

MOOI
BINNENSTAD
 gaat sfeervolle
 winter tegemoet

Reclamebelasting:
 dit zijn de tarieven

't Binnenhuis:
 "Investeren in de
 toekomst vraagt lef"

Primeur:
 het allereerste
 keramiekschildercafé
 van Nederland

**Tien jaar
 wereldburgers:**
 "Bij ons is lokaal
 ook echt lokaal"


Tijd om scherven op te rapen

Zoals bekend is de gemeenteraad van Groningen in november akkoord gegaan met het voorstel van B&W om over te gaan tot de invoering van reclamebelasting, om 'verrommeling van openbare ruimte' tegen te gaan.

MOI



Samen met de andere bedrijvenverenigingen, en gesteund door organisaties als VNO-NCW MKB Noord en KHN hebben wij ons daar fel tegen verzet. Enerzijds omdat er volgens ons betere manieren zijn om verrommeling tegen te gaan, en anderzijds omdat het leidt tot lastenverzwaring.

Helaas heeft ons verzet niet geleid tot afschaffing van de maatregel: de gemeenteraad heeft er in meerderheid mee ingestemd.

Toch heeft ons verzet wel zin gehad. Het college van B&W heeft namelijk een aantal concessies gedaan om de financiële pijn voor ondernemers te verlichten. Zo zijn de tarieven aanmerkelijk aangepast, en hoeft tussen de vijftig en zeventig procent van de ondernemers de eerste twee jaar geen reclamebelasting te betalen. En in veel gevallen is de hoogte van de belasting voor de meeste ondernemers nu te overzien: de tabel vind je verderop in deze CityScoop.

Deze tegemoetkomingen hebben we weten te bedingen na uitvoerige gesprekken met het college van B&W.

We hebben niet volledig onze zin gekregen, zeker niet, maar onze gesprekken hebben wel degelijk zin gehad.

De vraag doet zich nu voor: hoe verder? De verhoudingen met het gemeentebestuur zijn

namelijk wel verstoord. En dat is spijtig. Want de afgelopen jaren hebben we op tal van vlakken goed kunnen samenwerken. Bijvoorbeeld bij het vermarkten van de stad, bij vergroening, het aantrekkelijker maken van de binnenstad. En veel projecten zijn tot stand gekomen door samenwerking via cofinanciering. Dat heeft al meer geld opgeleverd dan uit het Ondernemersfonds.

Maar anderzijds: de gemeente Groningen heeft ondernemers ook keihard nodig, op tal van vlakken, ter versterking van de economie en van de binnenstad

Wat mij betreft zou het daarom verstandig zijn om samen om tafel te gaan, en te kijken hoe de verstoorde verhoudingen genormaliseerd kunnen worden, en hoe we de scherven op kunnen rapen.

Bij deze wil ik het college van B&W dan ook graag uitnodigen om zo snel mogelijk met ons en met de andere betrokkenen hierover door te praten.

Eric Bos ***

VOORZITTER/PUBLIC RELATIONS

Eric Bos
T 050-3133711 / 06-21872376
E voorzitter@groningencityclub.nl

VICEVOORZITTER/SECRETARIS

Mark Engberts
T 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema
T 050-3133711 / 06-10507857
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
T 050-3133711 / 06-53293348
E algemenezaken@groningencityclub.nl

BINNENSTADSMANAGEMENT & PROJECTEN

Erwin Mulder
T 06-39578268
E erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE

COMMISSIEVOORZITTERS

COMMUNICATIE
Mark Engberts
T 050-5844444 / 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
T 06-27110421 / 06-37195782
E detailhandel@groningencityclub.nl

JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer
T 050-3133711 / 06-53777393
E jeugd@groningencityclub.nl

LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink
T 050-3133711 / 06-51740545
E leden@groningencityclub.nl

VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos
T 050-3133711
E vv@groningencityclub.nl

DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema
T 050-3133711
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tjitske de Vries
T 050-3133711
E info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

Groningen Ontwerpt 2023:

creatieve oplossingen voor een verpakkingsvrij Groningen



Hoe kunnen we verpakkingen in winkels zo duurzaam en waardevol mogelijk maken en verpakkingsafval hergebruiken? Met dat vraagstuk zijn acht koppels van ontwerpers en ondernemers uit de binnenstad van Groningen de afgelopen maanden aan de slag gegaan in het project Groningen Ontwerpt. Tijdens Lutje Lokaal, op zaterdag 25 november, werden de verpakkingen in de betreffende winkels gepresenteerd aan het publiek.

Groningen Ontwerpt is een jaarlijks project waarbij ondernemers uit de stad en ontwerpers uit Groningen en Drenthe in koppels samenwerken aan een maatschappelijk vraagstuk dat speelt in en rondom de binnenstad van Groningen. Dit keer was het thema waardevolle verpakkingen.

"Twintig procent van ons afval bestaat uit verpakkingsmateriaal", zegt Eileen Blackmore van House of Design (HoD), de initiatiefnemer van Groningen Ontwerpt. "Veel ondernemers maken gebruik van single use verpakkingen. Denk bijvoorbeeld aan bubbeljesplastic om breekbare spullen mee te verpakken. Het doel van Groningen Ontwerpt was om een verpakking te creëren die van waarde op zich is of die bijvoorbeeld vaker te gebruiken is. Zo kunnen we bijdragen aan de doelstelling van de gemeente Groningen om in 2030 afvalvrij te zijn."

Simone Larabi is interieur- en productontwerper en was een van de deelnemende ontwerpers in het project. Voor Laif & Nuver ontwierp ze een inpakdoek van restjes linnen. "Bezoekers van de winkel reageerden er erg positief op", vertelt ze. "Zonder context is de doek gewoon een leuk product. Sommige mensen dachten dat het een theedoek was met een Groningse tekst. Als ik dan vertelde dat het een verpakkingsdoek is, bedoeld om afval te verminderen, merkte ik dat ze geprikkeld werden. De wil om te veranderen is echt wel aanwezig, merkte ik."

Ook Annemieke van den Berg van Saparoea kijkt positief terug op het project. Samen met Dymph Dressen vanuit Groningen Fair Fashion maakte ze voor kledingwinkel Diezjiner zakjes en tasjes van onverkoopbare kleding. Daarnaast repareerde het koppel de kleding die retour kwam in de winkel, met bijvoorbeeld een gaatje. "Sommige mensen brengen een kledingstuk al terug als er een knoop af ligt. Die kan er natuurlijk prima weer worden aangenaaid. Bovendien kan je kleding naast alleen repareren ook leuker maken, door bijvoorbeeld een strikje door een gaatje te doen, of door twee kledingstukken te combineren tot iets nieuws."

