



Binnenstad Groningen blijft zich continu vernieuwen

'Het gaat nog steeds heel goed met de binnenstad van Groningen. In vergelijking tot andere steden is er weinig leegstand van winkelpanden; de terrassen zitten vaak bomvol, er komen nog steeds nieuwe winkels bij. Maar dat wil niet zeggen dat er geen bedreigingen zijn: die zijn er zeker. Het antwoord daarop is dan ook: blijf bij de les! Zorg dat je relevant bent en blijft, en vooral: blijf zichtbaar!'. Dat betoogt de Groningen Cityclub. In deze Cityscoop meer over de innovaties in de Groninger detailhandel.



O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Stalling voor 1200 fietsen op Nieuwe Markt [PAG. 2](#)
- Kijkje in de toekomst met Let's Gro [PAG. 3](#)
- Programma binnenstad in de wintermaanden [PAG. 4](#)
- 050&Mode succesvol event [PAG.5](#)

- Doortje Vos nieuw aanspreekpunt ondernemers [PAG. 7](#)
- Aanpak zuidelijke ringweg [PAG. 8](#)
- Gezellig dorpsgevoel Winkelcentrum Lewenborg [PAG. 9](#)
- 1 jaar premium pop up casino aan de Sontweg [PAG. 11](#)

- Koen Schuiling nieuwe burgemeester [PAG. 12](#)
- GCC laat zich inspireren [PAG. 13](#)
- Patrick Beijk verbindt dag en nacht met Merckt [PAG. 17](#)
- Groningen Cityclub komt langs [PAG. 23](#)

EVENTEMENTENKALENDER



Foto: Marketing Groningen

Zondag 20 oktober	Apenkooi XL, Grote Markt, van 13.00 tot 17.00 uur
Woensdag 30 oktober tot en met zondag 3 november	Let's Gro, o.a. Grote Markt en Waagplein
Zaterdag 2 november	Plantsoenloop, Noorderplantsoen
Zaterdag 9 november	Sint Martinus Optocht binnenstad
Zaterdag 9 november	Sloevenevenement Pronkjewailpad, Martinikerhof
Maandag 11 november	Sint Maarten
Zaterdag 16 november	Intocht Sinterklaas
Vrijdag 20 december tot en met zondag 22 december	WinterWelvaart, Hoge en Lage der A, Kleine der A, Reitdiepskade

NIEUWS

Fietsenstalling Nieuwe Markt: Binnenstad krijgt er 1200 stallingsplaatsen bij

Als op vrijdag 29 november het nieuwe Forum Groningen de deuren opent, gaat ook de spiksplinternieuwe fietsenstalling Nieuwe Markt open. De binnenstad krijgt er daarmee 1200 stallingsplaatsen voor fietsen bij.

De fietsenstalling, onder de Nieuwe Markt, is straks 24 uur per dag geopend, en per fiets bereikbaar via de Sint Jansstraat en de Popkenstraat. Voetgangers kunnen de stalling bereiken via het Forum Groningen of via de ingang aan de kant van de Grote Markt en Poelestraat.

In de stalling kunnen ook e-bikes worden opgeladen. Niet op de parkeerplek zelf, maar de accu's kunnen in een kluisje.

FIETSPARKEERVERBOD

Vanaf het moment dat de fietsenstalling de deuren opent, geldt er op de Nieuwe Markt, in de Poelestraat en Peperstraat een fietsparkeerverbod. Fietsen die in dit gebied op straat geparkeerd staan, worden meegenomen naar het fietsdepot aan de Travertijnstraat waar het stalen ros vervolgens voor € 25,- weer kan worden opgehaald.



> groningenfietsstad.nl/binnenstad/stallingen/nieuwe-markt

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris

Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHOORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Joel Timmerman
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid

Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid

Pier Tjepkema
tel: 050-3133711
duurzaamheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: group 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650
Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Hans de Preter
(050-3188448 / info@gic.nl)
Foto's: Jan Buwalda (050-5415945)
Vormgeving: NDC mediagroep | Productiehuis
(050-584 44 44) Jannus Walda
Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Zó kan Groningen de fietsoverlast terugdringen...

Groningen is fietsstad nummer 1 van Nederland, en misschien wel van Europa. Dat is prachtig. Maar zoals iedereen kan zien zit er ook een keerzijde aan: veel fietsers kunnen hun fiets niet kwijt, of doen daar onvoldoende moeite voor. In elk geval is de problematiek van de fietsoverlast die daardoor is ontstaan in onze ogen iets dat op te lossen valt. Gelukkig is ook de gemeente Groningen doordrongen van het probleem en werkt ook hard aan oplossingen.

In elk geval valt er op relatief korte termijn al verlichting te verwachten. Want onder het nieuwe Groninger Forum, aan de Nieuwe Markt, is een fietsenstalling in aanbouw en deze biedt plaats aan maar liefst twaalfhonderd fietsen. Maar ook in het vroegere pand van V&D is straks plaats voor fietsen. Want in de kelder komt straks een enorme fietsparkeergarage waar zo'n duizend fietsen kunnen worden gestald. Wanneer beide parkeergarages eenmaal geopend zijn, dan lijkt het me tijd om een fietsparkeerverbod in te voeren op de Grote Markt en op de Nieuwe Markt. Ik denk niet dat dit bezoekers van de stad die per fiets komen het gevoel zal geven dat ze niet welkom zijn in deze gebieden. Als je op een afstand van zo'n honderd meter staat van een fietsparkeergarage, is er geen excuus om deze niet te gebruiken. Op de iets langere termijn zouden we zo'n

fietsparkeerverbod ook kunnen invoeren aan de Vismarkt. Dat kan de gemeente doen wanneer een verouderde garage aan de Pelsterstraat kan worden omgetoverd tot een riante fietsenstalling, een "fietspaleis". Iedereen die aan de Vismarkt moet zijn kan zijn of haar fiets er dan kwijt. Al mogen er wat mij betreft wel fietsvakken blijven voor mensen die écht heel kort in een winkel moeten zijn: een "hit&run" fietsparkeerplek.

En ook vind ik dat we er absoluut voor moeten zorgen dat mindervaliden met hun speciale fietsen in de binnenstad moeten kunnen blijven komen.

OPENBARE RUIMTE EN UITSTALLINGEN

De te realiseren fietsvoorzieningen hebben alles te maken met hoe wij aankijken tegen de openbare ruimte, en hoe we komen tot een evenwichtige verdeling van de ruimte tussen fietsers en voetgangers.

Maar meer in het algemeen kun je zeggen dat een efficiënt gebruik van openbare ruimte iets is waar wij intensief over na moeten denken. Want voor alle winkelstraten geldt: het is noodzakelijk dat er afspraken worden gemaakt over wat in dat gebied mogelijk is, ook wat betreft uitstallingen.

Sommige ondernemers willen bijvoorbeeld



graag grote terrassen. Maar andere ondernemers of voetgangers ondervinden daar juist hinder van. En omdat er soms sprake is van tegengestelde belangen, is het dan aan de gemeente om keuzes te maken, maar wel aan de hand van goede regelgeving. En die regels, en het beleid, die kun je het beste maken in overleg met ondernemers. En daarvoor is het weer van belang dat ondernemers zich goed organiseren, ook op straatniveau.

We moeten in Groningen zeer voorzichtig zijn met de schaarse openbare ruimte. De binnenstad is net een postzegel, met een oppervlakte van een vierkante kilometer. Daar moeten we uiterst weloverwogen mee omspringen. Gelukkig is Groningen een stad, waar veel zaken in goed overleg gebeuren. Het is aan ons om, ook door een goede organisatiegraad, er voor te zorgen dat we gebruik maken van die mogelijkheden tot overleg, om te komen tot een optimaal ingerichte openbare ruimte waar iedereen zich prettig in voelt.

Eric Bos

NIEUWS

Kijk in de toekomst van de Groningse binnenstad en retail tijdens bijeenkomst Let's Gro op 1 november!

Vrijdag 1 november doen de Groningen City Club en de Groninger Ondernemers Academy opnieuw mee aan het steeds populairder wordende evenement Let's Gro. Dat is een inspiratie en innovatie-evenement over de toekomst van Groningen.

De Groningen City Club heeft deze avond zéér interessante sprekers aangezocht. U kunt ze beluisteren in de oude raadszaal van het Stadhuis. 'Het wordt echt een bijzondere avond!', zegt een enthousiaste organisator Erwin Mulder.

Er is een inspirerende, eigenzinnige en prikkelende lezing van 'keynotespeaker' Hans van

Tellingen. Hij is directeur / eigenaar van Strabo bv, specialist in winkelcentrumonderzoek en advies en schrijver van diverse boeken.

Vervolgens is er een lezing: "de stad door de ogen van projectontwikkelaar Kristiaan Capelle (MWPO)". Hij is verantwoordelijk voor projecten als Merckt, Mercado, The Warehouse en The Student Hotel.

Het volgende programma-onderdeel is 'een goed gesprek' met Hans van Tellingen, Christiaan Kapelle (MWPO), Marcel Evers (Inretail), ondernemers Pier Tjepkema (Laif & Nuver) en Jan Schutrups (Schutrups Schoenen) over de ontwikkelingen in de retail branche en de rol van de fysieke winkel.

