



Toerisme: veelbelovende kracht achter de Groninger economie

We hebben er de afgelopen jaren niet zo héél veel over gehoord: de betekenis van het toerisme voor de economie van Stad en Ommeland. Het toerisme heeft zich gestaag ontwikkeld. Maar volgens de Groningse hoogleraar Jouke van Dijk kan de toeristische sector nog véél interessanter worden. Zeker wanneer we ons in Stad en provincie Groningen blijven specialiseren in een duurzamere variant van het toerisme, waarbij we ons richten op rust, ruimte, natuur en cultuur.

De Groningen City Club is één van de initiatiefnemers van de 'Groningen Toerisme Coöperatie', die wil zorgen voor een krachtenbundeling van ondernemers in de toeristische sector. U leest er alles over in deze CityScoop.



O.A. VERDER IN DIT NUMMER:

- Verbouwplannen stadhuis definitief **PAG. 2**
- Pleidooi fietsvrije zones **PAG. 3**
- Deel van Stad past parkeertarief aan **PAG. 4**
- René Julsing 'Steentilstraat is een heel mooie straat' **PAG. 6**
- City Stage: sprankelende optredens **PAG. 7**
- Nazorg kankerptiënten goed geregeld in het Hamelhuys **PAG. 8**
- Rusland onder aandacht **PAG. 9**
- Werkzaamheden rond Stad deze zomer **PAG. 10**
- Groningen heeft goud in handen **PAG. 14**
- GCC doet Europese contacten op in Edinburgh **PAG. 15**
- GCC betrokken bij oprichting 'Toerisme Coöperatie' **PAG. 16**



Foto: Marketing Groningen

14 tot en met 16 juni	Cargo Bike Festival, Suikerunieterrein
15 en 16 juni	Rapalje Zomerfolk Festival, Stadspark
16 juni	Dingen 050 zomermarkt, Vismarkt
20 tot en met 23 juni	Swingin' Groningen
22 juni	Stadspark Live
23 juni	Vitalis Vlooiemarkt
25 juni	538 Studentenkameractie, Grote Markt
29 juni	Straatfeest Oosterkwartier
30 juni	Zeldzaam Mooie Markt, Vismarkt
3 juli	Soccerhouse, Vismarkt
4 juli	Zomeravondconcert, Waagplein
11 juli	Platen- en CD-beurs, Vismarkt
13 juli	Rumbling Earth Festival, diverse locaties binnenstad
14 juli	Dingen 050 zomermarkt, Vismarkt
21 juli tot en met 4 augustus	Zomerstad, binnenstad
28 juli	Vitalis Vlooiemarkt, Vismarkt
20 tot en met 28 augustus	Kermis, Grote Markt

NIEUWS

Definitieve plan stadhuis klaar

De gemeente Groningen heeft het definitieve plan voor het stadhuis klaar. Het neoclassicistische rijksmonument op de Grote Markt gaat in 2020 in de steigers. Aan de buitenkant verandert er niets, maar van binnen gaat het stadhuis volledig op de schop.

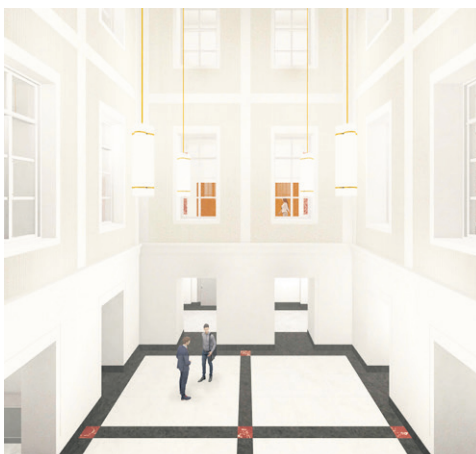
De gemeente Groningen heeft het definitieve plan voor het stadhuis klaar. Het neoclassicistische rijksmonument op de Grote Markt gaat in 2020 in de steigers. Aan de buitenkant verandert er niets, maar van binnen gaat het stadhuis volledig op de schop.

De gemeenteraad moet eind van dit jaar nog een officieel besluit nemen. Begin 2020 kan vervolgens de verbouwing beginnen.

De raadzaal verhuist volgens de plannen naar de derde verdieping waar veel meer ruimte is. De daar nu nog slecht gehuisveste raadsfracties gaan op hun beurt naar de begane grond.

In het midden van het gebouw wordt het huidige atrium omgebouwd tot een representatieve ontvangstaal. Deze zaal reikt vanaf de begane grond – begin 19e eeuw was deze ruimte de binnenhof op straatniveau waar de koetsen stonden - tot aan de zolder. Deze nieuwe ontvangstaal verbindt op die manier alle werkverdiepingen met elkaar.

De verbouwing kost minimaal 15 miljoen euro. De exacte kosten zijn nog niet bekend.



DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter/Public Relations

Eric Bos
tel: 050-3133711 / 06-21872376
voorzitter@groningencityclub.nl

Vicevoorzitter/ Secretaris

Mark Engberts
tel: 06-29013443
communicatie@groningencityclub.nl

Algemene zaken & projecten

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
tel: 050-3133711 / 06-53293348
algemenezaken@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

Communicatie

Mark Engberts
tel: 050-5844444 / 06-53239079
communicatie@groningencityclub.nl

Detailhandel & Innovaties Binnenstad

Joel Timmerman
tel: 050-3133711 / 06-21827088
detailhandel@groningencityclub.nl

Horeca

Vacant

Jeugd & verantwoord ondernemen

Grace Meijer
tel: 050-3133711 / 06-53777393
jeugd@groningencityclub.nl

Ledenwerving en Relaties

Hans Buissink
tel: 050-3133711 / 06-51740545
leden@groningencityclub.nl

Verkeer & Bereikbaarheid

Eric Bos
tel: 050-3133711
vv@groningencityclub.nl

Duurzaamheid

Pier Tjepkema
tel: 050-3133711
veiligheid@groningencityclub.nl

Stafbureau Groningen City Club (GCC)

tel: 050-3133711
e-mail: info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Adres: Leonard Springerlaan 1,
9727 KB in Groningen (in het Infrahuis)
LinkedIn: group 'Groningen City Club'
Facebook: 'Groningen City Club'
Twitter: 'Groningen City Club'

COLOFON

De CityScoop is een uitgave van Groningen City Club en verschijnt 4x per jaar

Oplage: 1.650

Redactie: Algemeen Groninger Persbureau
Tammeling / Hans de Preter
(050-3188448 / info@gic.nl)

Foto's: Jan Buwalda (050-5415945)
Vormgeving: NDC mediagroep | Productiehuis
(050-58444.44) Jannus Walda

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen
(06-38717650)

Pleidooi voor pilot met fietsvrije zones in binnenstad

'Groningen is enorm in trek. Gelukkig maar, want waar andere steden hun best doen om bezoekers te lokken, trekt de binnenstad van Groningen bezoekers van heinde en verre. Maar ook van dichtbij. Veel van deze bezoekers komen per fiets. Dat was jaren geleden een ontwikkeling waar we hier zeer trots op waren, want Groningen was en is zo'n beetje fietsstad numero 1 van Europa.

Natuurlijk zijn we daar nog steeds héél erg trots op, maar de populariteit van de fiets als vervoermiddel heeft toch ook keerzijden. Iedereen die wel eens in de binnenstad komt zal het zelf hebben kunnen constateren. Fietsen worden soms op onmogelijke plaatsen gestald, en fietsers hebben er soms geen moeite mee om wandelaars wel héél dicht op de hielen te zitten. De Groningen City Club hield onlangs een pleidooi om ook op het gebied van het fietsen wat meer aan deregulering te gaan doen. Dat pleidooi is door sommigen wat al te kort door de bocht geïnterpreteerd, en het is daarom dat ik er nu in deze rubriek graag nog een paar woorden aan wil wijden.

Uitgangspunt is dat Groningen een fietsstad is, en dat dat vooral zo moet blijven. De gemeente heeft plannen om de auto rond- en naar de binnenstad nog verder terug te dringen, en daardoor zal de betekenis van de fiets alleen maar toenemen. Maar: je moet het blik van de

auto's niet zonder meer vervangen door het ijzer van fietsen. Ik ben er voorstander van dat we Groningen nog beter in beeld brengen bij bezoekers, en wie écht wil genieten in de binnenstad, als bezoeker of consument, moet zich vrij en ontspannen kunnen bewegen.

Maar ontspannen bewegen, dat lukt je niet wanneer je telkens achterom moet kijken en op moet letten of je niet van je sokken wordt gereden, of dat je aan slalom moet doen omdat het trottoir voor de helft vol staat met fietsen.

En daarom pleiten wij voor een pilot met fietsvrije zones in de binnenstad: daar kun je dan niet fietsen, en ook niet fiets-parkeren. Wat mij betreft zou het zeer interessant zijn wanneer we die proef zouden kunnen laten plaats vinden aan de stille kant van de Vismarkt, de zuidzijde. Vanaf de Folkingestraat tot de Herestraat, en verder aan de zuidzijde van de Grote Markt tot aan de Poelestraat zou het wat ons betreft verboden kunnen worden voor fietsers en fietsparkeerders.