Andere ontwerpen die dit jaar zijn ontworpen binnen het project zijn onder andere manden gewoven van versleten textiel, een machine om van oud karton opnieuw een doosje te kunnen vouwen en een stevige plastic tas, gemaakt van gebruikte zakken voor rolcontainers en gebruikt karton.

De ontwerpers zijn onder andere met de gemeente in gesprek om een vervolg te geven aan de ideeën. "Vanuit allerlei verschillende invalshoeken en samenwerkingen gaan we nadenken over hoe we de ideeën kunnen opschalen en er volwaardige producten van te maken", zegt Blackmore. "Hopelijk kunnen de ideeën worden uitgerold bij nog veel meer winkels. Mijn droom is om een maand te organiseren waarin er verpakkingsvrij wordt gewinkeld bij deelnemende winkels in Groningen. Een eerste zaadje is geplant met ons project."

"Mijn droom? Een maand lang geen verpakkingen bij de deelnemende winkels."

Groningen Ontwerpt is een initiatief van House of Design in samenwerking met Laif & Nuver en ontwerpster Anne Varekamp. Het initiatief wordt financieel gesteund door Ondernemersfonds Groningen, Groningen City Club, Kunstraad Groningen en Kunst & Cultuur

De deelnemende ontwerpers en winkels waren dit jaar Simone Larabi, Laif & Nuver, Esmé Hofman, Steven Wobbes, Hartendief, Sebastiaan Baar, Van Beek Art Supplies, KOKOTOKO, Nicoline Goris, Annemieke van den Berg van Saparoea en Dymph Dressen, Diezjiner, Lutje Lokaal, Anne Varekamp, Mary Jane Boetiek, LiAtelier en Hilja Timmer. ***



DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Algemeen Groninger Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis Noord MHN Design Judith Vegter
Advertenties: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)





"We hebben de keuze uit 23 burgers! Rund, kip, lam, varken of juist helemaal geen vlees. Ze zijn allemaal even lekker."

Tien jaar Wereldburgers: "Bij ons is biologisch echt biologisch en lokaal echt lokaal"

Wie een goede burger wil scoren, kan inmiddels al tien jaar terecht bij Wereldburgers. De zaak vierde afgelopen oktober zijn jubileum. Het geheim van de goede burgers? "Bij ons is biologisch echt biologisch en lokaal echt lokaal."



De keuze is reuze, bij Wereldburgers aan het Akerkhof in Groningen. De hongerige Groninger kan er tegenwoordig kiezen uit 23 burgers. Of je nu zin hebt in rund, kip, lam, varken, of in helemaal geen vlees, het burgerrestaurant heeft het allemaal. De lekkerste? Eigenaar Jakob Waninge kan niet kiezen. "Het is net waar je zin in hebt, ze zijn allemaal lekker." En afkomstig van boerderijen uit de buurt, én van dieren die een goed leven hebben gehad. Want dat is waar Wereldburgers voor staat. Al tien jaar.

Zo'n 15 jaar geleden, toen Jakob nog voor de klas stond en middelbare schoolleerlingen les gaf over aardrijkskunde en economie, droomde hij al van een eigen zaak. Eentje met écht goede burgers, want dat had Groningen nog niet, was hij van mening. "In de zaken waar ze ze wel hadden, was het vaak een geval van 'we doen ook wel een burger op de menukaart'."

Van docent naar hamburgerbakker

Het opzetten van de zaak ging niet zonder slag of stoot. De economie stond er in 2013 niet al te goed voor, en dus bleken banken niet gul met leningen. Bovendien schaamde Jakob zich ook een beetje voor zijn plannen. "Ik wilde mijn goede baan als docent opgeven om hamburgers te gaan bakken. Leg dat maar eens aan mensen uit."

Iemand die wél enthousiast was over zijn idee, was een collega, aan wie Jakob het idee terloops vertelde. "Hij was zo enthousiast, dat hij

wel een lening wilde verstrekken." In juni 2013 zegde Jakob zijn baan op, in juli begon hij met bouwen en in oktober opende hij de zaak.

Zelf eet Jakob helemaal niet zoveel vlees. Twee keer per week, schat hij. Zijn kinderen zijn vegetarisch. "Ik ben geen voorstander van veel vlees eten, we moeten verstandig omgaan met vlees. Daarom hebben we vanaf het begin af aan óók zo'n vijf vegaburgers op de kaart staan. Die kunnen ook allemaal vegan geserveerd worden." De burgers die wel van vlees zijn, moeten herleidbaar zijn tot de boerderij, vindt Jakob. Hij werkt al tien jaar samen met slagerij De Groene Weg, die het vlees van boeren in de buurt koopt. "Die boerderijen zitten in de provincie Groningen, of net daarbuiten, en hebben allemaal een biologisch keurmerk. De dieren staan daar echt niet hutjemutje op elkaar. Bij ons is biologisch echt biologisch en lokaal echt lokaal."

"Als we corona overleven, kunnen we ook verhuizen"

Vorig jaar is Wereldburgers verhuisd. Boekhandel Van der Velde, de voormalige burens, wilde uitbreiden, en Jakob stond zelf ook niet negatief tegenover een verhuizing naar een groter pand. "Het was midden in de coronapandemie, maar het ging eigenlijk best oké. Mensen konden burgers afhalen of thuis laten bezorgen, en daar werd goed gebruik van gemaakt. Ik dacht, als we corona overleven, kunnen we ook wel verhuizen. Bovendien heb je na negen jaar wel een lijstje gemaakt van dingen die beter kunnen."

Twee deuren verderop stond een pand te huur, waar Wereldburgers sinds augustus vorig jaar de zaken heeft voortgezet. "We moesten wel even door de chaos heen kijken. We hebben 16 containers aan puin weggehaald. Maar het resultaat mag er zijn. We hebben nu hebben nu 160 vierkante meter aan oppervlakte, en zijn van 40 naar 60 zitplaatsen gegaan." Hoewel de eigenaar dik tevreden is, heeft hij één grote ergernis: bezorgdiensten. "Het is naar om die service uit handen te geven", legt hij uit. "We bezorgen zelf ook, maar mensen bestellen toch vaak via de grote aanbieders. Soms krijgen we klachten dat het lang duurt. Dan zeg ik: als je via onze eigen website bestelt, heb je het binnen een half uur."

Passend in het lokale straatje van Wereldburgers, wil Jakob dan ook misschien ooit nog een lokale bezorgdienst opzetten, als tegenhanger van de grote partijen. "Nu nog niet hoor, we zijn nog maar net verhuisd, maar het staat wel op sluimerstand in mijn hoofd. Wie weet wat de toekomst nog brengt." ***



Tarieven voor de reclamebelasting

De gemeenteraad van Groningen heeft in november de 'Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2024' vastgesteld.

