit en ook de Zwanestraat vind ik prachtig. Ik houd van de levendigheid en zie dat het goed gaat met de stad. Maar de groei en de levendigheid kennen ook een keerzijde: meer afval en daarmee meer bijplaatsingen van containers en slijtage van de voorzieningen. Dat vind ik minder mooi om te zien. En hoewel de medewerkers van Stadsbeheer dag en nacht werken om alles schoon en netjes te houden, vind ik dat we ook daarin een gezamenlijke verantwoordelijkheid hebben als gemeente, ondernemers, gebruikers en bezoekers van de binnenstad. Samen moeten we de stad netjes en schoon houden.'

EEN VAN UW PORTEFEUILLE-ONDERDELEN BETREFT EVENEMENTEN. DE GCC ZOU GRAAG MEER KLEINSCHALIGE



EVENEMENTEN ZIEN IN DE BINNENSTAD, NAAST DE GROOTSCHALIGE EVENEMENTEN. KUNT U ZICH DAARIN VINDEN?

'Zeker! Ook kleinschalige evenementen zorgen voor levendigheid in de stad. En zoals ik het zie ook voor meer ontmoeting. Met de grootschalige evenementen zetten we Groningen bij een groot publiek op de kaart: Koningsdag en Eurosonic Noorderslag zijn grote regionale en (inter)nationale publiekstrekkers. Kleinschaligere evenementen zullen misschien meer mensen uit de stad zelf en de directe omgeving trekken, waardoor meer ontmoeting kan ontstaan. In een stad waar iedereen erbij hoort en mee moet kunnen doen, horen in mijn ogen dan ook de kleinschaligere evenementen thuis.'

VEEL ONDERNEMERS IN GRONINGEN ZIJN AL OP EIGEN INITIATIEF BEZIG MET DE VERDUURZAMING VAN HUN BEDRIJFSVOERING EN DE GCC HEEFT EEN COMMISSIE VERDUURZAMING DIE AL DEZE INITIATIEVEN WIL BUNDELEN. ZOU HET VERSTANDIG ZIJN WANNEER DE GEMEENTE OOK OP DE ÉÉN OF ANDERE MANIER AANSCHUIFT?

'We hebben met elkaar grote stappen te maken, ook op het gebied van verduurzaming en circulaire economie. Dat betekent dat wij elkaar op deze punten ook kunnen aanvullen en versterken. Daar sta ik dan ook zeker positief tegenover.'

>

STEL DAT U IN DE TOEKOMST KUNT KIJKEN, WAT IS ER DAN IN HET STRAAT-BEELD VAN GRONINGEN VERANDERD OVER DRIE JAAR?

'Idealiter zien we dan meer bomen en meer groen in het straatbeeld. Zien we minder fietsen op plekken waar ze niet horen en zien we

minder auto's op straat geparkeerd in de stad. Daardoor zien we meer openbare ruimte waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en waar het goed verblijven is. We zien ook minder obstakels op de stoep: de voetganger staat centraal en de stad is goed toegankelijk voor iedereen. We zien minder gemotoriseerd verkeer in de

stad en de auto's, vrachtwagens en gemeentelijke wagens die er rijden, rijden idealiter veelal elektrisch of op een duurzame brandstof. Kortom, we zien een toegankelijker en groenere stad Groningen waar het niet alleen goed winkelen, maar ook goed toeven is! Een groen, gezond en gelukkig Groningen! ■

NIEUWS

Meelwormen blijken dol te zijn op piepschuim. En daarom bedacht een ondernemer in de binnenstad dat deze diertjes zouden kunnen worden ingezet om overmatig piepschuim volledig op te eten. Daarna zouden die wormen zelf een lekkernij kunnen vormen. In een Groningse winkel waren ze onlangs te zien. Dit is zo maar een voorbeeld van de verrassende initiatieven die er zijn genomen door binnenstadsondernemers om duurzaamheid te bevorderen.

Pier Tjepkema verrast door vele duurzaamheids-initiatieven binnenstads-ondernemers

Collega-ondernemers in binnenstad gezocht om originele duurzaamheids-initiatieven verder te ontwikkelen

Initiatieven om plastic te weren uit winkels, om deuren dicht te houden en zó de warmte binnen, paddenstoelen kweken op koffiedrab: er zijn in de binnenstad nog veel méér voorbeelden van enthousiaste initiatieven om duurzaamheid te bevorderen.

Alleen: veel ondernemers weten van elkaar niet waar ze mee bezig zijn, of ze hebben iets ontwikkeld waar andere ondernemers ook van kunnen profiteren. Om dáár iets aan te doen heeft de Groningen City Club sinds kort een 'Commissie Duurzaamheid'. Deze staat onder voorzitterschap van Pier Tjepkema, eigenaar van de winkels Laif & Nuver aan de Vismarkt en HK Living brand store in de Oude Boteringestraat. Ook Cor Dijkstra van De Kaaskop uit de Zwanestraat is lid van de Commissie, en ook de gemeente Groningen werkt mee.

'Het blijkt dat veel ondernemers, vaak op hun eigen manier, een steentje bij willen dragen aan het verduurzamen van de samenleving. Er gebeurt in Groningen écht veel meer dan ik ooit had gedacht', vertelt Pier. Maar volgens hem wordt het tijd dat al die initiatieven wat worden gestroomlijnd.

Om dat te bereiken is hij op zoek naar andere ondernemers om het streven naar duurzaam ondernemen in de binnenstad op meer systematische wijze te bevorderen.

Hij heeft een plan gemaakt voor een duurdzame binnenstad 'Er zijn veel leuke, positieve initiatieven van ondernemers in binnenstad. Zo werkt KokoToko in de Oosterstraat aan het weren van plastic in de bedrijfsvoering. In de Kijk in 't Jatstraat is men bezig om alle leveringen via een 'fietshub' te realiseren. Of er wordt gewerkt aan een Hub in Eelde waar alle pakketten eerst worden verzameld om vandaaruit naar de binnenstad te worden gebracht. En bij de Smooth Brothers in de Zwanestraat gaan ze gebruikte coffee-to-go bekertjes voor nieuwe producten gebruiken. Ik wist niet dat er zóveel leuke initiatieven zijn in Groningen', aldus Pier.

Hij is nu op zoek naar andere initiatieven, en andere enthousiaste ondernemers om samen de schouders te zetten onder het verder verduurzamen van het ondernemen in de binnenstad. In de toekomst wil hij ook graag gebruik maken van kennis van Hanzehogeschool, RUG en MBO-opleidingen.

