

Krapte op de arbeidsmarkt, ook in Groningen

Veel aandacht in deze Cityscoop voor toenemende krapte op de arbeidsmarkt.

Hoe houd je je personeel gemotiveerd?

Daarnaast ook aandacht voor winkelcentra in de

buitenwijken: deze keer Hoogkerk.

Een cursus Duits blijkt een schot in de roos.

Groningen City Club trekt lessen uit een excursie naar Utrecht en neemt opnieuw deel aan de Promotiedagen in november, en nog veel meer!



VERDER IN DIT NUMMER:

- Groninger City Club maakt promotie met animatie [PAG. 2](#)
- Stad viert 21 oktober Diversity Day [PAG. 3](#)
- GCC opnieuw met eigen stand op Promotiedagen [PAG. 4](#)
- Hoog Catharijne als inspiratiebron [PAG. 5](#)

- Cursus Duits slaat aan [PAG. 6](#)
- 050&Mode met 150 deelnemers succesvol mode event [PAG. 7](#)
- Mijn GCC: Clement Postma [PAG. 8](#)
- Bezoekers enthousiast over herinrichting Brugstraat [PAG. 9](#)
- Groningen City Club wederom betrokken bij Let's Gro [PAG. 10](#)
- Aandacht voor Wijkwinkelcentra [PAG. 11](#)

- Ondernemers Hoogkerk dik tevreden [PAG. 12](#)
- KLIK Company: economie is booming [PAG. 13](#)
- Groninger Retail Academy: Gratis cursussen [PAG. 15](#)
- Zo werkt groninger City Club [PAG. 18](#)
- 'Ondernemersfonds' nu voor onbepaalde tijd [PAG. 21](#)

EVENEMENTENAGENDA



Foto: Marketing Groningen

15 september	City Stage, muziekevenement op de Grote Markt
22 september	Van A naar Brugstraat, braderie in Astraat en Brugstraat
22 en 23 september	o50&Mode, mode-event met onder andere modeshows op de Grote Markt
23 september	Healthy Market, Vismarkt
29 september	Braderie en straatfeest in Oosterstraat en Carolieweg
30 september	zeldzaam mooie markt, Vismarkt
7 oktober	Dingen o50 Zomermarkt, Vismarkt
14 oktober	4 Mijl van Groningen
18 oktober	Trendship
31 oktober tot en met 3 november	Let's Gro
6 en 7 november	Promotiedagen 2018
17 november	Intocht Sinterklaas
18 november tot en met 6 januari	Groningen on Ice, ijsbaan Grote Markt

NIEUWS

Groningen City Club maakt bijzondere animatie

De Groningen City Club heeft een nieuw middel ingezet om geïnteresseerden te vertellen wat deze grootste bedrijvenvereniging van Groningen allemaal doet. De GCC heeft animatiestudio Inktvisinkt gevraagd om een animatie te maken, en daarin uit te leggen wat de belangenbehartiging voor haar leden precies inhoudt.

De animatie geeft in anderhalve minuut aan waar de GCC voor staat. De animatie is te zien op de website van de GCC. Of rechtstreeks op YouTube.



DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris

Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts (NDC mediagroep)
tel: 050-5844444 / 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Berend Ziengs
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca

Vacant

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Toegankelijkheid

Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Energie & Duurzaamheid

Jeroen van der Berg
tel: 050-3133711
veiligheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB in Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: group 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650

Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Hans de Preter
(050-3188448 / info@gic.nl)

Foto's: Jan Buwalda (050-5415945)
Vormgeving: NDC mediagroep
(050-58444.44)

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Koopavonden

Een opmerkelijk nieuwsbericht over de retailsector onlangs in de media: het gaat in Nederland weer beter met de koopavonden, zeker in de grotere steden.

Of die toenemende belangstelling voor koopavonden ook voor Groningen geldt, is niet precies bekend, maar mij bereiken geluiden dat het ook hier weer wat beter gaat met omzetten tijdens de Koopavond op donderdag. Mensen gaan wat vaker naar de stad, en ze combineren een avondje uit met een hapje eten. Ook bij ons is het merkbaar dat het beter gaat met de economie.

Deze toenemende loop van de consument naar de binnenstad is uiteraard gunstig, en daarmee is het aan de individuele ondernemers om daar op in te spelen. De retailsector in Nederland staat toch al voor grote veranderingen, misschien nog meer dan die we de afgelopen jaren al konden meemaken. Vooral ook dankzij internet en alles wat daarmee annex is, zal de retailsector zichzelf steeds opnieuw moeten uitvinden.

Ondernemers zullen hun aanbod aan goederen en diensten moeten koppelen aan de nieuwste technologische mogelijkheden en aan gastbeleving in optima forma. Wie dat

op de juiste manier doet zal er beter in slagen om (de extra) mensen die naar de stad komen, naar hun winkel te lokken. Publiek wil verrast worden, winkelen is voor velen een avontuur en een uitje, en de ondernemer die daar op inspeelt vergroot zijn kans op succes.

Zo is er, om een voorbeeld te noemen, het originele idee van een schoenzaak in de Zwanestraat. Deze heeft samen met bierbrouwer Heineken een flesje bier uitgebracht met aan de achterkant de naam van de zaak en aan de voorkant het merkbeeld van Heineken. Er zijn maar drie zaken in Nederland waar dat is gebeurd. Bijzondere klanten krijgen dit unieke flesje bier cadeau bij aankoop van een paar schoenen.

Een nieuw technologisch snufje voor Groningen is 'Zupr': een app die aangeeft in welke winkels in Groningen specifieke merken verkrijgbaar zijn. Het is handig wanneer úw bedrijf, wanneer het bijzondere merken heeft, daar ook in komt te staan.

Een ander interessant cijfer was dat het aantal bezoekers tijdens koopavonden op donderdag met vier procent stijgt, maar die op vrijdagavonden met negen procent. Je kunt je afvragen of wij dan nog wel op het goede



spoor zitten met een koopavond op donderdag, en of het verplaatsen er van naar de vrijdag dan niet beter is?

Uit een onderzoek blijkt dat landelijk 60 tot 65 procent van de omzet wordt gemaakt op vrijdag, zaterdag en zondag. Er is daarmee één langgerekt koopweekend ontstaan. Dat betekent dat het misschien interessant wordt om ons in Groningen af te vragen of het niet verstandiger is de koopavond wellicht te verschuiven van de donderdag naar de vrijdag? Misschien zouden we daar eens een klantenquête over moeten organiseren. Meten is weten....!

Eric Bos

NIEUWS

Zondag 21 oktober viert Groningen 'Diversity Day': de diversiteit van de Stad. De Groningen City Club, winkeliers en horeca in Groningen zijn dit jaar ook betrokken bij deze dag, die al sinds 2012 jaarlijks georganiseerd wordt door het Discriminatie Meldpunt Groningen, op verzoek van de gemeente Groningen. Tijdens deze dag zijn er in winkels en horecagelegenheden tal van activiteiten rond dit thema. Ondernemers die ook mee willen doen kunnen zich nog opgeven.

Tijdens Diversity Day viert Groningen de diversiteit van de Stad. Iedere Stad is divers en uniek op zijn of haar eigen manier. Diversity Day biedt Stad en winkelend publiek laagdrems-

Groningen City Club, winkeliers en horeca actief bij 'Diversity Day': 21 oktober

pelige en leuke activiteiten aan, waarbij 'in aanraking komen met een ander' het doel is. Op een speelse en dynamische manier komen mensen in contact met iemand die ze anders niet zo snel zouden spreken.

Voorheen werd Diversity Day centraal gevierd op het Waagplein en op de Vismarkt. 'Dit jaar gaan we het anders doen! We willen de activiteiten graag aanbieden in en rondom de winkels van de binnenstad om nog meer de 'onverwachte ontmoeting' te creëren. Op deze manier kan er een mooie verbinding gelegd worden met het thema en de ondernemers in de binnenstad', aldus de Groningen City Club.

Winkeliers of (horeca)ondernemers kunnen aangeven welke activiteit ze graag zouden willen in hun zaak op zondagmiddag 21 oktober.



NIEUWS

De Promotiedagen voor het Bedrijfsleven Noord-Nederland worden dit jaar op dinsdag 6 en woensdag 7 november in MartiniPlaza gehouden. Vorig jaar nam de Groningen City Club er voor het eerst in lange tijd aan deel. Ook dit jaar zal de GCC acte de présence geven en het eigen gezicht laten zien aan ondernemend Groningen.

'We hebben er voor gekozen om dit jaar opnieuw met een eigen stand te komen. Dat is ons vorig jaar erg goed bevallen. Tijdens deze beurs ontmoet je enorm veel ondernemers en andere belangstellenden; wij vinden het dus belangrijk dat de Groningen City Club er haar gezicht laat zien', aldus Hans Buissink. Hij is dit jaar, net als vorig jaar, coördinator GCC voor de Promotiedagen.