De gezamenlijke ondernemersverenigingen hebben dat niet kunnen tegenhouden. Maar wel zijn er dankzij de protesten vrijstellingen gekomen, tot een bepaalde omvang van de reclame-uitingen.

Hieronder het overzicht van de tarieven zoals die vanaf 1 januari a.s. gelden volgens de aangenomen verordening. Het tarief voor het hebben van één of meerdere penbare aankondiging(en) niet zijnde reclamevoorwerpen, per vestiging bedraagt:



		IN HET GEBIED BINNENSTAD	IN DE OVERIGE GEBIEDEN VAN DE GEMEENTE
1	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN NIET MEER IS DAN 0,1 M²	0	0
2	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 0,1 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 0,25 M²	0	0
3	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 0,25 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 0,5 M²	0	0
4	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 0,5 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 1 M²	0	0
5	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 1 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 2 M²	0	0
6	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 2 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 5 M²	100	50
7	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 5 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 10 M²	150	75
8	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 10 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 20 M²	750	375
9	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 20 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 50 M²	2.000	1.000
10	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 50 M² BEDRAAGT, MAAR NIET MEER DAN 100 M²	5.500	2.750
11	INDIEN DE OPPERVLAKTE VAN DE OPENBARE AANKONDIGINGEN MEER DAN 100 M² BEDRAAGT	16.000	8.000



Operatie Ring Zuid: vijf maanden ernstige verkeershinder

“Voorkom dat je klanten voor vervelende verrassingen komen te staan”

In 2024 zijn de laatste grote werkzaamheden aan het Julianaplein en de zuidelijke ringweg. Als die klaar zijn, kan het verkeer vanaf 2 september volgend jaar over het vernieuwde verkeersplein en de imposante verdiepte zuidelijke ringweg rijden. Maar voordat het zover is, staat de stad nog wel vijf maanden – van eind maart tot begin september – ernstige verkeershinder te wachten. Om fileleed en onnodige overlast te beperken, adviseert Groningen Bereikbaar bezoekers van de binnenstad om die periode de auto te laten staan óf gebruik te maken van een de P+R-terreinen rondom de stad.

Om precies te zijn op 2 september 2024 worden het nieuwe Julianaplein en de verdiepte zuidelijke ringweg in gebruik genomen. Het verkeer kan dan gewoon doorrijden zonder verkeerslichten en zonder opstoppen, benadrukt Hans-Paul Klijnsma van Groningen Bereikbaar. “Een optimaal bereikbare stad”, zo vat hij samen.

Maar voordat het zover is, moet er wel eerst een mega-klus worden geklaard: Operatie Ring Zuid. “Het is de laatste fase van de werkzaamheden waarbij het nieuwe Julianaplein wordt aangesloten op de N7 en A28. De verdiepte zuidelijke ringweg moet in diezelfde periode aan de west- en oostzijde verbonden worden met de ringweg”, zo zegt Klijnsma. “Een deel van de tijdelijke wegen moeten worden afgebroken en daarna worden de nieuwe verbindingen aangelegd. Een gigantische klus, die ook nog in relatief korte tijd moet worden uitgevoerd. Er worden enorm veel mensen, materialen en machines ingezet om de klus zo snel mogelijk te klaren, echt een enorme puzzel.”

De werkzaamheden en afsluitingen hebben grote gevolgen voor de hele stad Groningen. “We verwachten ernstige verkeershinder op de omleidingsroutes, maar ook op veel andere wegen in en rond de stad”, zo stelt Klijnsma. Om het verkeer door te laten stromen is het nodig dat er, tussen eind maart en begin september, elke dag 80.000 auto's (dat komt neer op 20 procent) minder op het wegennetwerk in en rond Groningen rijden. “Lukt dit niet, dan loopt het verkeer gegarandeerd vast. En op zo'n manier dat het lang duurt voordat de gridlock, het verkeersinfarct, verdwijnt. Die situatie moeten we echt vermijden.”



P+R-locaties

Klijnsma roept ondernemers, winkeliers en hun personeelsleden dan ook op om hun auto in deze periode zoveel mogelijk te laten staan en te kiezen voor het openbaar vervoer of de fiets. “En geef deze boodschap ook aan je klanten mee. Zo bespaar je hun wellicht een hoop vertraging en fileleed. En wijs ze vooral ook op de P+R-plekken rondom de stad”, zegt Klijnsma wijzend op de P+R-locaties Haren, Hoogkerk, Leek, Zuidhorn, Reitdiep, Karding en Meerstad. “Hier kun je gratis je auto parkeren en verder met de bus. De bussen van Qbuzz vaak en snel naar de binnenstad, het Hoofdstation en de ziekenhuizen in de stad. En handig: je checkt eenvoudig in en uit met je bankpas of OV-kaart.”

Gastvrijheidsacties

Op initiatief van onder meer de Groningen City Club en Groningen Bereikbaar zijn er ook tijdens Operatie Ring Zuid verschillende gastvrijheidsacties. Op P+R-terreinen en in de binnenstad zijn op meerdere momenten verschillende sympathieke initiatieven: er worden lekkernijen of kleine presentjes uitgedeeld of bezoekers worden ontvangen met een ijsje, een chocomelk of koffie. “Juist tijdens Operatie Ring Zuid vinden we het belangrijk om de bezoekers eens te verrassen, in de watten te leggen en het gevoel te geven welkom te zijn.” ***

Gratis toolkit

Wil je voorkomen dat je klanten voor vervelende verrassingen komen te staan? Op de site van Groningen Bereikbaar is een gratis toolkit te vinden met onder meer afbeeldingen met daarop de afsluitingen en een overzicht van tips om de file te vermijden. “De teksten en afbeeldingen, zowel in JPEG als PDF, zijn gratis te downloaden en vrij te gebruiken op websites, socials en nieuwsbrieven.”



OPERATIE RING ZUID

AFSLUITING IN 5 FASES



ERNSTIGE VERKEERSHINDER IN GRONINGEN
WERK THUIS. PAK DE FIETS. REIS MET OV. WAT DOE JIJ?
OPERATIERINGZUID.NL



Dertig jaar GCC:

“Tijden veranderen, maar de relevantie blijft”

Waar ondernemers in de binnenstad dertig jaar geleden nog als losse eilandjes fungeerden, is de Groningen City Club (GCC) inmiddels niet meer weg te denken als belangenbehartiger én promotor van ondernemers en ondernemen in de binnenstad.