Wie mee wil doen, of leuke ervaringen heeft om te delen, kan contact opnemen met Pier Tjepkema door hem een mail te sturen via: info@laifennuver.nl

Wethouder Paul de Rook

'Binnenstad nog meer van 'place to buy' naar 'place to be'

De binnenstad van Groningen moet zich, als economische motor van de stad, nog meer ontwikkelen van 'place to buy' tot 'place to be'. Dat zegt Paul de Rook (D66), kersvers wethouder van Economische Zaken (EZ). In het coalitiekoord is dan ook vastgelegd dat er komende collegeperiode een half miljoen euro per jaar wordt uitgetrokken voor 'extraatjes in de openbare ruimte'.

We spreken Paul de Rook (31) als hij net een kleine maand als EZ-wethouder aan de slag is. Heel wat anders dan zijn vorige grote portefeuilles, verkeer, maar zeker niet minder leuk of uitdagend, vindt De Rook. "Wat deze portefeuille zo leuk maakt, is de omgang met ondernemers. Je wordt geen ondernemer omdat het moet, maar omdat je dat leuk vindt. De meeste ondernemers hebben dan ook een enorme drive, zien overal kansen en gaan niet bij de pakken neerzitten. Dat maakt ze enorm inspirerend om mee samen te werken."

Bijvoorbeeld aan een van de voornaamste ambities van het coalitieakkoord: het creëren van 5000 nieuwe arbeidsplaatsen. "Natuurlijk, je kunt je afvragen in hoeverre je als gemeente een rol kunt spelen in die toename, want je bent uiteraard afhankelijk van allerlei factoren, zoals economische groei. Maar dat neemt niet weg dat we er komende jaren alles aan zullen

doen om zoveel mogelijk mensen aan het werk te krijgen", zegt De Rook. Hij benadrukt dat het daarbij niet alleen om hoogopgeleiden moet gaan, maar juist ook om meer kwetsbare groepen, zoals langdurig werklozen. "Ik weet dat er onder ondernemers veel bereidwilligheid en belangstelling is om, vanuit het oogpunt van MVO, iets voor die groep te doen, maar dat koudwatervrees toch vaak een drempel vormt. Het is de taak aan ons als gemeente om ondernemers op dat gebied waar mogelijk te ontzorgen."

Als het gaat om de binnenstad van Groningen is er afgesproken dat er komende jaren enkele miljoenen worden uitgetrokken voor het verder 'upgraden' van het stadscentrum. "Dan gaat het echt om het toevoegen van extra kwaliteit, zoals bankjes, groen of speelplekken", geeft De Rook als voorbeeld. "Zeker nu, met de concurrentie van online shoppen, is het van groot belang dat we de binnenstad zo aantrekkelijk mogelijk

maken: van 'place to buy' naar 'place to be'. Het centrum moet niet alleen dé plek zijn om te winkelen, maar ook om te recreëren."

"Wat dat betreft heeft de binnenstad de afgelopen jaren al een enorme kwaliteitsslag gemaakt. Kijk naar de vernieuwde inrichting van de Brugstraat. Omdat het asfalt heeft plaatsgemaakt voor gele steentjes, hebben de voetgangers er in dit gebied van de stad 20 procent meer openbare ruimte bijgekregen. Dat is geweldig, en maakt het centrum nog aantrekkelijker. Maar het is nu wel zaak die openbare ruimte goed te bewaken."

En daar ligt volgens de Rook komende jaren nog wel een uitdaging: "Voetgangers krijgen steeds meer ruimte, maar laten we dat vooral ook zo houden. Reclameborden, uitstallingen, fietsen: we moeten er strenger op gaan toezien dat de openbare ruimte er niet door wordt opgeslokt", zegt de wethouder. Hij verwijst naar het voornemen om in de kelder van het voormalige pand van V&D aan de Grote Markt een grote fietsenstalling in te richten. "Alleen al in de binnenstad hebben we eigenlijk 10.000 extra fietsparkeerplekken nodig, maar dit is een mooi begin." Als kersvers EZ-wethouder kijkt De Rook uit naar de komende weken en maanden. "Het is nu tijd om de boer op te gaan en bedrijven en ondernemers te bezoeken, mijn oor te luisteren te leggen om te horen wat er speelt, wat de wensen zijn en: waar ondernemers tegenaan lopen."



TOERISME ZAL DE KOMENDE JAREN ENORM GROEIEN.

EEN VERNIEUWENDE AANPAK IS NODIG OM IN GRONINGEN KANSEN TE PAKKEN.

TOERISME IN TRANSITIE

De vrijetijdseconomie in de Provincie Groningen gaat de komende jaren fors veranderen. Het gaat hierbij om:

- de verwachte grote groei van bezoekers in Nederland en wereldwijd,
- meer spreiding van bezoekers over Nederland,
- het pakken van kansen door toeristische ondernemers, in balans met de belangen van de bewoners,
- de verbetering van voorzieningen in een krimpregio en daardoor de verbetering van leefbaarheid.

DE CIJFERS

Eerst de cijfers. Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) verwacht dat

het aantal bezoekers in Nederland in 2030 met tenminste 50% zal groeien. Nu zijn er 18 miljoen toeristen. Dat worden er in 2030 minimaal 29 miljoen.

De omzet in 2016 was 75,7 miljard euro. Het aantal banen 572.000. Trek die cijfers door en realiseer je wat een enorme potentie daarin zit.

In de Provincie Groningen zijn er al ruim 17.000 banen in de vrijetijdseconomie – voor het merendeel MBO banen. Dat is 6,2% van het totale aantal banen in Groningen. Ter illustratie; het vergelijkbare percentage in Friesland is 7% en in Drenthe is het 6,9%. (2017) De toegevoegde waarde van vrijetijdseconomie in de Provincie was in 2017 762 miljoen euro. Dat is 3,6% van de toegevoegde waarde in de Provincie. Daarmee is vrijetijdseconomie al een sector van betekenis in de Provincie. Groningen blijft wel achter ten opzichte van Friesland (5,7%) en Drenthe (5,1%) (2017) Ook het aantal overnachtingen in de Provincie is in 2017 lager dan in Friesland en Drenthe en is 1,3% van totaal aan landelijke



overnachtingen.

Hier liggen dus kansen voor ondernemers.

KANSSEN EN UITDAGINGEN VOOR ONDERNEMERS

Het NBTC wil dat toerisme beter over Nederland wordt verspreid, zodat Amsterdam ontlast wordt. Noord-Nederland biedt een oplossing voor deze betere spreiding van bezoekers. Dat moet wel op een verantwoorde manier. Zodat onze ongerepte natuur, ons prachtige culturele erfgoed, onze schone lucht, onze authenticiteit, intact blijft. Als rekening wordt gehouden met de gedeelde belangen van bewoners, bezoekers en bedrijven, liggen hier economische kansen.