Aanvankelijk had de GCC nog een iets opmerkelijker plan, namelijk voor de inrichting van een heus "Groningen City Plein". GCC wilde er een aantal elementen laten zien die karakteristiek zijn voor de City: de Martinatoren, de veel besproken gele steentjes, buitenborden en fietsen.

Promotiedagen: GCC opnieuw met eigen stand in Martiniplaza



Maar uiteindelijk is besloten dat de GCC zich niet zal laten meeslepen door haar eigen enthousiasme voor de binnenstad, en is besloten om het te houden op een op zichzelf ook al zeer effectieve eigen stand. De stand komt in de nabijheid van die van de

andere ondernemersverenigingen en die van de gemeente Groningen. GCC overlegt momenteel met Marketing Groningen of deze organisatie er ook een mooie plek in kan krijgen. Wie er meer over wil weten kan een mailtje sturen aan: leden@groningencityclub.nl

COLUMN

Fileleed en gastvrijheid...

Hmmm, voor de zoveelste keer sta ik in de file deze week. En dan zit ik niet eens in de auto, maar ben op de fiets!

Dat komt doordat ze ook nog eens met het spoor bezig zijn, en niet alleen met de zuidelijke ringweg. En die file komt doordat de verkeersregelaars in hun gifgele hesjes de bussen eerst 3x voor laten gaan, dan de auto's en bij gratie Gods de fietsers. Meestal beginnen de fietsers vanzelf wel te roepen: 'Hey, je vergeet ons helemaal!'. En zo mogen wij dan ook onze reis vervolgen voor die dag.

En dit vinden wij allemaal niet raar, dat vinden wij alleen maar heel bijzonder.

Ik vind het soms best wel een dingetje hoor. Als ik niet naar de stad zou hoeven te gaan, zou ik er tot 2023 weg blijven. Want dan is de zuidelijke ringweg misschien klaar in plaats van 2021. Van de ene op de andere dag, blijkt er vertraging te zijn, met de plannen bij het Julianaplein én de

ringweg.

En dit allemaal, dat vinden wij niet raar, dat vinden wij alleen maar heel bijzonder.

Oké, ik snap dat er geen opzet is in het spel, maar toch zouden sommige dingen beter kunnen. Die verkeersregelaars houden bijvoorbeeld de auto's tegen die vanaf het Zuiderpark komen. Ze mogen niet rechtdoor want het stationsgebied is afgesloten. Dus sturen ze de automobilisten rechtsaf richting het Hereplein op, waar ze vervolgens aansluiten op een inmiddels hele lange rij ongeduldige automobilisten. Wederom in een file belanden, maar dan van de andere kant.

En dit allemaal, dat vinden wij niet raar, dat vinden wij alleen maar heel bijzonder.

Op deze manier jaag je de binnenstad bezoekers natuurlijk wel weg. Zou Rijkswaterstaat niet de ondernemers wat kunnen compenseren in de toekomst? Een ton meer of minder uitgeven maakt nu niks meer uit, meer



hebben we ook niet nodig. En met die ton zou je bv op sommige dagen de parkeergarages gratis kunnen aanbieden.

Gastvrij Groningen, ondanks alle zooi er om heen. Zodat we tegen onze klanten kunnen zeggen: Hallo allemaal, wat fijn dat je er bent!

Grace Bergman



Utrecht inspiratiebron voor Groningen City Club:

‘We kunnen veel doen met Stationsgebied!’

De ontwikkelingen rond Hoog Catharijne en de zeer ingrijpende vernieuwing van het stationsgebied in Utrecht spreken tot de verbeelding bij ondernemers van de Groningen City Club. Dat bleek tijdens een werkbezoek aan Utrecht dat de Groningen City Club op 2 juli organiseerde. Ondernemers, bestuurders en ambtenaren kregen in Utrecht álle ins en outs te horen over de opknopbeurt van Hoog Catharijne.

Wat was volgens voorzitter Eric Bos de belangrijkste conclusie van die excursie?

‘Het Stationsgebied leent zich uitstekend voor ‘leisure’-gerelateerde instellingen waar grote aantallen bezoekers aan- en afgevoerd dienen

te worden. Hoog Catharijne is zeer aantrekkelijk voor die voorzieningen, want in het Stationsgebied in Utrecht komen dagelijks zo’n 260.000

mensen. Daar kunnen we in Groningen een voorbeeld aan nemen’.

Volgens Eric Bos is ook de Groningse binnenstad inmiddels behoorlijk gevuld. ‘Dan zou het verstandig zijn om te kijken naar de mogelijkheden die het Stationsgebied straks te bieden heeft. Het Stationsgebied en de binnenstad kunnen elkaar versterken. Dat geldt overigens ook voor de verbinding tussen de binnenstad en het Sontplein. Kortom: we willen binnen- en buitenstad nog beter met elkaar verbinden.’



Cursus Duits slaat aan bij Groningse bedrijven

Een cursus Duits voor medewerkers van winkels of andere bedrijven in Groningen is een groot succes. Onlangs kregen kandidaten die een speciale cursus met goed gevolg hadden afgelegd bij lerare Anky de Wilde van het Noordepoortcollege, een bijzonder certificaat. Dankzij de cursus, een initiatief van de Groninger Retail Academy en de Groningen City Club, kunnen Duitse klanten nu in hun eigen taal te woord worden gestaan, en dat blijken de Duitse oosterburen zeer te waarderen.

'Het is echt ongelooflijk hoeveel Duitse klanten er soms in Groningen komen. Ik hoorde laatst iemand zeggen dat er op zeker moment alleen maar Duitsers in de winkel stonden. Nou, wat is er dan verstandiger dan om die mensen in hun eigen taal te woord te kunnen staan', vertelt docente Anky de Wilde.

Het was de tweede keer dat de cursus van start ging. Deze keer schreven er zich zo'n dertig mensen in, voor een cursus die vijf avonden werd gegeven. De cursus is interactief en maakt onder andere gebruik van filmpjes, thuisopdrachten en mystery guests.

De cursus werd kosteloos aangeboden aan ondernemers en hun medewerkers in de stad Groningen.

Meer informatie over nieuwe cursussen: www.groningerretailacademy.nl

050&Mode:

Stad zaterdag 22 september omgetoverd tot modewalhalla

De binnenstad van Groningen staat zaterdag 22 september helemaal in het teken van mode. Die dag is alweer de vierde editie van het succesvolle event 050&Mode. De Grote Markt wordt voor de gelegenheid omgetoverd tot grote catwalk, er is de populaire Blogger Closet Sale, er zijn leuke (en soms ook heerlijke) activiteiten in winkels en boetiekjes en nog veel meer.

Er doen verspreid over de binnenstad zo'n 150 modezaken mee, maar ook horecazaken haken aan bij het evenement. 'Samen zullen ze er ongetwijfeld weer een prachtige dag van

maken', aldus een enthousiaste Fred de Bruin van de GCC.

Net als vorig jaar zullen, aanvullend op het hoofdprogramma, in verschillende winkelstraten én in de deelnemende modezaken activiteiten als stylingtips, aanbiedingen, modeshows en beauty events plaatsvinden.

Maar hét centrum van de mode is op zaterdag 22 september toch echt de Grote Markt. Er is een podium met een professionele catwalk en om het hoofdpodium heen worden drie stijlpunten ingericht. Daar organiseren deelnemers aan 050&Mode allerlei activiteiten. Ook de Blogger Closet Sale vindt hier plaats, waar bekende modebloggers hun overvloedige kledingkastinhoud tegen 'een leuk prijsje' aanbieden.

Daarnaast gaat het gerenommeerde modellenbureau Elite er op zoek naar nieuwe topmodellen tijdens de Elite Model Look en geeft het Noord-Nederlands Toneel (NNT) er acte de présence.

Ook tussen de programmaonderdelen door is er volop entertainment, in de vorm van muziek en dans.

Veel winkels zijn deze zaterdag niet tot 17.00 uur, maar soms tot 20.00 uur geopend. En ook de volgende dag staat Groningen nog in het teken van mode. Dan is er de vintagemarkt Klein Berlijn. Vintageliefhebbers kunnen hier terecht voor een mix van vintage kleding en accessoires, meubels, curiosa en andere hebbedingen.



Clement Popma weet dankzij GCC veel meer over binnenstad dan alleen over 'zijn' Zwanestraat



Foto: Johan Bosma

Clement Popma is ondernemer in de Groningse binnenstad, en eigenaar van de aan de Zwanestraat 9 gevestigde herenkledingwinkel Cleding Raad, en van Magasin Dstrezzed in diezelfde straat. Men kan er terecht voor herenkleding van bekende en minder bekende, grote en kleinere merken. Maar ook voor advies: van Clement zelf of van een van zijn enthousiaste personeelsleden.

