



Groningen klaar voor de volgende stap

Er lijkt weer een beetje licht aan het einde van de tunnel. Winkels mogen weer wat meer klanten ontvangen en de terrassen gaan, mits de cijfers zich gunstig blijven ontwikkelen, eind maart weer open. "Een nieuwe stap op weg naar het oude normaal", zo omschrijft GCC-voorzitter Eric Bos.

En dat is niet het enige positieve dat er te melden valt, want eerder deze maand is de zogenoemde 'coronatoolkit' gelanceerd. De naam doet het al een beetje vermoeden: dit is een heel pakket aan 'tools' om ondernemers

te helpen door de coronacrisis te komen. Met tientallen workshops, meetings, seminars en bijeenkomsten over de meest uiteenlopende onderwerpen. "Hulp en advies op maat", omschrijft Bos "omdat je als ondernemer zelf kunt kiezen bij welke meeting of workshop je aanschuift." En: ondernemers die vervolgens behoefte hebben aan meer verdieping, bijvoorbeeld een 1-op-1-gesprek, kunnen dan één van de te vergeven vouchers inzetten.

O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Eric Bos: 'Het is gelukt!' PAG. 2
- Coronatoolkit: hulp en advies op maat PAG. 3, 4 en 5
- Campagnenieuws Warenhuis Groningen PAG. 4 en 5
- Warenhuis Groningen, grote

- ambities PAG. 6 en 7
- Martinikwartier: een ruwe diamant PAG. 8
- Lunch en Lavazza: kunst om plezier te houden PAG. 9
- Uitvoeringsprogramma 2021 PAG. 10 en 11

- Als alles weer los gaat: 'Leuk dat je er bent, ja!' PAG. 12
- Mooie evenementen PAG. 14
- Winkelcentrum Paddepoel viert 50-jarig bestaan PAG. 17
- Van der Velde: veiliger kan niet PAG. 23



Het is gelukt!

Het is gelukt! En dan heb ik het over de introductie van de zogenaemde coronatoolkit: een informatieloket en een pakket bestaande uit tientallen workshops, seminars, bijeenkomsten en spreekuren (alles online, uiteraard) waarvoor winkeliers en ondernemers zich gratis kunnen aanmelden. En mooier nog: ondernemers die vervolgens behoefte hebben aan nog meer informatie of een 1-op-1-gesprek kunnen daar, door het inzetten van een voucher, soms gratis gebruik van maken!

Het begon alweer een paar maanden geleden met de vraag: wát kunnen we als GCC doen om de ondernemers te helpen en ondersteunen? En waar is dan behoefte aan? En dat laatste bleek nogal een lastige: waar de ene winkelier behoefte heeft aan advies op het gebied van marketing, heeft een ander juist behoefte aan mentale ondersteuning of juist advies op het gebied van bedrijfsopvolging of- beëindiging. In de coronatoolkit komt alles samen. Het is eigenlijk 'hulp en advies op maat' omdat je als ondernemer zélf kunt kiezen bij welke meeting of workshop je aanschuift. En heb je vervolgens behoefte aan méér verdieping, dan kan dat – met dank aan de vouchers – dus ook.

Eric Bos

**ONDERNEMERS
VOUCHER**
TER WAARDE VAN MAXIMAAL 500,- EURO

Gelukkig is er meer positiefs te melden. Ik ben namelijk blij dat er eindelijk, na een jaar, weer een beetje licht aan het einde van de tunnel lijkt te komen. Althans, voor de winkeliers in de stad. Terug bij het 'oude normaal' zijn we nog lang niet, maar dat er nu meer klanten zijn toegestaan in een winkel is alweer een stap in de goede richting. De verruiming begon met click and collect, daarna kwam er de mogelijkheid tot personal shopping en nu is de volgende stap dat op basis van de winkelgrootte wordt berekend hoeveel klanten er naar binnen kunnen. En dat is vooral goed nieuws voor de grotere zaken en ketens in de stad: voor hen was het eerder financieel gezien niet interessant eerder de deuren te openen.

Voor de horeca is en blijft het nog een weg van een hele lange adem. Een lichtpuntje is dan misschien dat de terrassen mogelijk na 31 maart weer open mogen. Laten we in ieder geval hopen dat die versoepeling doorgaat, én dan natuurlijk in combinatie met prachtig weer!

Voorzitter/Public Relations
Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris
Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Penningmeester
Pier Tjepkema
tel: 050-3133711 / 06-10507857
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten
Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie
Mark Engberts
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad
Joel Timmerman
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca
Sophie Speelman (The Student Hotel)
tel: 050-3133711 / 06-34790401
horeca@groningencityclub.nl

Jeugd & verantwoord ondernemen
Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties
Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid
Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid
Pier Tjepkema
tel: 050-3133711
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)
tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: group 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650
Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Marieke Bos
(050-3188448 / info@gic.nl)
Vormgeving: NDC mediagroep | Productiehuis
(050-584 44 44) Jannus Walda
Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Coronatoolkit: hulp en advies op maat voor ondernemers

Juist in deze tijden kunnen ondernemers in Groningen op allerlei gebieden wat wel wat hulp en advies gebruiken. Om de ondernemers op maat te helpen, adviseren en te begeleiden heeft de GCC, samen met verschillende partners, een coronatoolkit samengesteld: een informatieloket én een pakket bestaande uit ruim zestig online workshops en bijeenkomsten waarvoor winkeliers en ondernemers zich vaak gratis kunnen aanmelden. Ondernemers die vervolgens behoefte hebben aan meer verdieping, bijvoorbeeld een 1-op-1-gesprek, kunnen een voucher inzetten of gebruik maken van Provinciale regelingen. In totaal zijn er vijftig van die vouchers, die recht geven op gratis of bijna gratis advies of hulp, te vergeven.

De coronatoolkit werd eerder deze maand officieel gelanceerd tijdens een bijeenkomst in het Grand Theatre.

Volgens Erwin Mulder van de GCC leven er op dit moment een hoop vragen bij ondernemers. Dat varieert van vragen over Online Ondernemerschap, tot vragen over bedrijfsopvolging of -beëindiging, financiering of juist marketing-vraagstukken over hoe je je doelgroep kunt bereiken. "Dat vraagt om maatwerk", vat Mulder de situatie samen. "Juist door de individuele ondernemer zélf te laten kiezen uit dat hele pakket, bied je concrete oplossingen aan die passen bij de situatie van de onderneming of winkel op dat moment."

BEDRIJFSOPVOLGING OF MARKETING

In totaal worden er ruim zestig workshops,

bijeenkomsten, meetings en trainingen aangeboden die – vanwege het huidige coronabeleid – nu nog online plaatsvinden. De sessies en trainingen zijn verdeeld over veertien thema's: Online Ondernemerschap, Doorgaan of Stoppen?, Business Coach, De Kracht van Positief Denken, Vernieuwend Ondernemerschap, Marketing en communicatie, Leegstand als Kans voor Ondernemers, Gemeentelijke regelingen/Financiën, Om- en bijscholing van Ondernemers en Werknemers, Klantgerichtheid, Zelfstandige Ondernemers, Starters, Horeca en overige bijeenkomsten.

Mulder: "Onder de paraplu van elk thema vinden een aantal uiteenlopende sessies plaats waarvoor je je als ondernemer kunt aanmelden. Wie vervolgens behoefte heeft aan meer verdieping, en dus meer informatie over een



Hilde Bolks van LiAtelier kreeg symbolisch de eerste voucher overhandigd. "Ik hoor van veel winkeliers dat ze eigenlijk technisch failliet zijn, en vooral nog bestaan dankzij de goodwill van leveranciers", vertelde ze. De coronatoolkit noemde ze dan ook 'meer dan welkom'.

specifiek onderwerp, kan zich aanmelden voor een extra sessie: in kleine groepjes of juist 1-op-1." Afhankelijk van het probleem of vraagstuk is dat dan een gesprek met een expert, zoals bijvoorbeeld een accountant, marketeer, merkstrateg, coach, bedrijfsadviseur of financieel adviseur.

VOUCHERS

Er zijn in eerste instantie in totaal vijftig vouchers te vergeven, die recht geven op zo'n maatwerktraject, zo zegt Mulder. Die vouchers zijn voor de ondernemers naar eigen keuze in te wisselen. Het streven is om zoveel mogelijk van de maatwerktrajecten kosteloos aan te bieden. "En daar waar er kosten mee gemoeid zijn, bieden Provinciale regelingen uitkomst", aldus Mulder.

Bij het samenstellen van het programma heeft de GCC nauw samengewerkt met verschillende Groningse partijen waaronder de bedrijvenverenigingen, MKB Noord / VNO NCW, de Kamer van Koophandel, Werkplaats Online Ondernemen, onderwijsinstellingen en de gemeente Groningen. "We maken gebruik van de al bestaande programma's, al dan niet aangevuld met nieuwe, relevante sessies", verduidelijkt Mulder.

Mulder benadrukt dat alle ondernemers in de gemeente Groningen een beroep kunnen doen op een van de verdiepende vouchers. Het is bovendien de bedoeling dat het programma uiteindelijk niet alleen gericht is op retailers en horecaondernemers, maar dat ook andere

mkb-bedrijven gebruik kunnen maken van het aanbod. Dat geldt ook voor ondernemers en bedrijven in de provincie.

Ondernemers die vragen hebben, bijvoorbeeld over het aanbod of over een van de programmaonderdelen, kunnen hun vraag stellen via www.corona-toolkit.nl. Op deze site is ook meer informatie te vinden.

De coronatoolkit is een initiatief van de GCC, en wordt financieel ondersteund door de gemeente Groningen en het Fonds Ondernemend Groningen.