'Het belooft dus een inspirerende avond te worden die je niet mag missen! Meld je vandaag nog aan en zorg dat je er bij bent op vrijdag 1 november!', aldus Erwin Mulder. Locatie: Stadhuis De Markt 1 Groningen

Programma: 18.30 - 19.00 uur • inloop met broodje en soep 19.00 - 19.10 uur • opening en welkom 19.10 - 20.00 uur • Hans van Tellingen 20.00 - 20.15 uur • Christiaan Kapelle 20.15 - 21.00 uur • paneldiscussie 21.00 - 22.00 uur • afronding en borrel.

AANMELDEN EN MEER INFO

WWW.GRONINGERONDERNEMERSACADEMY.NL

Aantrekkelijk programma in de wintermaanden in binnenstad

De komende winterprogrammering staat nog enigszins in de steigers, maar het plan is om na een jaar afwezigheid weer een weekend Iccarven in te plannen. Ook Gaming Groningen komt terug, er komt ook een kerstboom op het Damsterplein en bovendien heeft de GCC ook imposante straattheater acts in de planning.

Voorlopige planning:

- 21 en 22 december Iccarven op de Vismarkt
- 28 en 29 december Gaming Groningen
- 4 en 5 januari Straattheater

COLUMN

Ouwe jongens krentenbrood

Vanaf deze maand hebben we een nieuwe burgemeester in Groningen, de heer Koen Schuiling. Een oude bekende van de stad.

Zelf heb ik diverse keren met hem mogen samenwerken in de tijd dat hij nog wethouder van economische zaken was. In die tijd vond ik al dat hij perfect was voor de functie van burgemeester. Koen (ik mag hem hopelijk nog steeds tutoyeren) heeft flink wat ervaring opgedaan als burgemeester van Den Helder.

Maar nu is hij terug op het vertrouwde adres aan de Grote Markt 1.

De heer Schuiling ziet er altijd uit als om door een ringetje te halen. Kan menig man nog een voorbeeld aan nemen, ik hou er van.

Maar waar ik echt respect voor heb, is dat hij onder alle omstandigheden zijn kalmte bewaart, wat absoluut een must is voor een burgervader.

Maar het leukste van hem vind ik dat hij als geen ander kan speechen, ook al fluister je hem op het laatste moment nog iets in: zonder blikken of blozen past hij zijn speech daar op aan.

Koen is ook altijd wel in voor een geintje. Was hij niet verkleed als Abel Tasman bij de opening van deze brug, helemaal top!

Met Koen Schuiling heb ik een aantal jaren in de jury gezeten voor de Sinterklaas etalagewedstrijd, georganiseerd door de Groningen City Club. Samen op de fiets bekeken we alle etalages in de binnenstad. Altijd lol, sommige hadden er heel veel werk van gemaakt, maar de eerste keer dat we dit organiseerden was de winnaar de heer Meier van de schoenenwinkel Bally bij het Koude Gat in de Herestraat. Zijn etalage sprong eruit omdat het "less is more" was.

Originaliteit en humor, en dat waren nou net de ingrediënten waar de jury gevoelig voor was.

Wie zich deze winkel nog kan herinneren, weet ook nog dat de eigenaar er altijd gesoigneerd bij liep. Alles perfect, en tot in de puntjes verzorgd. Niet alleen hijzelf en de winkel, maar ook hoe hij zijn klanten te woord stond. Enfin, de heer Meier, werd door ons op een zaterdagochtend overvallen.

De jury, de pers, en natuurlijk een zwarte Piet met de wisselbeker én een kunstwerk gemaakt door een Groninger kunstenares. Hadden wij nog het idee om de uitreiking te doen in de winkel zelf, nou mooi niet. That was not done, volgens de heer Meier. Dus toog het hele gezelschap naar boven. Door allerlei kruip- en sluiproutes kwamen we uiteindelijk terecht in een vooroorlogse keuken. Helaas voor de toenmalige wethouder van economische zaken, de heer Koen Schuiling, kwam hij net onder het



wasrek te staan waar de thee- en vaatdoeken nog rijkelijk aanhingen.

Het was een komisch gezicht, wij allen opgepropt in het keukentje boven de schoenenzaak. Maar wederom, Koen hield zijn speech, vertrok geen spier met die gekke was boven hem, en wat hebben we er later om kunnen lachen.

Gelukkig was dat geen reden om uit de jury te vertrekken. Ook de daarop volgende jaren bleef onze huidige burgemeester betrokken bij het Sinterklaas-gebeuren. Anekdoten te over, maar dat een andere keer.

Beste Koen, proficiat met je nieuwe functie, ik zal het je niet meer aandoen om ergens voor te jureren, maar hoop elkaar wel binnenkort weer eens te zien!

Lieve groet, *Grace*



o5o&Mode: Wethouder prijst ondernemers om mode-evenement en aandacht voor duurzaamheid

Het evenement o5o&Mode dat zaterdag 28 september in de binnenstad plaatsvond, is opnieuw succesvol verlopen. Duizenden bezoekers aan de binnenstad konden een kijkje nemen bij modeshows en modepresentaties van ondernemers in vele winkelstraten. Op de centrale locatie op de Grote Markt trokken modepresentaties op de catwalk veel belangstelling. Dit jaar stond het evenement in het teken van duurzaamheid.



Het evenement werd geopend door wethouder wethouder Glimina Chakor. Zij complimenteerde de deelnemende ondernemers van de binnenstad, Groningen City Club, en leerlingen van het Noorderpoort en het Alfa college die samen het evenement mogelijk maakten.

'Wat een mooi initiatief van de Groningen City Club. Mode in het teken van sustainable oftewel recycling. En wat is er dan mooier dan dat ook de jeugd - die de toekomst heeft - en de kansen die recycling in de modebranche biedt, dat in een mooie show aan ons allen toont', aldus wethouder Chakor.

Ze vertelde dat Groningen werkt aan een hub voor de verwerking van textiel. Dat is een methode om op duurzame wijze het enorme overschot aan textiel in Groningen aan te pakken, en een deel van dat textiel een duurzame toekomst te geven.

'Je zou kunnen denken aan een afvalbrengstation met accenten op textiel. Bij dit station zou je een repair café kunnen realiseren maar vooral ook een broedplaats/maakplaats kunnen faciliteren voor onze ontwerpers die iets met onze reststromen kunnen maken of fabriceren.

En zo kan je nog een stapje verder gaan. Je hoeft nieuwe kleding niet alleen van resttextiel te maken. Wat te denken van een nieuw mantelpak of broek gemaakt van visnetten of van hout? Of van oud textiel garen laten maken, verweven en er een nieuw meubelstofje voor je bank van laten maken. Je kunt het zo gek niet bedenken. Circulair wordt mode!', aldus een enthousiaste wethouder.





Algemene Ledenvergadering dinsdag 12 november bij Van der Valk Hoogkerk in teken van holografie

Hoe hip en modern is de Groningen City Club? Nou: behoorlijk! Dat kunt u dinsdag 12 november zelf constateren tijdens de Algemene Ledenvergadering van de Groningen City Club. Dan is er - na het formele gedeelte - namelijk aandacht voor digitaal ondernemen, maar ook is er dan een holografische workshop.

Die ledenvergadering wordt gehouden in het Van der Valk hotel in Hoogkerk. Vanaf half zeven is er inloop met soep en broodjes en daarna is het formele gedeelte van de vergadering. Alle leden zijn weer van harte welkom.

Tijdens dit formele gedeelte voor leden komen financiële zaken aan de orde, en wordt stil gestaan bij deelname aan het Retail Innovatie Lab en bij het communicatieplan.

Om zeven uur begint het openbare gedeelte, waar alle belangstellenden welkom zijn, en zijn er holografische presentaties. Dat wil zeggen: er zijn dan zes sprekers, die worden op holografische wijze gepresenteerd (!).

Dit deel van de avond wordt verzorgd in samenwerking met de Groninger Ondernemers Academy, In Retail en de Kamer van Koophandel.



Ondernemers die vragen hebben over zaken waarvoor ze de gemeente Groningen mogelijk nodig hebben, kunnen voortaan een beroep doen op Doortje Vos (30). Afgelopen zomer nam zij de taken over van Simon Poelstra, die jarenlang verbindingen wist te leggen tussen ondernemers en de gemeente.

Doortje Vos: nieuw aanspreekpunt voor ondernemers bij Directie Economische Zaken gemeente Groningen

Doortje Vos is vol enthousiasme aan haar nieuwe functie begonnen. Ze was jarenlang werkzaam in het bedrijfsleven en haar ouders hadden een eigen bedrijf, dus veel zaken die te maken hebben met ondernemen komen haar zeker bekend voor.

Voordat ze anderhalf jaar geleden aan de slag ging bij de gemeente, werkte ze als rayonmanager bij de Lidl. Ze stuurde er de supermarktmanagers aan voor vijf winkels in het Noorden.

Na haar middelbare schoolopleiding koos ze voor de Hotelschool. Vervolgens studeerde ze wijnmanagement en tenslotte volgde ze nog een master finance in Groningen.

Dat ze, na haar periode bij de Lidl, ambtenaar zou worden, had ze zelf niet verwacht.