Deze proef gaat geld kosten. Het lijkt ons een goed idee om deze pilot dan ook te financieren uit de voorgenomen verhoging van de parkeertarieven. Zoals gemeld willen B en W de parkeertarieven op de openbare parkeerplaatsen verhogen. Welnu: laten we dit geld dan benutten ten voordele van de binnenstad! Wat zou het mooi zijn om een fietsvrij 'lint' te



krijgen van de Folkingestraat via de zuidzijde van de Vismarkt tot de Poelestraat, waar je niet mag fietsen en ook geen fiets mag plaatsen.

Waar kunnen mensen hun fietsen dan wél kwijt? Eén mooie plek zou kunnen zijn de parkeergarage in de Peperstraat. Daar kun je nu al fietsen parkeren, maar er wordt zelden gebruik van gemaakt, ook doordat het niet opvalt. Door een groter deel te reserveren voor fietsen kun je ook werken aan een grotere zichtbaarheid. En ook de kelder van het vroegere pand van V&D aan de Grote Markt zou uitstekend geschikt gemaakt kunnen worden voor fietsen. Een A1 locatie voor fiets parkeren. En ook in het nieuwe Forum is straks fietsparkeerruimte. En als er straks voldoende ruimte is, kan er ook gehandhaafd worden!

Eric Bos

NIEUWS

'Hernieuwde' Martinitoren feestelijk geopend

In het weekend van 21, 22 en 23 juni wordt de Martinitoren feestelijk heropend. d'Olle Grieze is afgelopen jaar behoorlijk onderhanden genomen, en met een reeks aan activiteiten wordt gevierd dat die klus erop zit.

De Martinitoren is het afgelopen jaar flink aangepakt. De toren is 'ontrommeld' en de mooiste plekken zijn extra zichtbaar gemaakt. Er zijn meer ruimtes toegankelijk dan voor de verbouwing. Daarnaast is de beklim-

ming een echte cultuurhistorische experience geworden.

Op de eerste trans vertellen de nieuwe borden het verhaal van de omgeving. Net iets hoger is de gloednieuwe filmzaal met een scherm van 7 meter breed. In een film van 10 minuten wordt de geschiedenis van Groningen vanuit het perspectief van de Martinitoren getoond. In de top van de toren op de uurwerkzolder is een bankje geplaatst.

Deze aanpassingen en verbeteringen zijn mogelijk gemaakt door de crowdfunding 'Martinitoren herboren' en heeft uiteindelijk €56.920 opgebracht dankzij 206 donateurs.

Het officiële startsein van het feestweekend is vrijdag 21 juni om 16.15. De beiaardier van de Martinitoren speelt dan samen met verschillende koren op de Grote Markt het Grönnens Laid. Daarna kan iedereen tot zons- ondergang de Martinitoren gratis beklimmen. De volgende ochtend, zaterdag om 05.00 uur staat er een yogales op grote hoogte op het programma. Daarna worden alle Maartens, Martin's, Mart's, Maarten's, Marta's, Tini's en Martini's en trotse Groningers die nog nooit de toren hebben beklommen opgeroepen om zich te melden voor een bijzondere klim op de toren.

Parkeertarief in deel Groningen stijgt naar 4 euro per uur

Het parkeertarief in een deel van Groningen gaat fors omhoog. Bezoekers van de binnenstad, Binnenstad-Oost en Hortusbuurt gaan per 1 oktober 4 euro per uur betalen. De gemeente wil hiermee het gebruik van parkeergarages stimuleren.

In de overige wijken met betaald parkeren wordt het tarief per 1 oktober 2,40 euro. Per

1 januari gaat ook het tarief in de Badstratenbuurt en de straten rond de Westerhaven naar 4 euro. Een boete gaat standaard 62,70 euro kosten.

Ook de bewoners gaan meer betalen. Een parkeervergunning binnen de diepenring wordt 15 euro per jaar duurder. In de andere parkeergebieden gaat het om 5 euro per jaar. Deze verhoging wordt vanaf 2020 de komende vier jaren doorgevoerd.

Volgens wethouder Philip Broeksma passen de maatregelen in de ambitie om het gebruik van de auto terug te dringen en de openbare

ruimte terug te winnen. "Door de verhoging in het tarief voor parkeren op straat wordt het aantrekkelijker om je auto in de parkeergarage of bij een P&R-terrein te stallen", zegt hij. Het is de verwachting dat de parkeerdruk in bijvoorbeeld de Hortus- en Badstratenbuurt afneemt. Hierdoor ontstaat meer ruimte voor de bewoners. In Haren blijft het parkeerbeleid vooralsnog hetzelfde.

COLUMN

Stoute schoenen...

Nog één keertje op de fiets naar de stad, en dan zal het waarschijnlijk wel eventjes duren voordat ik weer kan genieten van een terrasje, winkelen op de markt of gewoon rondlopen in mijn stad.

Toen de voeten werden uitgedeeld een halve eeuw geleden stond ik blijkbaar niet vooraan. Blijkt nu. Nooit had ik last van mijn voeten. Je kon mij uittekenen in jeans, witte blouse en puntlaarzen of een paar leuke stiletto's. Liep er de hele dag mee door de stad, en s' avonds lekker swingen in de disco. Later liep ik er letterlijk mee van Schiphol naar Los Angeles. Pas toen de kinderen kwamen veranderde er wel iets, maar nog waren high heels geen probleem. Tot twee jaar geleden, toen een peesontsteking maar niet overging.

Aan het schoeisel kon het inmiddels niet meer liggen. De laatste jaren loop ik volgens de mode grotendeels op gympies, zelf als gastvrouw op diverse evenementen hoeven de hakken niet meer aan, maar wordt er vaak gevraagd om witte sneakers aan te trekken, hoe fijn is dát?!

Tot die peesontsteking dan, niks was meer fijn om aan te doen. Na een intensieve behandeling kwam ik er vanaf. Maar afgelopen januari ging

het weer mis. Dit keer geen peesontsteking maar een botontsteking, nog wat pijnlijker dan die andere ontsteking. Pff, wat een ellende. Maar de arts vond dat ik nu wel geopereerd moest worden, want dat het terug zou komen was zo goed als zeker. En eerlijk is eerlijk, daar zit ik ook niet op te wachten.

En nu is het bijna zover. Ik zie er enorm tegen op. Moet drie weken met de voet omhoog en dan twee maanden revalideren.

Dat betekent voor mij, alsof ik gevangen zit in mijn eigen huis. Je hoeft mij maar een beetje te kennen dan weet je dat ik áltijd de holt op ben. Niks zo leuk om even de stad in te lopen. Lunchje hier, bioscoopje daar, even bijkletsen op een terras: dat zit er voorlopig niet in.

Maar vandaag geniet ik nog met volle teugen, loop bij diverse ondernemers binnen die ik persoonlijk ken, doe mijn laatste inkopen. En vraag me onbewust toch even af, wanneer en natuurlijk hoe ik de volgende keer de stad weer zal zien. Heb namelijk ook een tijdelijke rechterschoen voor de voet die geopereerd moet worden. Ik had begin dit jaar een gipsschoen, dat vond ik al



ernstig genoeg. Dacht ook nog, erger dan dit kan het niet worden. Nou, dus wel!!!

Dit is heel erg, Lauboutin zou er een beroerte van krijgen. Enfin, zie je de komende maanden iemand met een zak over z'n hoofd, krukken én met een oerlelijke rechterschoen (omdat ik toch ff de stad in wil, om wat voor reden dan ook): gewoon negeren, haha...!

Lieve mensen, ga jullie én onze stad missen, maar we keep in touch.

Grace



City Club juicht vergroening binnenstad Groningen van harte toe

Oosterstraat nu al een van de meest groene winkelstraten van Groningen

Heeft u onlangs nog een bezoek gebracht aan de Oosterstraat? Dan heeft u mogelijk gezien dat deze belangrijke winkelstraat er duidelijk groener uit ziet dan precies een jaar geleden. Dat is te danken aan een proef die een jaar geleden van start ging waarbij tegen diverse winkelgevels kleine bomen, struiken of klimplanten zijn geplant.

Vorig jaar waren deze nog zo klein en iel dat niemand ze zag, maar ze zijn gegroeid en nu de blaadjes uit de knoppen zijn begint het al wat op te vallen.

Wanneer het aan de Groningen City Club ligt wordt er de komende tijd serieus werk gemaakt van verdere vergroening van de binnenstad. 'B en W hebben in het collegeprogramma van Groningen een miljoen euro gereserveerd voor vergroening van de binnenstad. Wij zijn daar helemaal voor. Wat is er mooier dan dat de huiskamer van Groningen vergroent? Alleen moet het wel in overleg met ondernemers en bewoners gebeuren', vertellen Eric Bos en Fred

de Bruin van de Groningen City Club.

De GCC denkt bij de vergroening niet alleen aan bomen, maar ook aan 'verticaal groen', klimop of andere beplanting op gevels. Binnenkort gaat een afvaardiging van GCC op inspiratietour om een kijkje te nemen bij opmerkelijke plannen in andere steden om vergroening te bevorderen. 'Als we het dan toch hebben over vergroening, wat zou er dan mooier zijn dan om het pand van Nijestee te voorzien van verticaal groen? Dat zou ook een prachtig groen plein kunnen opleveren!'