OVERZICHT

ONLINE ONDERNEMERSCHAP

Op het gebied van Online ondernemerschap zijn er sessies op onder andere het gebied van Facebook, Google en Email, en ook voor ondernemers die meer willen weten over webshops of Cybersecurity zijn er een (online) bijeenkomsten. Benieuwd naar de mogelijkheden van Warenhuis Groningen, of heb je nog aanvullende vragen? Ook daarover staan sessies op het programma.

DOORGAAN OF STOPPEN?

Misschien loop je al langer met het idee om te stoppen met je bedrijf, of zijn de vooruitzichten simpelweg niet zo rooskleurig als dat ze eerder waren. Kun je nog bijsturen? Wil je op zoek naar bedrijfsopvolging? Wat komt er allemaal bij kijken en waar moet je beginnen?

BUSINESS COACH

Soms heb je als ondernemer behoefte aan nieuwe prikkels, aan iemand die je een spiegel voorhoudt of simpelweg met je meedenkt. Een business coach kan dan uitkomst bieden. Professionals uit het bedrijfsleven met veel ervaring, die deze graag beschikbaar stellen.

DE KRACHT VAN POSITIEF DENKEN

In tijden waarin veel ondernemers worstelen en het niet altijd duidelijk is wanneer we weer over kunnen naar het vertrouwde 'normaal' is het lastig om altijd positief te blijven. Toch geeft een positieve mindset je kracht en zelfvertrouwen voor nu en in de toekomst

VERNIEUWEND ONDERNEMERSCHAP

De wereld om ons heen verandert voortdurend, maar wat zijn de effecten hiervan op het ondernemerschap. Waar liggen kansen voor ondernemers en hoe kun je hierop inspelen. Welke best practices zijn er en hoe ziet die nieuwe toekomst eruit?

MARKETING EN COMMUNICATIE

Een goed marketingplan helpt een onderneming in het concretiseren van de doelstellingen en strategieën. Maar een goed marketingplan schrijven is niet voor iedereen even gemakkelijk. Hoe werkt het, waar begin je, wie is je doelgroep en hoe bereik je die?

LEEGSTAND ALS KANS VOOR ONDERNEMERS

De gevolgen van corona zijn ook zichtbaar in relatie tot het aantal leegstaande panden in de stad Groningen. Samen met Zone Improvement Plan wordt gekeken naar alternatieve invulling van dit soort panden.

GEMEENTELIJKE REGELINGEN/ FINANCIËN

De gemeente Groningen is verantwoordelijk voor de uitvoering van tal van regelingen en biedt ondernemers advies op uiteenlopende thema's. Deskundigen die je verder kunnen helpen, nu, maar ook in de toekomst.

OVERZICHT

OM- EN BIJSCHOLING VAN ONDERNEMERS EN MEDEWERKERS

Door de coronapandemie verdwijnen veel banen en ook de technologische ontwikkelingen vergen andere vaardigheden van mensen. Als werkende (of werkzoekende) is het belangrijk je te blijven ontwikkelen.

KLANTGERICHTHEID

Als ondernemer ben je voortdurend bezig om jouw klanten zo goed mogelijk te bedienen. Aandacht voor de klant, om uiteindelijk jouw omzet te verhogen, is waar je als ondernemer dagelijks mee bezig bent. Soms alleen en soms met je team. Er zijn allerlei tools beschikbaar om jouw klantgerichtheid te optimaliseren.

ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS

Ondernemen is topsport, zeker als kleine zelfstandige. Je bent verantwoordelijk voor je eigen successen, maar hebt ook te maken met teleurstellingen. De coronapandemie zorgt voor extra uitdagingen, hoe ga je daarmee om en welke ondersteuning is beschikbaar? Ontdek welke mogelijkheden er zijn om ondersteuning te krijgen voor jouw zaak.

STARTERS

Het starten van een bedrijf is altijd al spannend, maar in de huidige situatie extra uitdagend. Je wilt dan ook goed voorbereid van start. En ben je eenmaal gestart, dan kun je alle hulp en adviezen gebruiken om een gezonde onderneming op te bouwen. Op corona-toolkit.nl zijn links te vinden naar sites die interessant kunnen zijn voor starters.

HORECA

Horecaondernemers kennen zware tijden als gevolg van de coronapandemie. Goed advies op tal van onderwerpen, of een luisterend oor van iemand die echt weet wat er in de horeca aan de hand is, is dan welkom. Belangenbehartiger KHN biedt diverse tools voor leden en niet-leden in Groningen. Op corona-toolkit.nl zijn links te vinden naar sites die interessant kunnen zijn voor horecaondernemers.

OVERIGE BIJEENKOMSTEN

Naast alle andere thema's organiseert de Groninger Ondernemers Academy jaarlijks ook nog andere bijeenkomsten, trainingen en cursussen. Deze variëren telkens in opzet, maar zijn vrijwel altijd kosteloos.





Grote ambities met Warenhuis Groningen: dit jaar 400 deelnemers

Warenhuis Groningen, de online etalage van de stad, heeft goede maanden achter de rug en het einde van de groei lijkt nog lang niet in zicht: het streven is dit jaar het aantal deelnemers te verdubbelen van 200 naar 400, waarmee er dan een paar miljoen artikelen direct en indirect via het platform te bestellen zijn. Sinds kort heeft het platform ook een click & collect-functie: producten worden online besteld, maar kunnen in de winkel worden opgehaald, al dan niet gecombineerd met 'private shopping'.

Warenhuis Groningen is een initiatief van de Groningen City Club (GCC) en gemeente Groningen en werd eind 2019 gelanceerd. Dat Warenhuis Groningen al online was toen de coronacrisis uitbrak, is vooral een geluk bij een ongeluk. Want door het online platform konden consumenten blijven winkelen bij hun favoriete lokale winkels en konden winkeliers blijven ondernemen.

CLICK & COLLECT

Volgens Eric Bos, voorzitter van de GCC, maakt het platform nog altijd een groei door, zowel in het aantal gebruikers en deelnemers als in de mogelijkheden en functionaliteiten die op warenhuisgroningen.nl te vinden zijn. Hij wijst als voorbeeld op click & collect, dat al als optie was toegevoegd nog voordat het kabinet het ophalen van producten in winkels toestond.

Mede dankzij die optie is het aantal consumenten dat de site weet te vinden enorm gegroeid, zegt Bos. "Het bewijst ook hoe graag mensen weer even naar de winkel gaan, al is het alleen om iets op te halen."

Click & collect is niet de enige recente noviteit. Ook zijn er nieuwe zoekfilters toegevoegd en worden de meest producten 'random' getoond in plaats van alleen de laatst toege-

voegde items. De snelheid van het platform heeft ook een boost gehad.

Daarnaast wordt er flink gewerkt aan het verbeteren van de koppeling tussen warenhuisgroningen.nl en de productsystemen van de fabrikanten, zodat straks nog meer winkels automatisch producten kunnen toevoegen. Nieuw is de koppeling met lokale duurzame vervoerders. "Ondernemers kunnen nu meer keuzes maken en opties geven. Denk bijvoorbeeld aan de bezorgradius of een minumprijs voor gratis bezorging."

GROEI

Volgens Bos is het de ambitie om dit jaar nog het aantal deelnemers te verdubbelen van 200 naar 400. Hij is ervan overtuigd dat dat moet lukken. "Warenhuisgroningen.nl is niet een tijdelijk initiatief. Het moet in de loop der jaren alleen maar nog steviger in de markt komen te staan, met meer producten en nog meer bezoekers." Daarmee wordt de toegevoegde waarde voor ondernemers alleen maar groter, en wordt het dus ook interessanter aan te haken.

Een verdubbeling van het aantal deelnemers betekent ook een verdubbeling van het aantal artikelen dat online staat, van ruim 20.000 naar 40.000 producten, zegt Bos. Indirect gaat het dan zelfs om een paar miljoen producten omdat de consument via warenhuisgroningen.nl ook met één klik op de knop op de site van de winkel of onderneming terecht komt.

TAMTAM

De voorzitter drukt de ondernemers die al wél meedoen ondertussen op het hart om zoveel mogelijk producten te uploaden, en zoveel mogelijk tamtam te maken, onder andere via hun socials. Volgens Bos laat de praktijk zien dat het z'n vruchten afwerpt wanneer een winkel wat extra tijd en energie in het platform steekt. Hij trekt de vergelijking met een fysieke etalage. "Als je daar niks in zet, verkoop je ook niks."

Er zijn plannen om een aantal ondernemers die al veel ervaring hebben met Warenhuis Groningen, en er ook goede resultaten mee boeken, een werkbezoek te laten afleggen bij collega-winkeliers die behoefte hebben aan tips en trucs. Ondernemers die interesse hebben in zo'n bezoekje – online of fysiek – kunnen zich melden bij de GCC.

CAMPAGNE

Inmiddels is er weer een vervolgcampagne gestart om de consument te attenderen op het bestaan van warenhuisgroningen.nl. Die campagne is grotendeels online.

GEZOCHT WINKELIERS DIE MEESTAL IN HUN WINKEL TE VINDEN ZIJN.

Jullie hebben
prachtproducten
daarom is er
warenhuisgroningen.nl

Martinikwartier verder uitgewerkt: “ruwe diamant die barst van de potentie”

Marketing Groningen is vorig jaar gevraagd de binnenstad in te delen in sfeergebieden, waarbij er tien ‘kluften’ – het middeleeuwse woord voor een Groningse stadbuurt – benoemd zijn. Een van die kluften, het Martinikwartier, is nu door Marketing Groningen verder uitgewerkt.

De stad indelen in verschillende kwartier en sfeergebieden is interessant als het gaat om stadspromotie maar is ook voor ondernemers aantrekkelijk: zij kunnen straks als mini-wijkje of kwartier optrekken bij zaken het organiseren van een evenement, een buurtfeest, bij de promotie en uitstraling van het gebied of bij de inzet van marketingtools.