'Na een tijdje in mijn vorige baan vond ik dat ik daar niet genoeg uitdaging meer had. Op zeker moment viel mijn oog op een vacature waarin ze iemand zochten die mee wilde denken over het economisch beleid, maar die anderzijds ook contacten wilde onderhouden met ondernemers. "Yes", dacht ik, dat is nét iets voor mij!'. Pas iets later drong het tot haar door dat het ging om een functie bij de gemeente, en dus dat ze dan ambtenaar zou worden.

'Het bevalt me erg goed in deze functie. Een van de leuke kanten vind ik dat ik niet alle dagen achter de computer zit, maar veel met mensen spreek. Wat mij positief heeft verrast, is de activiteiten die momenteel al worden uitgevoerd door de GCC en haar leden. Er is vanuit het bedrijfsleven een enorme drive om Groningen te innoveren en aantrekkelijk te houden. Daarnaast is Groningen ook een fantastische stad om in te wonen, te werken & recreëren. We mogen hier best wel trots op zijn!', aldus Doortje Vos.

Doortje is er vooral voor initiatieven die door meerdere ondernemers worden gedragen. De straattekening en de bankjes aan de Carolieweg zijn een mooi voorbeeld van een project dat tot stand is gekomen door de inbreng van een actieve ondernemersvereniging. Als aanspreekpunt bij economische zaken heeft ze vooral overleg met georganiseerde ondernemersverbanden. Zoals met de Groningen City Club, Koninklijke Horeca of straatverenigingen.

'De gemeente Groningen doet haar best het ondernemersklimaat in de binnenstad te optimaliseren, want het is natuurlijk van groot belang voor de binnenstad dat het ook economisch goed gaat. Ik vind het dan ook interessant om samen met bijvoorbeeld straatverenigingen of GCC projecten aan te pakken die stad aantrekkelijk houden, innovatie stimuleren en een goede functiemix bevorderen.'



Veel Groningers hebben het deze zomer gemerkt: tijdens een stremming van zes weken van de zuidbaan van de zuidelijke ringweg is volop gewerkt aan het intrillen van damwandplanken. Deze damwandplanken vormen de bouwkuip voor de verdiepte ligging van de zuidelijke ringweg. Momenteel wordt gewerkt aan het zuidelijke deel van de damwand.



Betere aansluiting bij Westerbroek

Werkzaamheden zuidelijke ringweg: Intrillen damwand en Helperzoomtunnel op koers

Bert Kramer van Combinatie Herepoort: 'We zijn al een heel eind opgeschoten. Momenteel trillen we damwandplanken in ter hoogte van DUO. Die werkzaamheden verlopen volgens planning'. Via het speciaal ingerichte 'loket damwand' worden vragen, klachten en schademeldingen behandeld. Bert Kramer: 'Hinder kunnen we niet voorkomen, maar we vinden het van belang dat klachten en schademeldingen zo goed mogelijk worden opgelost'.

Ook wordt volop gewerkt bij het knooppunt Westerbroek. Dit knooppunt aan de zuidoostkant van de stad wordt aangepast, zodat het meer verkeer kan verwerken. De werkzaamheden duren tot eind dit jaar. Knooppunt Westerbroek ligt aan de A7, in de richting van Hoozezand. Autoverkeer kan via dit knooppunt vanaf de A7 op de Europaweg komen,

of omgekeerd. De Europaweg voert vanaf knooppunt Westerbroek richting bedrijven-terrein Eemspoort, het Europapark en het oostelijk deel van het centrum. Dit deel van de Europaweg staat ook wel bekend als de 'oude A7'. Tot de aanleg van het Euvelgunnetracé (2009) was dit de enige route vanaf de zuidelijke ringweg naar Oost-Groningen (en omgekeerd).

HELPERZOOMTUNNEL

Niet alleen het intrillen van de damwandplanken verloopt nu volgens planning, ook de aanleg van de Helperzoomtunnel. 'Als alles wat betreft de bouw van de Helperzoomtunnel blijft verlopen zoals gepland, kan deze in april komend jaar worden geopend. We zijn tot nu toe tevreden over het verloop van de werkzaamheden aan de Helperzoomtunnel. Het vertrouwen is gegroeid, en dat

merk je,' vertelt Bert Kramer. Na bemiddeling van de zogenaamde 'Commissie Hertogh' konden partijen elkaar weer een hand geven. De onderhandelingen over de kosten lopen de komende maanden nog door. Gedeputeerde Fleur Gräper (D66) 'Na de presentatie van het Plan van Aanpak van professor Hertogh zijn belangrijke stappen gezet. De afgelopen zomer zijn er mooie mijlpalen bereikt, dat zorgt voor groei van het vertrouwen. Tegelijkertijd blijft het voor iedereen natuurlijk zaak om ook de komende periode scherp te blijven op een goede uitvoering'.

KLAAR IN 2024

De komende jaren zal er nog stevig worden doorgewerkt. Volgens de planning is de aanpak van de Zuidelijke ringweg klaar in 2024.

Meer informatie: www.aanpakringzuid.nl

Winkelcentrum Lewenborg: gezellig dorpsgevoel en overkapping lokken bezoekers van ver buiten de wijk

Het is druk in winkelcentrum Lewenborg. Klanten lopen ontspannen langs etalages, of genieten van de heerlijke geuren van verse producten. Dat ze zo ontspannen wandelen komt ook omdat het een overdekt centrum is, waardoor de temperatuur altijd aangenaam is.

‘Of het nu maandag, vrijdag of zondag is: het is hier eigenlijk altijd wel gezellig druk’, zegt René Hofman tevreden. Hij is eigenaar van slagerij Hofman, en voorzitter van Winkeliersvereniging Lewenborg. Volgens hem heeft Lewenborg een van de weinige overkapte buurtwinkelcentra, en heeft het veertig jaar nadat van voor het eerst openging, nog steeds een belangrijke functie. ‘Wij mogen inderdaad niet klagen. Het gaat goed, alle winkelpanden zijn bezet, er is geen leegstand’, vertelt Hofman.

Eén van de leuke kanten het Winkelcentrum Lewenborg is ook het dorps karakter. ‘Je woont in een grote stad in een drukke wijk, maar hier bij ons voel je je in een dorp. Mensen in Lewenborg kennen elkaar en hier hebben ze ook nog wat voor elkaar over.’

René is sinds drie jaar voorzitter van Winkeliersvereniging Lewenborg, nadat hij drie jaar geleden Teun Meindertsma opvolgde. Zelf is hij als slager actief in het winkelcentrum sinds 2010. ‘Daarvoor was ik slager in Appingedam. Maar ik

ben erg blij dat ik naar Lewenborg ben gegaan. Wij hebben hier een grote groep vaste klanten. En dat zijn niet alleen wijkbewoners: mensen komen van heinde en verre naar ons toe’, vertelt René.

In totaal zitten er 22 bedrijven in het winkelcentrum, dat in 1987 volledig werd overdekt. In 2010 volgde een grote renovatie.

GRATIS PARKEREN

Eén van de aantrekkelijke punten van het Winkelcentrum is dat iedereen er gratis kan parkeren. Dus geen zorgen om doortikkende parkeermeters.

‘Wat ik mooi vind is dat er een grote diversiteit is aan winkels, al vind ik wel dat we er voor moeten waken dat dat ook zo blijft. Er is hier in Lewenborg een sterk buurtgevoel. Mensen zien dit winkelcentrum als “mijn winkelcentrum”, en ja, als dat zo is, dan sta je als ondernemer al met 3-0 voor’, constateert René tevreden. Hij is met plezier actief in de Winkeliersvereniging; hij werkt er nauw samen met Jan Renkema van Cigo Shop, die penningmeester is. Heel veel wensen hebben de ondernemers niet. Behalve dan dat het Winkelcentrum nog wat



bekender zou mogen worden, maar daar zullen ze zelf ook voor moeten zorgen middels campagnes. Een ander puntje vormt de parkeergelegenheid. Die is meestal zoals gezegd wel prima, maar op woensdag is er weekmarkt, en dan gaan veel parkeerplaatsen verloren. ‘Het liefst zouden we zien dat de markt dan een stukje verplaatst kan worden, al is het maar honderd meter, dan hebben wij weer meer parkeerplaatsen’.

René Hofman is al met al een zeer tevreden ondernemer. Niet alleen heeft hij het naar zijn zin in Lewenborg, ook het slagersvak beoefent hij met veel plezier. Zijn vader was groenteboer, maar zijn broer werkte bij een slagerij, en toen hij zestien jaar was kon hij daar aan de slag om de kneepjes van het vak te leren. Maar nu heeft hij, net als zijn broer, een eigen slagerij.



Groningen gaat verkoop en gebruik lachgas bij evenementen verbieden

De gemeente Groningen gaat de verkoop en het gebruik van lachgas bij evenementen in de openbare ruimte verbieden.

Het verbod geldt ook voor evenementen waarbij veel jongeren onder de achttien jaar aanwezig zijn.

Lachgas helemaal verbieden is niet mogelijk

omdat het een legaal product is en gebruik ervan niet strafbaar is. Wel wil de gemeente het gebruik ervan ontmoedigen. Zo kunnen gebruikers ervan worden beboet als ze lachgaspatronen op straat achterlaten.