La Bouquetterie ook in online tijdperk zeer florerende bloemenzaak in binnenstad

René Julsing: 'Niets mooier dan bloemenzaak in de Steentilstraat!'

Het enthousiasme spát ervan af bij René Julsing, eigenaar van bloemenzaak La Bouquetterie in de Steentilstraat. We spreken hem op een doordeweekse middag, net op een moment dat medewerkers van de gemeente druk bezig zijn kabels en leidingen te vervangen. De winkels in de Steentilstraat zijn daardoor tijdelijk wat minder goed bereikbaar voor passanten.

En ook in de bloemenzaak lijkt het rustig. Maar dat is schijn, want er komen deze dag dan misschien spontaan wat minder bezoekers, online gaan de bestellingen in hoog tempo door, en achter de schermen wordt er hard aan gewerkt om alle bestellingen bijtijds aan te leveren. 'Ja: gelukkig hebben we een aantal jaren geleden de bakens verzet en zijn we online zeer actief geworden. Was het tien jaar geleden zo dat de meeste bestellingen werden gedaan door klanten in de winkel, nu is dat volledig andersom. Heel veel mensen weten ons online te vinden, en we doen de hele dag ons best om alles tijdig te bezorgen', vertelt René Julsing (55) tevreden. Hij is een door de wol geverfde ondernemer die al sinds z'n veertiende bloemen verkoopt en nu

al ruim 28 jaar in het bloemenvak zit. In maart 1991 begon hij La Bouquetterie in de Steentilstraat. 'In al die jaren is er wel veel veranderd in onze branche in de binnenstad. Want toen ik begon waren er binnen de Diepenring misschien wel dertien bloemenwinkels. Maar nu ben ik de enige fysieke bloemenzaak in de binnenstad, naast de bloemenstallen die er ook nog zijn'.

Dat Julsing het met La Bouquetterie heeft gered komt, denkt hij, omdat hij bereid is wekelijks zeer veel uren te maken, maar ook dat hij zelf z'n bloemen inkoopt op de veiling. Daardoor blijven marges interessanter. Maar daarnaast heeft hij dus tijdig, en met volle kracht, ingezet op het online zakendoen. 'Als ik 's morgens mijn computer open klap, dan zitten er al 25 á 30 bestellingen in m'n mail. Dan kunnen we meteen aan de slag. Gelukkig bezorgt onze zoon Pim de bestellingen'. En zijn vrouw helpt met de administratie en zakelijke aangelegenheden.

STEENTILSTRAAT

Het ondernemen in de Steentilstraat bevalt hem prima. 'Onze straat is er in vergelijking tot een jaar of vijftien geleden beter aan toe. Er waren toen meer coffeeshops, en er zijn leuke nieuwe winkels bij gekomen. Daardoor is het lekker opgeleefd. Gelukkig is er ook nog steeds een vaste kern van bekende ondernemers, die zorgen voor stabiliteit en continuïteit. Een heel mooie straat dus!'. Wel is het volgens René jammer dat een straatvereniging voor ondernemers

niet écht van de grond lijkt te komen, het zou wat actiever mogen.

VERKEERSPAAL

Veel wensen heeft René dus niet echt. Dat de straat er, wanneer we hem spreken, is opgebroken, is misschien wel hinderlijk, maar hij is blij dat er veilige leidingen komen. Even op de kiezen bijten, in september is het allemaal weer klaar, vindt hij. In de tussentijd moet je als ondernemer creatieve oplossingen bedenken om zichtbaar en bereikbaar te blijven. Eén wens heeft hij nog wel. 'Wat mij betreft mag de verkeerspaal in het begin van de Steentilstraat wel weg. Die is er ooit gezet om autoverkeer op weg naar coffeeshops tegen te houden, maar dat is niet meer nodig. En als er hier weer wat meer auto's door mogen heb je straks wat minder files bij de Trompsingel', redeneert hij.

PRACHTIG VAK

In elk geval vindt Julsing dat hij een heel mooi vak heeft. Wat vindt hij er eigenlijk zo leuk aan? 'Alles!', lacht Julsing. En vervolgt: 'Mijn vak is mijn hobby. Want er zijn weinig beroepen waarin je mensen zo blij kunt maken als ik. Soms, als er iemand is overleden, komt er hier iemand met tranen in de ogen binnen wandelen om bloemen te regelen, en dan gaat hij glimlachend weer weg. Of er komen mensen om bruidswerk te bestellen, of om hun vrouw iets te geven. Ik heb dus een súpervak. Prachtig!', aldus René Julsing.

citystage

In Groningen is er tijdens de zomermaanden traditiegetrouw zeer veel te doen. Swingin' Groningen, festivals, of Noorderzon: tal van grote evenementen lokken duizenden bezoekers. Maar komende zomer valt er ook te genieten van kleinschaliger optredens, ook van amateur-kunstenaars, op onverwachte en verrassende plekken op kleine podia in de binnenstad. Onder de noemer 'City Stage' wordt de binnenstad dan in feite één groot podium, waar het jonge en nieuwe talent kan worden bewonderd.

In juli en september staan dansers, muzikanten en andere podiumkunstenaars dan voor het



City Stage: binnenstad één groot podium voor dansers, muzikanten, street artists en zangers

derde jaar op rij op het grootste podium van Groningen, de bruisende binnenstad!

City Stage is een initiatief van de Groningen City Club, VRIJDAG, Stichting Rumbling Earth en Plaza Danza. Groningen is een 'City of Talent' en dat artistieke talent willen de initiatiefnemers op een professionele en enthousiaste manier tonen.

Onder de vlag van City Stage wordt de binnenstadbezoeker aangenaam verrast met aansprekende, sprankelende optredens. Deze ervaring draagt volgens de organisatie van City Stage dan bij aan een positief gevoel dat de bezoeker krijgt van de Groninger binnenstad. City Stage verbindt zo het al bestaande beeld van aantrekkelijke winkelstad met dat van Groningen Cultuurstad.

City Stage geeft ervaren, maar ook beginnende podiumkunstenaars een podium om hun talent aan een breed publiek tonen. Tegelijkertijd zorgen hun aansprekende en spetterende optredens voor meer levendigheid en sfeer in de straten van Groninger binnenstad. City Stage bestaat dit jaar uit verschillende edities met elk een eigen karakter: van livemuziek tot theater, van musical tot dans.

RUMBLING EARTH

Vrijdagavond 12 juli en zaterdag 13 juli laat straatfestival Rumbling Earth de grond trillen in Groningen! Het festival biedt een plek voor talentvolle muzikale acts uit Groningen en omgeving. Een laagdrempelige plek om op te treden, letterlijk en figuurlijk, want ze doen het zonder podium. De binnenstad is het podium!

BAILA STRAAT DANS FESTIVAL

Op zaterdag 7 september presenteren dansscholen uit Groningen zich aan het publiek op een manier die nooit vertoond is! Ruim 30 dansscholen presenteren op verschillende locaties in de Groninger binnenstad diverse dansdemonstraties, workshops en dansanimaties aan het (winkelend) publiek.

VRIJDAG CITY STAGE

Dansers, muzikanten, acteurs, street artists en zangers staan op 14 en 15 september op de planken van de twee VRIJDAG podia in de binnenstad van Groningen. Het zijn ervaren amateurkunstenaars die van de spotlights houden en zo voor extra levendigheid in de Groninger binnenstad zorgen.

De podia zijn te vinden op het Waagplein en op de Vismarkt.



Groningen kent een unieke voorziening voor (ex-) kankerpatiënten en hun naasten. Dat is het Hamelhuis aan de Johan de Witstraat nabij de Bedumerweg. In een gezellig, niet al te groot maar ook niet al te klein pand, kunnen mensen terecht die behoefte hebben aan een gesprek, lotgenotencontact, informatie of die zo maar een kopje thee willen drinken.



Pink Ribbon zamelde geld in voor nazorg aan (ex-)kankerpatiënten

Fysiotherapie en Hamelhuis: nazorg voor (ex-)kankerpatiënten in Groningen goed geregeld

Dit Hamelhuis is een van de voorzieningen op het gebied van nazorg aan ex-kankerpatiënten. Lang niet alle steden of dorpen hebben dergelijke inloophuizen. Maar ook in andere opzichten is de nazorg aan kankerpatiënten in Groningen relatief goed geregeld. Het verbeteren van de nazorg was een van de doelen van de hardloopwedstrijd de Ladiesrun die zondagmiddag 9 juni in Groningen werd gehouden. Deze wedstrijd had onder andere als doel om geld in te zamelen voor Pink Ribbon, een organisatie die strijdt tegen borstkanker. De Groningen City Club steunt de Ladiesrun, en dus ook Pink Ribbon.

Ter gelegenheid van de hardloopwedstrijd sprak CityScoop over de manier waarop de nazorg is geregeld in Groningen. Wat blijkt? Groningen heeft (ex-) kankerpatiënten veel te bieden. Alleen weet nog lang niet iedereen van het bestaan van de mogelijkheden op dit gebied.