Eerder al heeft Marketing Groningen tien kluften bepaald. Die sfeergebieden hebben geen harde grenzen, maar lopen her en der ook gewoon in elkaar over. De kluften zijn geformuleerd en vastgelegd op basis van onder meer de geschiedenis, de iconen in het gebied, oude stadskarten, de loop van de straten en pleinen en het gebruik en karakter van het kwartier, zowel vroeger als nu.

Op basis van onderzoek zijn er tien gebieden geformuleerd: het Martinikwartier, de Herekluit, het A-Kwartier, het Ebbingekwartier, de Damsterkluit, het Kruitkwartier, de Singelzijde, de Oosterpoort, de Hortusbuurt en de Stationsbuurt.

HET MARTINIKWARTIER

Het Martinikwartier is de eerste kluit waarvan door Marketing Groningen een uitgebreid

profiel is gemaakt, zo vertelt Lianne Lugies van deze organisatie.

Het Martinikwartier ligt binnen de diepenring, middenin de stad. De ‘zachte’ grens loopt grofweg langs de singels, de Oude Boteringestraat, de Oosterstraat en het Gedempte Kattendiep. Ook de Gelkingestraat valt binnen het Martini-kwartier.

Het kwartier dankt zijn naam aan het belangrijkste icoon in het gebied: de Martinitoren. Andere markante gebouwen in het kwartier zijn onder andere het Prinsenhof en de Prinsentuin, het Stadhuis, het Provinciehuis, het Forum en het Pepergasthuis. De belangrijkste pleinen en straten zijn onder meer de Grote Markt, de Nieuwe Markt, de Oosterstraat. De Poelstraat, het Waagplein en het Martinikerkhof.

KANSEN VAN HET MARTINIKWARTIER

Het gebied is door Marketing Groningen uitgebreid geanalyseerd, wat heeft geleid tot een overzicht van zwakke punten en, belangrijker nog, de kansen van het gebied.

Lianne Lugies wijst als voorbeeld op de omgeving Peperstraat, Poelestraat, Gelkingestraat en Oosterstraat. Dit gebied oogt weliswaar

wat sleets, maar in feite is het een ruwe diamant die barst van de potentie. Ook is er in het Martinikwartier volop ruimte voor vergroening. En dan geen zwerf- en pop-upgroen, maar groen op grote schaal. “De plannen voor de bomen op de Grote Markt zijn al een goede eerste stap”, haalt Lugies de woorden uit de analyse aan. Kindvriendelijke ontmoetingsplekken kunnen het gebied ook een impuls geven. En in de Ebbingestraat en omgeving liggen mooie kansen voor wonen in de luwte maar ook voor bijzondere woon-werkcombinaties en kleinschalige horeca met een typisch binnenstad-gevoel. “Denk aan kleine (huiskamer)cafés en restaurants, atelierwoningen en maakindustrie aan de straat”, geeft Lugies als voorbeeld.

De kansen van het Martinikwartier, op basis van het DNA van het gebied, zijn te zien in onder andere onderstaande ‘what if’-foto. “Het beeld laat zien hoe het kán uitpakken”, zegt Lugies.



Rapport over toekomst Groningse detailhandel en horeca: zet in op sfeergebieden

De plannen om de binnenstad van Groningen in te delen in sfeergebieden sluiten aan bij de adviezen in het rapport ‘De toekomst van de detailhandel en horeca in Groningen’, van adviesbureau BRO in opdracht van de gemeente.

Om de binnenstad van Groningen aantrekkelijk en toekomstbestendig te houden, zou het goed zijn de binnenstad op te delen in sfeergebieden, zo valt te lezen in het rapport.

Mede als gevolg van de coronacrisis is de kans groot dat het aandeel winkels in de binnenstad komende jaren afneemt. “En ook de leegstand neemt daarmee toe, van 8 procent eind 2020 tot misschien wel 20 procent volgend jaar”, zegt Eric Bos van de GCC.

Hij wijst daarnaast op de tendens dat veel grote ketens in Nederlandse binnensteden vestigingen afstoten. “Dit betekent tegelijkertijd ook dat er meer ruimte ontstaat voor

andere functies, zoals horeca, wonen, werken, cultuur en studieplekken/onderwijs”, haalt hij de woorden uit het rapport aan.

De stad verandert daarmee ook van ‘place to buy’ naar ‘place to stay’, en dat vraagt om een andere indeling van de stad met mogelijk clusters van winkels, en plekken waar ook wonen en werken of juist studeren mogelijk is.

Lunch en Lavazza probeert van alles uit tijdens de lockdown: “De kunst is om plezier te blijven hebben”

Al negen jaar zit Leo van Teijlingen met zijn lunchroom Lunch en Lavazza aan de Astraat in de binnenstad. Net zoals veel horecaondernemers valt de coronacrisis hem rauw op zijn dak. Maar met een flinke dosis creativiteit en een lading aan bijzondere muffins is hij niet voor één gat te vangen.

De afhaalconstructie van Lunch en Lavazza komt tijdens de eerste lockdown binnen no-time op stoom. Bij de lunchroom kon je namelijk ook voor corona al een broodje of een koffie meenemen. “En de afhaalprijzen zijn gewoon gelijk gebleven”, zegt eigenaar Leo van Teijlingen. “We hebben altijd al 15% take away korting gehad. Dat gaan we nu niet opeens veranderen.”

De tweede lockdown valt een stuk zwaarder voor de ondernemer. De zaak is inmiddels al opgeknapt en de concurrentie is ditmaal stevig. “Afen toe moet je even heel diep gaan. Dan lig je even drie dagen chagrijnig in bed, en denk je ‘waar gaat het heen met het bedrijf? Hoe moeten we straks weer verder? Ik denk dat iedereen wel zo’n periode doormaakt.” De kunst is dan om plezier te blijven hebben, vertelt Van Teijlingen.

“Door corona hebben we nu bijvoorbeeld veel meer tijd voor andere dingen. We kunnen ook echt dingen uitproberen.” Zo is het heel maart muffin-maand bij Lunch en Lazazza: “Ik raakte in gesprek met zes studenten van de Hanzehogeschool. Ze waren op zoek naar een werkproject. We zijn een samenwerking aangegaan en toveren de lunchroom de hele maand om tot een muffinwinkel.”

Want muffins, die ontbreken nog in de binnenstad volgens Van Teijlingen. “Je hebt donuts, taartjes, broodjes, maar geen muffins in Groningen. We denken aan vegan muffins, macha muffins, truffel muffins, of hartige muffins. Dus niet per se de geijkte chocolade of vanille, we zoeken juist net iets anders.” En de studenten krijgen alle ruimte om er iets moois van te maken. “Aankleding, acties, reclame: ze mogen alles zelf bedenken.”

Het is niet de eerste keer dat Van Teijlingen met een bijzondere oplossing komt voor zijn

en een persoonlijk gedicht. Tussen de middag volgde een uitgebreide borrelplank op een snijplank van een hart. En tot slot een feestelijke brownie met een persoonlijke video.”

De familiebanden worden zo ook nog eens flink aangehaald. “Ik heb mijn broers en zussen de afgelopen maand nog nooit zoveel gesproken”, lacht Van Teijlingen. “Of het nou bellen, appen of videobellen is, we hebben dagelijks contact.”

Al die initiatieven zijn leuk, maar ze vervangen de inkomsten van voor de coronacrisis niet. “Normaal gaat het om de krenten in de pap. Maar de pap hebben we al een tijdje niet meer. In coronatijd gaat het eigenlijk gewoon om de krenten.” Het is hopen dat zijn lunchroom snel weer bruist van de gasten. Tot die tijd ligt de focus op de muffinverkoop en alvast op Pasen. Want dan moet er uiteraard een leuk paasontbijt op tafel komen.



Uitvoeringsprogramma 2021: de plannen en ambities van de GCC voor komend jaar

De binnenstad bereikbaar en aantrekkelijk houden, het verbinden (en van elkaar laten profiteren) van ondernemers en onderwijsinstellingen, projecten op het gebied van duurzaamheid en armoede en invloed uitoefenen op de landelijke besluitvorming, via de contacten die er zijn met partijen als INRetail. Het is slechts een greep uit de plannen van de GCC voor komend jaar, die zijn vastgelegd in het uitvoeringsprogramma 2021.

ONDERWIJS

De Groningen City Club heeft afgelopen jaren nauwe contacten opgebouwd met verschillende scholen en kennisinstellingen in de gemeente Groningen. Inmiddels zijn er ook contacten met Stenden Hogeschool, en met het OTP.

Omdat samenwerking met het onderwijs

voor de GCC erg belangrijk is, heeft de GCC eerder al een onderwijscommissie in het leven geroepen, die de contacten met het onderwijs onderhoudt. Tegelijkertijd zet de GCC in op het integreren van onderwijs in de praktijk, en kennisoverdracht richting docenten. Daartoe worden, op verzoek, stadswandelingen georganiseerd voor MBO en HBO.

Dankzij die nauwe contacten met het onderwijs snijdt het mes aan twee kanten: studenten en docenten kunnen kennis en informatie ophalen bij de ondernemers, maar ook de ondernemers zelf kunnen hun voordeel doen met de nauwe contacten die er zijn.

Denk bijvoorbeeld aan stages, maar ook is het mogelijk specifieke onderzoeksvragen bij de studenten neer te leggen. Studenten kunnen ook worden ingezet bij zaken op het gebied van kindvriendelijkheid en bij activiteiten. Ook bij de ontwikkeling van het online platform Warenhuis Groningen is er gebruik gemaakt van de kennis en kunde van studenten.