De gemeente maakt zich zorgen over het toenemend gebruik van lachgas en de gevolgen ervan voor de gezondheid.



ADVERTENTIE

Duurzaam Inzetbaar?
DKBOMS!
Toekomstbestendig zijn voor de arbeidsmarkt



Beste ondernemer,

U wilt eruit halen wat er in zit?

Dan is de Workshop DKBOMS! iets voor u en uw werknemers.

Duurzame Inzetbaarheid gaat namelijk over:

Gezond
Gelukkig
&

In ontwikkeling zijn.

Een gezonde, gelukkige werknemer die 'in ontwikkeling' is presteert beter.

En dat is goed nieuws voor u én voor uw werknemers.

Want des te beter uw werknemers presteren, des te groter het succes van uw onderneming.

De workshop DKBOMS!:

geeft uw werknemers eenvoudige handvaten waarmee zij onmiddellijk aan de slag kunnen om Duurzaam Inzetbaar (= toekomstbestendig zijn voor de arbeidsmarkt) te worden én te blijven.

Unieke kans

Geef uw werknemers de unieke kans om (in één dag) alles te leren wat nodig is om Duurzaam Inzetbaar te worden en meld hen aan voor een pilot in Oktober, November of December.

Wij doen u dit aanbod tegen de uiterst gunstige prijs van € 65,- * per deelnemer.

Data:

22 oktober 2019

19 november 2019

17 december 2019

Met hartelijke groet,

Tineke Riemersma & Pieter Nijmeijer,
TiPi's&Co., talentmanagement.

* Vanaf 1-1-2020 € 199,- per deelnemer
* Prijs excl. BTW

Meer informatie DKBOMS!: www.tipisenco.nl

Aanmelden & contact: pieter@tipisenco.nl

Telefoon: +316 835 306 75



'Duurzaam Inzetbaar; relevant voor werkgever én werknemer'

Holland Casino-directeur Hans van der Veen

Nieuwe locatie laat op zich wachten, maar: geduld wordt beloond

In november van dit jaar is het bijna een jaar geleden dat het “premium pop up casino” tijdelijk de deuren opende aan de Sontweg. Directeur Hans van der Veen, kersvers GCC-lid, verwacht dat het nog zeker drie jaar duurt voordat de definitieve locatie de deuren opent. Suggereert zijn GCC-lidmaatschap dat dit opnieuw aan het Kattendiep zal zijn, of elders in de binnenstad? Het antwoord is kort maar duidelijk: “Over een nieuwe locatie is nog helemaal niets bekend.”

Het is zondag 27 augustus 2017. Enorme rookwolken blazen uit het pand van Holland Casino aan het Kattendiep. Het vuur grijpt om zich heen en al na 20 minuten is er geen redding meer aan: de brand blijkt allesverwoestend en legt het complete Holland Casino in de as.

Dik een jaar later, in november 2018, openden de deuren van de tijdelijke vestiging van Holland Casino aan het Sontplein, pal achter de Decathlon. “Noem dit gerust een premium pop-up casino”, zegt Hans van der Veen, directeur van zowel de vestiging in Groningen als die in Leeuwarden. “Ik denk niet dat er ooit ergens in de wereld zo’n mooi en groots tijdelijk casino is neergezet. Het is een volwaardig casino, alles is aanwezig: speel tafels, speelautomaten, een restaurant. Maar allemaal net op wat kleinere schaal dan dat Groningen gewend was.”

Over wat dat met de bezoekersaantallen heeft gedaan, wil Van der Veen niets kwijt. “Daarover laten we ons niet uit. Maar wat ik wel kan zeggen: we doen het aardig. In het begin was er veel toeloop van mensen die uit nieuwsgierigheid even een kijkje kwamen nemen. En dan is het zaak die bezoekers terug te laten komen. Hoe we dat doen? Met leuke extra’s, bijzondere prijzen, opvallende marketingacties, veel entertainment en een goed restaurant. Je kunt hier tussen 17.00 en 01.00 uur terecht voor een diner. Dat kan nergens anders in de stad.”

BEREIKBAARHEID

Van der Veen is sinds oktober vorig jaar directeur van de Holland Casino-vestigingen in Groningen en Leeuwarden. Dat uitgerekend Van der Veen werd gevraagd de totstandkoming van

een nieuw casino te begeleiden, lag eigenlijk wel voor de hand. Eerder was hij al nauw betrokken bij de oprichting van casino’s in Zweden, onder de vlag van Svenske Spell, de Zweedse equivalent van Holland Casino en later – terug in Nederland – was hij directeur van de casino’s in Valkenburg en vervolgens Enschede.

En nu zit hij dus in het Noorden, en mag hij in Groningen een nieuw casino realiseren. “Dat vind ik een enorme uitdaging, het is wat ik het liefste doe, en ook waar ik goed ik ben.” Veel over dat nieuwe casino is er echter nog niet bekend. Althans, niet als het over de locatie gaat. Het Kattendiep is nog altijd een optie, maar ook andere mogelijkheden staan open. “We zijn intensief in gesprek met de gemeente, en leggen onze wensen en die van hen naast elkaar. Voor ons is het vooral belangrijk goed bereikbaar te zijn. En ook een plek aan de rand van de stad is een voorwaarde, evenals voldoende parkleergelegenheid.”

CRADLE-TO-CRADLE

Wat Van der Veen al wel over het nieuwe casino kan zeggen: het zal zo duurzaam mogelijk worden gebouwd. “Ik sta voor duurzaamheid en ik zou het fantastisch vinden als we het meest duurzame casino van het land kunnen realiseren.” Hij verwijst naar het casino in Venlo wat volledig cradle-to-cradle gemaakt is. “Dat is iets wat ik ook hier graag zou zien: de wereld zo min mogelijk belasten.”

‘Duurzaamheid’ is volgens Van der Veen ook: goed zorgen voor je personeel én zoveel mogelijk samenwerkingen zoeken met partners in de regio. Over dat laatste zegt hij: “Dat was voor mij



één van de voornaamste redenen om lid te worden van de GCC: noaberschap. Ik vind: als we hier bijvoorbeeld een elektrische fiets te winnen is, vind ik dat we het aan de stad verplicht zijn om zo’n fiets bij een lokale ondernemer aan te schaffen.”

Van der Veen op zijn beurt vraagt van de ondernemers op dit moment vooral geduld. “Op dit moment hebben we nog niet heel veel te bieden maar het nieuwe casino zal de perfecte locatie zijn voor houden van meetings, bijeenkomsten, businessevents, noem maar op. Ik hoop dat bedrijven ons dan nog steeds weten te vinden.” Het geduld zal dan worden beloond. “Ik beloof bij deze: we stellen onze businessruimtes straks gratis ter beschikking.”

Nieuwe burgemeester Koen Schuiling:

‘Een overheid steunt en helpt en stelt niet één belang centraal’

De nieuwe burgemeester van Groningen staat er om bekend dat hij graag nauwe banden onderhoudt met het bedrijfsleven en met ondernemend Groningen. Maar dat respect voor ondernemerschap gaat zeker niet zó ver dat ook de gemeente als een soort bedrijf zou moeten worden beschouwd. Integendeel: een gemeente heeft een totaal andere rol, en is er onder meer om in de bres te springen voor zwakkeren in de samenleving. ‘Een gemeente is géén bedrijf, en een inwoner van de gemeente is geen klant!’, zo stelde Schuiling maandag 30 september bij zijn installatie als burgemeester van Groningen.



Locoburgemeester Mattias Gijsbertsen hing die avond de opvolger van Peter den Oudsten als burgemeester de ambtsketting om. Schuiling is de tweede VVD-burgemeester van Groningen en de 29e burgemeester sinds er in 1824 geen college van burgemeesters meer is en Groningen nog maar één burgemeester kent.

‘WEZENSVREEMD’

Nadat Schuiling van Gijsbertsen de ambtsketting om had gekregen, kwam hij met zijn visie op de overheid. Hij haakte in op zijn afscheidspeech toen hij als wethouder van de gemeente Groningen in 2006 afscheid nam. Toen hekelde hij het overheidsoptreden in 2005 bij de orkaan Katrina in New Orleans waarbij vele kinderen om het leven kwamen en schoolbussen niet reden om kinderen te redden. “Dat heeft mij boos gemaakt. Dat was

meer dan een misser. Dat was wezensvreemd aan wat een overheid had moeten doen. Liever een bus laten rijden dan wachten op een bevel en niets doen.” Zijn overheid ‘steunt en helpt’. “Dat is in het belang van ons allemaal. Wie het belang van één centraal stelt, slaat de plank mis.”

BEELD

Schuiling schetste een beeld van hoe de overheid zou moeten omgaan met inwoners. Hij adviseerde onder meer de film ‘I, Daniel Blake’ te zien – waarin een man vastloopt in bureaucratie, een voorbeeld van “als we niet meer weten wat we doen”. Als gemeente een inwoner als klant zien, vindt hij maar niks. “Een mens heeft zoveel meer facetten en kan niet beoordeeld worden op dat ene contactmoment aan de balie.”