SPECIALE FYSIOTHERAPIE

'We zijn hartstikke blij met de Ladies Run, en het is fantastisch dat er geld wordt opgehaald voor Pink Ribbon. Onlangs was er nog in het nieuws dat de nazorg in Nederland voor vrouwen die zijn behandeld tegen borstkanker nog lang niet goed geregeld is. Maar

gelukkig gaat dát niet op voor Groningen! Bij ons zijn veel voorzieningen om deze patiënten na behandeling te ondersteunen', zo vertelt Lianne Holzapfel. Ze is werkzaam als oncologiefysiotherapeut en oedeemfysiotherapeut bij Medisch Centrum Zuid in Corpus den Hoorn.

Voor de behandeling van kanker denken mensen meestal aan artsen en medisch specialisten. Maar ook fysiotherapie kan veel voor (ex-)patiënten met kanker doen. De specialisten richten zich er op het aanpakken van (bewegings-) problemen die veroorzaakt worden door kanker of de medische behandeling daarvan. Denk daarbij aan pijn, spanningsklachten, stug littekenweefsel, huidveranderingen, stijfheid van gewrichten en spieren, vochtophoping (lymfedeem), spierzwakte, conditieverlies en vermoeidheid.

'We zijn er dus ook voor vrouwen met borstkanker. Helaas weten lang niet alle verwijzers van ons bestaan, anders zouden ze denk ik veel eerder vrouwen doorverwijzen. Want wij hebben nu eenmaal veel ervaring in de behandeling van vrouwen met deze ziekte'. 'Wat ik in de praktijk wel eens hoor van patiënten is: "Ik heb nooit geweten dat er nog zoveel gedaan kon worden aan mijn klacht", vertelt

Lianne Holzapfel. Daarom wil ze graag aan vrouwen die worden of werden behandeld als boodschap meegeven: ook al heb je geen klachten, ga tóch naar de fysiotherapeut. Misschien dat we meer voor je kunnen doen dan je denkt', zo betoogt Lianne.

HAMELHUIS

Het Hamelhuis, gevestigd aan de Johan de Witstraat nabij de Bedumerweg, is een voorziening voor (ex-)kankerpatiënten en hun naasten in Groningen. Het Huys werd in 2015 opgericht door Josje Hamel en is bedoeld als inloophuis voor (oud-)patiënten met kanker. Bezoekers kunnen er terecht om met lotgenoten te praten of om mee te doen aan zeer uiteenlopende activiteiten. Maar ook kan men praten met uiteenlopende specialisten: diëtisten, een zingevingcoach of mensen die verstand hebben van speciale steunkleding of ondergoed.

'Kortom: op het gebied van nazorg is er gelukkig al heel veel in Groningen. Alleen ontbreekt het nog wat aan bekendheid, zodat mensen vaker worden doorverwezen voor fysiotherapie, of worden gewezen op het bestaan van het Hamelhuis'.

Marjo van Dijken en Rudy Kapsenberg
van Stichting Stedenband Groningen - Moermansk:

Ondernemers gezocht met leuke ideeën om Rusland onder de aandacht te brengen in Groningen

Boeuf Stroganoff, Kaviaar, Borsjtj, Blini's of "haring onder een bontjas": de Russische keuken heeft tal van gerechten die internationaal bekend zijn geworden. Maar niet alleen wat de keuken betreft: er zijn veel zaken uit Rusland die bekend zijn in het buitenland en ook in Groningen. Maar er zijn nog veel meer zaken die het waard zijn om in Groningen onder de aandacht te worden gebracht, misschien zelfs wel in het kader van een 'Rusland-week'.

Dat vindt de Stichting Stedenband Groningen - Moermansk die op zoek is naar ondernemers die willen helpen bij het op een originele en informatieve wijze aandacht schenken aan Rusland in Groningen, vooral nu dit jaar het 30-jarig jubileum te vieren valt.

'Onze organisatie is opgericht met steun van de gemeente Groningen, met als doel een samenwerkingsrelatie te onderhouden met de Russische stad Moermansk. Ook in tijden dat onze relatie met Rusland onder druk heeft gestaan, en nog staat, is zo'n stedenband hartstikke nuttig gebleken. We zijn er van overtuigd dat die band ook de komende jaren waardevol kan zijn, en daarom blijven we gemotiveerd om er zo zinnig mogelijk invulling aan te geven', vertellen ex-gemeenteraadslid en ex-Kamerlid Marjo van Dijken - voorzitter van de Stedenband Groningen - Moermansk, en Rudy Kapsenberg, coördinator van de stichting.

Stedenband Groningen - Moermansk wordt in Groningen in leven gehouden door zes vrijwilligers. 'Dat betekent dat we qua mankracht wel wat beperkt zijn. En dat terwijl we een héle hoop zaken willen organiseren. En daarom zijn we op zoek naar mensen met leuke ideeën en initiatieven over hoe we in Groningen meer aandacht kunnen schenken aan Rusland. En in Moermansk aan Groningen.

Ondernemers zijn gewend om activiteiten te organiseren en wij zouden dolgraag zien dat er onder hen mensen zijn die ons willen helpen. Bijvoorbeeld bij het organiseren van iets als een food-truck festival met aandacht voor Russische en Groningse heerlijkheden. Een gat in de markt in Groningen!', denken Marjo en Rudy. Al sinds 20 juni 1989 heeft de gemeente Groningen een stedenband met Moermansk in Rusland. De Stichting Stedenband Groningen-Moermansk onderhoudt deze samenwerkingsrelatie namens de gemeente Groningen.

De samenwerking tussen Groningen en Moer-

mansk vindt plaats op allerlei gebieden: onderwijs, gezondheidszorg, mensenrechten, cultuur, bestuur en handel. De stedenband speelt hierin een faciliterende en initiërende rol.

'De stedenband bestaat dit jaar dus precies dertig jaar. Lange tijd ging het bijzonder goed met die Stedenband, maar momenteel zitten we op een wat lastig punt. Sinds het neerschieten van de MH17 in 2014, en door de bekoelde relaties tussen Europa en Rusland, is het niet meer zo vanzelfsprekend om contacten te onderhouden met een grote Russische stad. Dat hebben wij natuurlijk ook bedacht. Maar ons antwoord is dat juist als het moeilijk is, je met elkaar in gesprek moet blijven en eventuele vooroordelen bestrijden! Wij zijn daarom doorggegaan met onze activiteiten, zoals bijvoorbeeld een scholierenuitwisseling. Wat geweldig is, is dat ze in Moermansk ook nog steeds zeer veel waarde hechten aan contacten met Groningen', aldus Van Dijken en Kapsenberg.

Er is de afgelopen jaren zeer veel veranderd in Rusland. Dertig jaar geleden waren de Russen arm en bovendien was er bijna niets te krijgen, zelfs als je geld had. Maar de welvaart is aanzienlijk toegenomen, en daardoor is ook de inhoud van de stedenband veranderd. De relatie is gelijkwaardiger geworden.' Het is niet alleen een kwestie van brengen maar nu ook van halen. Moermansk en Rusland hebben veel te bieden. Rusland heeft ook in economisch opzicht veel te bieden aan ondernemers, en misschien is het goed dat we daar ook aandacht aan schenken', aldus Van Dijken en Kapsenberg.

De Stedenband onderhoudt contacten op twee niveaus: op het niveau van kinderen, en op persoonlijk niveau. Wat betreft de kinderen: op basisscholen in Moermansk schenken ze aandacht aan Nederland en Groningen, en maakten kinderen tekeningen van hoe zij denken over Nederland.



'En op persoonlijk niveau hebben wij ook intensieve contacten. Zo praten wij met mensen uit de LGTB-scene, of de gay scene. Maar ook praten we met bestuurders of ambtenaren. Wij weten op alle niveaus contacten te leggen'.

'Mensen moeten blijven praten met elkaar. Je hoeft elkaar daarbij niet voortdurend complimentjes te geven, in de trant van: "Aap wat heb je mooie jongen!". Nee: je kunt duidelijk aangeven hoe je over een aantal zaken denkt, of proberen uit te leggen hoe ons systeem in elkaar zit. Dat loopt uitstekend', vertelt Marjo.

Zelf is ze inmiddels drie keer in Moermansk geweest en in juni gaat ze nog een keer. En Rudy gaat bijna elk jaar.

'Het is een indrukwekkende stad die pas honderd jaar geleden werd gesticht door de Tsaar. Het is een soort Almere, en ook een beetje een oase in dit Noordelijke deel van Rusland. Super-interessant om je in de geschiedenis ervan te verdiepen'. Omdat de Stedenband dertig jaar bestaat is er zaterdag 16 november feest in het nieuwe groninger Forum of, als daar geen plaats is, in de Aa Kerk. 'We zullen dan aandacht schenken aan cultuur, zang, dans en geschiedenis en een presentatie geven van al onze projecten. En dáár hebben we de creatieve geesten van ondernemers ook hard bij nodig. Misschien kunnen we er wel een kleine Landenweek van maken. Dus: heb je een idee: schroom niet, en neem contact met ons op!', aldus Rudy Kapsenberg en Marjo van Dijken. (marjo.van.dijken@hccnet.nl of: stedenband.moermansk@groningen.nl)



Werkzaamheden aan zuidelijke ringweg en andere wegen rond Stad deze zomermaanden

JULI-AUGUSTUS: ZOMERSTREMMING ZUIDELIJKE RINGWEG

Dit jaar wordt begonnen met de bouw van de verdiepte ligging voor de nieuwe zuidelijke ringweg. De voorbereidingen zijn in volle gang. In de zomervakantie worden de damwanden geplaatst. Hiervoor wordt de zuidbaan van de zuidelijke ringweg (verkeer richting Hoogezand) van 13 juli t/m 25 augustus gestremd van het Julianaplein tot en met het Europaplein.

de tunnel, wordt de tunnel gereedgemaakt voor het verkeer.