Popma heeft meer dan vijftientig jaar ervaring in het kledingvak, en werkt met veel plezier in de druk bezochte Zwanestraat. Clement is zo'n vier jaar lid van de Groningen City Club.

In deze nieuwe rubriek 'Mijn Groningen City Club' laten we in deze City Scoop graag leden van de vereniging aan het woord, over de vraag

waarom ze lid zijn en wat het lidmaatschap hen brengt.

'We werden vier jaar geleden als collectief van ondernemers in de Zwanestraat gezamenlijk lid. Ik wist toen niet precies wat ik kon verwachten, maar inmiddels weet ik nu dus wel wat het lidmaatschap brengt, en ik moet zeggen dat ik het heel nuttig vind dat ik lid ben'.

Een leuk aspect vindt hij dat GCC-voorzitter Eric Bos af en toe even binnenloopt om bij te praten. Een van de voordelen in zijn ogen is dat je als lid van de Groningen City Club goed op de hoogte blijft van wat er speelt in de binnenstad. Dus niet alleen in je eigen straat, maar ook over ontwikkelingen in de andere straten.

'Om even een voorbeeld te noemen: ik weet nu veel meer over het evenement 050&Mode. Daarover was onlangs een ontbijtsessie, en ik ben er uitvoerig bijgepraat. En ik heb daar ook informatie opgedaan over andere onderwerpen. Zeer nuttig!'.

Zoals vermoedelijk bijna alle ondernemers is Clement een druk bezet man. Want behalve twee zaken heeft hij ook een gezin met schoolgaande kinderen. 'Ik heb het daardoor te druk om naar alle meetings te gaan. Maar ik kies er dan een paar uit, en dan ben ik na afloop vrijwel altijd wel tevreden'. Zo is hij een dagje mee gegaan met een excursie van de GCC naar Duitsland. 'Je steekt er altijd wel iets van op en je vergroot je netwerk. Het houdt je ook wakker, want je hoort dat er meer zaken spelen dan je denkt'.

Ook is hij blij met het blad CityScoop, dat informatie biedt over tal van zaken waar ondernemers in de binnenstad mee te maken kunnen krijgen. Al mogen er wat hem betreft nog wel wat meer ondernemers in aan het woord komen. 'Ondernemers zorgen voor de sjeu in Groningen, dus ik vind het leuk om meer van hen te lezen'. En mede daarom dus deze nieuwe rubriek...

'Brugstraat ziet er fantastisch uit!'

'Jee: wat is het hier mooi geworden. Fantastisch!' Deze reactie konden we noteren uit de mond van een van de bezoekers aan de Brugstraat. Onlangs werd de herinrichting afgerond en werd ook deze straat voorzien van de nieuwste gele klinkers. Deze zijn van een andere (betere) kwaliteit dan de inmiddels grijs geworden eerder gelegde gele steentjes in de binnenstad.

De herinrichting van deze straat is slechts een onderdeel van de complete make-over van de binnenstad. Wat er allemaal nog meer gaat gebeuren de komende tijd is terug te lezen op de website ruimtevoordjou.groningen.nl.

Komende periode staan de volgende projecten op de agenda:

- Munnekeholm: sept - half nov 2018
- Akerkhofpleintje: sept - half nov 2018 (afhankelijk van procedures)

- Akwartier (diverse straten herinrichting, De Laan, Visserstraat etc): sept 2018 - tot voorjaar/zomer 2019
- Diepenring buitenzijde (Lopende Diep/Plantsoenbrug): juni 2018
- Vervanging gele stenen:
- Schuitemakerstraat okt/nov 2018
- Herinrichting Kattendiep zz - okt/dec 2018
- Herinrichting stukje Sint Jansstraat/Schoolstraat - vanaf sept 2018



Meer bestemmingen binnenstad met Pendelbus

De Pendelbus, het alternatief voor het busvervoer in de binnenstad, rijdt sinds begin september een grotere lus en doet dan ook meer haltes aan.

Eerder reed het busje alleen tussen de Westervaren, het Akerkhof en het Zuiderdiep. Maar sinds kort rijdt de Pendelbus ook via de Noorderhaven/Lopende Diep richting de Ebbingestraat en de Grote Markt.

Volgens de gemeente wordt hiermee voldaan

aan een verzoek van de gebruikers.

Voor WMO-pashouders en Stadspashouders blijft de bus gratis. Voor alle anderen wordt de ritprijs verhoogd naar € 1,-, vanwege het grotere bereik van de bus. De maximale wachttijd bedraagt 15 minuten.



Foto: Carlode Weijer

Let's Gro: City Club organiseert lezingen over toekomst en trends Retail 2030

Het toekomst-festival Let's Gro staat weer voor de deur. Van 31 oktober tot en met 3 november zal er tijdens dit festival op tal van plekken in Groningen gesproken worden over de toekomst van Groningen, op allerlei vlak.

De Groningen City Club is wederom bij dit festival betrokken. Samen met de gemeente Groningen en de Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW) organiseert de GCC donderdag 1 november 's middags om drie uur een drietal presentaties in de oude Raadszaal van het Stadhuis over toekomst en trends van de retail richting 2030.

In totaal zullen drie sprekers hun licht laten schijnen over de trends voor de retail tot 2030. De namen van die sprekers zijn inmiddels bekend.

De eerste is die van Kim Ellerman. Zij is Business Consultant Retail bij Q&A Consultancy BV, een van de bekendste landelijke specialisten op het gebied van

Retail. Ze spreekt over technologische en IT ontwikkelingen.

De tweede spreker is Tom Kikkert. Hij zal ons meenemen in de wereld van 'identiteits-marketing'. Zijn gespreksonderwerp is: 'van attractie tot transactie'.

De derde spreker is Linda Annink van Urban Solutions. Ze neemt ons mee naar het onder-

werp: 'Vertel en laat zien wie je bent'. (Gaat over storytelling).

'Bij de lezingen het gaat om onderwerpen die écht relevant zijn voor alle retailers, denken we. Want één ding is zeker: er gaat ontzettend veel veranderen de komende tien jaar. Daar zullen retailers op moeten anticiperen', zegt voorzitter Eric Bos van de Groningen City Club.

Eén van de belangrijkste bronnen van verandering is uiteraard de technologie en de ICT-ontwikkelingen.

En zo zijn er volgens Eric Bos nog legio voorbeelden van nieuwe ontwikkelingen waarover u tijdens de lezingen bij Let's Gro nog veel te weten kunt komen. Meer informatie over deze Retaildag volgt op de website van de Groningen City Club en de Groninger Ondernemers Courant.

De binnenstad van Groningen wordt liefkozend wel omschreven als 'de woonkamer van Groningen'. Daar is op zichzelf niets mis mee, maar een goede woning beschikt natuurlijk ook over éven waardevolle vertrekken, zoals een keuken of slaapkamers. Zo vervullen wijkwinkelcentra in de wijken een belangrijke rol en zijn daar ondernemers werkzaam waar de stad trots op mag zijn. De wijkwinkelcentra verdienen dan ook de volle aandacht van de politiek en het stadsbestuur, maar op dit moment zien we daar nog te weinig van terug.

Dat betoogt Klaas Holtman, voorzitter van de Bedrijvenvereniging WEST. Dat is de evenknie van de Groningen City Club, maar dan voor ondernemingen aan de westzijde van Groningen: van De Wijert en Corpus den Hoorn via Hoendiep tot en met Zernike Campus. Volgens WEST verdienen ook de ondernemers in de wijkwinkelcentra waardering en aandacht voor hun problemen. WEST werkt samen met het Servicepunt Detailhandel aan het versterken van de positie van de wijkwinkelcentra.

In 2016/2017 nam de Groningen City Club het initiatief om een landelijke en provinciale 'Retail Agenda' te vertalen naar het niveau van de stad Groningen. Al gauw kwam een samenwerking tot stand met WEST, omdat de retailagenda volgens de ondernemersverenigingen moet

'Oók ondernemers in winkelcentra in de wijken verdienen volle aandacht in Groningen'

gaan over de totale stad en niet alleen over de binnenstad. Deze retailagenda werd eind 2017 gezamenlijk met de Gemeente Groningen vastgesteld en overhandigd aan wethouder Joost van Keulen. Er wordt nu een uitwerking gemaakt onder de naam 'Groninger Ondernemers Agenda'.