T-SHIRT

Geef ruimte om goed te doen, zei Schuiling. “Want de gemeente is geen bedrijf. Vraag door als je ziet dat een kind in de winter alleen maar een T-shirt aan heeft. Gooi niks over de schutting als je er niet over gaat. We doen het met elkaar. Zorg dat de bussen kunnen rijden.” Hij noemde de afhandeling van schade bij de aardbevingen als voorbeeld hoe groot de afstand van inwoners tot de overheid kan zijn. “We moeten ons stinkende best doen om mensen weer aan boord te laten komen. Dat ze de overheid zien als iets van henzelf waar ze trots op kunnen zijn.”

Groningse ondernemers op ontdekkings- en inspiratiereis in Eindhoven:

'Prachtige winkels die de beleving terugbrengen: alleen zó kan de retail overleven!'

Restaurants waar Groningse horecaondernemers vol bewondering hun ogen uitkijken, met prachtige, modern-barokke wandschilderingen. Kledingwinkel The Sting, met een entree met roltrappen met spetterende lampen en energieke muziek waardoor je je in een discotheek waant: de binnenstad van Eindhoven zit vol winkels met verrassende concepten of interieurs.

Ondernemers aangesloten bij de Groningen City Club brachten maandag 9 september een bezoek aan Eindhoven om zich te oriënteren op de retailsector in deze grootste stad in zuid-Nederland. De afgelopen jaren waren er ook al dergelijke inspiratiereizen naar uiteenlopende steden als Münster en Utrecht. Ook vertegenwoordigers van de gemeente Groningen en het onderwijs (Hanzehoge-

school en Noorderpoort) namen deel aan deze reis.

KENTERING IN EINDHOVEN

Eindhoven is een stad met bijna evenveel inwoners als de gemeente Groningen: circa 230.000. Ook in Eindhoven heeft de detailhandel het lastig. Maar dankzij een samenwerking van Citymarketing Eindhoven en

de gemeente Eindhoven lijkt er nu sprake van een kentering. Daarbij worden winkels en bedrijven die zich richten op ongeveer dezelfde groep consumenten gestimuleerd om zich bij elkaar te vestigen. Daardoor hebben onderdelen van de binnenstad een vergelijkbaar profiel: een gebied om gezellig uit te gaan, straten met duurdere mode-winkels, of straten met gezellige restaurants. Aldus is de binnenstad verdeeld in vier kwadranten met vier verschillende sferen. Overigens streven winkelstraten in Groningen er ook naar om een 'herkenbaar dna' te hebben. In Eindhoven blijkt dat al goed te werken.

MOTTO VAN EINDHOVEN

Volgens Peter Kentie, hoofd citymarketing, die het gezelschap ontving, is Eindhoven een stad in transitie. 'We zijn hier heel wat gewend. In de jaren negentig moest Philips 40.000 mensen ontslaan. Ook DAF ging toen dicht. En acht jaar geleden kwam daar de financiële crisis nog bij na de val van de Lehmann Brothers'.

Maar in Eindhoven zijn ze niet bij de pakken neer gaan zitten. Inmiddels heeft chips-fabrikant ASML zich ontwikkeld tot een



gigantisch wereldbedrijf, bijna net zo belangrijk als Philips ooit was.
 'Toen we het zo moeilijk hadden omstreeks 2010 besloten we om een strategie te bepalen. Ons motto werd: "Keep calm & make hardware". Wij richten ons dus niet op de creatieve industrie of op software, maar we zijn echt een stad gebleven voor de maak-industrie. Die ambitie zijn we consequent blijven nastreven. We willen in 2020 bij top 3 van Europa horen als innovatie-regio', aldus Peter Kentie. Eindhoven heeft nu een landelijke brainport-status, en dat betekent dat het door het Rijk net zo belangrijk wordt beschouwd voor de Nederlandse economie als de havens in Rotterdam of Amsterdam. ASML is nu de drijvende kracht voor Eindhoven en internationale

leiders beschouwen Eindhoven inmiddels als bijna even belangrijk als Silicon Valley. Alleen in Nederland ziet nog niet iedereen dat.

MARKETING STRATEGIE

Ook is er de afgelopen jaren een consequente marketing-strategie bedacht voor Eindhoven. Eindhoven wilde toe naar één merk, waarbij de stad zich presenteert als onconventioneel, met veel samenwerkingsverbanden en veel energie. 'Alles in onze strategie dient om een goed gevoel over Eindhoven op te wekken en een gevoel van verwondering te creëren'. Vorig jaar was er een slimme marketing campagne, gericht op Antwerpen, en daarvoor werden "Influencers" uit Antwerpen, zeer actief op YouTube, benaderd en uitgenodigd voor een

trip naar Eindhoven. Dat heeft gewerkt. In 2018 kwamen er 16,8 miljoen passanten en waren er 963.000 overnachtingen, en dat was bijna een verdubbeling in zes jaar. Overigens is het voor Eindhoven wel problematisch dat er te weinig cultuur is.

'GA ALLES DOEN IN BINNENSTAD!'

Een fantastisch voorbeeld van een gedreven medewerker van de gemeente Eindhoven, die er op handige wijze in slaagt nieuwe winkelformules naar Eindhoven te lokken. Dat is Emma Briggs, die de Groningers een uitvoerige en leerzame rondleiding door de binnenstad van Eindhoven gaf. Zij is door de gemeente Eindhoven aangesteld om te trachten nieuwe winkels en nieuwe



winkelformules naar Eindhoven te lokken. Dat doet ze bevlogen en gedreven, maar ook volgens een duidelijke strategie. Ze probeert die bedrijven naar de binnenstad te lokken, die passen bij het profiel van een bepaald winkelgebied.

‘Eindhoven heeft altijd de schijn tegen gehad, en stond bekend als saaie stad, zonder historische binnenstad. Maar het tij is duidelijk aan het keren. Er is een enorme belangstelling om hier te wonen, en we hebben plannen om de komende jaren veel hoogbouw in de binnenstad te ontwikkelen. En ook vestigen zich hier nu ook bijzondere winkelformules’, zo vertelde ze.

Om leuke winkels binnen te halen is het volgens haar verstandig om ondernemers die het

naar de zin hebben in de binnenstad als een soort van ambassadeurs in te zetten.

En ook gaf ze de Groningers als tip mee om je niet te veel te richten op één activiteit in de binnenstad, maar om ‘alles mogelijk te maken’.

‘Wat moet je gaan doen? Alles! Ga terug naar de functie van een stadscentrum: het is een ontmoetingsplaats en een handelsplaats. En dat betekent dat er van alles mogelijk moet zijn in binnenstad: creatieve industrie, bioscopen, desnoods een zwembad. Wij hebben hier een Fastfoodmarker, en die is superhip in Eindhoven. We staan aan de vooravond van een enorme “shift” in binnensteden, waarbij helaas veel traditionele bedrijven zullen verdwijnen. Maar juist deze ontwikkeling

biedt enorme kansen, dus: “never waist a good crisis”, en grijp de gelegenheid nu aan om de binnenstad opnieuw in te richten. Dat hebben wij gedaan in Eindhoven, en het werkt. Ik denk dat dat in Groningen ook zeker het geval kan zijn’, aldus Emma Briggs.

Eric Bos was na afloop dik tevreden over deze drukke maar leerzame dag. ‘We hebben veel authentieke winkels gezien, en mooie ketens. Ik was ook onder de indruk van hun marketing, en van de samenwerking met tal van partijen. Een van de belangrijkste lessen is wat mij betreft dat het inderdaad helpt wanneer je beleving terug brengt in winkels: alleen zo kan de retail overleven’, aldus de GCC-voorzitter.



Eric Bos: "Het gaat goed met binnenstad. Maar innovatie blijft cruciaal"

'Het gaat nog steeds heel goed met de binnenstad van Groningen. In vergelijking tot andere steden is er weinig leegstand van winkelpanden; de terrassen zitten vaak bomvol, er komen nog steeds nieuwe winkels bij. Maar dat wil niet zeggen dat er geen bedreigingen zijn: die zijn er zeker. Het antwoord daarop is dan ook: blijf bij de les! Zorg dat je relevant bent en blijft, en vooral: blijf zichtbaar!'. Dat zegt Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club. Hij zegt dit in antwoord op de vraag of hij zich geen zorgen maakt over de binnenstad, naar aanleiding van berichten deze zomer over sluitingen van enkele bekende horecazaken en kledingzaken in Groningen.



van V&D. De stad is voortdurend in ontwikkeling', aldus Bos.

Daarbij wordt de binnenstad wel anders ingevuld dan vroeger: 'Kwalitatief beter, en meer vanuit de behoeften van de klant.'

Maar toch is er ook sprake van 'transitie': ingrijpende veranderingen in de retail, ten gevolge van de opkomst van online-winkels en e-commerce.

'Er vinden daardoor allerlei veranderingen plaats. Wil je dan overleven, dan moet je daar in mee gaan. En dat betekent bijvoorbeeld dat er minder behoefte is aan grote winkels, zoals we die vroeger kenden: winkels worden kleiner. Soms krijgen ze ook een andere functie: ondernemers tonen er producten die mensen dan online kunnen bestellen. En er komen meer kleine zaken met duidelijk onderscheidende formules en producten, of aangevuld met speciale services.'