Dit jaar bestaat de Club dertig jaar. “Door de jaren heen zijn de onderwerpen veranderd, maar we zijn nog steeds een club die staat voor de belangen van ondernemers”, zegt voorzitter Eric Bos.

De Club ontstond in 1993 uit een fusie van Federatie 8+, de belangenbehartiger van ondernemers in de binnenstad, en Groningen City Promotions, die als belangrijkste opdracht had om de binnenstad naar buiten toe te promoten.

Die twee speerpunten – het behartigen van belangen van ondernemers en het promoten van de binnenstad – zijn nog

steeds de belangrijkste speerpunten van de GCC. Natuurlijk zijn er dingen veranderd, ziet Bos. “De stad verandert, dus daarmee ook de onderwerpen en uitdagingen. Tegenwoordig is in elk dossier bijvoorbeeld sprake van verduurzaming of circulariteit.” Daar moeten én willen ondernemers ook over meedenken, benadrukt hij. “We zijn zelf ook onderdeel en bewoners van deze stad.”

En ondernemers staan ook voor hun eigen uitdagingen, ziet Bos, die zelf inmiddels zestien jaar actief is in de Club. “Een recent voorbeeld is natuurlijk de coronacrisis, maar

eerder hadden ondernemers bijvoorbeeld te maken met de opkomst van internet en online winkelen. Vroeger deed je je voordeur open en kon de handel beginnen, nu ziet ondernemen er heel anders uit.”

“Bij al die uitdagingen moeten ondernemers ook af en toe extra ondersteund worden. Dat doen we op tal van manieren: met evenementen, straatbijeenkomsten, inspiratietrainingen en subsidietrajecten, maar ook door het aanbieden van trainingen en workshops. Het zijn vaak heel praktische activiteiten, maar altijd vanuit de gedachte dat we de stad aantrekkelijk(er)

maken en het ondernemerschap bevorderen.”

Bos ziet tot slot ook het blijvend versterken van de samenwerkingen met de bedrijvenverenigingen, Marketing Groningen en de gemeente als een van de opdrachten van de GCC. “Er zijn veel knelpunten voorbijgekomen in de afgelopen tientallen jaren, maar uiteindelijk is de samenwerking alleen maar beter geworden. En dat moet ook, want je moet als stad samen tot oplossingen komen. Die samenwerking met andere organisaties én ondernemers hopen we dan ook in de komende dertig jaar verder uit te bouwen.” ***

Myron Hamming schrijft gedicht over lokaal ondernemen:

“De klant is hier geen nummer in de massa”

Wie in de afgelopen weken in de binnenstad bij lokale ondernemers naar binnen is gelopen, kan het bijna niet gemist hebben: het gedicht dat stadsdichter Myron Hamming schreef over lokaal ondernemen.

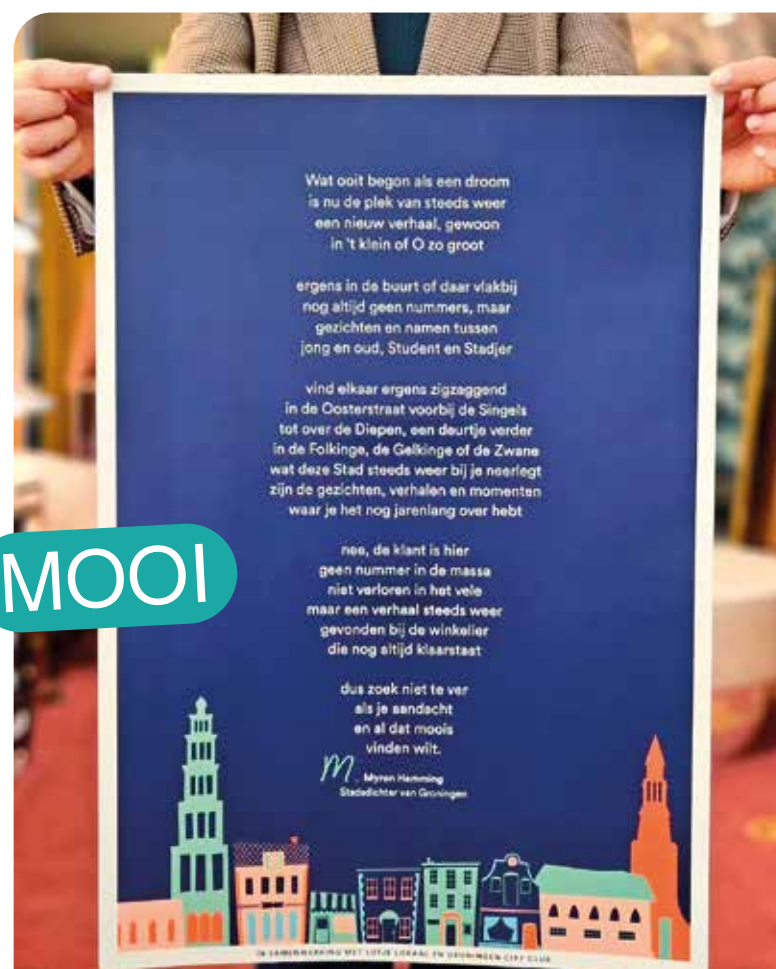
“De klant is hier geen nummer in de massa”, staat er onder andere op de poster, en ook: “Zoek niet te ver, als je aandacht en al dat moois vinden wilt.” Een boodschap die volgens Stichting Lutje Lokaal niet alleen tijdens Lutje Lokale Zaterdag actueel is, maar altijd.

De posters zijn in de week voorafgaand aan Lutje Lokale Zaterdag verspreid bij de 75 deelnemende ondernemers van het evenement. De initiatiefnemers hopen dat ondernemers de poster ook na het evenement nog laten hangen. “We hopen dat de poster helpt het lokale gevoel over te brengen”, vertelt Liesbeth Vonk, eigenaar van kinderkledingwinkel Hartendief en bestuurslid van Lutje Lokaal. “Dat mensen even

blijven stilstaan, het gedicht kunnen lezen en het weer ervaren waarom lokaal kopen ook alweer zo fijn is. Niet alleen tijdens Lutje Lokale Zaterdag, maar ook daarna.”

Lutje Lokale Zaterdag, dat dit jaar werd gehouden op 25 november, is de lokale Groningse tegenhanger van Black Friday, waarbij kleine ondernemers in de binnenstad hun bezoekers trakteren op een klein extraatje. Geen grote kortingen, zoals bij Black Friday het geval is, maar een kleine attentie, zoals een traktatie, livemuziek of een rad van fortuin.