Om inzicht te krijgen in de positie van de wijkwinkelcentra heeft BroekhuisRijs/ De Gier Retailadviesing de positie van de wijkwinkelcentra in kaart gebracht. De resultaten er van dit onderzoek werden in juli gepresenteerd aan de gemeente en worden nu uitgewerkt in een activiteitenplan.

WEST en de andere bedrijvenverenigingen zijn met alle ondernemers op zoek om goede plannen te ontwikkelen en kunnen projecten ook financieel ondersteunen doordat er via Het Fonds Ondernemend Groningen middelen beschikbaar zijn.

WEST organiseert regelmatig bijeenkomsten met de besturen van de wijkwinkelcentra, en volgens Holtman begint dat z'n vruchten af te werpen. 'Het is leuk om te zien dat bijvoorbeeld ondernemersvereniging Overwinningssplein weer zeer actief is, en dat het bestuur van deze vereniging de ondernemers rondom het Overwinningssplein ook weer enthousiast heeft gekregen', vertelt Klaas Holtman.

Ook aan het Sontplein wordt gewerkt aan de

oprichting van een vereniging van huurders. Aan het Hoendiep worden de contacten met vastgoedpartijen aangehaald. In het zuiden van de stad werken Overwinningssplein, De Wijert en Helpman aan een plan om 'Winkelen in Zuid' te ondersteunen.

'Ook wordt samen met de gemeente gewerkt aan een notitie die op tafel moet komen bij de komende collegeonderhandelingen. Winkelen en voorzieningen in de wijken zijn maatschappelijk zeer gewenst en zijn voor alle inwoners zeer belangrijk. Dat betekent dat er goede samenwerkingsafspraken gemaakt moeten worden.'

'Ik zie dat daar waar vastgoedpartijen en ondernemers gemeenschappelijk werken aan verbeteringen, de gemeente graag bereid is ook haar steentje bij te dragen. Daar waar ondernemers met elkaar gedoe hebben zal de gemeente ook minder gauw in actie komen. Wat dat betreft vraagt de situatie in Paddepoel om een oplossing, want het gebied vraagt om investeringen met alle woningbouw en de ontwikkelingen op de Campus. Paddepoel verdient een kwalitatief goed winkelcentrum met een eigentijds voorzieningsniveau.'

Volgens Holtman kan het in elk geval niet zo zijn dat de binnenstad straks één van de meest attractieve winkel- en activiteitencentrum van Nederland is, terwijl de kwaliteit van de wijkwinkelcentra weinig eigentijds is.



'Het mooie aan het ondernemen in Hoogkerk? Dat zijn de Hoogkerkers! Zelf kom ik uit Ruischerbrug, en ik ben ooit met onze zaak begonnen in Haren. Maar ik ben hier nu precies 28 jaar franchisenemer van Albert Heijn, en ik vind het heel prettig om hier te werken. En ook van de collega-ondernemers hier hoor ik dat het prima ondernemen is in Hoogkerk, en dat het bovendien steeds beter gaat. Al zijn er wel enkele zaken die in onze ogen nog wat beter kunnen.'



Fokko Kip: 'Hoogkerk één van de mooiste plekken om te ondernemen'

Ondernemers Hoogkerk dik tevreden, maar 'er mogen wel wat punten op de i'



Fokko Kip, die dit betoogt, is zeer actief in- en voor het winkelcentrum Hoogkerk. Hij zet zich als 'kar-trekker' in voor de Ondernemersclub Hoogkerk in oprichting, een vereniging die zich vooral richt op de detailhandel.

In de CityScoop willen we telkens een ander wijk-winkelcentrum belichten, vanuit de gedachte dat niet alleen de detailhandel in de binnenstad van belang is. Ook in de wijken zijn belangrijke winkelcentra, en het is interessant dat de retailers uit alle delen van de stad van elkaar weten hoe het gaat en wat er speelt. In de vorige editie hadden we aandacht voor het Overwinningsplein, en deze keer laten we graag ondernemers uit Hoogkerk aan het woord.

'Het gaat goed hier', antwoordt Fokko Kip op de vraag hoe het winkelcentrum Hoogkerk er voor staat. Dit winkelcentrum is overigens niet een afgebakend plein, maar bestaat uit een veertiental winkels aan- en bij de Zuiderweg. De winkels liggen soms niet pal naast elkaar, waardoor er niet sprake is van één overzichtelijk winkelplein. 'Voordeel van onze, historisch zo gegroeide, situatie is dat we als bedrijven zijn geïntegreerd in het dorp. Bovendien betekent

het dat het hier altijd levendig is, ook na sluitingstijd', aldus Fokko.

Maar ook al gaat het dan goed met de winkels, de ondernemers zijn wel zo ambitieus dat ze nog graag een hoger cijfer zouden willen scoren op waarderings- en prestatiecijfers.

'Eén van de zaken die hier speelt is de aanstaande ontwikkeling van het Suikerunierterrein. Daar zijn drie- tot vijfduizend woningen gepland. Wij willen daar als ondernemers graag op investeren'. Een ander punt is dat er tien jaar geleden een begin werd gemaakt met de aanpak van het centrum. Dat was een heel mooi plan, maar halverwege de uitvoering werden de werkzaamheden gestaakt, ook door de crisis. Nu het economisch weer beter gaat vinden de ondernemers dat het tijd wordt om de werkzaamheden af te ronden, waarbij de oude plannen nog wel wat worden geactualiseerd.

Een derde wens is dat er meer klinkers komen. Een deel van het wegdek bestaat uit fraaie rode

klinkers, maar na enkele tientallen meters gaat dat over in asfalt. 'Als je ziet hoe mooi het centrum van Groningen geworden is, denk ik: "Nu zijn wij in Hoogkerk ook wel eens aan de beurt!". Verder zou wat de ondernemers betreft de bereikbaarheid van hun gebied nog wat mogen worden verbeterd. Zo is het Hoendiep 30 km zone geworden. En voor de Kerkstraat zijn er plannen om het veiliger te maken. 'Op zich een goed idee, alleen door een uitritconstructie worden passanten nu naar Vinkhuizen geleid, en dat is toch niet de bedoeling', zegt Fokko. Een ander punt op de wensenlijst tenslotte betreft een uitbreiding van het aantal parkeerplekken met een honderdtal.

'Dit gezegd hebbende wil ik wel aantekenen dat we over het algemeen zeer positief gestemd zijn, hoor. Het is een hartstikke leuk dorp, nog steeds. We moeten er veel voor doen, maar we krijgen er ook veel voor terug. En we hebben begrepen dat er straks ook een goede ontsluiting komt voor bewoners van het Suikerunierterrein naar Hoogkerk, en dat is iets wat de gemeente heel goed heeft geregeld', aldus Fokko Kip.

NIEUWS

Krapte op de arbeidsmarkt, ook in Groningen:

‘Investeer in je personeel: beste manier om medewerkers aan je te binden’

De economie is ‘booming’, maar het aanbod aan personeel neemt af. De grijze golf gaat met pensioen, en er zijn minder jongeren dan vroeger. Ook in Groningen zijn daardoor al duidelijk kraptes op de arbeidsmarkt ontstaan. In plaats van dat ondernemers makkelijk personeel kunnen vinden is het nu voor velen zaak om het bestaande personeel te behouden. Dat vergt een andere benadering van het personeelsbeleid.

‘Zeker in de horeca, maar ook in de detailhandel is het steeds lastiger om aan de juiste mensen te komen. Ons advies is om in elk geval te zorgen dat je huidige medewerkers zich maximaal bij je bedrijf betrokken voelen, om ze zo aan de zaak te binden’, vertelt Marchien Naber van KLIK Company.

Haar bedrijf, gevestigd in Emmen, adviseert andere bedrijven hoe ze de klantvriendelijkheid en klantgerichtheid van medewerkers kunnen bevorderen. Want uiteindelijk gaat het er om dat klanten en gasten koning zijn en in elk geval prinselijk behandeld moeten worden. KLIK Company onderzoekt daartoe de klantvriendelijkheid en klantgerichtheid van de medewerkers, brengt een rapportage uit van mystery bezoeken en zorgt voor een op maat gemaakt plan van aanpak en training.

Maar niet alleen medewerkers verdienen training of adviezen: in deze tijden van krapte op de arbeidsmarkt ook de ondernemers.

‘Eén van onze adviezen is om te investeren in opleidingen en trainingen van je personeel. Ook is het belangrijk om te zorgen voor een sterk teamverband in je bedrijf. Dat is niet alleen bevorderlijk voor de omzetgroei, maar zeker ook voor betrokkenheid van de medewerkers’, vertelt Marchien.

BELONINGEN

Maar om mensen bij het bedrijf te houden is het ook goed om te kijken naar de beloningen. ‘Daarbij gaat het niet alleen om het salaris: er zijn ook andere manieren van beloning. Zo kun je denken aan uitjes, reisesjes, producten of misschien een premie wanneer mensen een nieuwe collega weten te vinden’. Een andere tip van Marchien aan ondernemers met personeelsproblemen is om vooral creatief te zijn.