ADVERTENTIE

Volledig ontzorgd door Paxsecurity 24/7 alarmopvolging



Vrijwel iedere bedrijfsruimte heeft een alarminstallatie. Hoe gaat u daarmee om?

Het is nacht en de telefoon gaat. Alarm bij uw pand! Snel aankleden en heen. Maar niks aan de hand. Het enige wat u aantreft is een spin. Van dit gedoe heeft u snel genoeg. Bij uw personeel hoeft u niet aan te komen om dit te doen, want dan krijgt u snel te maken met toeslagen, overuren en verzekering.

Wat nu?

Paxsecurity kan hierin ontzorgen! Onze ervaren surveillanten zijn snel ter plekke en ondernemen indien nodig actie. De volgende morgen heeft u een uitgebreide rapportage in de mail, inclusief tijd van melding en tijd van aankomst bij het pand.

Dus:

- Niet meer het bed uit of zorgen over overuren.
- Paxsecurity hanteert zeer schappelijke tarieven.
- Is 24 / 7 bereikbaar, ook het management.
- Bij 99 procent van de meldingen zijn wij binnen een half uur ter plaatse.

Stap nu direct over en betaal voor dit jaar geen abonnementskosten, alleen de opvolgingen.

Mail ons voor een gunstig aanbod of meer informatie.

Kerkstraat 26, 9649GR Muntendam
Tel.: 0561-853388

E-mail: [groningen@pax-security.nl](mailto: groningen@pax-security.nl)

Paxsecurity



ONDERNEMERSCHAP MET IMPACT

De Groningen City Club vindt het belangrijk om ook maatschappelijk actief te zijn, en zet zich dan ook al jaren in voor goede doelen. Zoals bijvoorbeeld het Beatrix Kinderziekenhuis, waar in samenwerking met Donar en FC Groningen clinics worden georganiseerd.

Vorig jaar is de GCC daarnaast een samenwerking aangegaan met Omarm Groningen, een initiatief van de gemeente Groningen. Het doel van Omarm Groningen is om armoede te bestrijden, en vanuit die gedachte verbindt het platform ondernemend Groningen met partijen die al actief zijn voor mensen in armoede. Ook de GCC en meerdere ondernemers in Groningen hebben hun steentje bijgedragen. Zo was de GCC afgelopen zomer betrokken bij de Poffertjes Party, waarbij er 700 poffertjes voor kinderen gebakken zijn.

De samenwerking smaakt naar meer, en ook dit jaar wil de GCC opnieuw graag een steentje bijdragen in de bestrijding van armoede. Ondernemers die ook graag mee willen helpen, of leuke ideeën of initiatieven hebben, kunnen zich melden bij de GCC.

BEREIKBAARHEID EN EEN PARKEERVRIENDELIJKE STAD

Als het gaat om de bereikbaarheid, en de parkeervriendelijkheid in en om de stad, heeft de GCC nauwe en goede contacten met de gemeente Groningen. Tijdens die contactmomenten met de verantwoordelijke ambtenaren komen ook onderwerpen als parkeeroverlast door SWAP-fietsen en, meer recent, deelscoo-

ters aan de orde. Want, als het gaat om de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad, zijn ook dit soort kwesties relevant. Bereikbaarheid van de stad – in de breedste zin van het woord – heeft ook alles te maken met gastvrijheid, en daarmee is ‘bereikbaarheid’ ook een van de thema’s die terugkomt in het Actieprogramma Gastvrij Groningen, waar de GCC ook nauw bij betrokken is.

DUURZAAMHEID

“Natuurlijk zijn wij OPEN, de deur is alleen dicht om energie te besparen”. De GCC heeft vorig jaar zomer 400 bordjes met die tekst verspreid onder ondernemers in de binnenstad. Dit zogenoemde Open Deuren Beleid, om energieverstopping te voorkomen, krijgt dit jaar een vervolg. De GCC is een van de stakeholders van Groningen Werkt Slim, die ook bij de actie betrokken was, en vanuit die rol ook betrokken bij verschillende andere initiatieven op dit gebied.

Het streven van de gemeente Groningen is om in 2025 een emissieloze binnenstad te hebben. De GCC is druk bezig met het bekijken en onderzoeken van alternatieve vervoersbewegingen, zoals de cargobike. De GCC was dan ook een van de deelnemers aan de Cargobikathon, waar werd gesproken over de mogelijkheden van de cargobike als duurzaam vervoersmiddel. De GCC wil onderzoeken of het mogelijk is dat ondernemers gezamenlijk (als straat of winkelgebied) een cargobike inzetten. Ook vanuit de gemeente lopen meerdere onderzoeken naar alternatief vervoer in een emissieloze binnenstad,

en ook bij die onderzoeken is de GCC nauw betrokken.

LANDELIJKE LOBBY

De Groningen City Club wil niet alleen in de stad een actieve rol hebben in de verschillende ontwikkelingen en projecten, maar is ook landelijk actief. Door de aansluiting met brancheorganisaties als Inretail en de Nieuwe Winkelstraat blijft de GCC op de hoogte van actuele zaken en is er een korte lijn met de landelijke politiek. Dergelijke contacten zijn, zeker in tijden van corona, waardevol omdat daardoor direct invloed uitgeoefend kan worden op de landelijke besluitvorming. Daarnaast sluit de Groningen City Club maandelijks aan bij het 13-grote-steden-overleg, waarbij centrummanagers, voorzitters winkelgebieden en andere betrokkenen aansluiten om te spreken over actuele zaken. Ervaringen worden uitgewisseld, ideeën geperld en zaadjes voor toekomstige vormen van samenwerking gepland. In deze overleggen is ook aandacht voor de rol van het Groot Winkelbedrijf op de lokale economie.

EN MEER

Bij bovengenoemde plannen en ambities blijft het niet. Zo zal de Groningen City Club (GCC) zich ook dit jaar blijven inzetten om de binnenstad van Groningen kindvriendelijker te maken. Tegelijkertijd zal de GCC ook dit jaar weer de verschillende verenigingen in de binnenstad op allerlei manieren ondersteunen, en ‘werken aan een nog mooiere stad’, onder andere door het toevoegen van groen, blijft eveneens een van de speerpunten.

BINNENSTAD



© Marleen Annema

Om de (her)opening van de stad zo gastvrij en bruisend mogelijk te laten plaatsvinden, vinden er ook dit jaar weer allerlei gastvrijheidsacties plaats, uiteraard opnieuw onder het mom 'Leuk dat je er weer bent, ja!' Vorig jaar waren het nog onder meer levende standbeelden, vrolijke gastdames- en heren én een heus voetenbadterras die de bezoekers een gevoel van een warm welkom moesten geven. Welke verrassingen er dit jaar exact op het programma staan, is nog niet bekend. Om ondernemers op de hoogte te houden van de acties, is er een whatsappgroep in het leven geroepen.

Al een paar jaar geleden sloegen de GCC, de gemeente, Groningen Bereikbaar en Marketing Groningen de handen ineen en kwamen ze met een speciaal gastvrijheidsprogramma. Doel van dat programma was, én is, om samen met de winkeliers en de horeca activiteiten en acties te ontwikkelen die de bezoeker een warm welkom moeten geven.

Aanvankelijk werden er vooral acties op poten gezet rondom stremmingen of werkzaamhe-

Gastvrijheidacties voor bruisende (en veilige) (her)opening van binnenstad

den, maar nu speelt ook de (her)opening van de stad een rol. "In deze tijden is het inzetten op extra gastvrijheid nog belangrijker dan voorheen", zo zegt Sjoerdje Drijfholt van Marketing Groningen. "Door de coronamaatregelen is de uitdaging voor ondernemers in de stad al groot genoeg. Dergelijke geluksmomentjes zorgen voor blije gasten en bezoekers, wat weer bijdraagt aan de positieve beleving van de stad."

LEUK DAT JE ER BENT, JA!

Dat er ook binnen de coronamaatregelen als anderhalve meter afstand een hoop mogelijk is, bewezen de gastvrijheidsacties van vorig jaar zomer wel. Toen werden er op snikhete dagen op de Grote Markt voetenbadjes geplaatst, zodat iedereen even kon afkoelen met een drankje in de hand. Ook waren er tien levende standbeelden, die verspreid over de Vismarkt, Grote Markt, Zwanestraat, Folkingestraat en Herestraat stonden opgesteld. Nog zo'n voorbeeld van een succesvolle gastvrijheidsactie: de toolkit voor ondernemers, met daarin onder andere een baliedisplay, deurmat en raamsticker, tot afzetlint en wachtstippen. "Een uniforme gastvrijheidsuitstraling", vat Erwin Mulder van de GCC samen.

De activiteiten die er dit jaar aan komen, worden - net als vorig jaar - ondersteund door de boodschap 'Leuk dat je er bent ja'. De acties die op stapel staan, worden samen met zoveel mogelijk ondernemers bedacht.

WHATSAPP-GROEP

Vorig jaar is er in het kader van het gastvrijheidsprogramma een whatsappgroep in het leven geroepen waar inmiddels enkele tientallen ondernemers bij zijn aangesloten. "Het doel van de groep is enerzijds om de ondernemers te informeren over de acties die komende tijd op het programma staan, maar aan de andere kant zijn suggesties van ondernemers voor leuke activiteiten ook altijd meer dan welkom", zo zegt Mulder van de GCC. Bij acties met vouchers of kortingsbonnen biedt de whatsappgroep ook uitkomst. "Het is dan eenvoudig inventariseren wie er mee wil doen", aldus Mulder.