De posteractie is een initiatief van Stichting Lutje Lokaal en is uitgevoerd in samenwerking met de Groningen City Club (GCC). ***



Algemene Ledenvergadering Groningen City Club:

reclamebelasting, jubileum en nieuwe website



De Groningen City Club is zwaar teleurgesteld over de invoering van de reclamebelasting nadat het er alles aan heeft gedaan om dit te tegen te houden. Maar laten we wel proberen te voorkomen dat de complete samenwerking met de gemeente Groningen nu ‘om zeep’ wordt geholpen omdat dat niet in het belang is van de binnenstad-ondernemers.

Dat was de boodschap van het bestuur van de Groningen City Club aan de leden die aanwezig waren tijdens de Algemene Ledenvergadering op maandagavond 13 november in restaurant 't Feithhuis. De ledenvergadering stond voor een belangrijk deel in het teken van de invoering van de reclamebelasting. Maar er was ook aandacht voor de viering van het jubileum van de GCC op 8 december, evenals voor een breed scala aan andere ontwikkelingen. Tijdens de Ledenvergadering werd er door diverse leden aangegeven dat zij de komst van de reclamebelasting onzinnig vinden. Met name ook het feit dat deze belasting misschien zeven tot acht ton oplevert, maar dat de kosten om die belasting te innen vervolgens in de tonnen lopen. “Dit is echt belachelijk! Zo zouden wij dat als ondernemers nooit doen”, aldus één van de critici.

Eric Bos liet weten die mening te delen. “Waar wij nog meer moeite mee hebben is dat er ‘gestapeld’ wordt, en dat deze reclamebelasting bóvenop de OZB komt. En dat in tijden dat veel ondernemers het toch al heel zwaar hebben.” Hij liet weten ‘nog nooit voor een onderwerp zo hard gestreden te hebben

als het tegenhouden van de reclamebelasting’. Volgens Bos is het pijnlijk dat door de houding van de politiek de verhouding tussen ondernemers en gemeente nu getroebleerd wordt. “En dat is treurig: er werken wel 1500 ondernemers in de binnenstad.” Maar de pijnlijke realiteit is volgens Bos wel dat er een meerderheid in de gemeenteraad voor de belasting is, ook al zijn aanvankelijke plannen van B&W na kritiek van ondernemers wel wat afgezwakt. “Laten we nu voorzichtig zijn, zijn om te voorkomen dat de complete samenwerking om zeep wordt geholpen. Laten we blijven samenwerken, want dan houd je recht van spreken”, aldus Bos.

Andere zaken

De GCC-voorzitter gaf ook een overzicht van de vele andere zaken waar de Groningen City Club bij betrokken is. Zoals het organiseren van een ‘spetterende bijeenkomst’ op 1 juli volgend jaar bij de opening van de vernieuwde Grote Markt. Of het organiseren van een nieuwe vorm van Stadsmarketing, samen met Marketing Groningen. Of het ontwikkelen van een nieuwe strategie voor de binnenstad.

Nieuwe website

Tijdens de vergadering werd ook de vernieuwde website van de Groningen City Club online gezet. Volgens bestuurslid Mark Engberts was de vorige website nodig aan vernieuwing toe. De nieuwe website is ontworpen in een nieuwe huisstijl, met een nieuw logo voor de GCC, in een ruimere opzet en makkelijker te bedienen via Word Press. Helaas werkte een kabeltje tijdens de presentatie niet optimaal mee. Maar daartegenover stond dat Mark Engberts nog staande de vergadering een foto van de bijeenkomst op de nieuwe website had getoond, samen met een kort verslag, waarmee hij liet zien dat de Groningen City Club nu niet alleen een mooie, maar ook razendsnelle website heeft. ***





De Niemeyer-fabriek wordt mix van bedrijvigheid, cultuur en beleving

De oude Niemeyer-fabriek aan de Paterswoldseweg moet een mix worden van bedrijvigheid, cultuur en beleving. Dat staat in de recent gepresenteerde plannen voor het monumentale gebouw, dat tot eind 2020 in gebruik was als tabaksfabriek.

De fabriek, die 40.000 vierkante meter beslaat, moet een inspirerende plek worden die bijdraagt aan de toekomst en welvaart van Groningen, zo schrijven de plannenmakers Campus Groningen en vastgoedontwikkelaar MWPO. "Het moet een plek zijn waar je graag komt, waar je kan werken, sporten, waar ruimte is voor cultuur, kunst, events en inspiratie. Hier kan je ontspannen, jezelf ontwikkelen en nieuwe dingen uitproberen."

Als centraal punt komt er een levendige industriestraat in het gebied: een ontmoetingsstraat die de overgang vormt tussen de stad, werken en tussen recreëren en ontspannen. "De straat wordt geactiveerd door een mix van kantoorgebruikers en collectieve ruimtes die ontmoeting en samenwerking stimuleren."

Digitale transformatie centraal

Het terrein moet verder een inspirerende broedplek

worden, waar je zowel als starter, mkb'er en groeier wilt ondernemen. De plannenmakers willen daarbij digitale transformatie centraal zetten. "Groningen is een stad met veel initiatief, ondernemerschap en potentie op digitaal gebied. We hebben digitale bedrijven die wereldwijd vooroplopen en door ons jonge DNA zijn we met recht een 'digital city.' In de Niemeyer-fabriek willen we een campus creëren waar alles op digitaal gebied samenkomt."

De plannen voor de fabriek zijn nog niet concreet. In de komende periode gaan Campus Groningen en MWPO in gesprek met Groningers, de gemeente, de provincie, ondernemers en omwonenden om de plannen verder uit te werken. ***



Mercado in Groningen opgeleverd



Groningen is een ontmoetingsplek rijker. Eind november zijn alle 41 woningen van Mercado opgeleverd, wat in combinatie met de herinrichting van de Rode Weeshuisstraat zorgt voor een impuls voor het noorden van de binnenstad. Het gebouw en het nieuwe aangrenzende Stalplein zijn gericht op voetgangers en ontmoeting.

Vernieuwing Rode Weeshuisstraat en Grote Markt

Meer dan drie jaar geleden ging de Rode Weeshuisstraat dicht voor de bouw van het Mercado-gebouw en vernieuwing van de straat zelf. Auto's in de straat hebben plaatsgemaakt voor bankjes, een pleintje en - op de begane grond van Mercado - restaurant 't Zusje.

Mercado vervangt een voormalig V&D opslagpand, en ook de vestiging van de Aldi in de straat maakte plaats. Het gebouw heeft een monumentale plint met daarboven 41 duurzame appartementen, gebouwd door Plegt-Vos. De eerste appartementen worden al sinds oktober bewoond en de commerciële benedenverdieping is al sinds de zomer in gebruik.