Marchien Naber van KLIK Company

Zo moest een bekende Nederlandse horeca-ondernemer uit Amsterdam, Ron Blaauw, in mei twee bedrijven verkopen. Gebrek aan personeel stond verdere groei in de weg. Het is lastig in Amsterdam en hij kon de kwaliteit van de service niet handhaven. Maar in augustus kon hij melden dat hij toch weer een nieuwe zaak opent. Hij was er in geslaagd om nieuwe medewerkers te vinden. Zo bood hij nieuw personeel niet alleen een scooter en huisvesting aan, maar ook korting op een sportabonne-

ment, groei binnen het bedrijf en kans op een ticket naar Indonesië.

De KLIK Company denkt ook bij krapte aan personeel te kunnen helpen. ‘Ik denk zeker dat we kunnen helpen. Al zijn we geen uitzendbureau, en hebben we geen kaartenbakken met nieuwe medewerkers. Maar wel kunnen we helpen bij het opzetten van creatieve wervingscampagnes’, aldus Marchien Naber.

De Groningse binnenstad staat zondag 7 oktober in het teken van duurzaamheid. Nieuwe producten gemaakt van afval- en restmateriaal worden dan getoond in diverse winkels in Groningen. Het betreft een evenement georganiseerd door het House of Design, samen met ontwerpers, winkeliers, beleidsmakers, onderzoeker en consumenten.



'Groningen Ontwerpt': duurzame alternatieven voor gebruik in winkels in Groningen

In 2050 moet de Nederlandse economie volledig circulair zijn: duurzaam en gestoeld op hergebruik. Omdat design een belangrijke rol kan spelen in het oplossen van dit vraagstuk start House of Design in 2018 met een nieuw initiatief: Groningen ontwerpt. In het kader daarvan wordt er dan gewerkt aan duurzame en circulaire oplossingen voor de binnenstad van Groningen.

Dit jaar is het thema afvalstromen in de binnenstad. Voor winkeliers is vooral verpakking een probleem. Materialen waar we dit jaar mee werken zijn piepschuim, plastic, textiel, glas en karton.

Zondag 7 oktober zijn er in de binnenstad van Groningen dan nieuwe producten gemaakt van afval- en restmateriaal in de leukste winkels van Groningen. Vijf ontwerpers onderzoeken samen met vijf winkeliers hoe materialen als piepschuim, plastic, glas, karton en textiel kunnen worden hergebruikt.

Groningen ontwerpt is een initiatief van House of Design. De organisatie gebeurt in nauwe samenwerking met ondernemers uit de binnenstad.

Financiële steun: Gemeente Groningen, Kunstraad Groningen, SOB, Het Fonds, GCC en SiA / KIEM-VANG.

www.houseofdesign.nl



Het aantal leden van de Groningen City Club blijft doorgroeien. Ook dit jaar weer, 2018. Recent kwamen er weer 25 nieuwe leden bij. Volgens Hans Buissink, verantwoordelijk voor de ledenwerving, is het prettig dat ondernemers in zeer verschillende branches het belang in zien van een sterke vereniging, die in de bres springt voor belangen van ondernemers in de binnenstad. Voor de leden biedt GCC bovendien een zeer aantrekkelijk netwerk, waar iedereen vroeg of laat z'n voordeel mee kan doen. Als nieuw lid konden worden ingeschreven:

Groei ledenbestand Groningen City Club zet door in 2018

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. De Soepwinkel | 14. Favolosa |
| 2. Schaap en Citroen Juweliers | 15. Amoeri Luxury |
| 3. De Poel Webdesign | 16. Mister Mofongo |
| 4. Debbypinto.life | 17. Shoelia & De Stijlmeester |
| 5. Bloemenatelier in de Roos | 18. Appel en Ei |
| 6. HMB Signaal | 19. Annie made it |
| 7. Specsavers Herestraat | 20. Lange Dame |
| 8. Day & Night shop de Poele | 21. 1toshine |
| 9. Frietzaak Plat | 22. Metatron Noord |
| 10. Quetzal Chocolate | 23. De Groene Stoel |
| 11. El Santo | 24. SPRINGS |
| 12. Mary Jane Schoenenboetiek | 25. Grunneger Power |
| 13. Hartendief | |



Groninger Retail Academy: gratis cursussen voor ondernemers, managers én medewerkers

“Goede horecamedewerkers vind je niet. Die maak je zelf”, zegt Sil Doeksen, bedrijfsleider van De Drie Gezusters aan de Grote Markt. Daarom is hij, samen met het UWV en de Gemeente Groningen, een traineeship gestart waarbij mensen met een uitkering in twaalf weken tijd worden opgeleid tot bedieningsmedewerker of gastvrouw of -heer.

Het vinden van voldoende en goed gekwalificeerde barmedewerkers, bedienend personeel en koks is al jaren lastig, maar nu de arbeidsmarkt steeds meer aantrekt is het vinden van horecamedewerkers al helemaal een probleem. Uit cijfers van juni van het UWV bleek dat er alleen al in de provincie Groningen 1.200 horecavacatures openstaan.

Ruim zestig daarvan staan open bij De Drie Gezusters aan de Grote Markt. “Het is altijd al lastig geweest om aan goed personeel te komen, maar de laatste tijd is het echt heel moeilijk”, zegt bedrijfsleider Doeksen. Daarbij komt: lang niet iedereen is geschikt voor het werk in de horeca en Doeksen zou het liefst met meer fulltimers werken. “Fulltimers hebben meer verbintenis met een bedrijf. Ze

switchen minder makkelijk van werkgever dan parttimers en omdat ze zoveel meer op de werkvloer aanwezig zijn, hebben ze ook meer feeling met de zaak.”

Om de juiste mensen te vinden en vervolgens ook op te leiden, heeft het grand-café samen met de gemeente Groningen en UWV een traineeship ontwikkeld. Hierbij worden mensen met een uitkering in twaalf weken tijd opgeleid tot horecamedewerker niveau 3. “Vier dagen in de week staan ze, onder leiding van een coach, op de werkvloer, en één dag in de week zitten ze in de schoolbanken voor theorielessen.”

MOTIVATIE

De deelnemers aan het traineeship hoeven

niet per se ervaring in de horeca te hebben, of over de juiste papieren te beschikken. Ook de leeftijd is niet van belang. “Wat wij belangrijk vinden is motivatie, en de juiste instelling.”

Voor het eerste traineeship, dat binnenkort van start gaat, kregen Doeksen, UWV en gemeente 65 aanmeldingen binnen. “De jongste was 23 en de oudste 66. Helemaal geweldig, maar we hebben natuurlijk niet de middelen om in een keer 65 mensen op te leiden”, reageert de bedrijfsleider. Daarom werd er voor alle belangstellenden onlangs een baanborrel georganiseerd. Wie nog steeds enthousiast was, kon zich daar inschrijven voor het traject. Daarna vinden er ‘klik-gesprekken’ plaats, zoals Doeksen het noemt.

Uiteindelijk worden er tien tot twaalf mensen geselecteerd die het traineeship mogen doorlopen en bij succesvol afronden van het traineeship aan de slag gaan bij het café aan de Grote Markt. Doeksen geeft aan dat er in december waarschijnlijk weer een nieuwe ronde start, waarin opnieuw tien tot twaalf mensen met een uitkering worden opgeleid.

EMPLOYABILITY

Vervolgens is het natuurlijk zaak de medewerkers binnenboord te houden. Ook daar heeft Doeksen al over nagedacht. “We zijn hard bezig om onze employability nog verder te verbeteren. Dan gaat het dus niet alleen om het verwerven van nieuw personeel, maar vervolgens ook om het behouden daarvan”, zegt hij. “Zelfs kleine dingen kunnen het werk van iemand al veel aantrekkelijker maken. Zo proberen we bijvoorbeeld altijd onze dienstroosters op te stellen op basis van beschikbaarheid. Dat heeft al zijn vruchten afgeworpen bij het zoeken en vinden van nieuwe koks. Voor veel koks is het een nadeel om altijd in de avonduren te werken. Wij zijn van ’s ochtends vroeg tot ’s avonds laat geopend, dus we kunnen er bij het inroosteren rekening mee houden dat iemand niet zo veel ’s avonds werkt”, geeft de bedrijfsleider als voorbeeld. “Dat maakt ons, zo weet ik uit ervaring, al voor veel koks een aantrekkelijke werkgever.