Er komt dus een enorme uitdaging op ons af door de wereldwijde stijging van bezoekersaantallen en de toenemende spreiding over Nederland.

Hoe benutten we kansen in de Provincie en stad en wordt ondernemerschap optimaal gestimuleerd? Bezoekers moet een uitdagende "beleving" geboden worden om ervoor te zorgen dat bezoekers vaker en langer op bezoek te komen. Waarbij de belangen van bewoners bewaakt worden.

Hiervoor is een andere aanpak van toerisme nodig.

HET TOERISME VAN DE TOEKOMST

Ondernemers nemen een actieve rol. Ondernemers willen vrijetijdseconomie in Groningen een boost geven. Hiervoor is ondernemerschap, inspiratie en samenwerking nodig.

Er zijn al prachtige voorbeelden van toeristisch ondernemerschap:

- De ontwikkeling van "De Toekomst" in Scheemda. Rondom en in deze voormalige strokartonfabriek ontstaat op een terrein van 23 ha een samenwerking tussen horeca, bierbrouwers, aanbieders van accommodaties, musea, kunstenaars, organisatoren van evenementen en festivals, makers van streekproducten, retail, wellness etc. Met een goede infrastructuur en met het oog ook op de Duitse en Deense markt. En dat alles vindt plaats rond een mooi voorbeeld van Gronings industrieel erfgoed.
- Fontana Bad Resort Nieuweschans. Hier worden een hotel, horeca, thermaalbaden, kruidentuin op een unieke manier samengesmeden tot een aantrekkelijk wellness concept. Dit past uitstekend in een ontwikkeling van het aanbod van "health-toerisme". Dit concept trekt al jaren honderdduizenden bezoekers uit Nederland en Duitsland. En daarmee biedt het direct en indirect werkgelegenheid aan honderden mensen in een krimpregio.

Er zijn ook al mooie voorbeelden van samenwerkingen tussen ondernemers:

- Groningste van Groningen. Rond de 35 Noord-Groninger vrijetijdsondernemers werken hier samen. Bezoekers worden door een website attent gemaakt op wat de vrijetijdseconomie in Noord Groningen te bieden heeft. De bezoeker kan zijn/haar eigen arrangement samenstellen uit de profielen en presentaties van de deelnemende bedrijven en wordt in de gelegenheid gesteld zijn/haar verblijf vorm en inhoud te geven.





- The Grone. Een speciaal ontwikkelde toeringcar biedt bezoekers en bewoners de mogelijkheid stad en ommeland te ontdekken. Dat gebeurt op een interactieve manier. Zo ontstaat een beleving waarbij het mooie dat de provincie ons biedt, zoals Niehove, Noorderpolderzijk en de Reitdiephaven, wordt gecombineerd met augmented reality. De verhalen van Groningen komen zo "multimediaal" bij bezoekers en bewoners.

Door de genoemde voorbeelden worden uitdagende "belevingen" voor bezoekers gemaakt. Dat is een eigentijdse en eigenzinnige invulling van het toerisme: het toerisme van de toekomst. Waar bijvoorbeeld ook aandacht is voor hergebruik van reststromen, healthy aging en groene energie.

Dit soort plannen van ondernemers zijn hard nodig. Ondernemers moeten daarom worden gestimuleerd de samenwerking met anderen uit de sector te zoeken.

ONDERNEMERS IN DE LEAD: GRONINGER TOERISME ALLIANTIE

Om deze kansen te pakken, wordt de "Groninger Toerisme Alliantie" opgezet.

Een samenwerking tussen ondernemers, in nauwe verbinding met overheden, kennisinstellingen, onderwijs, bewoners en marketing-organisaties. Het doel van deze alliantie is:

- Het verbeteren en actualiseren van het aanbod voor bezoekers. Het gaat om meer en uitdagende accommodaties, voorzieningen, arrangementen, evenementen. Daarmee wordt ook het vestigingsklimaat voor andere bedrijven beter.

- Het ontwikkelen van een Visie op 'Provincie Groningen als toeristische bestemming in 2030' gecombineerd met een actieprogramma en een investeringsagenda.
- Kennisuitwisseling en inspiratie
- Ontwikkeling van multifunctioneel denken bij toeristische ondernemers
- Adviseren aan overheden om de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in Groningen in goede banen te leiden.
- Formuleren van heldere taken en rollen voor ondernemers, marketing organisaties en overheden en het inventariseren van bestaande samenwerkingen.

Van die visie 2030 zal deel uitmaken:

1. Een visie op verbetering en actualiseren van het aanbod aan bezoekers.
2. Een integrale en duurzame benadering van de infrastructuur. (beter vervoer over weg, spoor, door de lucht en over het water).
3. Werken aan passende (MBO) opleidingen en meer professionaliteit
4. Een onderbouwing van de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes. Een routekaart naar 2030.
5. Een goede monitoring en onderzoek voor het maken van beleid.
6. Het actualiseren van de toeristische campagnes.
7. De organisatie van een sterke toeristische (marketing) organisaties met een integrale aanpak.

8. Invulling van een verbindende en faciliterende rol van de overheid.
9. Het betrekken van bezoekers, bewoners, bedrijven, het onderwijs en kennisinstellingen.
10. Het opstellen van de gezamenlijke doelen: wat willen we bereiken met toerisme in Groningen? In ieder geval: Groningen als meest gastvrije provincie in 2023. Maar ook verbetering van de toegevoegde waarde en verbetering van het aantal en de kwaliteit van accommodaties en de bezettingsgraad.

EEN STERKE TOERISTISCHE SECTOR IS GOED VOOR LEEFBAARHEID EN ECONOMIE

Een sterke toeristische sector betekent een versterking van de culturele sector, het culinaire aanbod, de sportvoorzieningen, het erfgoed, de cultuurhistorie en nog veel meer. Het levert banen op in de toeristische sector zelf, maar ook bij toeleveranciers en aanpalende sectoren.

Maar de spinoff van toerisme gaat veel verder. Vooral in een provincie als Groningen die te maken heeft met krimp en vergrijzing. Juist door de toeristen kunnen lokale bewoners gebruik maken van allerlei voorzieningen. Horeca, musea, winkels en andere publieke voorzieningen kunnen overeind blijven of worden verbeterd dankzij het toerisme. In die zin gaat toerisme ook over de leefbaarheid en de welvaart en het welzijn van bewoners.

Wat hebben we te bieden in Groningen? In Groningen is alles aanwezig. Aantrekkelijke plekken als: Unesco Waddenzee Werelderfgoed, Unesco Geopark de Hondsrug, het unieke wierden- en terpengebied als oudste cultuurlandschap van Europa en heel veel cultuurhistorisch erfgoed. Wat denken we van de combinatie van rust en ruimte en een bruisende stad dichtbij?