Wil je ook deel uit maken van deze groep en dus meepraten over de acties en op de hoogte blijven van wat er op het programma staat? Stuur dan een mailtje naar Erwin.mulder@groningencityclub.nl

NIEUWS

Gemeente krijgt gelijk: geen Action, Big Bazar en Beter Bed op Sontplein

De gemeente Groningen heeft van de Raad van State gelijk gekregen in een zaak tegen ontwikkelaar Stichting Exploitatie Winkelpark Sontplein (SEW). Die wilde winkels als Action, Beter Bed, Big Bazar, Beddenreus en Carpetright naar het Sontplein halen. De gemeente wil dat niet.

De gemeente weigerde SEW een vergunning, omdat de plannen in strijd zouden zijn met de gemeentelijke Structuurvisie Detailhandel en het horecabeleid. Kort gezegd zou de vestiging van de winkels een bedreiging zijn voor de binnenstad. De gemeente vreesde concurrentie met winkels in de binnenstad en was bang voor meer leegstand in het centrum.

ALLEEN GROTE WINKELS OP SONTPLEIN

De gemeente wil op het Sontplein alleen winkels toelaten met een minimaal winkelop-

pervlakte van 1.500 vierkante meter. Autohandels, kampeer- en caravanwinkels, woon- en lifestylewinkels en bouwmarkten mogen zich er wel vestigen.

De SEW wilde een paar kleinere winkels samenvoegen in één groot pand. Toen de vergunning geweigerd werd, spande SEW een zaak aan, maar uiteindelijk is de Raad van State het met de gemeente eens dat het beleid niet in strijd is met Europese regels. De vergunningsaanvraag is dus terecht geweigerd.



NIEUWS

Bezorgdienst Dropper gestopt

Bezorgdienst Dropper is gestopt. Dat heeft Founder Jantine Doornbos laten weten in een bericht op de website. "It was a hell of a ride' maar Dropper gaat, helaas, per direct stoppen", zo meldde Doornbos eerder deze maand op haar website. Fooddrop blijft wel bestaan, maar niet als bezorgdienst. Dat betekent dat aangesloten restaurants nu weer zelf verantwoordelijk zijn voor het bezorgen van hun maaltijden.

Dropper werd in 2018 door Doornbos opgezet met als doel om lokale verzenders te koppelen aan bestaande koeriers en koeriersdiensten.

"Al snel merkten we dat dat lastig was, want de koeriers werkten volgens eigenstramien en de verzenders waren nauwelijks gedigitaliseerd. Dit zorgde ervoor dat we op een gegeven moment zelf zijn gaan bezorgen, waardoor de focus op de te ontwikkelen techniek op een tweede plek kwam te staan. Wat we wilden doen, verbinden en koppelen, lukte niet. We werden zelf fietser, bandenplakker, planner en sorteerder", zo schrijft ze.

FOCUS OP DE TECHNIEK ACHTER DE LAST-MILE

"Hoewel we fietsen en bezorgen enorm leuk vinden en er veel van hebben geleerd is het niet onze core-focus en business. We willen ons focussen op de techniek achter de last-mile, die het leven van verzendende en bezorgende

partijen makkelijker maakt. Daarom stopt onze reis, in deze hoedanigheid, hier."

FOODDROP

FoodDrop blijft bestaan, maar wordt een bezorgplatform zonder actieve eigen bezorgdienst. "We willen restaurants voorzien van slimme software om zelf slimmer mee te gaan bezorgen. Restaurants kunnen aangesloten blijven, maar zijn vanaf maandag 14 maart zelf verantwoordelijk voor de bezorging van de maaltijden."

"De komende periode gaan we onderzoeken of en hoe we de bedrijfsvoering gaan continueren. We willen al onze klanten heel erg bedanken voor het vertrouwen dat jullie in ons hebben gehad."

Grootse Najaarsmarkt vervangt Bloemenjaarmarkt en Groninger Marktdag; GCC druk bezig met evenementen voor dit jaar

Een Grootse Najaarsmarkt in oktober, het fashion-event 050&Mode, Zomerstad. Het is maar een greep uit de evenementen die de Groningen City Club voor dit kalenderjaar – ijs en weder dienende uiteraard – op de agenda heeft staan. “We zijn nu al druk bezig met het plannen en organiseren van allerlei evenementen, acties en events later dit jaar”, zegt Fred de Bruin van de GCC. Hoe een event er exact uit komt te zien, is vanzelfsprekend afhankelijk van de geldende maatregelen en restricties op dat moment. “Maar we doen wat we kunnen om met een bruisende en gastvrije (her)opening van de stad te komen!”

Grootse Najaarsmarkt, 2 en 3 oktober

Geen Bloemetjesmarkt, maar wel een Grootse Najaarsmarkt! Omdat de jaarlijkse Bloemenjaarmarkt, elk jaar op de laatste vrijdag voor Pasen, dit jaar niet door kan gaan, is er gezocht naar een alternatief: De Grootse Najaarsmarkt. Ook een bloemen- en plantenmarkt, maar dan met herfst- en winterbloeiers, kamerplanten, bloemen, bloembollen en meer. Meerdere standhouders hebben al aangegeven aanwezig te willen zijn. De markt vindt

plaats op de Grote Markt en Vismarkt.

De Grootse Najaarsmarkt staat op de agenda voor zaterdag 2 oktober en zondag 3 oktober, de Tag der Deutschen Einheit. Dat maakt het voor bezoekers uit Duitsland extra aantrekkelijk om naar Groningen af te reizen. Om de Duitse bezoekers te verleiden het hele weekend in de stad door te brengen, is de markt over beide dagen uitgesmeerd. Op zondag is dan ook nog op de Vismarkt de Zeldzaam Mooie Markt, waar de bezoeker terecht kan voor handgemaakte-, vintage-, retro spulletjes. “Een weekend lang

activiteiten dus”, vat Fred de Bruin samen. “Voor hotels, restaurants en andere horeca een uitgelezen kans om met speciale arrangementen te komen.” De GCC is nog in overleg met Marketing Groningen over de invulling van die arrangementen én de marketing daarvan.

050&Mode

Het event 050&Mode is ondertussen een begrip in de stad, en biedt schoenen- en modewinkels de kans zich te profileren en hun collecties aan het publiek te laten zien. Het plan is om dit jaar een editie van 050&Mode te organiseren in het Forum Groningen. Hoe het evenement er dan precies uit komt te zien, is nog niet bekend (en ook afhankelijk van de dan geldende maatregelen), maar modeshows en optredens zullen sowieso op het programma staan. Datum: medio september. Geïnteresseerd in deelname? Aanmelden – onder voorbehoud – kan nu al via info@groningencityclub.nl.

Zomerstad

Het is al een jarenlange traditie dat er midden in de zomer, speciaal voor gezinnen met kinderen, het evenement Zomerstad georganiseerd wordt. Dat er ook komende zomer een Zomerstad op de agenda zal staan, staat vast. Onder het motto ‘spelen, leren en maken!’ worden verschillende, leuke activiteiten georganiseerd. Zomerstad vindt hoogstwaarschijnlijk plaats tussen 15 en 25 juli. Het programma staat nog niet vast.

Overige evenementen

De intocht van Sinterklaas, het Pietenspektakel, het Paashazenspektakel, het winterprogramma met een ijsbaan op de Grote Markt, een zomerprogramma, Groningen Ontwerpt. “Als het aan ons ligt, vinden ook onder andere deze evenementen dit jaar – wederom ijs en weder dienende – plaats.”

Wijnhandel Roemer biedt soelaas voor bourgondisch Groningen

Omdat levensmiddelenzaken als wijnhandel Roemer afgelopen maanden nog wél open mochten, waren er heel wat Groningers die zichzelf afgelopen maanden trakteerden op een mooie fles wijn. “Omdat de restaurants dicht zijn, kopen mensen graag een flesje extra.”

Als Jurjen Smeenk (35) wordt gevraagd hoe het gaat met Roemer in coronatijd, geeft hij enigszins opgelaten antwoord. “Het is erg krom als je kijkt naar andere ondernemers die het nu zo zwaar hebben, maar hier hebben we het enorm druk. Dat begon al bij de eerste lockdown”, vertelt de eigenaar van de wijnhandel, gelegen aan de Astraat.

PROEFDOS BEZORGEN

Want: Smeenk bleef niet wachten tot de klanten aanklopten, maar ondernam actie. Dit deed hij door zich op bezorging te richten. “Mensen konden en kunnen dat nog steeds, thuis een proefdoos ontvangen. Je kunt aangeven welke drank je wil en rond welk budget het moet zitten. Je stuurt een Whatsapp, ontvangt een Tikkie, en we brengen het langs. Het concept werd gedeeld in veel vrienden-groepen, en zo ging het allemaal erg snel. Per dag bezorgden we er zo’n twaalf tot vijftien.” Het was volgens Smeenk ook nodig om de handen uit de mouwen te steken, want de inkomsten die Roemer normaal via de horeca kreeg, vielen weg. “Dat is normaliter een derde van wat er binnenkomt. Dat is natuurlijk een behoorlijke klap. Maar gelukkig hadden we de bezorgservice, en er kwamen steeds meer mensen naar de winkel toe”, zegt Smeenk. “Waar dat door kwam? Veel van de klanten houden van het bourgondische leven. Zij gaan graag uit eten, maar dat was niet mogelijk. Daarom gunden veel mensen zichzelf graag een flesje extra. Bovendien wordt er veel bespaard door de sluiting van de horeca. Een groep die normaal de drank in de supermarkt koopt, haalt dan eerder iets van betere kwaliteit. Dat is ook de reden dat we er aardig wat nieuwe klanten bij hebben gekregen. Die hebben in die tijd kennis met ons gemaakt”

PITTIGE PERIODES

“In de zomer beleefden we ook een piek. Normaal gesproken gaan mensen dan op vakantie naar het buitenland. Maar ook dat zat en zit er niet in. En als mensen al weggingen, zochten ze het dichterbij huis, in een ander provincie.

hebben gemaakt en de buffer die dat ons heeft opgeleverd.”