Tegelijkertijd biedt De Drie Gezusters medewerkers ook de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen en te bekwalen, met een intensief leertraject. “Maar het kan ook om hele andere dingen gaan: toen het afgelopen zomer zo warm was, hebben we onze medewerkers overdag vrij gegeven. We zijn dicht gegaan. Wanneer je als werkgever goed bent voor je personeel, dan is je personeel op hun beurt weer goed voor de gasten.”

Pepernotenfabriek in Brugstraat nu al in Sinterklaasstemming

December lijkt nog ver weg, maar toch heeft de Van Delft Pepernotenfabriek alweer de deuren geopend.

De pepernotenwinkel heeft een tijdelijke vestiging aan de Brugstraat 18-20.

In de winkel zijn pepernoten te vinden met smaken als limonchello, stroopwafel, taai-taai,

karamel/zeezout, bitterkoekjes en tompouce en appeltaart.



Toch geen hoger dak voor Stadhuis

Het dak van het Stadhuis op de Grote Markt wordt toch niet verhoogd.

Dat blijkt uit het voorlopig ontwerp van het monumentale gebouw dat nu klaar is.

Het Stadhuis gaat na de zomervakantie van volgend jaar op de schop. Het monumentale pand wordt dan gerenoveerd en verbouwd. Daarbij wordt onder andere de raadsaal naar de derde verdieping verplaatst.

De nieuwe raadsaal op de zolderverdieping zou aanvankelijk boven het dak uitsteken, maar de architecten komen

daar nu van terug. De zaal wordt wel twee keer zo groot als nu. Dat is nodig omdat de gemeenteraad door de herindeling straks 45 in plaats van 39 leden telt.

De verbouwing duurt zo'n anderhalf jaar. In de tussentijd zal de gemeenteraad op een andere plek vergaderen. Ook het college van B&W en de ambtelijke ondersteuning zullen tijdelijk moeten verkassen.



NIEUWS

Een karakteristiek en bekend stukje binnenstad staat aan de vooravond van grote veranderingen. Het betreft de omgeving van het vroegere BIM-benzinestation, op de hoek van de Turfsingel en het Boterdiep. Dit benzinestation werd ooit ontworpen door de bekende architect Dudok en is daarom een monument.

De pomp zelf verdwijnt, maar het gebouwtje blijft wel staan. Dat betekent dat er kansen zijn voor een nieuwe invulling op deze locatie, door de gemeente tot 'Dudok aan het Diep' gedoopt. De gemeente Groningen roept inwoners van de stad op om tijdens Let's Gro (van 31 oktober tot en met 3 november) met ideeën te komen voor dit gebied.

Tijdens Let's Gro vraagt de gemeente dan aan inwoners om afbeeldingen te sturen om gezamenlijk een 'Moodboard' te maken voor locatie Dudok aan het Diep.

'Kom langs en praat, denk en doe mee. Een mooie, nieuwe plek aan het water. Daar wor-

'Dudok aan het Diep': ideeën gevraagd tijdens Let's Gro



den we met z'n allen toch gelukkig van!', aldus de gemeente op de website van Let's Gro. De resultaten zullen worden gepresenteerd op

vrijdag 2 november 's middags om vier uur op de plek zelf.

NIEUWS

Webwinkels hebben het moeilijk:

Online shops leggen het loodje

Waar eerder vooral fysieke winkels het moeilijk hadden, zijn het nu webwinkels die maar lastig het hoofd boven water kunnen houden. Dat zegt het Groningse bedrijf Dataprovider. Volgens Dataprovider zijn er veel te veel webwinkels, waardoor een deel van de online shops het loodje zal leggen.

Nederland telt op dit moment zo'n 80.000 online shops. Met 17 miljoen inwoners komt dat neer op ongeveer 214 mensen per webshop. Dat is een dichtheid die nergens anders in de wereld wordt bereikt, zo stelt Dataprovider vrijdag 31 augustus in het Dagblad van het Noorden.

Dataprovider speurt het internet af op zoek naar gegevens die bedrijven via hun eigen site prijsgeven. De gegevens worden dan weer doorverkocht aan grote internationale klanten, zoals Google en PayPal.

In Nederland zijn er zo'n 2,5 miljoen actieve sites, wat neerkomt op 1 website per 7 Nederlanders. Dat betekent dat mensen dus niet meer vanzelf naar je website komen als je een webshop begint, zegt Christian Branbergen van Dataprovider. "Je hebt een forse zak geld nodig om een site via marketing een beetje in beeld te krijgen bij de klant."

Dat leidt ertoe dat vooral de grote online shops



erg actief zijn, en de kleinere webwinkels het dus steeds moeilijker krijgen.

De situatie nu is dan ook niet meer te vergelijken met die van tien jaar geleden. "Als je toen een site begon, kreeg je vanzelf bezoek. Nu is dat heel anders."

Zó werkt Groningen City Club op véle fronten aan verbetering ondernemersklimaat in Stad:

Voor én achter de schermen werkt de Groningen City Club hard mee aan initiatieven ter verbetering van de positie van de binnenstad. En ter versterking van de positie van straten of van individuele ondernemers. Veel van die initiatieven vloeien voort uit het plan van aanpak voor de Groningse binnenstad, onder de naam **Groninger Ondernemers Agenda** (voorheen bekend als de Groninger Retail Agenda).

1. VERRASSEND KLEINSCHALIG CULTUREEL AANBOD

In 2017 hebben we diverse culturele partijen bijeen gebracht met als doel het realiseren van enkele culturele activiteiten. Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in een 3-tal events geconcentreerd rondom de zomervakantie. Ook in 2018 hebben we dit een vervolg weten te geven en zullen er 2 muzikale events worden georganiseerd evenals ook een dansevent met lokale en regionale dansscholen. Er is daarnaast ook gesproken over het verder bundelen van bestaande events vanuit de noemer City Stage. Gesprekken hierover worden op dit moment gevoerd.

2. PROFESSIONEEL, GASTVRIJ EN BIJZONDER

Op 25 april 2018 vond de eerste bijeenkomst vanuit de Groninger Retail Academy plaats met als thema "Retailers Futureproof". Spreker Deborah Nas nam de aanwezigen mee in de wereld van de technologie. De avond werd met een 8,23 beoordeeld en door de aanwezigen als zeer inspirerend ervaren.

3. BIJEENKOMST GRONINGER RETAIL ACADEMY "DE KRACHT VAN DE FYSIEKE WINKEL"

Op 16 juli stond de tweede bijeenkomst gepland. Tijdens masterclass gaven verschil-

lende sprekers, waaronder ook Dille & Kamille inleidingen over het feit dat de fysieke winkel daadwerkelijk nog toegevoegde waarde heeft.

4. BIJEENKOMST ONDERWIJS - DOCENTEN

Op 7 juni waren ruim 25 docenten van het Alfa College, het Noorderpoort en de Hanze Hogeschool aanwezig om zich te laten informeren over de ontwikkelingen in de detailhandel. Spreker van de avond was Retailgoeroe Paul Moers. Uit de brainstormsessie die aansluitend plaats heeft gevonden kwamen verschillende mogelijkheden naar voren, waarmee de samenwerking tussen het onderwijs en ondernemend Groningen verder versterkt kan worden.

5. INSPIRATIEREIS UTRECHT STATIONS- GEBIED

Op 2 juli reisde een groep van 20 personen naar Utrecht Stationsgebied. Zowel kennisinstellingen, relaties van de gemeente, ondernemers als ook Marketing Groningen waren vertegenwoordigd. Zij zijn geïnformeerd over de ontwikkelingen in en rondom het stationsgebied, hebben zelf kunnen ervaren hoe dit gebied om gaat met de fietsproblematiek, de organisatiegraad en andere relevante zaken. Naast de Green Business Club die vooral op het gebied van duurzaamheid actief is, kwam

ook het Ondernemersfonds Utrecht aan bod, evenals centrummanagement.

6. CURSUS DUTS

Op 22 mei is de eerste cursus Duits van dit jaar van start gegaan. Bijna 30 personen zijn gestart met de cursus Duits op de werkvloer. Een praktische cursus die in 2017 al twee keer eerder werd aangeboden en na succes is herhaald. De cursus wordt kosteloos aangeboden voor ondernemers in de stad en is samengesteld in samenwerking met het Noorderpoort. Op 10 juli a.s. vond de eindafsluiting plaats. De cursus Engels zal vervolgens in het najaar plaatsvinden.

7. HOSPITALITY (AMBASSADEURS - BIJEENKOMST)

In samenspraak met KHN is inmiddels een groep van 2 x 10-13 personen gemobiliseerd en 'aangesteld' als gastvrijheids ambassadeurs. Deze groep werd al eens uitgenodigd om in het bijzijn van wethouder Paul de Rook stil te staan bij de bereikbaarheid van de stad. Op 9 juli staat een vervolgbijeenkomst gepland, waarin samen met de ambassadeurs wordt stil gestaan bij de meest recente ontwikkelingen, het actieprogramma in het kader van Groningen Bereikbaar en gaan we in gesprek over de verdere inzet van de ambassadeurs.