De stad Groningen staat qua toeristisch imago op nummer 5 bij de middelgrote steden en zelfs op nummer 3 bij de Net Promotor Score, dat de aantrekkelijkheid en het groeipotentieel meet. Door al die bezoekers aan de stad Groningen te verleiden ook een bezoek aan de provincie Groningen te brengen, wordt de verblijfsduur verlengd.

HOE WORDT DE GRONINGER TOERISME ALLIANTIE SUCCESVOL?

Het begint met enthousiaste en creatieve ondernemers. En goede plannen op basis van een gedragen visie. Een visie op de vrijetijdseconomie in Groningen in 2030.

Het begin is er doordat ondernemers, kennisinstellingen, onderwijs en specialisten elkaar hebben gevonden en samen de schouders eronder zetten.

Het zou helpen als ook Groningse overheden meedoen en toerisme actief ondersteunen als economische topsector. Voor de uitvoering van een investeringsagenda 2030 door toeristische ondernemers is ondersteuning van Groningse gemeentes en de Provincie Groningen in beleid, randvoorwaarden en door co-financiering gewenst. Zodat bijvoorbeeld op korte termijn een kwartiermaker kan worden aangesteld die de alliantie en plannen verder uitwerkt met de ondernemers.

Groningen, 7 maart 2019

Bronnen:

- Werkgelegenheidsregister LISA
- Provinciale werkgelegenheidsregisters Groningen, Drenthe, Friesland
- CBS Statline



Groot economisch binnenstedelijk onderzoek; ook ondernemers ondervraagd

De gemeente Groningen heeft opdracht gegeven voor het houden van een economisch binnenstedelijk onderzoek. Ook ondernemers in de binnenstad kunnen komende week mogelijk benaderd worden door onderzoekers in opdracht van de bureaus Sweco en Louter met het verzoek of ze mee willen werken aan het onderzoek.

In 2019 laat Gemeente Groningen een economisch binnenstedelijk onderzoek uitvoeren om inzicht te krijgen in de ontwikkeling van de binnenstad en haar bezoekers. Onderdeel van dit onderzoek is een enquête-onderzoek onder de bezoekers aan de binnenstad. Het gaat zowel om mensen die de binnenstad om recreatieve redenen bezoeken als mensen die in de binnenstad wonen en/of werken. Verspreid over het hele jaar zullen daarom

op verschillende locaties in de binnenstad enquêtes afgenomen worden door professionele enquêteurs van het veldwerkbureau Veldwerk Optimaal.

Mocht u problemen signaleren ten aanzien van dit veldwerk dan kunt u tijdens kantooruren contact opnemen met de gemeente Groningen, zo meldt de gemeente Groningen. (Bron: GROC.nl, 29.1 2019)

NIEUWS

Historische Hoge der A krijgt verjongingskuur

De Hoge der A ondergaat momenteel een kleine verjongingskuur. In verband daarmee is de weg sinds maandag 4 maart afgesloten voor auto's en fietsers.

Voetgangers en fietsers met de fiets lopend aan de hand kunnen er wel langs. Dat heeft er mee te maken dat een aannemer in opdracht van de gemeente Groningen de huidige granietkeien in de rijbaan vervangt door afgevlakte granietkeien. Dit moet het fietsen over het Hoge der A vergemakkelijken.

De stoep langs de huizen krijgt bovendien nieuwe gele stenen.

De aannemer begon met het deel tussen Abrug en Turftorenstraat. Op 18 april moet dit

klaar zijn. Van 29 april tot 22 juli werkt de aannemer tussen de Turftorenstraat en de Visserbrug. Meer informatie is te vinden op ruimtevoorjou.groningen.nl.



ADVERTENTIE

FREE TRIALWEEK
FOR EVERY NEW MEMBER

SPRINGS.
THE SPORT & DANCECLUB

THE BEST IN FITNESS
SPORT & DANCECLASSES
AND MANY MORE

WWW.SPRINGS.NL

TURFSINGEL 36 | 9712 KR GRONINGEN | 050 318 2333 | [INFO@SPRINGS.NL](mailto:info@springs.nl)

Wethouder Roeland van der Schaaf: 'Wij willen geen "rotanpolitie" meer'



'Het gaat hartstikke goed momenteel met de binnenstad. In allerlei opzichten heeft deze zich ontwikkeld tot het dynamische centrum van een hele regio. Dat het nu zo goed gaat is te danken aan jarenlang consequent beleid, waar we in Groningen tientallen jaren mee bezig zijn geweest. Het bijzondere is: steeds werd de binnenstad gekoesterd, ongeacht de politieke kleur van het gemeentebestuur. Er was consequente aandacht, en liefde, om bijna tegen de klippen op dingen te doen voor Groningen. Niet alleen de gemeente: ook de ondernemers toonden lef, en staken hun nek uit om private projecten van de grond te tillen, zoals recente voorbeelden als Merckt aan de Grote Markt en Mercado in de Rode Weeshuisstraat ook weer laten zien.'

'En wat ik ook goed vind: de vorige wethouder van economische zaken, Joost van Keulen, heeft gezorgd voor een betere samenwerking tussen de gemeente en de ondernemers. Te lang heeft in Groningen het beeld geheerst dat er sprake zou zijn van een belangentegenstelling tussen die twee. Nu kunnen belangen inderdaad wel eens uiteen lopen. Maar uiteindelijk hebben we allemaal één groot belang: de binnenstad moet leven. Ondernemers en overheid hebben belang bij een goed func-

'We moeten binnenstad blijven koesteren, en ambitieus Stad blijven verbeteren - samen met ondernemers'

tionerende binnenstad. En daarom zie ik er naar uit om samen die koers van de afgelopen jaren voort te zetten, want de binnenstad van Groningen is nog lang niet af!

Dat zegt Roeland van der Schaaf. Sinds 2012 is hij namens de PvdA wethouder in Groningen. Sinds begin dit jaar heeft hij in het nieuwe college van B en W onder meer de thema's Ruimtelijke Ontwikkeling, Wonen en Wijkvernieuwing in portefeuille. Ook is hij 'wijk' wethouder voor het Centrum. De komende jaren zal hij daarom voor de ondernemers 'het gezicht' zijn vanuit de gemeente. Daarom zoekt CityScoop de 48-jarige wethouder, vader van vier kinderen met als hobby's onder meer muziek en voetbal, op in zijn werkkamer.

'Ik vind dat ik een prachtige baan heb! Want wat is er in de politiek nu mooier dan om wethouder te zijn in je eigen stad. En je best er voor te doen om de stad nog weer wat mooier en beter te krijgen', zegt hij aan het eind van het interview, waarin hij geestdriftig vertelt over alle zaken waar hij zich de komende jaren voor wil inzetten.