Door deze ontwikkelingen neemt het aantal vierkante meters voor de retail in de Groningse binnenstad af. 'Maar als je kijkt naar gemeenten om ons heen, of elders in het Noorden, dan is daar aanzienlijk meer leegstand. Verhoudingsgewijs doet Groningen het nog heel goed omdat Groningen een stad is met bruisende activiteiten.'

TE VEEL HORECA?

Duidelijk is dat er ook veel meer horeca is bijgekomen in de binnenstad. Volgens sommigen zelfs te veel. 'Maar daar staat wel tegenover dat de consument veel meer geld uitgeeft aan "food". Jongeren vinden het heel normaal om te lunchen in een restaurant. Men luncht of dineert sowieso steeds meer in de binnenstad. Men kookt minder vaak en gaat vaker uit eten. In mijn tijd namen we brood mee'.

BLIJF INNOVEREN

De retail die is overgebleven zal voortdurend scherp moeten blijven. Dat een zaak al heel lang bestaat is geen enkele garantie voor de toekomst. 'Retail moet relevant zijn. Je moet met alle mogelijke middelen, waaronder vooral ook social media, laten zien wat je in huis hebt. Laat zien wie je bent en wat je verkoopt.'

Ook werkt de Groningen City Club samen met Platform De Nieuwe Winkelstraat in een retail-innovatielab, om innovatie in de retail, en in de distributie, te bevorderen, onder meer in samenwerking met Zupr en Dropper. 'We gaan een lab op zetten om de authenticiteit en zichtbaarheid van de retail te bevorderen en dat te koppelen aan duurzame, snelle stadsdistributie.' Kortom: in Groningen werken we samen om de beste en meest gastvrije stad van Nederland te worden.

Reden dus om Eric Bos te vragen of we ons zorgen moeten gaan maken over deze ontwikkelingen. 'Nee, ik maak me geen zorgen. Niet wat betreft de modewinkels, niet wat betreft de horeca en ook niet over andere zaken', aldus Eric Bos.

Volgens de voorzitter van de Groningen City Club is het niet zo dat er niks aan de hand is. Dát er winkels komen, en winkels gaan, dat is van alle tijden.

'Het is inderdaad zo dat het ene verdwijnt, maar het andere komt er voor terug. Wel staan er soms winkels tijdelijk leeg, maar er komen andere concepten voor terug. Het is een komen en gaan. Als H&M sluit, komen ze terug met een andere concept'. 'Ook verwacht ik nieuwe ontwikkelingen in het oude pand van Zara in de Herestraat. Laif en Nuver heeft ook interessante plannen voor de Rode Weeshuisstraat. Ook komen er interessante ontwikkelingen in het oude pand

Beleving en sterke synergie van verschillende culturen op nieuwe Foodmarkt nieuwe toeristische trekpleister?

Patrick Beijk: 'Merckt kan straks verbinding vormen tussen dag- en nachtleven in Groningen'



Patrick Beijk werd vorig jaar al onderscheiden met de titel: 'Meest Markante Horeca-ondernemer van Groningen'. Hij lijkt behoorlijk op weg om deze titel dit jaar, en anders zeker volgend jaar, te prolongeren. Want hij is druk bezig om invulling te geven aan de foodmarkt Merckt, momenteel in aanbouw aan de Grote Markt oostzijde.

Eerder al gaf Beijk er blijk van over veel creativiteit en ondernemerschap te beschikken, onder meer dankzij het concept van mr. Mo-fongo. In oost-Groningen is hij actief met de invulling van de voormalige strokartonfabriek De Toekomst. Met het concept van Merckt - dat waarschijnlijk in maart of april volgend jaar open gaat - lijkt hij bezig opnieuw een trekpleister van formaat te ontwikkelen, waar mensen van heinde en verre op af komen om lekkere hapjes te halen.

'Merckt biedt straks ruimte aan achttien Foodcorners met verschillende zelfstandige ondernemers. Zij brengen creatieve horeca-concepten waarbij ook aandacht is voor bewust en gezond eten. Met een brouwerij, een koffiebranderij en een distilleerderij komen er mooie ambachtsconcepten met veel aandacht voor beleving. In mindere mate zal er ook een beetje retail te vinden zijn waarbij de zelfgeproduceerde producten een belangrijke basis zal zijn van het aanbod. Bijzonder is dat

een aantal zaken 's avonds of 's nachts open zijn met een wat breder en wat gezonder of bewuster aanbod. Dat is nog niet veel vaker vertoond', vertelt Beijk.

Beijk erkent dat Groningen al erg veel horeca heeft, en dat de markt verzadigd raakt. Maar met Merckt denkt hij een concept te hebben ontwikkeld dat werkt als een magneet, en zeer veel toeristen naar Groningen kan lokken. 'De stad Groningen heeft een geweldige sfeer maar heeft behalve het Groninger Museum niet zo veel toeristische trekpleisters. De stad kan zo'n magneet dus zeker gebruiken.'

ANDERE STEDEN

'Ik beschouw mezelf een beetje als een regisseur die in samenwerking met MWPO (de ontwikkelaar) invulling geeft aan het concept van Merckt. Ik denk dat de synergie van de verschillende ondernemers, met allemaal hun eigen mooie specialiteiten, samen inderdaad zullen zorgen voor een heel bijzondere formule. Het wordt een breed aanbod met leuke gerechtjes uit verschillende culturen. Bovendien denk ik dat Merckt een verbindende rol kan spelen om het nachtelijke uitgaansgebied van de Poele- en de Peperstraat overdag een impuls te geven. In tegenstelling tot het bruisende nachtleven is het overdag rustig en zou het goed voor het gebied zijn dat er meer drukte en sfeer ontstaat waardoor er ook meer kansen ontstaan voor retail.'

'We verwachten dat door het Forum, het Market hotel en Merckt de gehele dag mensen naar dit gebied trekken, terwijl er in Poele- of Peperstraat overdag tot nu toe weinig gebeurt', aldus Patrick Beijk. Foodmarkten hebben in andere steden het tijd duidelijk mee, al hebben ze niet allemaal dezelfde formules. Zo trekken foodhallen in Amsterdam 650.000 bezoekers per jaar aan de rand van het centrum. In Eindhoven blijft het in 2017 geopende Down Town Gourmet Food Markt Eindhoven een grote trekpleister. De Markthal in Rotterdam trekt zelfs 7,8 miljoen bezoekers, wat meer een versmarkt is terwijl de aangeboden producten er bijzonder prijzig zijn.



Oude Kijk in 't Jatstraat: steeds meer groene gevels met hulp gemeente Groningen en ondernemers

Na straten als de Oosterstraat en de Zwanestraat krijgt ook de Oude Kijk in 't Jatstraat een aanzienlijk groenere uitstraling. Wethouder Roeland van der Schaaf maakte onlangs een officiële start van het project om in deze winkelstraat gevelbeplanting mogelijk te maken.

Winkeliers aan de Oude Kijk in 't Jatstraat hebben met hulp van de gemeente op verschillende plekken gevelbeplanting gekregen. De ondernemers wilden graag meer groen in de straat. 'Voor bomen is geen plek, daarom is voor deze oplossing gekozen', zo meldt de gemeente Groningen.

2000 TUINTJES

Sinds 2009 kun je via de gemeente geveltuintjes aanvragen. "In de beginjaren ging dat om tientallen per jaar. Vorig jaar is dat opgelopen tot 600. En nu zitten we voor 2019 al op 400. In totaal hebben we zeker zo'n 2000 tuintjes aangelegd," denkt Laurens Stiekema, die zich namens de gemeente bezighoudt met de geveltuinen. "Normaal leggen we geveltuintjes aan bij particulieren, anderhalve tegel breed, en moeten ze het zelf beplanten. In dit geval is samen met Gebiedsmanager Ron Torenbosch gekozen om ook de planten te regelen. Planten, die langs een staaldraad de lucht in groeien, zoals de blauwe regen voor eetgelegenheden Lust".

FANTASTISCH

Eigenaar David de Haas van Lust is erg blij met zijn nieuwe beplanting. Hij had al twee gewone geveltuintjes, met lage beplanting, om de hoek. Voor de zomer is de eerste blauwe regen geplant, die is inmiddels van borsthoogte tot de eerste verdieping gegroeid. "Het is fantastisch, het is mooi, goed voor de biodiversiteit en het past bij onze onderneming. We maken vegetarische, veganistische gerechten en hebben in ons logo een boom." Van de ondernemer verwacht de gemeente dat hij af en toe wat water geeft en als het nodig is snoeit. Dat doet David graag: "Ik verwacht dat we volgend jaar een helemaal groene gevel hebben."

TERUGWINNEN OPENBARE RUIMTE

Wethouder Roeland van der Schaaf is erg blij met het toenemende groen in de gemeente. "We willen de openbare ruimte terugwinnen. Minder auto's, minder "harde obstakels" en meer ruimte voor groen en beleving. Daar past dit heel mooi bij. Bij mij in de straat zie je ook op steeds meer plekken groen voor de gevel." Laurens Stiekema heeft het druk, maar wil graag meer mensen helpen aan een geveltuintje of een tuintje onderaan een boom.