8. INFORMATIEBIJENKOMST MARKETING GRONINGEN

Op 5 juni vond in de Watertoren een eerste bijeenkomst plaats in samenwerking met Marketing Groningen. De bijeenkomst had als doel de aanwezigen mee te nemen in de visie van Marketing Groningen én de activiteiten die op de planning stonden. Zo'n 60 personen waren aanwezig en hebben onder andere ook gesproken over het DNA van de verschillende gebieden in de binnenstad. Een tweede sessie staat gepland voor het najaar.

9. LAAT ZIEN EN VERTEL WIE JE BENT: HANZEHOGESCHOOL – DNA IN WINKELGEBIEDEN

In februari is een groep van bijna 100 HBO studenten van de opleiding Small Business & Retail Management gestart aan een onderzoek naar het DNA van een drietal clusters in de binnenstad van Groningen. Middels kwantitatief onderzoek (interviews en enquêtes) en eigen waarnemingen zijn per straat rapportages opgesteld waarin werd stil gestaan bij het DNA van het betreffende gebied. Deze rapportages zijn uiteindelijk gebundeld tot 3 overkoepelende rapportages, waar op dit moment de meest belangrijke conclusies uit worden gefilterd.

10. CLUSTERBIJENKOMSTEN ONDERNEMERS DNA (ONTBIJTSESSIE + EINDBIJENKOMST)

Om te komen tot maximale aansluiting door ondernemers in de betreffende gebieden zijn er, naast de verschillende sessies op de Hanzehogeschool zelf, ook een drietal momenten geweest waarop studenten én ondernemers zijn samengebracht.

- De kick-off van het onderzoek vond plaats op 20 februari in Pathé, waarbij de gemeente Groningen, Marketing Groningen, de besturen uit de drie clusters en GCC haar kennis van uiteenlopende lopende projecten deelden met de studenten;

- Op 15 mei vond er een ontbijtsessie plaats in het NH Hotel, waarbij de eerste tussentijdse resultaten van de drie groepen studenten werden gepresenteerd aan de ondernemers uit de drie verschillende clusters. De input vanuit deze sessie is vervolgens door de studenten gebruikt in de uiteindelijke rapportages. Ook werden de resultaten van Klik Company gepresenteerd;
- Op 12 juni vond in Pathé de eindbijeenkomst plaats. Studenten presenteerden de zogenaamde moodboards, Lector Karel van Alsem vertelde over DNA in winkelgebieden en Marketing Groningen refereerde tijdens een presentatie naar de verschillende doelgroepen die zij benaderen. De resultaten van alle onderzoeken en de input die is verkregen tijdens de sessies door de ondernemers wordt op dit moment gebundeld. Een vervolgspraak om te komen tot een concreet actieplan rondom het DNA van de winkelgebieden wordt op dit moment gepland.
- Inzet extern onderzoeksbureau t.b.v. DNA / Klantvriendelijkheid
Tijdens het eerste deel van het onderzoek is door onderzoeksbureau Klik Company onderzoek verricht naar de klanttevredenheid en klantgerichtheid van de verschillende clusters. De onderzoeksresultaten zijn vervolgens gebundeld én ook besproken met de studenten. Ook was Klik Company eerder al betrokken bij de afstemming op de Hanzehogeschool.

11. BEREIKBAARHEID EN EEN PARKEERVRIENDELIJKE STAD - INITIËREN CONSUMENTENACTIES I.S.M. GRONINGEN BEREIKBAAR T.B.V. KLANTTEVREDENHEID ETC.

In een drietal clusters is in samenspraak met Groningen Bereikbaar gesproken over eenvoudige klantgerichte acties rondom de bereikbaarheid van de stad Groningen. Vanwege de planning van de verschillende

werkzaamheden zullen de feitelijke acties niet eerder plaatsvinden dan in oktober van dit jaar. Acties hebben als doel de consument op ludieke wijze te informeren én de ondernemers op de hoogte te brengen van hetgeen er staat te gebeuren. Dit laatste zal vermoedelijk weer in de vorm van een roadshow gaan plaatsvinden.

In het kader hiervan zijn vanuit GCC en KHN ruim 25 gastvrijheidsambassadeurs geworven die ons gaan ondersteunen bij de uitvoering van het programma.

12. SAMENWERKEN: BETROKKEN EN VERANTWOORDELIJK

In verschillende straten en clusters is op verschillende dossiers ondersteuning geboden of worden gesprekken gevoerd om specifieke zaken aan te pakken. Hieronder volgt een korte uiteenzetting per gebied.

Oosterkwartier

- Op structurele momenten vindt overleg plaats met de gemeente Groningen in relatie tot gevelgroen, inrichting en aankleding van de gangen, vergelijking van het gebied, verlichting, kunstprojecten en meer. Dergelijke punten zijn voortgekomen uit de visie die in opdracht van de ondernemers door het Servicepunt Detailhandel is opgesteld.
- Inmiddels zijn de geveltuinjes gerealiseerd, is men actief bezig met de invulling en herbestrating van de donkersgang en zijn projecten opgestart rondom verlichting.

Actieve ondersteuning Vier Straatjes Betrokkenen: Overleg vindt plaats over enerzijds vergroening, maar ook over centrale afvalinzameling en vergelijking van de straat. Tijdelijke groenbakken ter voorkoming van overlast door vrachtwagens en verfraaiing van de straat. Ook de organisatiegraad van de straat speelt een rol, door wisselingen in het bestuur.



Actieve ondersteuning Westerhaven

• Er lopen verschillende projecten gelijktijdig in dit gebied. Tijdens en na enkele ondernemersvergaderingen is gesproken over o.a. de gewenste versmalling van het gebied, de fietsparkeeroverlast, de door de vereniging zelf aangeschafte afvalbakken, het uitbreiden van de bestaande fietsparkeervakken, de fietssnelweg bij de fietsenwinkel en de verplaatsing van de markeringspunten. Daarnaast wordt gesproken over een evenementenprogramma en de uitstallingen.

Actieve ondersteuning Westerkwartier

Dit gebied heeft zich in de afgelopen maanden getransformeerd. Er is dan ook nog relatief weinig aandacht naar dit gebied gegaan. Actueel is op dit moment de uitstallingen (zie punt aa) en de organisatiegraad. Ondersteuning heeft tot nu toe plaatsgevonden in de fonds- en subsidietrajecten en evenementen-opzet.

Actieve ondersteuning Herestraat

Er zijn meerdere ondernemersbijeenkomsten georganiseerd, waarin uiteenlopende onderwerpen de revue hebben gepasseerd. Inmiddels zijn enkele zaken opgepakt en afgerond;

- Er is een algemeen plan geformuleerd, waarin de verschillende wensen en behoeften uiteen zijn gezet. Er is ondersteuning geboden in de verdere opzet van de vereniging. Denk aan lidmaatschapsformulieren, facturatieproces, bestuurlijke taken;
- Er is met behulp van het Alfa College een huisstijl en logo ontwikkeld;
- Er zijn na het nodige overleg en de nodige schouws met verschillende afdelingen binnen de gemeente Groningen (monumenten, stadsdeel coördinatie) meerdere hanging baskets opgehangen in de straat. Er wordt op dit moment getracht kleinschalige acties te organiseren met hulp van Minerva en als onderdeel van het traject met Groningen Bereikbaar (zie punt 4) en 050&mode;

- Er is ondersteuning geboden in het opstellen van de fonds- en subsidieaanvraag;

Actieve ondersteuning Vismarkt

Er zijn meerdere ondernemersbijeenkomsten georganiseerd, waarin uiteenlopende onderwerpen de revue hebben gepasseerd. Inmiddels zijn enkele zaken opgepakt en afgerond;

- Er is een algemeen plan geformuleerd, waarin de verschillende wensen en behoeften uiteen zijn gezet. Er is ondersteuning geboden in de verdere opzet van de vereniging. Denk aan lidmaatschapsformulieren, facturatieproces, bestuurlijke taken;
- Er zijn na het nodige overleg en de nodige schouws met verschillende afdelingen binnen de gemeente Groningen (monumenten, stadsdeel coördinatie) meerdere hanging baskets opgehangen in de straat;
- Er is ondersteuning geboden in het opstellen van de fonds- en subsidieaanvraag;
- Er vinden nog gesprekken plaats over de fietsparkeeroverlast;