'Eén van de redenen dat het zo goed gaat met de binnenstad is ook het feit dat we al decennia als beleid voeren dat belangrijke voorzieningen zoals het UMCG in de binnenstad blijven. Het was een gedurfde keuze om grote voorzieningen in of nabij de binnenstad te behouden. Tot Ikea aan toe: er is bijna nergens ter wereld een IKEA zo dicht tegen de binnenstad gevestigd als in Groningen. Daardoor zijn er bijna altijd wel mensen in de binnenstad, er zijn weinig steden die dat zo goed voor elkaar hebben als Groningen. En het mooie is dat bijna iedereen dat beleid heeft ondersteund'.

'Wel is het zo dat wij als overheid er soms ook zijn om regels te handhaven. Ik denk dat wij daar in het verleden misschien wel eens te streng in waren. Maar toen wij vorig najaar met de Groningen City Club op Retail-Safari in de binnenstad waren, werden wij zelf door ondernemers aangesproken die vinden dat wij de regels hier moeten handhaven.'

'Dus ik denk dat ondernemers ook respect en begrip hebben voor het feit dat wij de openbare ruimte moeten beschermen. Wij willen geen "rotanpolitie" meer, maar we zullen wel af en toe scherper optreden daar waar het niet goed gaat. Ik denk dat het in ieders belang is dat we dat checken. Maar niemand hoeft bang te zijn dat we met ambtenaren langs de terrassen gaan om te kijken of alles wel klopt'.

'Het wordt in Groningen wel steeds drukker in de openbare ruimte. Er komen meer consumenten, studenten, toeristen, leveranciers. Maar: de hoeveelheid ruimte neemt niet toe. Dus je zult als overheid af en toe keuzes moeten maken, na overleg met onder meer de ondernemers'.

TOEKOMSTIGE PROJECTEN

In de werkkamer van de wethouder hebben we een fraai uitzicht op de werkzaamheden aan de oostwand, en op de noordwand. Is de binnenstad van Groningen straks misschien helemaal af, als Forum, hotel en Merckt volgend jaar klaar zijn?

'Nee, Groningen is nog lang niet af. Het realiseren van projecten kost enorm veel tijd, en daarom moet je altijd ver vooruitdenken. Je hebt tijd nodig. Het Groninger Forum-referendum was in 2005, en nu staat het er pas. Omdat het zo lang duurt, denken wij nu al aan projecten die pas over tien tot vijftien jaar zullen starten.'

'Zo denken we langzamerhand na over wat we op termijn willen met de Noordwand. En één van onze grote opgaven de komende tijd is een plan voor de inrichting van de Grote Markt, met groen, een fontein en zitgelegenheid'.

'En wat willen we met de Kreupelstraat? Willen we de toegang naar de Grote Markt toe open houden? Is zo'n tochtgat daar nodig, of willen we - ik noem maar iets - de historische Hoofdwacht terug op die plaats? Daarover moet je allemaal nadenken, in combinatie met de Noordwand, die ik momenteel trouwens niet zó lelijk vind'. 'En de zuidoost kant van de Grote Markt, wat doen we daar mee? >

<

Willen we het Casino terug aan het Kattendiep? En ook voor de Diepenring heeft het college een duidelijke ambitie geformuleerd, met bijvoorbeeld verlaagde kades net als in Utrecht bij de nieuwe Kattenbrug.

Waarschijnlijk tot groot genoegen van architectuurliefhebbers stelt de wethouder dat hij vindt dat Groningen de afgelopen decennia een grote reputatie heeft ontwikkeld als architectuurstad. Die ambitie leek wat verflauwd,

maar Van der Schaaf vindt dat Groningen die ambitie vooral hoog moet houden. 'We moeten weer durven om bijzondere dingen neer te zetten, met gedurfde architectuur', vindt hij. Een interessante locatie daarvoor zou de plek kunnen zijn waar nu de Oosterpoort staat. 'Daar zullen we ook een besluit over moeten nemen: willen we het cultuurcentrum daar houden, verplaatsen naar de Vrydemalaan bij het DOT, in het Stationsgebied of naar Eemskanaal of Suikerunieterein?'

En ook wat betreft het openbaar vervoer moet het ambitieniveau hoog blijven, vindt Van der Schaaf. 'We moeten écht weer een schaa sprong maken. Daar moeten we echt belangrijke keuzes in maken. Al vind ook ik het - achteraf - goed dat de tram niet in de binnenstad is gekomen. Maar afgezien daarvan zijn er nog zéér veel mogelijkheden om het openbaar vervoer in Groningen krachtige nieuwe impulsen te geven', aldus Roeland van der Schaaf. ■

HEMA Groningen beste HEMA-vestiging van Nederland

Wiebe Overdijk, bedrijfsleider van deze vestiging, nam namens alle medewerkers met gepaste trots de prijs in ontvangst.

De Groningse vestiging was al in een eerder stadium doorgedrongen tot de beste drie, en eindigde gisteren uiteindelijk dus als eerste.

Als prijs heeft het filiaal een budget gewonnen om samen een leuk feest te houden. De Groningen City Club – de vereniging voor ondernemers in de binnenstad – is blij met de overwinning. 'Wij zijn natuurlijk als stad Groningen zeer trots dat we weer een prijswinnaar hebben: naast beste Winkelstraat van Nederland, beste cocktailbar hebben we in dit rijtje nu ook heyt beste filiaal. Uiteraard

is ook de GCC bijzonder trots dat weer een van haar leden een prijs in ontvangst mag nemen. Dit zet de Stad wederom op de kaart.'

Het Jury rapport geeft aan :

"Groningen Centrum: Commerciële, lekkere winkel met fantastische groeicijfers en een geweldig winkelteam. Met recht de parel van het Noorden !"

ADVERTENTIE

AUDAC

RWIN
licht - geluid - beeld

installatie - lease - verhuur
Groningen 050-3601616

NIEUWS

Het is dit jaar op vrijdag 19 april, Goede Vrijdag, de 36ste keer dat Groningen de Bloemenjaarmarkt organiseert. In drie decennia sinds de eerste editie in 1983 is de Bloemenjaarmarkt uitgegroeid tot een zeer succesvol evenement, dat jaarlijks zo'n honderdduizend mensen naar de binnenstad lokt. Voor velen vormen de bloemen een mooie aanleiding om er na een lange, donkere winter even op uit te gaan, en lekker in de stad rond te kijken. Ook zeer veel Duitse bezoekers zien dat zo, en daarmee is de Bloemenjaarmarkt ook een stevige impuls voor de economie van de binnenstad.