GROENE SOEP

Verderop in de Oude Kijk in 't Jatstraat zit de Soepwinkel van Corry Diertens. Zij is degene die het plan heeft ingediend bij de gemeente. "In eerste instantie wilde ik graag bomen in de straat, maar daar bleek geen ruimte voor te zijn. Toen zijn we samen tot dit plan gekomen. Ik heb zo'n vijftien andere ondernemers gevon-



den, die ook mee wilden doen. Nu heb ik twee clematissen voor de deur." Af en toe moet ze wat water geven, daarvoor terug krijgt ze een gevel, die het hele jaar door groen is.

TOEJUICHEN

"Dat dit initiatief vanuit de ondernemers zelf komt is iets wat we als gemeente alleen maar toejuichen. We willen niet alleen maar vanuit het Stadhuis opleggen wat mensen moeten doen. Juist nu we in gebiedsteams werken, is er meer ruimte om van onderaf met ideeën komen. En je ziet wat er van komt," gebaart Roelof van der Schaaf, terwijl hij de aarde nog wat aanstampst rondom de pas geplante blauwe regen. Nog een beetje water erover en hij is klaar om te groeien.

Bushaltes Emmaplein weer in gebruik, halte Schoolholm verdwijnt

De gemeente Groningen wil reguliere bushaltes beter toegankelijker maken, in eerste instantie aan het Zuiderdiep. Ook verdwijnt de halte Schoolholm. Aanpassing van die halte Schoolholm zou alleen met forse ingrepen mogelijk zijn, zo meldt de gemeente Groningen.

In overleg met onder andere de Werkgroep Toegankelijk Groningen, het OV-bureau en Q-Buzz, is daarom besloten de haltes Emmaplein weer in gebruik te nemen. Momenteel stopt daar geen bus.

De loopafstand richting Aa-kerk is vanaf de haltes Emmaplein vergelijkbaar met de haltes Schoolholm. Bovendien kunnen de haltes Emmaplein met beperkte middelen toegankelijk worden gemaakt.

Sharon Hilgers (30) opent elfde vestiging 'My Jewellery' en zorgt voor zomerse oploop in Folkingestraat

Ze begon al op haar dertiende met het maken en verkopen van sieraden en juwelen. Dit jaar, zeventien jaar later, had Sharon Hilgers (30) in heel Nederland al tien sieraden-winkels onder de naam 'My Jewellery'. Eind juli opende Hilgers in de Folkingestraat in Groningen haar elfde boutique.

De boutiques van My Jewellery, waarvan de eerste vestiging zeven jaar geleden werd geopend, bevinden zich door heel Nederland. Wat nog écht ontbrak op het lijstje was een winkel in het noorden.

Zaterdag 27 juli opende het populaire sieraden- en accessoire-label de deuren van haar 11e boutique in de Folkingestraat 15. Sharon is een expert in marketing via social media en voelt de tijdgeest feilloos aan. Dat bleek ook duidelijk in de Folkingestraat. De opening zorgde er voor een ongekende oploop, zoals te zien op bijgaande foto. Er was toen net een hittegolf, maar de jongeren trotseerden de hitte in de hoop in aanmerking te komen voor een leuke goody-bag.

De lange rij leverde My Jewellery de verhoopte publiciteit op. En de Folkingestraat was weer een bijzondere winkel en trekpleister rijker.

Sieraden vormen de basis van het bedrijf, maar My Jewellery staat inmiddels ook voor kleding, schoenen, accessoires, cadeau-artikelen, een eigen parfum en geurkaarsen.



Gemeente Groningen krijgt er vierhonderd laadpalen bij

Het elektrisch rijden in Groningen wordt er aanzienlijk makkelijker op, omdat er duizend laadpalen bij komen in Groningen en Drenthe, waarvan er 400 bestemd zijn voor Stad. Dat gebeurt de komende drie jaar, in 21 gemeenten.

Dat er in de stad 400 laadpalen komen, daarmee speelt de gemeente in op de groei naar ruim 4.000 elektrische auto's die naar verwachting in 2020 in de gemeente zullen rijden. Onlangs onthulden gedeputeerden Fleur Gräper (Groningen) en Tjisse Stelpstra (Drenthe) samen met de wethouders Philip

Broeksma (gemeente Groningen) en Henk Lammers (gemeente Tynaarlo) officieel de eerste nieuwe laadpaal op duurzame energie, op P+R Hoogkerk. E-rijders kunnen naar verwachting eind van het jaar bij deze laadpalen zelf hun energieleverancier kiezen; dat is nieuw in Nederland.

DUURZAME MOBILITEIT

"De gemeente Groningen streeft ernaar in 2035 CO₂-neutraal te zijn. Duurzame mobiliteit is daarin een belangrijke pijler. Elektrische voertuigen dragen bij aan minder uitstoot van CO₂ en fijnstof en minder geluidsoverlast. Met de 400 laadpalen willen we elektrisch rijden

stimuleren en spelen we alvast in op de groei van het aantal e-rijders in onze gemeente", zegt wethouder Broeksma.

AANVRAAG LAADPAAL

De laadpalen - met elk twee laadpunten - worden de komende drie jaar geplaatst, beheerd en onderhouden door Allego. E-rijders kunnen bij Allego, onder voorwaarden, een gratis laadpaal aanvragen voor hun elektrische auto via de website openbaarladen.nl. De openbare laadpaal komt in de straat of iets verderop te staan, altijd op loopafstand. Ook komen er laadpalen op P+R-terreinen en carpoolplaatsen en eventueel laadpleinen.



Groninger Museum doet duurste én grootste aankoop ooit

Het Groninger Museum heeft de duurste én grootste aankoop uit de historie van het museum gedaan: een glazen installatie van de Amerikaanse glaskunstenaar Dale Chihuly, bestaande uit zeventig glazen vormen.

Voor het kunstwerk, dat speciaal is ontworpen voor in de trapzaal van het Groninger Museum, is bijna 1 miljoen neergelegd: 998.000 euro.

In de winter van vorig jaar was er in het Groninger Museum een grote expositie te zien van de Amerikaanse kunstenaar. Hoogtepunt van de tentoonstelling was de grote installatie

die Chihuly voor de trapzaal van het museum ontwierp.

De Grand Stairwell Installation bestaat uit rode, oranje en gele glazen vormen, de zogeheten Persians. Deze bedekken de drie wanden van de 12 meter hoge zaal. Elke sculptuur heeft een gewicht van tussen de 8 en 15 kilo aan glas.

De installatie is te zien vanaf verschillende etages en vanaf de trap.

De aankoop is mede mogelijk gemaakt door bijdragen van onder andere de Vereniging Rembrandt en het Mondriaan Fonds.

De een na duurste aankoop van het Groninger Museum was een kast van H.N. Werkman. De kast werd in 2017 aangeschaft voor een bedrag van 300.000 euro.

3FM Serious Request eindigt dit jaar op Ossenmarkt in Groningen

De landelijke actie 3FM Serious Request eindigt dit jaar op de Ossenmarkt in Groningen. Zes dj's van het radiostation trekken in de week voor Kerst in estafettevorm te voet door Nederland.

De dj's starten op 18 december op de Grote Markt in Goes en eindigen op Kerstavond op de Ossenmarkt in Groningen. Daar vindt de eindshow plaats en wordt de opbrengst van 3FM Serious Request: The Lifeline bekendgemaakt.

De radiozender wil met de actie geld ophalen om jonge mensen te beschermen tegen mensenhandel. Luisteraars kunnen dit jaar voor het eerst onderdeel van de route worden door middel van een sponsorloop.

Frank van der Lende en Eva Koreman, Sander Hoogendoorn en Herman Hofman en Mark van der Molen en Ramón Verkoeijen lopen gezamenlijk bijna 500 kilometer. Ze maken 24 uur per dag live radio en bezoeken acties die luisteraars organiseren.

Dit jaar wordt de route afgelegd als estafette en wisselen de dj's elkaar af bij zogenaamde checkpoints: evenementen waar actievoerders en bezoekers naartoe kunnen komen om het ingezamelde geld aan de actie te doneren. Vanaf Goes lopen zij onder meer langs Den

Bosch, Nijmegen, Zutphen, Deventer, Ommen, Assen en Vries.

Het is het tweede jaar op rij dat verschillende dj-duo's door het land wandelen om geld op te halen. De jaren daarvoor werd de actie van de radiozender met een Glazen Huis gehouden. In 2009 stond dat Glazen Huis op de Grote Markt in Groningen. Er werd toen meer dan 7 miljoen euro opgehaald voor de bestrijding van malaria.



In Digibites aan het Gedempte Kattendiep komt de Sushi op een treintje naar de tafel



Digibites: het allereerste restaurant in Nederland waar gerechten met een soort treintje naar de tafel kunnen worden gebracht. Sinds januari 2019 heeft Digibites de primeur voor dit bijzondere concept, toen het zich vestigde aan het Gedempte Kattendiep, in het voormalige pand van het NI-HAO wokrestaurant.

‘Het enige dat gasten die voor bediening met het treintje kiezen hoeven te doen is een bestelling te plaatsten via de tablet en vervolgens brengt het treintje het eten naar de tafel’ aldus manager Lala Huang. Maar klanten kunnen ook nog gewoon aan normale tafels zitten, waar het eten door medewerkers wordt gebracht.