Actieve ondersteuning Oude Boteringestraat

Er hebben meerdere overleggen plaatsgevonden met de ondernemers. Zij hebben te kennen gegeven een vereniging te willen oprichten en enkele thema's gericht te willen adresseren. Na een eerste overleg is aangeraden niet direct een vereniging op te richten, omdat de omvang van de vereniging erg beperkt zal zijn. Wel is een visiedocument opgesteld o.b.v. input van de ondernemers, waarmee vervolgstappen kunnen worden gezet. De onderwerpen die voortkomen uit de inventarisatie worden op dit moment geanalyseerd;

13. IMPLEMENTATIE RECLAME NOTA

Na.v. de reclame nota die al eerder is opgesteld zijn er in 2017 in verschillende straten zogenaamde visiedocumenten opgesteld. Deze visiedocumenten zijn tot stand geko-

men na diverse overleggen en bijeenkomsten, waarbij ook ondernemers is gevraagd naar hun mening en wensen. Aansluitend hebben er een tweetal schouwen plaatsgevonden en zijn de resultaten gekoppeld in concrete werkdocumenten. Begin 2018 is aan de hand van alle input een voorlopige schetst gemaakt van de uitzonderingen in de verschillende straten. Deze worden momenteel nog verder uitgewerkt door de gemeente, waarna ook communicatie richting de besturen van de verschillende straten wordt opgestart. Vooralsnog lag de deadline hiervan op 16 juli, waarna in september e.e.a. aan het college wordt aangeboden. De invoering van de nieuwe situatie zal in eerste instantie als een pilot status plaatsvinden in de periode sept. – dec 2018, waarna één en ander zal worden geëvalueerd.

- Ten aanzien van de Astraat en Brugstraat wordt een separaat traject gevolgd, vanwege de aanpassingen in het straatbeeld en daarmee ook de extra ruimte voor uitstallingen en terrasvorming.

14. OVERIGE NIET IN HET WERKPLAN OPGENOMEN ACTIVITEITEN

Op 20 juni is een bijeenkomst georganiseerd vanuit de Groninger Retail Academy met als thema 'AVG – hoe zit het?'. Een laagdrempelige bijeenkomst in Martiniplaza voor ondernemers uit de stad Groningen. Op praktische wijze werd stil gestaan bij de gevolgen van de invoering van de AVG voor ondernemers. De bijeenkomst werd als zeer inspirerend en positief ervaren.





Fonds Ondernemend Groningen nu voor onbepaalde tijd

Tal van projecten die in het algemeen belang zijn voor de stad-Groningse economie komen tot stand met steun van het Fonds Ondernemend Groningen, in de wandelgangen het 'Ondernemersfonds' genoemd. Heeft u ook een idee voor een bijzonder project, dan kunt u via de Groningen City Club een beroep doen op dit Fonds.

Alleen: het Fonds was tot voor kort van tijdelijke aard. Maar aangezien alle partijen overtuigd waren van het nut van dit Fonds is besloten om het Fonds voor onbepaalde tijd in de benen te houden. Een samenwerkingsovereenkomst tussen Het Fonds Ondernemend Groningen en de gemeente Groningen is donderdag 7 juni getekend. Door de overeenkomst voor onbepaalde tijd krijgt het ondernemersfonds de mogelijkheid ook meer structureel activiteiten te financieren die een gezond ondernemersklimaat bevorderen.

In 2017 evalueerde een extern bureau Stadskracht de werking van Het Fonds Ondernemend Groningen. De belangrijkste conclusies van het rapport gaven aan dat het goed gaat met de inzet van middelen uit Het Fonds: de meerwaarde van Het Fonds wordt door bedrijvenverenigingen erkend en gewaardeerd. De gemeenteraad van Groningen heeft daarom ingestemd met een verlenging van het Fonds voor onbepaalde tijd. Wel volgt iedere vijf jaar een evaluatie.



Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC is in de allereerste plaats een belangen-behartiger. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na (soms jaren) iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.

Contactgegevens:

- Leonard Springerlaan 31, 9727 KB Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
- email: noord@mkbnl.nl
- twitter: @mkbnlnoord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.

Contactgegevens:

- Bloemsingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
- e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.

Contactgegevens:

- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
- e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraad telling, uitgevoerd door Crito BV..

Contactgegevens:

- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
- e-mail: info@boutoveres.nl

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.

Contactgegevens:

- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
- e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.

Contactgegevens:

- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
- e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp.

Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.

Contactgegevens:

- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232, fax 050-3185160,
- e-mail: dstelpstra@dtz.nl

PROMOTIELE

ONDERSTEUNING:

• NDC mediagroep, afdeling Sales:

Adverteren doet verkopen!

Profiteer van de mogelijkheden bij de grootste uitgever van Noord Nederland!

Contactgegevens:

- Lübeckweg 2, 9723 HE Groningen
- Tel.: 050-5844444, fax 050-5844995,
- e-mail: verkoopgroningen@ndcmmediagroep.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.

Contactgegevens:

- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.

Contactgegevens:

- Tel. 058-291.31.31

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
gelden uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**



ACCOUNTANCY COLUMN



Misschien wel meer dan 50 jaar lang zat er een antiquarische boekhandel op de hoek Kijk in 't Jatstraat en de Muurstraat (in die tijd heette dat nog de Vishoek). In ben een paar maal binnen geweest om iets over oud Groningen te zoeken. Dat zoeken was onbegonnen werk want alles lag op stapels en haal dan maar eens een boek eruit

DAD komt van Berlijn naar Groningen

zonder dat de boel omdondert. Toch had ik een keer geluk want het boek dat ik zocht stond in de etalage. Dat boek : van Ommen Kloeken ging over de bevrijding van Groningen in 1945. Een compleet verslag over de manier waarop de stad door de geallieerden bevrijd is. Met plattegronden erin die met de hand ingetekend waren.

Een paar jaar geleden liep ik er langs en dacht: zou ik het niet leuk vinden om die ouwe troep voor een klein bedrag op te kopen, daarna te ordenen en te verkopen via internet of veilingen. Maar het is bij een gedachte gebleven. De boekhandel was dus onlangs helemaal leeggehaald. Maar een half jaar geleden werd begonnen met de complete renovatie van het pand.

En nu starten Jochem Koek en Marja Klomp, na deze verbouwing, op die plek een expositieruimte - de designstore voor Dutch Design. De zaak is al sinds begin september geopend. De eigenaren weten waar ze aan beginnen want in 2011 zijn ze begonnen met dit concept

in Berlijn en het werd een succes. Helemaal mooi want het zakendoen was nieuw voor hen. Zij hadden hun sporen al ruim verdiend in heel andere disciplines.

Het is natuurlijk prachtig voor de stad Groningen dat zo'n concept, uniek in zijn soort, in Groningen gaat starten. Dat is toch veel leuker dan alweer de zoveelste vestiging van dezelfde keten. Hierdoor wordt het winkel-aanbod in de stad veelzijdiger en kleurrijker. Hopelijk wordt het in Groningen net zo'n succes als in Berlijn. En dat is mooi voor Groningen want dan blijft deze winkel nog lang bestaan.



NIEUWS

In de week voor Kerstmis kunnen Stadjs tweedehands kinderfietsen doneren onder de Kerstboom op de Grote Markt. De fietsen zijn bestemd voor kinderen in armoedegezinnen uit Groningen. De actie is onderdeel van de campagne Fietsen voor kinderfietsen, waarbij Groningers in beweging komen tegen het armoedeprobleem in de Stad.

De actie ging in april van start met het vertrek van een monstertocht naar China. Fietsen voor kinderfietsen wordt ondersteund door Groningen City Club, SKSG, Gemeente Groningen, campagnebureau Veenbrand en WerkPro.

GEZOCHT:
meetrappende sponsors

Op fietsenvoorkinderfietsen.nl kunnen fietsen worden gedoneerd en is een overzicht van de acties te vinden. De organisatie is nog op zoek naar meetrappende sponsors. Via de website kan contact worden opgenomen.

Kerststalling onder de kerstboom op de Grote Markt

Inzamelingsactie Fietsen voor kinderfietsen



Stadjs Martijn en Marielle vertrokken in april voor een fietstocht van 20.000 km naar China.

Met de monstertocht wordt aandacht gevraagd voor Fietsen voor Kinderfietsen. Foto: Corné Sparidaens

INKTVISINKT

Animatie & illustratie studio in Groningen.

We maken karaktervolle, leuke en innemende animaties & illustraties voor kleine en grote ondernemingen.

INKTVISINKT is een ontwerp gedreven productie studio. We bieden multimediale oplossingen met de focus op animaties & illustraties.

Zie ons meer als een creatieve partner dan een hulpbron. Dit betekent dat we onze perspectieven delen over hoe we kunnen samenwerken om uw doelen te kunnen bereiken.

Interesse in een animatie of illustratie?

www.inktvvisinkt.nl