Ook dit jaar is er een Bloemendepot, waar het winkelend publiek het pas gekochte groen in bewaring kan geven. Verspreid over het stadscentrum zijn er op 19 april ruim honderd kraampjes te vinden. Verse snijbloemen, grote en kleine kamerplanten, bloembollen en zaaigoed, tuin- en kuipplanten. Er zijn kramen en activiteiten in de Oude Ebbingestraat, op de Grote markt, het Waagplein, de Vismarkt, het A-Kerkhof.

HOE HET BEGON

Het was in 1983 dat de Bloemenjaarmarkt voor het eerst in haar huidige vorm werd georganiseerd. Maar vóór dat jaar waren bloemen ook al een zeer belangrijke attractie in de binnenstad van Groningen.

Daarover vertelt Els Zwerver een interessant verhaal op de website 'De Verhalen van Groningen'. Ze schrijft over de Bloemenjaarmarkt onder meer:

'MARKTVRAAGSTUK'

'In 1964 verhuisde de reguliere weekmarkt uit de binnenstad naar de Westerhaven. Een commissie die zich had gebogen over het 'marktvraagstuk' wilde de handelaren tegemoet komen die klaagden over voortdurende tijdelijke verplaatsingen van de markt in het geval van evenementen op de Vismarkt en Grote Markt. Ook de verkeersopstoppen die de markten veroorzaakten, speelden een rol. Van een autoluwe binnenstad of verkeerscirculatieplan was destijds nog geen sprake: auto's reden door de Guldenstraat en parkeerden midden op de Vismarkt. De bloemenmarkt wilde men

Bloemenjaarmarkt dit jaar op Goede Vrijdag 19 april

Groningen viert de lente met succesvolle Bloemenjaarmarkt - al sinds 1983



ondanks de bezwaren voor het verkeer wel op de Vismarkt het het Akerkhof houden 'om het fleurige aanzien'.

Nadat in 1977 het verkeerscirculatieplan in werking was getreden en de binnenstad autoluw was geworden, zagen burgemeester en wethouders dat het best wel stil werd in het centrum.

Aan Groningen kleefde het onterechte etiket 'onbereikbaar'. Het college deed er van alles aan om het centrum aantrekkelijker te maken: het bakende voetgangerszones af, stelde koopavonden in, plantte bomen en haalde dus ook de markt weer terug. In april 1978 verhuisde de markt weer naar het centrum.

FEEST

De eerste bloemenjaarmarkt van 1983 vierde de vijfde verjaardag van de terugkeer van de warenmarkt naar de binnenstad en werd gehouden op zaterdag 28 mei. Dat de bloemen zelf in al die jaren nooit van de Glènne Riepe (de zonnige kant van de Vismarkt) waren verdwenen, was bijzaak. De bloemenjaarmarkt was in 1983 maar één van de vele festiviteiten: er vond ook een internationaal standwerkersconcours plaats, de verkiezing van een bloemenkoningin en een prijzenfestival waarbij honderd reisjes naar Parijs werden verloot. Als de 'bloemenmarkt' aanslaat, wil men er

een jaarlijks terugkerend evenement op een bijzondere dag van maken," fantaseerden de organisatoren in 1983. Dat de eerste bloemenmarkt inderdaad een succes is geweest, mag blijken uit het feit dat we in 2019 inmiddels aan de zesendertigste editie toe zijn.

VERKEER

Tien jaar na de eerste bloemenmarkt werd in 1993 nog wel voorzichtig voorgesteld om het evenement maar liefst drie dagen te laten duren, maar dit plan werd al snel van tafel geveegd. Het bleek, met de groeiende stroom bezoekers uit Duitsland, al moeilijk genoeg om in de Groninger binnenstad één dag lang honderdduizend extra mensen in goede banen te leiden. Verdwaalde toeristenbussen midden op de Grote Markt halverwege de jaren negentig leidden tot een rigoureuus verkeersplan met alternatieve routes, pendeldiensten en shuttles. Met de huidige infrastructuur en een handig bloemendepot, waardoor je niet meer de hele dag met je gekochte azalea's hoeft te sjouwen kan de bloemenjaarmarkt nog vele jaren door', aldus Els Zwerver.

Bron en meer informatie:

www.deverhalenvangroningen.nl/alle-verhalen/bloemen-en-verkeer-in-de-groninger-binnenstad



'Groninger Ondernemers Agenda': wat doet Groningen City Club in 2019 aan verbeteren ondernemersklimaat?

Het gaat goed met de binnenstad. De leegstand van winkelpanden is relatief gering, de stad trekt bezoekers van heinde en verre en veel straten zijn aantrekkelijker dankzij verbeterde inrichting en nieuwe gele steentjes. Maar: we zijn er nog lang niet, het kan nog veel beter. Dat althans vindt de Groningen City Club. Ieder jaar werkt de GCC er hard aan om een aantal doelstellingen te helpen realiseren. Die doelstellingen werden tot voor kort verwoord in de Groninger Retail Agenda. Maar dat document heeft sinds begin dit jaar een andere naam: de Groninger Ondernemers Agenda.

Aanleiding voor de verandering van die naam is het feit dat er in (de binnenstad van) Groningen niet alleen retailers actief zijn, maar ook ondernemers in tal van andere branches. De Groninger Ondernemers Agenda is een aanpak om Groningen voor al die ondernemers sterk, vitaal, aantrekkelijk en voor toekomstbestendig te maken. De Agenda is een initiatief van de Groningen City Club en Bedrijvenvereniging WEST, in afstemming met de andere bedrijvenverenigingen en stakeholders. De agenda is bedoeld als de leidraad waarmee ondernemers samen met de gemeente Groningen, het Fonds Ondernemend Groningen en andere partners werken aan de toekomst van Groningen.

Eerder al maakten we in deze City Scoop melding van de zaken die in 2018 konden

worden gerealiseerd. Voor 2019 staan er meer dan vijftig initiatieven op het programma, verdeeld over zestien thema's.

KLEINSCHALIG CULTUREEL AANBOD

Er is in Groningen altijd veel aandacht voor grootschalige culturele projecten. Maar niet vergeten moet worden dat - zeker voor de binnenstad - kleinschalige culturele initiatieven ook zeer waardevol zijn. En daarom moet Groningen ook streven naar kleinschalige podia. Mobiele compacte podia waarop kunstenaars hun talenten kunnen laten zien aan winkelend publiek. Of een plek waar debatten kunnen worden gevoerd (referentie Speaker's Corner), waar wat gebeurt en te beleven is. GCC legt daarom contact met kunstinstellingen (bv. Minerva, USVA, conservatorium, dansscholen, muziekscholen, Faculteit der Letteren van RUG) en biedt ruimte op een podium op

bijvoorbeeld de koopzondagen.