Het restaurant is in principe gespecialiseerd in de Aziatische keuken en richt zich op de liefhebbers van sushi. Maar Digibites heeft iedereen iets te bieden. Ook Mexicaanse gerechten en westerse gerechten, zoals carpaccio en zelfs oesters zijn hier op de kaart te vinden.

Alhoewel er veel concurrentie is van omliggende sushi-restaurants, wil Digibites zich onderscheiden door haar hypermoderne eet-

omgeving en veelzijdige kaart. ‘Het concept van de sushi-trein is overgewaaid uit Japan, waar dit al razend populair blijkt te zijn. Bestellingen in het zo moderne Nederland worden veelal nog met papier gedaan, waarom dan geen sushi per trein?’ ‘Wel blijven we bediening ook belangrijk vinden, zeker voor gasten die het leuk vinden ook een beetje contact met ons te hebben. Daarom kan iedereen er zelf voor kiezen waar ze willen zitten’, vertelt Lala.

Een A-locatie, een mooi pand en een nieuwe formule: de keuze voor Groningen was snel gemaakt. In eerste instantie had Digibites voor ogen om zich op de doelgroep te richten die Groningen kenmerkt, namelijk studenten en starters. ‘All you can eat - and drink’ voor zeven euro extra leek een goede zet om bij deze groep om te bieden, maar nu is gebleken dat Digibites

ook bij gezinnen en kinderen in de smaak valt.

Voor nu is Digibites zeer tevreden over het ondernemen in Groningen. ‘Er is momenteel nog weinig contact met de ondernemers in de binnenstad, maar wel met ondernemers van gelijksoortige Aziatische restaurants die af en toe op de vrije maandag komen proeven’.

Digibites mist momenteel nog een stukje levendigheid rondom het pand. Dit is mogelijk te wijten aan de lege parkeergarage van het onlangs afgebrande casino. De parkeergarage is nog steeds niet in gebruik, waardoor er weinig passanten voorbij komen. Het zou de klandizie ten goede komen wanneer de parkeergarage weer in gebruik wordt genomen.

Dat zou daarnaast nog een andere belemmering kunnen oplossen, namelijk de beperkte parkeergelegenheid in- en rondom het centrum. Deze mogelijkheden kunnen in de ogen van Digibites nog sterk verbeterd worden. Voorlopig wil Digibites zich richten op het aantrekken van een nog bredere doelgroep, in sneltreinvaart!

Meer bezoekers Martinitoren na



De Martinitoren heeft eerder dit jaar een flinke make-over ondergaan en is sindsdien weer om door een ringetje te halen. En dat is meteen te merken aan de bezoekersaantallen, zo meldt Marketing Groningen, de organisatie die de toren pacht.

GRONINGEN CITY CLUB

Groningen City Club gaat op bezoek bij nieuwe leden

Bettie van Veen gaat niet-leden iets vertellen over voordelen van lidmaatschap GCC Groningen City Club gaat ondernemers bezoeken om nóg bedrijven voor lidmaatschap te interesseren

De Groningen City Club is een belangrijke gesprekspartner voor de gemeente Groningen en veel andere lokale en regionale organisaties die betrokken zijn bij de ontwikkeling van Groningen. Daarmee oefenen we invloed uit op beleid en beslissingen en kunnen we activiteiten organiseren die u helpen met dat wat u graag doet: ondernemen. Dat de GCC een belangrijke stem heeft komt mede door

het aantal aangesloten ondernemers. Dat geeft de GCC mandaat om te spreken namens een grote groep. Met de komst van het Fonds Ondernemend Groningen gaat het echter verder dan dat. Het Fonds genereert geld dat wordt ingezet voor het hele centrum, soms voor de stad als geheel. Daaraan betalen alle – ruim 1500 - binnenstadondernemers mee. Om ervoor te zorgen dat de GCC

haar invloed kan doen blijven gelden is het wenselijk dat zoveel mogelijk ondernemers uit de binnenstad zijn aangesloten! Jaarlijks sluiten zich tientallen ondernemers aan. Dat gaat dus goed. Maar er is beperkt tijd om potentiële nieuwe leden te bezoeken en te vertellen wat we allemaal doen als vereniging en met welk resultaat. Daarom starten we in oktober met een grootschalige actie om veel ondernemers te bezoeken die nog geen lid zijn, maar dat wel zouden moeten zijn! Bettie van Veen van bureau TeleMissie zal

opknapbeurt

Tot afgelopen zomer beklom je de Martinitoren vooral vanwege het uitzicht, maar sinds de verbouwing is de klim naar boven een echte 'experience' geworden. Zo heeft d'Olle Grieze nu de hoogste bioscoop van het land. Op 45 meter boven de grond kunnen maximaal 35 bezoekers op een groot panoramascherm een filmpje van 10 minuten over de geschiedenis van Groningen bekijken.

Dat is niet het enige dat de verbouwing heeft opgeleverd: op de eerste verdieping, waar eerder niet meer te doen was dan bijkomen en genieten van het uitzicht, is nu een expo-ruimte ingericht. Door de verbouwing is ook de vlaggenzolder, van waaruit de vlaggen worden uitgestoken, toegankelijk voor het publiek, en ook de ruimte achter het uurwerk, op 76 meter hoogte, kan voor het eerst door bezoekers bezocht worden. Ze kunnen dan meteen uitrusten op een bankje, met daarop een speciaal voor de toren geschreven gedicht.

Dat de make-over in goede aarde valt, is volgens Marketing Groningen nu al te zien aan de bezoekersaantallen van de toren. "In de eerste twee maanden na de opening hebben in totaal 21.500 mensen de toren beklommen", zegt Sandra Lambers van Marketing Groningen. Ter vergelijking: in dezelfde periode vorig jaar – juli en augustus – bezochten 19.000 mensen de toren. "Een stijging van 2.500 bezoekers dus." Vorig jaar, in 2018, werd de toren nog beklommen door 73.000 mensen en het jaar daarvoor door 70.000 mensen. "Dat we nu al in een paar maanden een stijging van een paar duizend bezoekers hebben, belooft veel goeds voor de rest van het jaar."

Lambers noemt het opvallend dat het ook veel Groningers zijn die de weg naar boven maken. "En daarnaast zijn het ook steeds vaker internationals - buitenlandse jongeren die in Groningen studeren – die hun familie op bezoek hebben, en hen meenemen voor een tripje op de Martinitoren."

ADVERTENTIE



FOOX
GROOTHANDEL HOOZEVEEN

**TOPPRESTATIES OP KANTOOR
MET DE KOFFIE VAN FOOX**

			
KOFFIE THEE AUTOMATEN	FOOD NON-FOOD FRISDRANK	PROFESSIONELE SCHOONMAAK- ARTIKELEN	KANTOOR- ARTIKELEN

Hartelijk geleverd!

D-E
Preferred Supplier

A Stephensonstraat 66, 7903AW Hoozeveen **T** 0528 - 26 29 21 **W** www.foox.nl

voor ons wekelijks op pad gaan met een kakelverse brochure en veel andere informatie. Bettie is bij veel ondernemers een bekend gezicht vanwege haar activiteiten voor 050&mode de afgelopen jaren. Zij is als zelfstandig ondernemer de aangewezen persoon om ondernemers iets te vertellen over de GCC. Natuurlijk is het niet mogelijk om alle ondernemers in korte tijd te bezoeken. Zij zal starten in het gebied dat wordt afgebakend door de Vismarkt,

Hooge der A, Noorderhaven en Oude Boteringestraat. Via onze gebruikelijke communicatiekanalen zoals de website en de nieuwsbrief zullen we met regelmaat laten weten wat de vorderingen zijn en wat het volgende gebied is dat bezocht gaat worden. Heeft u intussen contact met een buurman/vrouw die graag lid wil worden? Laat het dan weten en stuur een mail naar info@groningencyclub.nl Dan gaan we er zo snel mogelijk achteraan.

Nieuwe leden: deze bedrijven versterken de gelederen van de Groningen City Club:

TiPi's en Co
Der Witz
Decathlon
HEMA Paddepoel
Restaurant Digibites
Karl-Philippe
KPN Herestraat

Groningse Panden
Triplepro Online
Marketing B.V.
Restaurant de Beren
REGGS Groningen
Tim Tom

Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC) is in de allereerste plaats een belangen-beharter. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na jaren soms iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.
Contactgegevens:
- Leonard Springerlaan 31, 9727 KB Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
email: noord@mkb.nl
twitter: @mkbnnord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.
Contactgegevens:
- Bloemsingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.
Contactgegevens:
- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraad telling, uitgevoerd door Crito BV.
Contactgegevens:
- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
e-mail: mdevries@crito.info

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.
Contactgegevens:
- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.
Contactgegevens:
- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp.
Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.
Contactgegevens:
- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232,
e-mail: dolf.stelpstra@cushwake.com

ONLINE MARKETING

• Working Service

Gratis online spreekuur voor online marketing vraagstukken. Daarna 15% korting op online marketing en communicatie diensten.
Contactgegevens:
Herestraat 113, Groningen
tel.: 06-33858328
e-mail: a.adams@workingservice.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.
Contactgegevens:
- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.
Contactgegevens:
- Tel. 058-291.31.31

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
geldt uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**