OKTOBER-DECEMBER: AFRONDING ONDERDOORGANG PATERSWOLDSEWEG

Bij de Paterswoldseweg wordt al maanden gewerkt aan een tunnel die het verkeer onder het spoor door leidt. In oktober dit jaar wordt de tijdelijke busbrug verwijderd. De bussen maken dan gebruik van de nieuwe busbaan langs het spoor. Eind 2019 kunnen fietsers, voetgangers en het autoverkeer onder die busbaan en het spoor door.

JULI-AUGUSTUS: INSCHUIVEN HELPER-ZOOMTUNNEL

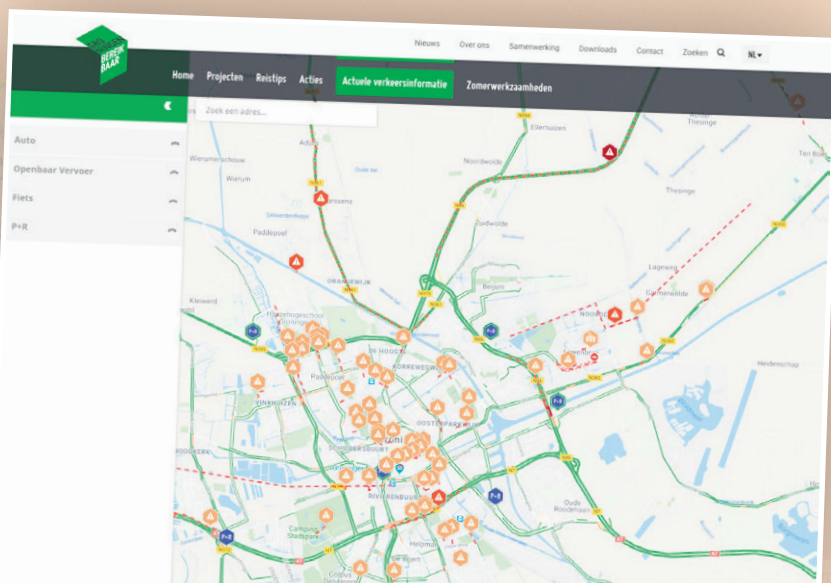
In de zomer wordt ook de Helperzoomtunnel op zijn plek geschoven. Hiervoor is het nodig het treinverkeer op het traject Groningen-Assen/Veendam/Weener van 31 juli t/m 7 augustus te stremmen. Na het inschuiven van

SLIMME KAART

Kijk voor een overzicht van alle actuele werkzaamheden en verkeersshinder op de Slimme Kaart: www.groningenbereikbaar.nl/actuele-verkeersinformatie

Blijft de stad komende zomermaanden goed bereikbaar, ondanks de werkzaamheden aan de weg die onverminderd doorgaan? Jazeker! Ondernemers hoeven zich geen zorgen te maken dat de consument de stad zal mijden, want het aantal stremmingen lijkt nogal mee te vallen.

Dat valt te lezen op de website GroningenBereikbaar.nl, met een overzicht van de grote werkzaamheden deze zomer. Er zijn ook veel kleinere werkzaamheden en onderhoudswerkzaamheden die gevolgen kunnen hebben voor het verkeer die niet in dit overzicht staan. Deze werkzaamheden en de meest actuele werkzaamheden staan op de Slimme Kaart, te vinden op de website van GroningenBereikbaar.nl



ADVERTENTIE

SMAAKARON



Pâtisserie - workshops 20 heerlijke smaken macarons

Adres: Oude Ebbingestraat 46, Groningen
Website: www.smaakaron.nl
Facebook: Smaakaron
Instagram: Smaakaron_groningen

Binnenstad moet aantrekkelijker worden voor kinderen; GCC wil speelplaatsen en kinderopvang

‘Ok! Leuk hoor, dat mama gaat winkelen in de binnenstad. En leuk dat papa dan een pilsje gaat drinken. Maar: waarom moet ik dan mee??’ Dat zou wel eens een verzuchting kunnen zijn van veel kinderen uit Stad en Ommeland, wanneer hun ouders laten weten dat ze ‘even de stad in gaan’. Want kinderen hebben niet zo héel veel te zoeken in de Groninger binnenstad.

Althans: dat is de indruk van de Groningen City Club (GCC). Volgens de City Club zou het voor het hele gezin een feestje moeten zijn om naar Groningen te komen, maar zó leuk is dat feestje niet voor kinderen. Daarom wil de GCC bevorderen dat er meer attracties komen, maar óók dat Groningse ondernemers meer aandacht schenken aan kinderen in hun zaak, en hen iets bijzonders kunnen bieden.

‘Wij hebben in de Groninger Ondernemers Agenda (een lijst met wensen voor de toekomst van de binnenstad) gezegd dat Groningen kindvriende-

lijker moet worden. Het moet zo zijn dat kinderen zich kunnen vermaken en dat ze later met plezier terugdenken aan-, en teruggaan naar Groningen. Maar dat is er onvoldoende momenteel. Er is té weinig speelgelegenheid en er zijn ook te weinig attracties waarop kinderen zich kunnen verheugen’, aldus Eric Bos, voorzitter GCC.

Tijdens een werkbezoek aan het Duitse Münster zag hij het kinderspeelparadijs Muck. Een winkel van drie etages, met vooral beleving: speelgoed, kinderkleding, glijbanen, en met alle speelgoed mogen kinderen spelen. In Italië zie

je in de centra veel groen met speeltoestellen waar kinderen zich kunnen vermaken tijdens het winkelen.

De City Club zou daarom graag speelplaatsen willen in de binnenstad, en ook kindvriendelijke routes, waar je allerlei plekken tegen komt die voor kinderen leuk zijn. Ook praat de GCC met SKSG over kinderopvang in de binnenstad, bijvoorbeeld voor zaterdagse kinderopvang. Wel willen ze eerst gezamenlijk onderzoek naar de wens hiervan bij het bezoekerspubliek.

Bovendien gaat de Groninger Ondernemers Academy masterclasses organiseren over het thema: ‘De kindvriendelijke onderneming’, waar Groningse ondernemers inspiratie op kunnen doen. Ook werkt GCC aan een bedrijfsscan voor ondernemingen die een kindvriendelijker onderneming willen worden. ‘Het is niet zo dat wij dat allemaal zelf willen gaan uitvoeren. Maar we zien het wel als onze taak om wat kindvriendelijkheid betreft een stimulerende rol te spelen. We zijn blij dat er ook vanuit de gemeenteraad al reacties komen van Raadsleden die dit ook een goed idee vinden’, aldus Eric Bos.



Retail-specialist Rupert Parker Brady op bezoek in Groningen:

'Groningen moet zich snel aanmelden voor wedstrijd: "Beste Binnenstad van Nederland 2020"



'Groningen is een gezonde winkelstad, met slechts beperkte leegstand en een zeer gevarieerd winkelaanbod. Het ondernemersklimaat oogt goed, met een uitstekende samenwerking van bedrijvenverenigingen en gemeente. Het is heel prettig toeven met een mooi horeca-aanbod. Ik vind dat er in zes jaar tijd heel veel ten goede is veranderd'.

Dat zegt Rupert Parker Brady, strateeg en adviseur op het gebied van 'retail, brands & cities' en directeur van 'Retaildenkers'. Hij is een van de bekendste Nederlandse retail-specialisten en publiceert over steden en retail.

Vanaf 2015 profileert hij zich als retailexpert en commentator voor kranten, radio, online en televisie. Bij BNR Nieuwsradio heeft hij wekelijks een rubriek waarin hij de actualiteit in de retailwereld bespreekt.

Gemeentebesturen en centrummanagement-organisaties van grote en middelgrote steden vragen Rupert regelmatig om mee te denken over de verblijfskwaliteit van binnensteden. Vrijdag 7 juni was hij op uitnodiging van de Groningen City Club, Fonds Ondernemend Groningen, afdeling EZ Gemeente Groningen en Marketing Groningen samen met een delegatie uit Breda op bezoek in Groningen. Breda was eerder al winnaar van de titel 'Beste Binnenstad van Nederland', maar hoopt toch nog veel van Groningen te kunnen leren.

'Ja: Groningen heeft de zaken behoorlijk goed voor elkaar. Er is in Groningen een prima samenwerking tussen ondernemersorganisaties en gemeente. De overeenkomst tussen Breda en Groningen is dat het steden zijn die niet echt centraal in Nederland liggen, en dat zij daarom extra hun best moeten doen om mensen te lokken', zegt Parker Brady.