PROFESSIELEEL, GASTVRIJ EN BIJZONDER

Om van Groningen een nog gastvrijere stad te maken ondersteunt GCC onder meer de volgende initiatieven:

- Cursus Duits van winkelpersoneel door Groninger Retail Academy
- Veiligheidstrainingen en Diefstalpreventie
- Masterclass bedrijfsopvolging
- Training 'Sociale Media op de werkvloer'.
- Masterclass Onderscheidend Vermogen
- Aandacht voor innovaties in de Retail in Groningen.
- Ondernemen met social impact: "hoe doe je dát?"
- Inspiratiereizen naar een kleine en een grote stad
- Let's Gro: Bijeenkomst Retail Safari, met als thema: 'innovatieve binnenstad'.
- Wandeling met gemeenteraadskleden en leden nieuwe college B en W.

KINDVRIENDELIJKE BINNENSTAD

Om de binnenstad van Groningen aantrekkelijk te maken voor een breed publiek, is er ook extra aandacht nodig voor faciliteiten voor kinderen. Daarom onder meer de volgende initiatieven:



- Realisatie van kleinschalige kind speelvoorzieningen in onder neer Zwanestraat en Carolieweg.
- Realisatie van een kindvriendelijke winkelroute.
- Extra kinderopvang in centrum in samenwerking met S.K.S.G. voor bezoekers van de binnenstad.
- Inspiratieris voor ondernemers rond het thema 'kindvriendelijker- en duurzamere binnenstad'
- Bijeenkomst over 'de kindvriendelijke onderneming/ondernemers'
- Bijeenkomst over subsidiemogelijkheden 'kindvriendelijke onderneming'.

OMARM DE TOERIST

GCC gaat ook in 2019 activiteiten ondersteunen om het toerisme naar Groningen te bevorderen.

GCC heeft na de Retail Academy nu ook de Leisure Academy gestart. In het kader daarvan komen er dit jaar vier bijeenkomsten voor ondernemers werkzaam in de vrije tijdssector in Stad en provincie. Verder stelt de GCC zich ten doel de vrijetijdssector te organiseren in Stad en provincie. Een kwartiermaker om partijen bij elkaar te brengen en te ondersteunen zou daarbij het meest functioneel zijn.

FACILITEER DE NIEUWE WINKEL

Om de vinger aan de pols te houden en bij te blijven op het gebied van 'de nieuwe winkel' zal er twee tot drie keer per jaar overleg worden gevoerd met de Vastgoedsector, onder meer voor het uitwisselen van ideeën en om kennis te nemen van nieuwe ontwikkelingen. Ook zal er aansluiting worden gezocht bij overleggen in relatie tot lopende vastgoedprojecten.

LAAT ZIEN EN VERTEL WIE JE BENT

GCC ondersteunt een initiatief om te bevoor-

deren dat alle winkelgebieden zich onderscheiden met hun eigen sterke punten, het DNA van het gebied. In het kader daarvan komt er dit jaar onder meer een bijzondere stadsplattegrond.

BEREIKBAARHEID EN EEN PARKEER-VRIENDELIJKE STAD

GCC werkt samen met Groningen Bereikbaar en andere stakeholders aan een Gastvrij Groningen tijdens de bouw van grote projecten. In het kader van het bevorderen van de bereikbaarheid komt er in 2019 een Actieprogramma Fietsparkeerproblematiek, waarbij er met name aandacht is voor fietsparkeerlocaties, en pilots op het gebied van fietsparkeerlocaties in Oosterstraat en Brugstraat.

VOOROP IN DIGITALE INNOVATIE

Groningen is ook op het gebied van digitale innovatie ambitieus, en dat moet ook, vindt de GCC. In het kader daarvan zal het plan voor de Winkelstraat/Stad van de Toekomst worden uitgewerkt, en staan er twee bijzondere projecten op het programma: 'Trots op je werk' en 'Zupr'.

SAMENWERKEN: BETROKKEN EN VERANTWOORDELIJK

GCC zal ook in 2019 onderlinge samenwerking tussen ondernemers bevorderen, zoals het steunen van straatcollectieven. Onder meer in Boteringstraat, Ebbingekwartier, Grote Markt, Oosterkwartier, Vier Straatjes, Westerhaven.

Ook is GCC betrokken bij de verdere aanleg van gele stenen in winkelstraten, onder meer door het organiseren van informatieve ondernemersbijeenkomsten.

LOGISTIEK

GCC zal in 2019 projecten steunen voor een duurzamere en optimale binnenstadsdistributie. GCC ondersteunt het internationale

Cargo Bike festival, van 14 t/m 16 juni.

DUURZAAMHEID

GCC heeft 'duurzaamheid' hoog in het vaandel staan. In het kader van dit thema is er dit jaar onder meer aandacht voor vuilafhaal, duurzame stadslogistiek, energietransitie en het "open deuren beleid" (hoe hou je winkels open, zonder dat alle warmte verloren gaat).

Daarnaast werkt GCC samen met binnenstadsondernemers aan een project om circulariteit meer "top of mind" te maken.

ONDERWIJS

GCC vindt contacten met de Groningse onderwijsinstellingen, van MBO tot en met universiteit, van groot belang voor de binnenstadseconomie en voor de arbeidsmarkt. Het is van belang dat ondernemers wensen ten aanzien van opleidingsniveau van medewerkers kenbaar maken aan de onderwijsinstellingen. In het kader van dit thema staan er in 2019 bijeenkomsten met docenten en studenten op het programma en bedrijfsbezoeken docenten/ondernemers.

Daarnaast is GCC een onderwijscommissie gestart met daarin vertegenwoordigers van RUG, Hanze en de drie MBO-instellingen. Zo probeert GCC in zoveel mogelijk thema's en uitvoeringsprojecten samen te werken met de kennisinstellingen.

SAMEN SOCIAAL

GCC werkt al meerdere jaren samen met stichtingen, het Beatrix Kinderziekenhuis en sportverenigingen om in de praktijk initiatieven te koppelen en te ondersteunen waar dat mogelijk is.

Dit jaar wil GCC zich hier gericht mee bezig houden door samen te werken met anderen om bijvoorbeeld eenzaamheid en armoede te bestrijden, waarbij GCC voor zichzelf een initierende en aanjagende rol ziet weggelegd.



Donar-spelers zorgen voor afleiding en glimlach bij patiëntjes Beatrix Kinderziekenhuis



Spelers van basketbalvereniging Donar hebben dinsdagmiddag 26 februari patiëntjes in het Beatrix Kinderziekenhuis bij het UMCG in Groningen opgemonderd. Ze brachten een, mede door de Groningen City Club georganiseerd, bezoek met als doel de kinderen even in andere sferen te brengen.