Natuurinclusief en aardgasvrij

Het gebouw kenmerkt zich door de beige en groenblauwe kleuren

en het trapsgewijs bouwen. Ook is de groene gevel niet te missen. De verticale tuin langs de gevel voorziet het gebouw van 3.800 planten. Op de zuidgevel zijn de balkons voorzien van klimplanten en groene privacy'schermen. Zowel de dakterrassen als de geveltuinen worden via een computersysteem bewaterd en periodiek onderhouden door een hovenier.

Ook is het gebouw aardgasvrij. Onder het gebouw zijn bronnen geslagen voor warmte- en koudeopslag (WKO). In combinatie met warmtepompen heeft het hele gebouw daarmee een aardgasvrije installatie gekregen.

Het ontwerp van Mercado en het stedenbouwkundig plan voor de Rode Weeshuisstraat zijn gemaakt door architectencombinatie De Zwarte Hond en Loer Architecten in opdracht van ontwikkelaars MWPO en Beauvast. ***



ONDERNEMEN

MOI



“Investeren in de toekomst vraagt lef”

't Binnenhuis bestaat 100 jaar

Interieurwinkel 't Binnenhuis zit al 100 jaar in hetzelfde pand in de Nieuwe Ebbingestraat. Toch heeft de tijd er bepaald niet stilgestaan. "Mijn ouders investeerden in de toekomst toen ze de winkel kochten en bleven dit doen. Wij doen dat ook. Het vraagt lef, maar je moet durven meebewegen met de wensen van je klant."

"Alle panden die rondom de winkel te koop komen, gaan we kopen", zei mijn vader toen mijn ouders in de jaren zestig de winkel kochten. Mijn moeder hield de boot soms wel wat af, het was natuurlijk spannend. Uiteindelijk deden ze het toch", blikt eigenaresse Wilma Naaijer terug.

Drie kleuren tapijt

Het was de periode van de wederopbouw. Wijken als Selwerd werden gebouwd. "Daar moest allemaal tapijt in. Je had drie kleuren waar je uit kon kiezen. Mijn ouders waren vaak om 5 uur 's ochtends al bezig om de tapijten aan elkaar te naaien."

De tijden zijn flink veranderd. Maar met dezelfde ondernemersgeest als haar ouders, runt Naaijer al 30 jaar de winkel. Sinds 15 jaar doet ze dit met compagnon Manon Gritter, waarmee de focus van de winkel breder werd.

"Woningstofferij is nog steeds onze specialiteit, maar we doen er nu veel meer omheen. We geven kleur- en materiaaladvies en als de wens er is richten we ruimtes helemaal in", vertelt Gritter.

Geluk als verdienmodel

"Ons verdienmodel is het geluk van onze klanten", lacht ze. "Het geeft natuurlijk een kick als je een hele woning mag inrichten."

Maar juist ook de kleine dingen maken ons werk lonend. We houden beide van mooie stoffen en worden echt gelukkig als we gordijnen leveren aan een klant die daar heel blij mee is."

Wat klanten willen, verandert door de tijd heen, zien de ondernemers. Om hierop aan te blijven sluiten is de winkel al verschillende keren verbouwd. Ook nu zit er een grote verandering aan te komen. In plaats van op te schalen wordt de fysieke winkel juist een stukje kleiner.

Meerwaarde creëren

"Op het moment dat je betrokken wordt bij een interieur wordt het persoonlijk. Dat vraagt tijd en

daarvoor benaderen mensen ons", aldus Gritter. "De winkel blijft op bepaalde tijden gewoon open. Maar door meer op afspraak te werken, verwachten we echt meerwaarde kunnen leveren."

Of de nieuwste verandering spannend is? "Ja, investeren vraagt lef, maar je moet durven meebewegen met je klanten. We hebben deze wens al lang. Met corona kwam de toekomst ineens vanzelf. We konden ons concept uitproberen en mensen waren enthousiast. We hebben er zin." ***



Winterprogramma in binnenstad: kerstbomen, poëzie en straatacts

Het is inmiddels een traditie: bezoekers van Groningen krijgen in de wintermaanden een extra warm welkom. De GCC heeft dan ook dit jaar weer een speciaal winterprogramma samengesteld. Met sfeerverlichting, kerstbomen, poëzie én drie weekenden vol winterse acts, events en gastvrijheidsacties.

Het verrassen van de bezoeker. Dat is volgens Fred de Bruin van de Groningen City Club een belangrijke voorwaarde bij het samenstellen van het winterprogramma. Niet alleen 'golden oldies' dus, maar ook een aantal nieuwe programmaonderdelen.

Kerstbomen en poëzie

Op vier plekken in de binnenstad staat deze winter een kerstboom: op de Grote Markt, het Stationsplein, Damsterplein en de Ossenmarkt. Bij elke boom komen een of meerdere lichtkubussen waarop gedichten geprojecteerd zijn: op elke zijde een gedicht. En niet zomaar gedichten, maar poëzie van leerlingen en scholieren die mee hebben gedaan aan een van de workshops van het Poëziepaleis. De kerstbomen en de kubussen blijven staan tot en met 30 december.

21, 22 en 23 december

In drie weekenden, zowel in december als januari, zijn er in de binnenstad verschillende activiteiten. In het weekend van 21, 22 en 23 december – het weekend voor kerst dus – zijn er in het centrum promoteteams aanwezig die aan de bezoekers een

lekkernij uitdelen: een verpakt hartje van chocolade. Er is ruim ingekocht: in totaal worden er deze dagen 8.000 chocoladehartjes uitgedeeld.

Rondom de kerstboom op de Grote Markt verrijst dit weekend een gezellig kerstplein met onder andere een zweefmolen. Er is warme chocolademelk, kinderen kunnen koekhuisjes maken en er staat een leuke fotoboot en kunnen bezoekers een kerstgroet opnemen. Ook de kerstkoren ontbreken dit weekend niet.

29 en 30 december

Ook dit weekend worden er door de gastvrijheidsteams chocolaatjes uitgedeeld aan het winkelend publiek. Daarnaast worden de bezoekers verrast door een van de straatacts. Op vrijdag 29 december kunnen bezoekers zowel 'Ferro Fortis' en 'Cyclotrons' tegen het lijf lopen. Ferro Fortis is de naam van indrukwekkende installaties van metaal. Een daarvan, een immense arend, heeft een spanwijdte van maar liefst vijf meter, de ander is een gigantische vis met een imposante bek. De Cyclotrons zijn indrukwekkende cyborgs die de stad doorkruisen, op zoek naar mensen die met ze op de foto willen.