GCC

Roemer is tevens lid van de Groningen City Club. Smeenk zegt daar blij mee te zijn. “Ik heb merk dat de GCC echt hart voor de stad heeft. Dat werd onder meer duidelijk toen ze de site van Warenhuis Groningen opzetten, waar Groningers producten van lokale ondernemers kunnen kopen, nu zij het door corona moeilijk hebben. Het is een van de mooie dingen die die club bereikt heeft. Bovendien heeft de GCC goed contact met de gemeente. In deze tijd hebben we dan ook veel aan de GCC gehad.”



Eerste verkeer na zomer over nieuwe Kattenbrug

Onlangs is een begin gemaakt met de bouw van de Kattenbrug, tussen het Gedempte Kattendiep en het Schuitendiep. De Kattenbrug moet een belangrijk onderdeel van de nieuwe busroute langs de oostkant van de binnenstad gaan worden. Als het goed is, kan het eerste verkeer in september al gebruik maken van de nieuwe brug. Pas eind dit jaar, als de nieuwe dienstregeling ingaat, gaan de bussen over de Kattenbrug rijden, richting Stadsschouwburg. Vanwege de werkzaamheden is het Schuitendiep in de richting van het Damsterdiep tot en met juli 2021 gestremd.

VOORBEREIDENDE WERKZAAMHEDEN

Volgens projectmanager Herman Lubbers van de gemeente Groningen zijn de voorbereidende werkzaamheden voor de klus begin dit jaar al gestart. "Denk daarbij aan het kappen van bomen, het opheffen van parkeerplaatsen en het inrichten van een bouwplaats", zegt hij. Die bouwplaats heeft overigens een plekje op het Kattendiep, op de vroegere plek van het Holland Casino.

SPECIALISTISCH KLUSJE

Het bouwen van de brug is een 'specialistisch klusje', zo omschrijft Lubbers de opdracht, die

wordt uitgevoerd door aannemer Heijmans. Volgens planning worden er eerst twee zogenoemde landhoofden gebouwd. Hiertoe is de kruising Gedempte Kattendiep-Schuitendiep voor langere tijd gestremd. Op deze steunpunten wordt vervolgens in de vroege zomer, in juni, het brugdek geplaatst. In het najaar kan het verkeer voor het eerst gebruikmaken van de brug, zo is de planning. Vanwege de werkzaamheden is aan de binnenstadzijde het Schuitendiep in de richting van het Damsterdiep tot en met juli 2021 gestremd.

LAGE KADES

Het is de bedoeling dat er dankzij de Kattenbrug een nieuwe verblijfspot in dit deel van de binnenstad ontstaat. Met dank aan de opnieuw ingerichte omgeving én de verlaagde kade aan de westkant, de kant van het Gedempte Kattendiep. Lubbers trekt de vergelijking met de bekende werven in Utrecht, waar je ook pal aan het water zit. "De westelijke kade komt, net als in Utrecht, maar een halve meter boven het water", aldus de projectmanager. In het gebied komen extra bomen en meerdere zitjes, en de verlaagde kade is zowel via een trap als een hellingbaan – voor rolstoelgebruikers – te bereiken. De westelijke rijbaan krijgt weer eenrichtingsverkeer en wordt versmald. Een nieuwe kademuur komt weer op dezelfde plek te liggen als voor de wegverbreding in de

jaren zestig. De kade aan de andere kant behoudt z'n huidige hoogte, de parkeerplaatsen verdwijnen en hier komen ook extra bomen te staan.

NIEUWE BUSROUTE

De brug gaat een belangrijk deel uitmaken van de nieuwe busroute langs de oostkant van de binnenstad. Bussen rijden straks vanaf het Gedempte Zuiderdiep, via het Gedempte Kattendiep over de Kattenbrug, heen en terug langs de Diepenring. In de loop van dit jaar worden voor deze route ruime bushaltes aangelegd bij de Stadsschouwburg en het Provinciehuis. Van de Grote Markt zijn de bussen dan verdwenen, zodat ook daar het herinrichten kan beginnen. Het duurt nog wel even voordat deze bussen over de brug gaan rijden. "Dat zal in december zijn, met het ingaan van de nieuwe dienstregeling", zegt Lubbers. In totaal rijden er dan circa 1000 bussen over het Gedempte Kattendiep, waarvan 500 over de brug. Nu nog zijn dat 350 per dag. Naar verwachting wordt het verkeer over de Steentilbrug straks ook een stuk veiliger, omdat er minder verkeer heen en weer rijdt. Om overlast te beperken wordt de omgeving een 30 km-zone, en ook zullen er elektrische bussen gaan rijden. "Zeker met een snelheid van 30 kilometer per uur is de geluidsoverlast dan minimaal."



Winkelcentrum Paddepoel viert 50-jarig bestaan en kijkt ondanks de pandemie positief naar de toekomst

Een ruim, grotendeels overdekt winkelcentrum met een zeer gevarieerd winkelaanbod en prima parkeergelegenheid: dat was vijftig jaar geleden de formule voor het Winkelcentrum Paddepoel. Tientallen jaren bleek deze formule uitstekend te functioneren, en nog steeds trekt het centrum – even los gezien van de corona-crisis – bezoekers van heinde en verre. Maar toch: ook voor dit centrum zou een nieuwe impuls geen kwaad kunnen.

"Er liggen plannen voor een flinke upgrade te geven. Er is ontzettend veel nieuwbouw om ons heen, en er zijn veel jonge bewoners bijgekomen. We hebben, zeker bij een jonger publiek, veel concurrentie van de binnenstad waar we vlakbij zitten. Met een flinke upgradering, het juiste winkelaanbod, sfeer en beleving en goede voorzieningen moeten we ervoor zorgen dat het vanzelfsprekend is om bij ons inkopen te doen", zegt Harold Lubberts, centrummanager van Winkelcentrum Paddepoel aan de Zonnelaan. Ondanks de corona-uitbraak is er in elk geval weinig leegstand en tot nu toe is er ook maar één faillissement.

Dit jaar, 2021, staat volledig in het teken van het vijftig jarig bestaan van het Winkelcentrum dat 17 maart 1971 officieel werd geopend. "Er is in die jaren erg veel gebeurd. En nog steeds is het een prachtig Winkelcentrum. Mensen ver-

bazen zich elke keer weer als ze binnenkomen dat er zoveel winkels (86!) zijn en dat het zo groot is. Dat zie je aan de buitenkant niet. Maar dat is dan ook meteen het grote nadeel. Het centrum is naar binnen gekeerd en gedateerd. Dertien jaar geleden had het eigenlijk al aangepakt moeten worden, in 2008 lag er al een bouwplan klaar. We hopen dat er binnenkort stappen worden gemaakt, maar dat ligt helaas niet in onze handen," zegt Lubberts. Lubberts is sinds 2016 werkzaam als centrummanager in dienst van MVGM Vastgoed en werkte daarvoor ongeveer dertig jaar in de retail. "Ik ben ik een beetje de spin in het web, en aanspreekpunt. Ook verzorg ik de marketing, evenementen en promotie", zegt de centrummanager, die maandelijks een aantal interessante digitale nieuwsbrieven verstuurt.

CORONA

In maart 2020 werd na de corona-uitbraak wel het dieptepunt in de vijftigjarige geschiedenis bereikt. "Alle winkels moesten dicht. Het leek wel een spookstad." In de zomer konden de winkels weer open en werd het weer drukker. Maar in december volgde de tweede lockdown en mochten alleen de essentiële winkels open, toch nog 41. Maar deze mochten maar een zeer beperkt assortiment verkopen of alleen één dienst leveren.

"We missen zeker de helft van het normale aantal bezoekers. De sfeer en beleving zijn weg. Vóór de corona-uitbraak kregen we op een goede zaterdag wel gemiddeld 14.000 bezoekers over de vloer maar dat is nu bij lange na niet het geval. We hebben nu sinds kort "click and collect", maar dat is toch voor veel ondernemers een druppel op de gloeiende plaat."

Lubberts kan momenteel ook niet veel meer doen dan ondernemers ondersteunen en goed informeren. "Velen staat het water tot de lippen. Ik hoop enorm dat het ze lukt om weer omzet te maken en terug te gaan naar het normaal en dat een heropening niet te laat komt voor veel van de bedrijven. Maar als we dan ook weer echt helemaal open kunnen en de bouwplannen worden ook nog eens gerealiseerd, dan denk ik echt dat Paddepoel weer de trekpleister zal zijn die het altijd is geweest." "Ondertussen doen we heel veel aan promotie om het Winkelcentrum zowel online als offline zichtbaar te houden. Het geplande feest van deze maand is uitgesteld en we hopen dat we dat in september/oktober te kunnen gaan organiseren. Dat wordt een groot feest voor een Winkelcentrum met een grote naam en rijke historie!", aldus Lubberts. "Want: we zijn positief en gaan er voor."



DE Café in Groningen als proeftuin voor de rest van Nederland: "Even afgestoft en weer helemaal van nu"

Het splinternieuwe Douwe Egberts Café aan de Brugstraat is eigenlijk nog volop in verbouwing. Toch kun je er al sinds januari terecht voor het afhalen een hapje of drankje in de pop-up store. Bedrijfsleider Rianne Koen vertelt: "Iedereen is hier straks welkom."

"Het is eigenlijk een hele grote zaak, maar voor nu staat alles in de voorste tien vierkante meter," zegt Koen. "Dat is wel even schakelen, hoor. Je bent een hele lange counter gewend en nu moeten we in een kleine ruimte ons ding doen." Achter de bar staat een wand. Daarachter wordt druk verbouwd. "Voorin doen wij barista's ons ding, en achterin is het gewoon een bouwplaats."