Een interessante nieuwe ontwikkeling voor Groningen is volgens hem de komst van het Groninger Forum. 'Om als stad aantrekkelijk te blijven heb je een lange termijn visie nodig. En wat je ook van het Groninger Forum vindt: het concept past duidelijk in een langere termijn visie, dat is wat ik er goed aan vind. Ik denk dat straks gaat blijken dat het echt een trekpleister wordt, en daarmee een aanwinst voor de binnenstad'.

NOG WAT ZELFBEWUSTER

Volgens Parker Brady is het terecht dat veel inwoners van Groningen trots zijn op hun stad. 'Maar dat mag Groningen wat mij betreft nog wel wat meer uitstralen. Een combinatie van zelfvertrouwen, trots en daadkracht: dat is wat Groningen nodig heeft.'

'In zekere zin is het feit dat er straks een einde komt aan de gaswinning misschien wel een zegen voor Groningen. Dat betekent dat je wordt gedwongen en geprikkeld om nog meer te doen om verder te komen en over hoe je je bekendheid verder kunt vergroten'.

Zijn boodschap aan Groningen is: de stad doet het goed, maar moet er voor zorgen om die goede koers vast te houden en de prachtige resultaten nog meer uitdragen. 'Groningen moet zich zeker aanmelden voor de wedstrijd "Beste Binnenstad van Nederland 2020"', zo geeft hij mee als tip.



Groningen hoeft geen tweede Amsterdam te worden, maar:

‘Voor Groningen valt véél te winnen uit verdere ontwikkeling van toerisme’

Groningen hoeft geen tweede Amsterdam te worden, een stad die bijna dichtslibt door het mas-satoerisme. Maar Groningen moet ook geen kansen laten liggen, want het kleinschaliger toerisme voor specifieke doelgroepen, van cultuurliefhebbers tot wandelaars en fietsers, kan de stad nog heel veel brengen.



Dat betoogt de Groningse hoogleraar professor Jouke van Dijk, hoogleraar Regionale arbeidsmarktanalyse bij de Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Professor Van Dijk is expert op het terrein van arbeidsmarkt-vraagstukken en regionale economie. Afgelopen najaar hield hij mede op verzoek van de Groningen City Club voor de ‘Leisure Academy’ een lezing over de kansen van het toerisme voor Stad en Ommeland. Deze

lezing was opmerkelijk omdat hij stelde dat het toerisme een onderschatte sector is voor Groningen. Zijn visie past ook bij het beleid van de Groningen City Club, die vindt dat het toerisme naar Stad en Ommeland moet worden bevorderd. De GCC is daarom samen met Bedrijvenvereniging WEST betrokken bij de oprichting van een ‘Groningen Toerisme Coöperatie’, waarover u elders in dit blad meer kunt lezen.

Volgens professor Van Dijk zijn afgelopen jaren door het provinciebestuur diverse sectoren aangewezen als “top-sector”, en deze kregen vervolgens alle mogelijke steun. Maar deze sectoren als “Energy Valley”, “Healthy Ageing” of Life Science leveren lang niet zoveel arbeidsplaatsen op als toerisme, en zeker niet de arbeidsplaatsen op MBO-niveau waar in Stad en Ommeland juist veel behoefte aan is, betoogt hij.

‘Toerisme lijkt op dit moment een zeer veelbelovende en kansrijke sector voor Groningen. Zeker wanneer je je realiseert dat Amsterdam momenteel te vol wordt, en men het toerisme meer over Nederland wil verdelen’.

Dat hoeft volgens Van Dijk niet te betekenen dat Groningen een tweede Giethoorn zou kunnen worden, een plek waar bussen vol dagjesmensen vanuit Amsterdam naar toe reizen.

‘Wij moeten bij het verder ontwikkelen van het toerisme in Groningen juist mikken op een ander publiek. Bijvoorbeeld op mensen die van fietsen houden en die komen voor de rust en ruimte en de combinatie van natuur en cultuur, die kunnen hier in Groningen echt volop genieten’, zo zegt Jouke van Dijk.

GRONINGEN STAD

Met de economie van de stad Groningen gaat het volgens professor Van Dijk momenteel heel erg goed. Juist omdat het er economisch zo goed gaat, trekken hoog opgeleide jongeren uit de hele provincie naar de stad, en blijven ouderen en lager opgeleiden achter in de regio. En juist de banen voor de minder hoog opgeleiden verdwijnen door de automatisering.

‘En daar biedt toerisme dan juist weer een kans. Want juist die sector levert de benodigde banen op MBO-2 of MBO-3 niveau.’

ENORM ACHTERLAND

Volgens Van Dijk komt de verdere ontwikkeling van het toerisme niet vanzelf op gang, en zal er veel uit de kast gehaald moeten worden om het aanbod te verbeteren. Maar de sector biedt grote kansen. Want in een straal van vijfhonderd kilometer rond Groningen wonen maar liefst dertig miljoen mensen, inclusief Ruhrgebied en Brussel.

De markt kan dus gigantisch zijn, maar je moet die mensen wel wat bieden.

Een mooi voorbeeld van een recent ondernemers-initiatief is volgens hem The GRONE-bus van Haskia Kramer, dat mooie excursies per bus vanuit Groningen aanbiedt aan buitenlandse toeristen. ‘Dit soort initiatieven hebben we hier meer nodig!’.

Ook een combinatie van Stad en Ommeland is volgens Van Dijk interessant. ‘De stad is leuk voor een paar dagen, maar daarna willen mensen nog meer zien. Zo vond ik de fietstocht langs de locaties waar leden van De Ploeg schilderden aan het Reitdiep een hele mooie. En ook het initiatief van de Groningse horeca-ondernemer Patrick Beijck om de oude fabriek De Toekomst nabij Blauwestad te ontwikkelen, is een prachtig voorbeeld.’

Het toeristisch seizoen is breder geworden. Ondernemers moeten zich daar van bewust zijn, en meer met elkaar samenwerken. ‘Wat dat betreft vind ik het idee van de Groningen City Club en Bedrijvenvereniging WEST om een Coöperatie op te zetten voor toeristische ondernemers een goed initiatief. Want: één restaurant is geen restaurant. En één mooie plek is geen mooie plek: het gaat om een breder aanbod van cultuur en natuur, zodat je je dagenlang kunt vermaken als actieve, fietsende of wandelende toerist in Stad en Ommeland’.

Groningen Toerisme Coöperatie: "Groningen heeft goud in handen!"

'Het gaat goed met het toerisme naar Stad en provincie Groningen. Momenteel is deze sector in onze provincie al goed voor 17.000 banen, ongeveer zes procent van de totale werkgelegenheid in Groningen. Maar er valt nog meer uit te halen. Sterker nog: ik denk dat Groningen goud in handen heeft. Ondernemers en overheden moeten er alleen voor zorgen dat deze bron van werkgelegenheid op een verantwoorde wijze verder wordt ontwikkeld'.

Dat zegt Johan Russchen, als kwartiermaker is aangetrokken door de onlangs opgerichte Groningen Toerisme Coöperatie. Dat is een alliantie, of samenwerkingsverband, voor ondernemers in de sector van het toerisme en recreatie in de meeste ruime zin in Stad en provincie Groningen. De alliantie is opgericht mede op initiatief van de bedrijvenverenigingen Groningen City Club en WEST. De coöperatie is een initiatief van voor en door ondernemers. Maar ook Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool, Noorderpoort, Alfa college en Economic Board Groningen en marketing-organisaties zijn bij het initiatief betrokken, omdat toerisme een veelbelovende bron van werkgelegenheid is. 'Eén van de redenen voor de oprichting is dat ondernemers in de Provincie Groningen gemerkt hebben dat er een provincie-brede samenwerking ontbreekt. Zeker: er zijn al goede samenwerkingsverbanden, waar ondernemers ook mee samen willen werken, maar die beperken zich vaak tot bepaalde kleinere gebieden in de provincie Groningen. Zoals de Wadden, De Marne of een vereniging voor ondernemers rond Blauwestad. Maar



wat ondernemers nu echt nodig hebben is een organisatie voor de gehele provincie. Een organisatie van ondernemers die samenwerken om het aanbod voor de bezoekers te optimaliseren, de belangen van vrije tijdseconomie samen te brengen en aan te sturen op samenwerking met onderwijs en overheden', zo betoogt Russchen.

Aanleiding voor de oprichting van coöperatie is dat duidelijk is geworden dat het toerisme in heel Nederland stijgt. Volgens voorspellingen zou het toerisme zich zelfs kunnen verdubbelen. Bovendien is er in Amsterdam sprake van 'over-toerisme', het Nationaal Bureau voor Toerisme gaat inkomend toerisme meer over het land spreiden.

'Ondernemers willen een verantwoorde groei van het toerisme naar Groningen, waarbij we de rust en het karakter van Groningen bewaren, want dat is nu juist een van de aantrekkelijke factoren. Ook willen we de bewoners betrekken bij de ontwikkelingen, want die moeten er natuurlijk geen last van krijgen'.