Zaterdag de 30e lopen er metershoge zakenmannen en -vrouwen door de stad. Ook kleurrijke skydreams zijn deze zaterdag in het centrum te vinden.

6 en 7 januari

Dit eerste weekend van het nieuwe jaar staat in het teken van street art. Op de Grote Markt zijn ijskunstenaars in de weer die met hun zagen en beitels de meest bijzondere kunstwerken maken. Op de Vismarkt vind je de interactieve monsterworld-installatie waarmee ter plekke getekende monsters direct worden omgetoverd tot een digitale game. Ook zijn er dit weekend diverse straatacts: de Artic Airways rijdt door de straten van de binnenstad en ook kun je driewielers tegenkomen, de bike angels. ***

Extra koopavonden voor kerst

In de periode voorafgaand aan de Kerstdagen en jaarwisseling zijn er extra koopavonden in de binnenstad van Groningen. De Groningen City Club adviseert aan de hand van de signalen vanuit de grote winkelketens welke avonden het meest logisch zijn om extra open te gaan.

Met betrekking tot extra koopmomenten 2023 adviseert de Groningen City Club het volgende:

Kerst koopmomenten

- > Vrijdag 22 december tot 21.00 uur
- > Zaterdag 23 december tot 18.00 uur
- > Zondag 24 december tot 17.00 uur
- > Eerste kerstdag alle winkels gesloten
- > Tweede kerstdag van 12.00-17.00 uur

Oud en nieuw

- > Zondag 31 december tot 17.00 uur
- > Nieuwjaarsdag van 12.00-17.00 uur

Uiteraard is dit een advies. Ondernemers zijn geheel vrij daarin hun eigen keuze te maken, binnen de regels die de overheid stelt, aldus de GCC.

Daarnaast wijst de GCC de consument erop dat winkels op 31 december mogelijk om 17.00 uur sluiten. ***



Kantoorsluiting rond de feestdagen

Het kantoor van de Groningen City Club (GCC), aan de Leonard Springerlaan, is tijdens de komende feestdagen dicht. Ook telefonisch is de GCC dan niet bereikbaar.

De sluiting is van woensdag 20 december tot maandag 8 januari. Mailen kan wel: info@groningencityclub.nl www.groningencityclub.nl

Agenda

9 EN 10 DECEMBER
Zweedse Kerstmarkt
Suikerfabriek

15 T/M 17 DECEMBER
Winterwelvaart



16 DECEMBER
Kerst in Stad
Akerkhof

17 DECEMBER
Vegan Kerstmarkt
EM2

T/M 30 DECEMBER
Kerstbomen op de Grote Markt, het Stationsplein, Damsterplein en de Ossenmarkt.
Bij elke boom komen een of meerdere lichtkubussen waarop gedichten geprojecteerd.

31 DECEMBER - 01 JANUARI
Groningen Telt Af
Grote Markt

17 T/M 20 JANUARI
ESNS

21 TOT EN MET 23 DECEMBER
Winterprogramma
met o.a. kerstplein op de Grote Markt, promotemas delen lekkers uit

29 EN 30 DECEMBER
Winterprogramma
met o.a. straatacts

6 EN 7 JANUARI
Winterprogramma
met o.a. ijskunstenaars op de Grote Markt en straatacts

29 MAART | GOEDE VRIJDAG
Bloemenjaarmarkt

31 MAART EN 1 APRIL
Pasen

27 APRIL
Koningsdag

Koffie en kunst; Groningen heeft het allereerste keramiekschildercafé van Nederland



Wie in het weekend zonder reservering bij Artsy Avenue binnenloopt, heeft de kans teleurgesteld te worden: al op vrijdagochtend zit het grootste deel van de 14 tafeltjes vol, en dat gaat het hele weekend zo door. Niet alleen Groningers, maar ook bezoekers uit Leeuwarden, Amsterdam of zelfs Limburg komen keramiek schilderen in het pas geopende keramiekschildercafé aan de Oude Boteringestraat.

Het concept is simpel: bij binnenkomst kies je een stuk keramiek uit, zoals een mok, een bord of een vaas. Daarna kies je je verkleuren en kan je - onder het genot van een kop of thee - je keramiekstuk beschilderen. Die laat je vervolgens achter om te laten glazuren. Twee weken later kun je je kunstwerk ophalen.

Een combinatie van creatief bezig zijn en koffiedrinken dus, en daar blijkt een grote vraag naar. Sinds de opening op 16 september loopt het storm bij Artsy Avenue. "We hadden niet verwacht dat het gelijk zo druk zou zijn", zegt de eigenaresse, die liever niet met haar hele naam in de Cityscoop wil, "want het gaat om de zaak, niet om mij". Wie binnenkort nog in het weekend langs wil komen, kan maar beter snel reserveren. "We hebben nu al reserveringen staan voor januari, februari en maart."

Het idee voor een keramiekschildercafé komt voort uit een hobby - schilderen, inderdaad - en uit een gemis. Want hoewel zulke 'paint your pottery'-cafés in het buitenland niet zeldzaam zijn, had de eigenaresse ze in Nederland nog niet ontdekt. "Koffietentjes zijn er genoeg, maar er was geen plek in Nederland waar je én in een café kan zitten én kan schilderen. Als je iets met je vrienden gaat doen, is het al gauw uit eten of een drankje doen." Dat de behoefte aan een creatieve activiteit



buitenshuis er wel is, blijkt uit de animo uit het hele land. "En TikTok heeft ook geholpen. Nog voor de opening gingen we viral."

Het pand aan de Oude Boteringestraat voelt ruim aan door de witte muren en grote ramen, maar is tegelijkertijd gezellig, door de verdiepingen en nisjes. Je kan er van maandag tot en met zaterdag terecht van 10.00 tot 20.00 (op donderdag tot 21.00) en op zondag van 12.00 tot 18.00. In de eerste twee maanden gingen de deuren al om 08.00 open, maar in de vroege uurtjes was er weinig animo, zag de eigenaresse. "s Avonds is de vraag juist groot, van 18.00 tot 20.00 zitten we vaak vol. Misschien verruim ik de openingstijden binnenkort wel tot 22.00."



"We hebben nu al reserveringen staan voor januari, februari en maart."

Hoewel iedereen welkom is, ziet ze vooral vrouwen vanaf een jaar of 16 haar zaak binnenlopen. De reacties van haar gasten liegen er niet om. "Wauw! Groningen is weer een prachtig concept en een sfeervol kunstcafé rijker!" schrijft iemand in een review. Iemand anders schrijft: "Je kunt creatief bezig zijn onder het genot van een heerlijke kop koffie, wat mij betreft een perfecte combinatie!"