Het geeft niks. Door de horecasluiting mogen er namelijk toch nog geen gasten plaatsnemen in het nieuwe DE Café. Dat mensen in deze tijd gewend zijn om een bakje koffie af te halen, komt dan ook prima uit. "We wilden graag een goede start maken. Alvast ons ding doen. Bovendien lopen de kosten gewoon door. Toen hebben we gedacht, hoe kunnen we er nou voor zorgen dat deze periode nog een beetje ren-

dabel is en tegelijkertijd Groningen een beetje kennis met ons laten maken?"

PERFECTE OPLOSSING

Een pop-upstore blijkt een perfecte oplossing, vertelt Koen. "Het is natuurlijk nog heel erg vers en nieuw, maar het bevalt echt heel goed. Mensen in Groningen staan heel erg voor ons open, merken we. Ze zijn heel geïnteresseerd in wat we gaan doen en maken graag een praatje." Ook kunnen ze vast gluren naar de verbouwing, door de kleine spiekgatjes in de muur.

Het bekende koffiemark had eerder ook een zaak op de Vismarkt. Toch is het concept gloednieuw. Ondernemer Patrick van Erven, tevens de man achter de vestiging in Leeuwarden, is rond de tafel gegaan met Douwe Egberts en een architectenbureau, op zoek naar de volgende stap voor de DE Cafés. "Daar is dus een nieuw concept uitgerold", aldus Koen. "Douwe Egberts, maar wel wat frisser en nieuwer. Even afgestoft en weer helemaal van nu."

Iedereen moet straks terecht kunnen bij de koffietent. "Het café is zo ingericht dat je er terecht kunt voor een snelle bak koffie, maar ook om een paar uur met je vrienden bij kunt kletsen." Ook komen er speciale werkplekken

waar je de hele dag zou kunnen studeren of werken. "En dan zonder dat je raar aangekeken wordt wanneer je een tijdje niks bestelt."

PROEFTUIN

Verder krijgt het café ruime openingstijden en een nieuwe menukaart. "Het moet echt een plek worden waar je van acht uur 's ochtends tot tien uur 's avonds terecht kan. En dan niet alleen voor een bakje koffie, maar ook voor het ontbijt, de lunch, een gebakje én het avondeten."

Als het nieuwe concept bevalt, wordt het straks landelijk uitgerold. "De vestiging in Groningen is de start van een reeks DE Cafés in een nieuwe stijl. Je kunt het haast zien als een soort proeftuin", zegt Koen. "Zo staat er ook één in Zwolle op de planning voor het komende jaar. Daarna zou ook het DE Café in Leeuwarden aan de beurt zijn voor de vernieuwing. Het doel is uiteindelijk twintig van dit soort cafés in de nieuwe stijl door heel Nederland te openen."

Koen streeft ernaar om de verbouwing in Groningen half april af te ronden en de deuren te openen. "Nog lekker voor de zomer. Als we dan ook weer dingen mogen van de regering, zijn we er helemaal klaar voor. Dat zou top zijn: een hele nieuwe zaak, alles fris. Kom dan maar op!"

Van der Lande verruult kleding voor Seven Seas Candy Store: "Ik kon niet blijven hangen"

Middenin de coronacrisis gooide Herman van der Lande het roer om. Kleding eruit, snoep erin. Met als resultaat 'Seven Seas Candy Store' met chocolade uit België, M&M's uit Amerika en toffee uit Engeland.

Je zou denken dat je de hele dag door blijft snoepen als je eigenaar bent van een snoepwinkel. Volgens Herman van der Lande van de gloednieuwe Seven Seas Candy Store valt dat wel mee. "Ik ben sowieso niet zo'n snoeperd. Nu is dat hele zure snoep ook populair, afgrijpselijk zuur. Dat is niks voor mij hoor. Maar de jeugd vindt het fantastisch."

Eind november besloot Van der Lande samen met dochter Alissa om het roer compleet om te gooien. Hun kledingzaak, A Land For Men & Women, aan de Oude Ebbingestraat maakte daarmee plaats voor een gloednieuwe snoepwinkel: Seven Seas Candy Store. "Als je ondernemer bent, wil je ondernemen. Er zijn nog kansen zat."

OP ZOEK NAAR EEN ANDER IDEE

Twee en een half jaar lang had Van der Lande de kledingzaak in de binnenstad. Ten tijde van de pandemie ziet hij de toekomst steeds een stukje somberder in. "De kledinghandel is sowieso al moeilijk", zegt hij. "Maar in de huidige economie hadden we helemaal in de gaten dat het écht niet makkelijk ging worden."

De eerste coronagolf kwam. De horecazaken in Groningen moesten hun deuren sluiten en van een bruisende stad was weinig meer over. "Wij zijn toen ook ruim een week dicht geweest. Toen we daarna weer open gingen, hadden we een hele andere instelling: we moeten zorgen dat we opruimen, de voorraad kwijtraken en op zoek gaan naar een ander idee."

Dat idee komt aanwaaien als Van der Lande een weekendje in Praag doorbrengt. "Ik zag daar een snoepwinkel en ik dacht, dàt wil ik ook. Ik heb overlegd met mijn dochter en die was gelijk enthousiast. Je kunt niet vasthouden aan iets wat niet meer werkt. Maar op gegeven moment moet je veranderen en weer door-



gaan." Bovendien is werken met snoep hem niet onbekend. Als 14-jarig jochie begint hij met een bijbaantje op de markt bij de Dropspecialist. "Jarenlang heb ik daar na school gewerkt. Dat is al wel een behoorlijk poosje terug."

SLIMME ZET

Het blijkt een slimme zet. De Seven Seas Candy Store bevalt en draait goed. "Het gaat nu eigenlijk beter dan met de kledingwinkel." En hoewel het geen reden was om de kleding in te ruilen voor snoep, valt het ook reuze mee dat Van der Lande tijdens de tweede golf gewoon open mag blijven met zijn winkel. "Dat is wel een klein gelukje ja. Al vind ik het verschrikkelijk spijtig voor al die anderen die nu gesloten zijn. Ik heb de winkels ook liever open, dan lopen er meer mensen door de straten."

De winkel verkoopt ouderwets schepsnoep, maar ook veel buitenlandse producten. "Zo hebben we Engelse fudge en toffees, chocola

uit Frankrijk en België, Spaanse snoep." Het idee achter Seven Seas is dat het snoep uit alle windstreken in de winkel te komen liggen. Vanwege het coronavirus kan familie Van der Lande nog niet heel gemakkelijk zoetigheden uit het buitenland halen, maar het begin is er.

Vooral het Amerikaanse snoep is populair: Reeses, Nerds, Skittles. Ook M&M's en KitKats doen het goed, en dan niet de smaken die ook gewoon in de supermarkt liggen, maar met bijzondere smaken. "Als het weer wat warmer wordt, komt er straks ook nog schepijs bij met smaken uit de winkel. Dat wordt speciaal voor de winkel gemaakt. Weer nieuwe zoetheid."

Van der Lande is blij dat hij de ommezwaai gemaakt heeft. "Schakelen moet. Je kunt niet stil staan of blijven hangen. Je moet een inschatting maken. En mijn inschatting was, niet wetende dat er nog een tweede golf zou komen, dat ik niet kon blijven hangen."

Jaaroverzicht 2020 Groningen City Club

Door de coronacrisis heeft de GCC de plannen voor afgelopen jaar behoorlijk moeten aanpassen en bijstellen. Grote evenementen, zoals de Bloemenjaarmarkt, gingen niet door en andere activiteiten, zoals die rond Pasen en Sinterklaas, vonden in aangepaste vorm plaats. Tegelijkertijd vergde de coronacrisis veel tijd en aandacht, zowel op het gebied van informatieverstrekking, training en ondersteuning, als op het vlak van vertegenwoordiging en belangenbehartiging. Denk daarbij aan zaken als de inzet van gastvrijheidsstewards, de belijning in verschillende gebieden, winterterrassen, de overleggen met INRetail en daarmee het lijntje naar Den Haag en de webinars op het gebied van online ondernemen.

PROFESSIONEEL, GASTVRIJ EN BIJZONDER

Zowel voor de retail als de toeristische sector zijn afgelopen jaar vanuit het platform Groninger Ondernemers Academy meerdere bijeenkomsten georganiseerd. Als gevolg van de coronacrisis viel een aantal bijeenkomsten af, maar er zijn ook nieuwe (actuele) online bijeenkomsten en meetings aan het programma toegevoegd.

DE KINDVRIENDELIJKE BINNENSTAD

In het kader van de kindvriendelijke binnenstad heeft de GCC meerdere malen gesproken met de gemeentelijke verantwoordelijken en input verstrekt op de leidraad die inmiddels bij het college ligt. Ook was de GCC betrokken bij de plannen om op meerdere plekken in de binnenstad speelelementen te plaatsen. Ook op het moment dat het tot een concrete uitvoer komt – medio dit jaar – wordt de GCC weer betrokken.

LAAT ZIEN EN VERTEL WIE JE BENT

Marketing Groningen heeft op verzoek van de GCC de binnenstad verdeeld in sfeergebieden. Zie daarover het artikel op pagina 8.

BEREIKBAARHEID EN EEN PARKEERVRIENDELIJKE STAD

De GCC heeft zich er afgelopen jaar o.a. voor ingezet dat het fietsverbod, dat vanwege corona in de binnenstad was ingevoerd, weer werd ingetrokken. Ook is de GCC betrokken bij Groningen Gastvrij, en de acties die voortkomen uit dit programma, zoals de inzet van gastvrijheidsstewards die toezagen op een gastvrije en bereikbare stad.