De initiatiefnemers hebben nog geen lijst met wensen samengesteld van zaken die ze willen verbeteren. 'We zijn samen net aan de reis begonnen. En we weten nog niet precies waar die eindigt. Maar wat we wel weten is dat wanneer we er samen de schouders onder zetten in de hele provincie, we veel voor elkaar kunnen krijgen'.

Johan Russchen gaat nu eerst in gesprek met ondernemers om hun plannen te horen en uit te werken. 'Er liggen enorm veel kansen, en ook de verduurzaming geeft nieuwe mogelijkheden, bijvoorbeeld voor groene mobiliteit voor bezoekers. Eén van de voordelen van het toerisme is dat we dankzij die extra bezoekers nog beter in staat zijn voorzieningen op het platteland in stand te houden die anders misschien gedoemd waren te verdwijnen', aldus Johan Russchen.

Wie meer wil weten over de Groningen Toerisme Coöperatie kan contact opnemen via marketinggroningen.nl of w.advies@gmail.com



Marketing Groningen



GCC op Surflogh Conference in Edinburgh gewijd aan duurzame stadslogistiek

De Groningen City Club was eind mei vertegenwoordigd op een bijzondere conferentie in Edinburgh: Surflogh. Dat is een internationale samenwerking binnen het Interreg North Sea Region VB-programma, waarbij prioriteit wordt gegeven aan de ontwikkeling van groene vervoersoplossingen in stedelijke gebieden.

Partners uit Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk en Zweden willen samen cargo-hubs ontwikkelen die echt 'slim', efficiënt en duurzaam zijn. GCC-voorzitter Eric Bos was hier, op uitnodiging van de gemeente Groningen, samen met andere partners uit Groningen en Nederland op 28 en 29 mei bij aanwezig. Het thema van de bijeenkomst was: 'Duurzame stadlogistiek in actie!'

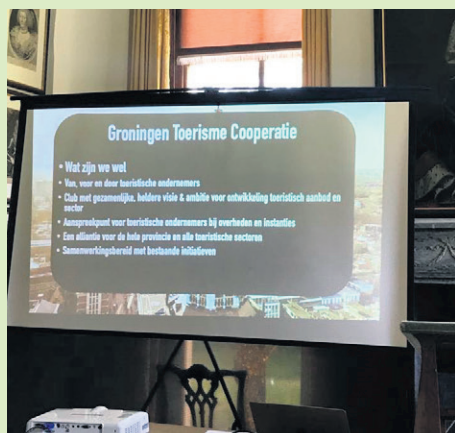
Onderwerpen die aan de orde kwamen waren onder meer: 'Economische leefbaarheid - essentiële elementen bij het creëren van een financieel duurzaam bedrijf?', 'Marketing duurzame stadslogistiek', georganiseerd door de stad Mechelen (België). Groningen stelde het onderwerp: 'Stakeholder betrokkenheid, problemen en belangrijke eisen' aan de orde.



Groningen City Club betrokken bij oprichting 'Toerisme Coöperatie'

Toerisme is één van de meest veelbelovende sectoren van de Groningse economie. Dat vindt niet alleen de Groningse hoogleraar Jouke van Dijk - zoals u elders kunt lezen in dit blad - maar dat vindt ook de Groningen City Club (GCC).

Maar om het toerisme écht van de grond te tillen zijn er efficiënt werkende ondernemersorganisaties nodig. We hebben natuurlijk Koninklijke Horeca Nederland en de Recron, maar om toerisme nog beter te agenderen in stad en provincie wil Groningen City Club haar eigen kennis en ervaring beschikbaar stellen aan zo'n organisatie



voor toeristische ondernemers. Daarom is GCC samen met Bedrijvenvereniging WEST betrokken bij de oprichting van De Groningen Toerisme Coöperatie. 'Onze ervaring is dat het belangrijk is dat ondernemers zich organiseren. En daarom hebben we geholpen aan de oprichting van de Toerisme Coöperatie. Wij zullen onze kennis en ervaring daar graag voor beschikbaar stellen', aldus Eric Bos. Eerder al waren de twee bedrijvenverenigin-

gen actief bij de oprichting van de Leisure Academy, die regelmatig bijeenkomsten wil organiseren ter informatie van Groningse ondernemers in de toeristische sector. Daarnaast zijn de twee verenigingen ervan overtuigd dat bevordering van kleinschalig toerisme zowel in het belang is van Stad als provincie. Ook is het een uitstekende aanjager voor de werkgelegenheid.

ADVERTENTIE



GREEN
ACCOUNTANTS

Een niet - alledaags accountantskantoor!

Leonard Springerlaan 19 | 9727 KB GRONINGEN | 050 820 06 77 |
www.greenaccountants.nl

The Market Hotel Groningen:

paradepaardje van WestCord Hotels vordert aan Grote Markt-oostzijde



Het gaat nu snel met de bouwactiviteiten aan de oostzijde van de Grote Markt. Niet alleen nadert het Forum zijn voltooiing, om eind van dit jaar opgeleverd te kunnen worden. Dat geldt ook voor het nieuwe hotel van West Cord Hotels. Dat luistert tegenwoordig naar de naam 'Market Hotel Groningen'. Het is nu zelfs al te zien welke kleur de bakstenen krijgen, want de eerste bakstenen zijn inmiddels gelegd.

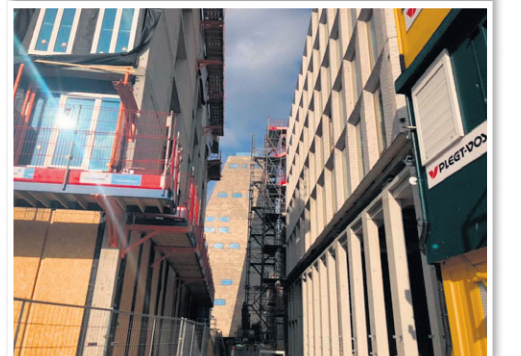
Het hotel krijgt op de begane grond een restaurant met terras, een high end bar, een hotellobby, een eigen bakkerij en keuken. Er is ruimte voor 123 kamers, verdeeld over zes bouwlagen. Ook heeft het hotel een kelder met verschillende functies, waaronder een wellness ruimte. Op het dak bevindt zich een terras met een mooi uitzicht over Groningen.

Het hotel combineert historische trapgevels met eigentijdse architectuur. Het reliëf in de gevel en de toepassing van hoogwaardige

materialen zoals natuursteen, geven het hotel een grandeur die past bij deze locatie, aldus West Cord. Volgend jaar, 2020, moet het klaar zijn.

NIEUW STRAATJE

Duidelijk is nu ook te zien dat er een nieuw, nauw straatje komt tussen Merckt en The Market Hotel. Dit straatje wordt straks een belangrijke verbinding tussen de Grote Markt en het gebied rondom het Groninger Forum, de Nieuwe Markt.





TOPPRESTATIES OP KANTOOR MET DE KOFFIE VAN FOOX



KOFFIE
THEE
AUTOMATEN



FOOD
NON-FOOD
FRISDRANK



PROFESSIONELE
SCHOONMAAK-
ARTIKELEN



KANTOOR-
ARTIKELEN

H^ortelijk geleverd!



Stephensonstraat 66, 7903AW Hoogeveen

0528 - 26 29 21

www.foox.nl

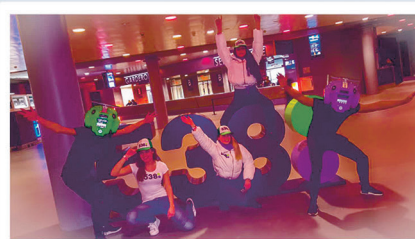
Preferred
Supplier



DANSERS & DANSERESSEN



MODELLEN & HOSTESSES



PROMOTIE & ENTERTAINMENT

WWW.PROMOVISIONMODELS.COM

Ondernemen zonder risico's bestaat niet

Het beheersen van de risico's wel



Wat kan je gebeuren.

Stationsweg 3E - 9726 AC Groningen - 050 782 09 34 - info@wij-verzekeren.nl - www.wij-verzekeren.nl

Driehonderd kaassoorten lokken liefhebbers uit hele land

Van der Leij in Oosterstraat: al sinds 1934 één van de bekendste kaaszaken in het Noorden

Honderden kazen van alle soorten en in alle maten lachen de kaasliefhebber toe bij binnenkomst in de winkel van Kaashandel Van der Leij in de Oosterstraat. Achter de toonbank liggen ronde kazen uitgestald, en elders in de zaak liggen kleinere kazen afkomstig uit heel Nederland of elders uit Europa. Alsof die aanblik nog niet verleidelijk genoeg is, zijn er ook nog de kaasgeuren die de ware kaasliefhebber doen watertanden.

Peter van de Velde is de trotse en bevrologene eigenaar van deze kaaswinkel, die in oorsprong dateert van 1934. Het is misschien wel Groningens bekendste kaaskaak, en ook een van de bekendste van heel Noord-Nederland. 'Hoeveel kazen ik hier heb? Hmm: goede vraag... Ik weet het op dit moment niet exact, want het fluctueert, maar ik schat dat het er rond de driehonderd zijn. Tegen de zomer hebben we in verband met het warmere weer meestal een iets kleiner assortiment dan 's winters', vertelt Peter.