Al jarenlang is het gebruik dat de Donar-spelers in het ziekenhuis een demonstratie verzorgen van hun basketbal-kunsten, en ook nog een potje spelen tegen kinderen. Dit jaar zat zo'n 'clinic' er echter niet in. De kinderen die op dat moment in het zie-

kenhuis lagen waren daarvoor te ziek, en daarom richtten de spelers zich dit keer voornamelijk op de kinderen die niet van hun kamer mochten of konden komen.

In het Beatrix Kinderziekenhuis liggen kinde-

ren van alle leeftijden, van baby's tot en met pubers.

De kinderen kregen overigens niet alleen bezoek van de spelers, maar ze kregen ook cadeautjes, dit jaar gesponsord door de Donarshop.

Ook volgend jaar hopen Groningen City Club en Donar weer een bezoek aan het Beatrix Kinderziekenhuis te kunnen organiseren, aldus Grace Bregman namens de GCC.

KOKOTOKO uit Groningen wint Retail Storytelling Award

Op de modebeurs 'Modefabriek' zijn onlangs de 'Dutch Retail Storytelling Awards' uitgereikt. Zeven modezaken uit heel Nederland vielen in de prijzen. Daaronder KOKOTOKO uit de Oosterstraat in Groningen. De Dutch Retail Storytelling Award is dé prijs voor kledingwinkels die 'het meest succesvol zijn in het toelichten van de achtergrond van de modemerken in de winkel'. Dat meldt de website www.textilia.nl

KOKOTOKO ging naar huis met maar liefst twee prijzen. Winnaar in de categorie 'Women & Men Award' én de Sustainable Leader Award.

KOKOTOKO heeft met een hoge score op alle beoordelingspunten met recht gewonnen, aldus de jury.

Uit het rapport van de mysteryshopper: 'De medewerker vroeg of de bezoeker duurzame kleding draagt en hier mogelijk in geïnteresseerd is. Op heel natuurlijke en enthousiaste wijze weet de medewerker het belang van duurzaamheid over te brengen. Het is duidelijk dat de winkel duurzaamheid belangrijk vindt; dit is goed vertaald naar de inrichting en stijl van de winkel, een mooi voorbeeld van sterke storytelling'.

'Het plezier in het werk van de medewerkers straalt ervan af. Ik had van tevoren niet verwacht dat ik zo goed geholpen zou worden, ik kom hier zeker nog een keer terug! Ook ben ik redelijk enthousiast geworden over duur-

zame kleding door het goede verhaal van de medewerkster', aldus de jury.

DUTCH RETAIL STORYTELLING AWARD

Zes jaar geleden werd de Storytelling Award geïntroduceerd als onderdeel van de Dutch Retail Experience Awards. Deze wordt uitgereikt aan de retailer die er het beste in slaagt om de kennis van de modemerken over te brengen aan de klant, als onderdeel van de customer experience in de fysieke winkels. Organisator van de uitreiking van de awards was GoodBrandz.

Bron van dit bericht en meer informatie:

www.textilia.nl/Nieuws/Deze_moderetailers_winnen_een_Dutch_Retail_Storytelling_Award_2019



Jans Catsprijs voor vertrokken Joost van Keulen

Tijdens de afscheidsreceptie voor ex-wethouder Joost van Keulen op vrijdag 8 maart 2019, heeft Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club, de Jans Cats Prijs uitgereikt. De feitelijke uitreiking van de bronzen plastiek, die bij de Jans Cats Prijs hoort, zal in een later stadium plaatsvinden. De bronzen plastiek is ontworpen door de Groningse kunstenaar Albert Geertjes.

De Jans Cats Prijs heeft als doel het onderscheiden van personen, instellingen of bedrijven die zich op een bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de binnenstad van Groningen. De prijs is ingesteld in 2007 op initiatief van de Groningen City Club. De prijs is genoemd naar wijlen Jans Cats, senior beleidsambtenaar van de gemeente Groningen en steun en toeverlaat voor vele ondernemers in de binnenstad van Groningen. Jans Cats overleed ruim 12 jaar geleden.

De Jans Cats Prijs is dit jaar voor de 7e keer uit-

gereikt. Het stichtingsbestuur heeft een unanieme voordracht gedaan en heeft scheidend wethouder Joost van Keulen genomineerd. De toekenning van de Jans Cats Prijs 2019 is een eerbetoon aan Joost van Keulen voor zijn enorme inzet als wethouder Economische Zaken in de gemeente Groningen. Voor veel ondernemers / ondernemingen en instellingen heeft hij betekenisvolle projecten in relatie tot de binnenstad geïnitieerd. Met name Joost zijn rol in het versterken van de relatie tussen gemeente en ondernemers is kenmerkend, evenals zijn inzet voor de

start-ups in Groningen. Groningen kent een levendige, sfeervolle en gezellige binnenstad en daar heeft Joost van Keulen een mooie bijdrage in geleverd. Deze en andere aspecten zijn aanleiding voor de Groningen City Club om de Jans Cats Prijs 2019 toe te kennen aan Joost van Keulen.

De Jans Cats Prijs ging eerder al naar de volgende partijen:

- 2007: Stichting Martinikerk Groningen
- 2009: Organisatie Eurosonic/Noorderslag Groningen
- 2011: Grietje Pasma/ 4 Mijl Groningen
- 2013: Koninklijke Vereniging Volksvermaken Groningen
- 2015: Stichting Winter Welvaart Groningen
- 2017: Groninger Museum/ Andreas Bluhm
- 2019: Joost van Keulen

Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC) is in de allereerste plaats een belangen-behartiger. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na jaren soms iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.
Contactgegevens:
- Leonard Springerlaan 31, 9727 KB Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
email: noord@mkb.nl
twitter: @mkbnnord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.
Contactgegevens:
- Bloemsingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.
Contactgegevens:
- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraad telling, uitgevoerd door Crito BV.
Contactgegevens:
- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
e-mail: mdevries@crito.info

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.
Contactgegevens:
- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.
Contactgegevens:
- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp.
Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.
Contactgegevens:
- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232,
e-mail: dolf.stelpstra@cushware.com

PROMOTIONELE

ONDERSTEUNING:

• NDC mediagroep, afdeling Sales:

Adverteren doet verkopen!
Profiteer van de mogelijkheden bij de grootste uitgever van Noord Nederland!
Contactgegevens:
- Lübeckweg 2, 9723 HE Groningen
- Tel.: 050-5844444,
- e-mail: verkoopgroningen@ndcmediagroep.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.
Contactgegevens:
- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.
Contactgegevens:
- Tel. 058-291.31.31

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
geldt uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**