VOOROP IN DIGITALE INNOVATIE

Eind vorig jaar is er door onderzoeksbureau Broekhuis Rijd en De Gier Advisering in opdracht van de GCC onderzoek een adviesrapport opgesteld over de toekomst van de detailhandel. Dit rapport, dat dient als aanvulling op de bestaande onderzoeksrapporten die door BRO zijn opgeleverd, geeft meer inzicht in het toekomstperspectief van de veelal kleinere ondernemer in de binnenstad. Acties worden in 2021 verwacht als onderdeel van een totaalplan rondom de toekomst van de binnenstad.

SAMENWERKEN: BETROKKEN EN VERANTWOORDELIJK

De coronacrisis heeft afgelopen jaar veel tijd opgeslokt. Denk bijvoorbeeld aan het fietsverbod in de binnenstad, de extra inzet van gastvrijheidsstewards, de belijning in verschillende gebieden, winterterrassen, looproutes, de communicatie richting ondernemers en de activiteitenprogrammering die onder druk kwam te staan. Als GCC hebben we op veel verschillende cruciale momenten kunnen meepraten, meebeslissen en meedenken, zodat de ondernemers gehoord en gezien werden.

De GCC maakte ook deel uit van het overleg tussen de dertien grote steden, dat eens in de drie weken plaatsvindt. Tijdens die overleggen werd er gesproken over maatregelen, kansen en mogelijkheden en knelpunten. De bijeenkomsten boden de GCC de mogelijkheid een geluid te laten horen richting de landelijke politiek. Vanuit dit overleg is ook ingezet op het aanhaken van de grootwinkelbedrijven bij de GCC. Een overleg met enkele rayon-managers staat voor 2021 gepland.

Ook zijn er vorig jaar verschillende straatcollocatieën ondersteund. Projecten zoals de vergelijking van de binnenstad gingen, ondanks corona, gewoon door. Regelmatig heeft de GCC gesprekken met de projectleider van de gele stenen-overleg, zijn er oplooppjes geweest op straatniveau en acties uitgezet ter voorkoming van overlast ten tijde van de werkzaamheden.

WERKEN AAN EEN NOG MOOIERE STAD

Ondanks corona is er ingezet op verdere vergroening van de binnenstad. Neem de geveltuintjes: er zijn vorig jaar 50 extra geveltuintjes gerealiseerd.

ONDERWIJS

Er is in 2020 één grootschalige online meeting geweest onder de kennisinstellingen en scholen in de stad. Begin vorig jaar zijn er MBO-studenten ingezet rondom Warenhuis Groningen, zowel op het gebied van werving als het ondersteunen en faciliteren van de ondernemers.

ONDERNEMERSCHAP MET IMPACT

De GCC is een samenwerking aangegaan met Omarm Groningen. Deze organisatie houdt zich bezig met armoedebestrijding, door ondernemers en maatschappelijke instellingen bij elkaar te brengen. Afgelopen jaar heeft de GCC geholpen bij het bakken van poffertjes voor honderden kinderen en ook is er geld beschikbaar gesteld om knutselspullen te kopen. Ook het WIJ-centrum werd ondersteund bij een uitdeelactie.

SFEERVERLICHTING

Ook afgelopen jaar was de stad rond de feestdagen weer prachtig verlicht, zodat een bezoek aan de binnenstad in die periode extra cachet krijgt. Ook kerstbomen ontbraken uiteraard niet.

WARENHUIS GRONINGEN

Warenhuis Groningen is vorig jaar fors gegroeid. Tijdens de eerste lockdown ging het om een groei van 40 naar bijna 200 deelnemers in een maand tijd. Twee sterke marketingcampagnes hebben het Warenhuis extra op de kaart gezet, met begin december zelfs een bijlage in de Groninger Gezinsbode die geheel in het teken stond van Warenhuis Groningen en deelnemende ondernemers.

COMMUNICATIE

In 2020 is de Cityscoop drie maal verschenen en verspreid in een oplage van 1600 stuks in het verzorgingsgebied van de GCC en in een aantal belangrijke winkelgebieden binnen de gemeente Groningen. Daarnaast zijn eind 2020 zowel de website als de nieuwsbrief in een nieuw jasje gestoken. Ook wordt op regelmatige basis input geleverd voor zowel de website van de GROG als de papieren versie.

De papieren versie verschijnt 4 maal per jaar in een oplage van 10.000 stuks. Deze worden geadresseerd verspreid bij ondernemend Groningen.

Waarom Kredietunie Groningen?

Begeleiding van een eigen ervaren coach

Door middel van een coach bevorderen we de kennis- en ervaringsoverdracht en vergroten wij samen de kans op een succesvolle ontwikkeling van een onderneming.

Onderscheidend vermogen ten opzichte van banken

Kredietunie Groningen kijkt bij het beoordelen van een aanvraag vooral naar de ondernemer en de kansen van het bedrijf in plaats van uitsluitend naar ratio's.

Ondervindt jouw bedrijf ook financiële gevolgen, bijvoorbeeld door het coronavirus?

Met de verruiming van het borgstellingskrediet BMKB-C en de Kleine Kredieten Corona Garantieregeling (KKC) staat het ministerie van Economische Zaken en Klimaat voor een deel garant voor bedrijven die een lening of een overbruggingskredietregeling aanvragen.

Kredietunie Groningen is voor beiden geaccrediteerd.

Kredietunie Groningen

T: 050 211 09 48

E: info@kredietuniegroningen.nl

NEEM CONTACT OP



ADMINISTRATIEKANTOOR
GRONINGEN.nl

- Verwerken administratie/boekhouding bedrijven
- Opstellen jaarrekeningen
- Aangifte inkomstenbelasting bedrijven/particulieren
- Aangifte vennootschapsbelasting
- Salarisadministratie voor alle sectoren (branches)



Bieslookstraat 31
9731 HH Groningen
Tel. 050-5491793

www.administratiekantoorgroningen.nl
E-mail: info@administratiekantoorgroningen.nl

“Verademing dat er weer klanten in de winkel zijn”

In de twee boekhandels van Van der Velde in de binnenstad van Groningen is het sinds dinsdag 16 maart, het moment dat de nieuwe versoepelingen in gingen, weer bijna als vanouds. Bijna dan, want bij Van der Velde doen ze er alles aan om de klanten zo veilig mogelijk te laten winkelen. En met succes, zegt winkelmanager Tjitse de Zee. “Geen enkele van onze 150 medewerkers is op het werk besmet geraakt met corona.”

Sinds 16 maart mogen er in de twee stad-Groningse filialen van Van der Velde maximaal 35 mensen te gelijk aanwezig zijn. “En dan verspreid over twee etages. Er is dus nog prima genoeg afstand te houden.”

Want afstand houden, de handen desinfecteren, bij Van der Velde worden de coronamatregelen streng nageleefd. “Veiliger dan hoe wij het voor elkaar hebben, kan bijna niet”, zegt De Zee. Ze wijst op de desinfectiepalen bij de ingangen, het verplichte gebruik van mandjes (die ook nog na elk gebruik gedesinfecteerd worden), de spatschermen bij de kassa's en de routing op de vloer. “En we verzoeken klanten ook echt minimaal 1,5 meter afstand te houden. Gelukkig houdt iedereen zich daar goed aan.”

De maatregelen in de winkel hebben zeker hun vruchten afgeworpen, denkt De Zee. “We hebben in onze negen noordelijke filialen 150 personeelsleden rondlopen, en geen enkele medewerker heeft in de winkel of tijdens het contact met klanten corona opgelopen”, vertelt ze. Twee medewerkers werden wel ziek, maar die raakten besmet door een familielid.

De Zee vindt het een verademing dat er eindelijk weer wat meer klanten naar binnen mogen. Want ook voor boekhandels waren het pittige maanden. “In de zomer waren er wat versoepelingen en liepen de zaken nog redelijk, maar dat we vanaf 14 december dicht moesten was eigenlijk desastreus”, omschrijft De Zee de afgelopen periode. “December is voor boekhandels de drukste maand van het jaar, dus voor ons was het een ramp dat we uitgerekend in die maand weer dicht moesten.”

Niet dat ze bij Van de Velde toen bij de pakken neer gingen zitten, in tegendeel. “We hebben steeds met zijn allen de schouders eronder gezet”, vertelt De Zee, wijzend op bijvoorbeeld de bezorgservice die uit de grond werd gestampt. “Medewerkers zijn op de fiets boeken gaan bezorgen, zelfs tot buiten de stad.” En

ook in de winkels zélf gingen de handen uit de mouwen. “We hebben een grote schoonmaak gehad, de magazijnen opgeruimd en de oudere titels voor de opruiming uit de kasten getrokken. Dat vind ik toch wel mooi: we hebben iedereen al die tijd gewoon aan het werk kunnen houden.”



Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC) is in de allereerste plaats een belangen-beharter. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na jaren soms iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.

Contactgegevens:

- Laan Corpus den Hoorn 101, 9728 JR Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
- email: noord@mkb.nl
- twitter: @mkbnlnoord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.

Contactgegevens:

- Bloemensingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
- e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.

Contactgegevens:

- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
- e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraadstelling, uitgevoerd door Crito BV..

Contactgegevens:

- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
- e-mail: mdevries@crito.info

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.

Contactgegevens:

- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
- e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.

Contactgegevens:

- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
- e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp. Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.

Contactgegevens:

- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232,
- e-mail: dolf.stelpstra@cushwake.com

ONLINE MARKETING

• Working Service

Gratis spreekuur voor marketing vraagstukken. Daarna 15% korting op online marketing en communicatie diensten.

Contactgegevens:

- Herestraat 113, Groningen
- tel.: 06-33858328
- e-mail: a.adams@workingservice.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.

Contactgegevens:

- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.

Contactgegevens:

- Tel. 058-291.3131

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
geldt uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**