"Keramiek is ook duur"

Wel krijgt de eigenaresse soms vragen over de prijzen. Per persoon betaal je een studiobedrag van 12,50. Daarbovenop komen de drankjes, en de prijs voor je keramiekstuk. Voor een mok betaal je bijvoorbeeld 20 euro, een vaas kan 50 euro zijn. "Sommige bezoekers vinden dat erg duur, maar keramiek is ook duur. Ik probeer de prijzen zo laag mogelijk te houden, maar de verf, het glazuren en het bakken kost veel geld. Om over de huur van het pand nog maar niet te beginnen."

Nu de vestiging in Groningen loopt en er langzaam een einde komt aan de hectische opstartmaanden, kan de ondernemer vast nadenken over méér. Want plannen heeft ze genoeg. Zo wil ze de openingstijden 's avonds verruimen, taart gaan verkopen, een muurschildering laten aanbrengen en een eigen atelier openen in Groningen, zodat ze zelf de keramiekstukken kan glazuren, iets dat ze nu nog uitbesteedt. Maar het allerliefst opent ze zo snel mogelijk een tweede vestiging in Amsterdam. "Dit concept moet op meer plekken komen." ***



Nieuwe huisstijl Groningen City Club



Wie aanwezig was bij de Algemene Ledenvergadering van 13 november heeft het al kunnen zien: de GCC heeft een nieuwe huisstijl en - inherent daaraan - een nieuwe website.



G
GRONINGEN



C
CITY



C
CLUB



Volgens Mark Engberts van de GCC was de vorige huisstijl na al die jaren wel een aan vernieuwing toe. Daar kwam nog eens bij dat de GCC dit jaar 30 jaar bestaat: "het moment dus om een kritisch te kijken naar onze communicatiemiddelen", zo stelt Engberts. De huisstijl komt uit de koker van bureau Buenaparte in de stad; zij tekenden voor het ontwerp en advies. De website is gebouwd door Renatas.

Wat is er veranderd?

In de nieuwe huisstijl is gekozen voor een tijdloos en helder lettertype, meer ronde vormen en speelse blokjes die passen bij een meer moderne uitstraling. Ook zijn er een aantal nieuwe kleuren toegevoegd. Het gaat om de kleuren 'kiem', 'bakstain' en 'pronk' uit het kleurenpalet van het Merk Groningen. "Daarmee houden we aansluiting bij hun communicatie", verduidelijkt Engberts.

Ook het logo van de GCC heeft een restyling gehad. De 'G' is nu een pijl, en niet voor niets. De pijl is een verwijzing naar hergebruik (duurzaamheid) en naar het stimuleren van terugkerende bezoekers naar de binnenstad. Het logo zelf heeft bovendien de uitstraling van een 'sticker'. "GCC blijft plakken en drukt haar stempel op Groningen", vertelt Engberts. "De schuine blokjes onder het logo gaan we gebruiken om onderwerpen beter te kunnen 'merken' en onze boodschappen beter over te kunnen brengen."

Wat blijft?

Nooit het kind met het badwater wegspoelen, is de uitdrukking, dus wat blijft zijn de bekende groene en blauwe huisstijlkleuren. "Die kleuren houden we, zodat de herkenbaarheid blijft." ***

WELKOM



Nieuwe stoffenwinkel voor binnenstad: De Kleermaker



In de Oude Boteringestraat opende begin oktober De Kleermaker de deuren; een stoffenwinkel en een atelier ineen. De jonge ondernemer Jochem Schuitema (25) is eigenaar van de kleurrijke boetiek.

Voor Jochem is het openen van een eigen stoffenboetiek een droom die uitkomt. Al sinds 2018 werkt Jochem als coupeur (kleermaker) in zijn eigen atelier, waar hij al talloze trouwjurken en maatpakken maakte, maar hij had altijd al de wens een eigen winkel te openen. Begin oktober was het dan eindelijk zover en ging zijn langgekoesterde wens in vervulling.

Bij De Kleermaker kunnen klanten terecht voor alles wat met het maken van kleding (én meer) te maken heeft. Van patronen tot stoffen, garen, ritsen en knopen. "Alles wat je nodig hebt om zelf achter de naaimachine te gaan zitten", zo omschrijft Jochem. In de winkel vind je onder andere stoffen uit Duitsland en Oezbekistan, zoals de zijde geweven in Ikat en banden uit India. "Deze stoffen kun je in Groningen nergens anders kopen", weet de jonge ondernemer. Ook liggen er patronen van Viki Sews. En dat zijn niet zomaar patronen, maar patronen van items die op de catwalk in Parijs te zien zijn. "Deze patronen zijn kant en klaar, je hoeft zelf alleen nog maar de stof te knippen en te naaien en je loopt erbij als een catwalkmodel."

Zelf kleding maken of kapotte of versleten items laten repareren, is niet alleen goed voor de portemonnee maar ook voor het milieu, stelt Jochem. "Ik denk dat het goed is om te blijven kijken naar opties om zelf kleding te maken of op te knappen, in plaats van dat je elke keer weer wat nieuws koopt", zegt hij. "Dit is duurzaam en goed voor het milieu."

De liefde voor naaien en het coupeurschap zat er al vroeg in. "Van kleins af aan heb ik altijd al mooie dingen willen maken. Ik heb een duidelijke lijn met wat ik wilde doen en waar mijn passie lag altijd al gevoeld." Daarom was het geen verrassing dat Jochem een mbo-opleiding op het gebied van kledingmaken ging volgen.

Deze opleiding bracht Jochem bij zijn toenmalig stageadres Mio Lusso. Hier heeft hij onder de vleugels van Marjolein Lanting veel mogen leren over het ambacht. Vervolgens kwam hij terecht bij de Meesteropleiding Coupeur in Amsterdam. In 2018 besloot hij om zijn eigen atelier te openen. Ondertussen heeft Jochem langdurige samenwerkingen opgebouwd, onder meer met duurzaam merk Alexandra Barker uit Amsterdam. De kleding van Alexandra Barker wordt met de hand gemaakt door Jochem, van natuurlijke stoffen die biologisch afbreekbaar zijn.

De Kleermaker is niet alleen een walhalla voor iedereen die graag achter de naaimachine kruipt; je kunt er ook terecht voor kledingstukken op maat. Ook is Jochem van plan verschillende workshops te gaan aanbieden. Meer informatie over De Kleermaker is te vinden op het Instagramkanaal [@dekleermaker_](https://www.instagram.com/dekleermaker_)

"We hebben alles wat je nodig hebt om achter de naaimachine te gaan zitten."