Van de Velde is sinds de oprichting de vijfde eigenaar. Hij kocht de zaak in 2004, samen met zijn vrouw. 'Daarmee ging een wens in vervulling. Voordien woonden we in Alphen aan de Rijn. Ik wilde een andere wending aan mijn loopbaan, en had gehoord dat deze winkel in Groningen te koop was. Het leek me erg leuk om een speciaalzaak te hebben, ook vanwege het contact met de klanten', zo vertelt Peter. De zaak was tot dat moment eigendom van meneer Zijl, die het vanaf de jaren zeventig vakkundig had bestierd. 'Ik heb er sinds de aankoop geen secónde spijt van gehad. De winkel heeft ons precies gebracht wat we ervan verwacht hadden. Het gaat ons niet om het gewin, maar vooral om het prettige werk en het leuke contact met de klanten'.

In die vijftien jaar is de smaak van de consument niet echt veranderd. Hoewel hij ernaar streeft een zo breed mogelijk aanbod te hebben, is de vraag naar belegen kaas en extra belegen kaas toch het grootst. 'Eén van onze specialiteiten is boerenkaas. Dus kaas die echt afkomstig is van de boerderij. Nu is er met de andere kazen ook niets mis, maar boerenkazen hebben altijd iets extra's. Al komt alle melk van de boerderij, toch zit er een wereld van verschil tussen boerenkaas en fabriekskaas.

Zelf heeft hij ook het liefst boerenkaas op brood: de echte boeren Leidse of een heerlijke boeren extra belegen. 'Of bij de borrel een

fantastische geitenkaas!'

Als hij in Amsterdam soms langs kaaswinkels loopt, dan ziet hij soms de meest vreemd gekleurde kazen liggen: rode of blauwe kaas. 'Tja, ieder z'n smaak. Maar mij maak je er niet blij mee. Geef mij maar gewoon een goede, traditionele xkaas, die heeft verder niks nodig. Goede wijn behoeft geen krans, en dat geldt ook voor kaas, althans dat is mijn persoonlijke smaak', aldus Peter.

ONDERNEMEN IN OOSTERSTRAAT

Peter van de Velde is ook al vele jaren lid van de Groningen City Club. En is blij dat er een vereniging is voor ondernemers in de binnenstad. Al geeft hij toe dat hij lang niet altijd op de ledenvergaderingen komt. Hij heeft het behoorlijk druk, zeker sinds er ook een tweede zaak bij is gekomen in Helpman.

Maar het is goed dat een vereniging als de GCC meedenkt over de toekomst van de binnenstad. Want die baart hem toch wel zorgen. 'Er verdwijnen veel winkels in de binnenstad de laatste jaren. Dat heeft natuurlijk ook te maken met veranderingen in behoeften van de consument. Maar ik zie de laatste tijd toch wat panden leeg staan. En dat is wel een beetje zorgelijk. Want de stad als geheel moet wel aantrekkelijk blijven'.

Gelukkig heeft de Oosterstraat een actieve winkeliersvereniging. En dat is maar goed ook. 'We zitten hier wel een beetje te wachten tot de bussen er uit gaan. Wat ons betreft wordt ook de Oosterstraat zo snel mogelijk een wandelgebied. Helaas vrees ik dat we daar nog wel een paar jaar op moeten wachten'. Het zou goed zijn voor de binnenstad wanneer er weer meer bewoners komen. 'Daarom ben ik blij met het project Merckt. Want de binnenstad moet niet al te eenzijdig op de horeca en studenten worden gericht'.

SOEPELER MET VENSTERTIJDEN

Een wens van Van de Velde zou zijn dat dat de gemeente nog eens beter kijkt naar de Venstertijden. 'Ik heb een winkel. Maar die moet ik wel kunnen bevoorraden. Stel dat ik mijn auto vol heb met kazen, maar ik mag niet naar mijn winkel, dan is dat niet prettig. Ik begrijp wel dat het goed geregeld moet worden, maar je zou toch ook iets moeten kunnen verzinnen om onze winkels wel goed te kunnen bevoorraden. Het bevoorraden door leveranciers is geen probleem met de venstertijden, maar een zelfstandige winkelier zou ook de mogelijkheid moeten hebben om op kleine schaal te kunnen laden en lossen buiten de openingstijden. Ik kan me voorstellen dat een een vorm van incidentele onthefingen handig zou zijn, waardoor je bijvoorbeeld acht keer per jaar recht krijgt om 's avonds te laden en te lossen. Ik moet hier wel m'n kaas kwijt kunnen!', aldus Peter van de Velde.



Voordelen uitsluitend voor GCC-leden

De Groningen City Club (GCC) is in de allereerste plaats een belangen-behartiger. Meestal is dat onzichtbaar werk, waar pas na jaren soms iets van te merken is. Om haar leden ook sneller en een meer zichtbaar voordeel te bieden heeft GCC een aantal leden bereid gevonden hun collega-ondernemers tegen een lagere prijs dan normaal te ondersteunen. GCC heeft gekozen voor leden die iets bieden waar elke ondernemer mee te maken kan krijgen. Onderstaande GCC-leden bieden hun collega-ondernemers ondersteuning aan bij:

ALGEMENE

ONDERNEMERSONDERSTEUNING:

• MKB Nederland Noord:

Belangenbehartiging 21ste eeuw | bereikt-ontmoet-informeert-ondersteunt | 15000 leden | koepelorganisatie | vóór & dóór ondernemers.

Contactgegevens:

- Leonard Springerlaan 31, 9727 KB Groningen
- Tel.: 050-5275757, fax 050-5278373
- email: noord@mkb.nl
- twitter: @mkbnlnoord

DIGITALE ONDERSTEUNING:

• Studio Wisemice:

Wijsheid in Webdesign en Workshops.

Contactgegevens:

- Bloemsingel 202, 9712 KZ Groningen
- Tel.: 06-43525988,
- e-mail: wisemice@gmail.com

FINANCIËLE ONDERSTEUNING:

• VDW accountancy B.V.:

Gratis eerste anderhalf uur advies of second opinion. Daarna 10% korting op uurtarief voor adviesdiensten.

Contactgegevens:

- Damsterdiep 49-53, Postbus 484, 9700 AL Groningen
- Tel.: 050-4063008, fax: 050-3184885,
- e-mail: info@vdwgroep.nl

INVENTARISATIE ONDERSTEUNING:

• Crito BV Balans- en adviesbureau:

10% korting op uw voorraad telling, uitgevoerd door Crito BV..

Contactgegevens:

- Paterswoldseweg 806, 9728 BM Groningen
- Tel.: 050-7901043, 06-41338600,
- e-mail: mdevries@crito.info

JURIDISCHE ONDERSTEUNING:

• Bout Overes Advocaten Groningen:

Gratis eerste gesprek over elk denkbaar juridisch geschil op zowel civielrechtelijk als strafrechtelijk gebied.

Contactgegevens:

- Ossemarkt 7, Postbus 7015, 9701 JA Groningen
- Tel.: 050-3140840, fax: 050-3128112,
- e-mail: info@boutoveres.nl

• De Haan Advocaten & Notarissen:

Gratis intake gesprek en vervolgens 10% korting op de advocaat- en notariskosten.

Contactgegevens:

- Turfsingel 33, 9712 KJ in Groningen
- Tel.: 050-3181344, fax 050-3124918,
- e-mail: m.schaap@dehaanlaw.nl

MAKELAARS

ONDERSTEUNING:

• Cushman & Wakefield:

Eerste gesprek en/of advies over elk vastgoedonderwerp.

Prijs op maat bij vervolgafspraken of opdrachten.

Contactgegevens:

- Hereweg 95B, 9721 AA Groningen
- Tel.: 050-3141232,
- e-mail: dolf.stelpstra@cushwake.com

PROMOTIONELE

ONDERSTEUNING:

• NDC mediagroep, afdeling Sales:

Adverteren doet verkopen!

Profiteer van de mogelijkheden bij de grootste uitgever van Noord Nederland!

Contactgegevens:

- Lübeckweg 2, 9723 HE Groningen
- Tel.: 050-5844444,
- e-mail: verkoopgroningen@ndcmediagroep.nl

VEILIGHEIDS

ONDERSTEUNING:

• RECO Security:

20% korting op uw huidige prijs voor: mobiele-surveillance, alarmopvolging en winkelbeveiliging.

Contactgegevens:

- Postbus 6030, 9702 HA Groningen
- Tel.: 050-2600082
- email: info@reco-security.nl

ZORGONDERSTEUNING:

• De Friesland Zorgverzekeraar:

GCC-leden ontvangen 10% korting op Basisverzekering, Aanvullende Verzekeringen, Doorlopende Reisverzekering en Doorlopende Annuleringsverzekering.

Contactgegevens:

- Tel. 058-291.31.31

Op de website www.groningencityclub.nl staan de aanbieders ook genoemd met een directe link naar hun respectievelijke websites en/of een uitgebreidere toelichting op hun aanbieding.

**Bovenstaande
aanbiedingen
geldt uitsluitend
voor leden van de
Groningen City Club.**

