



JUBILEUM VOOR BLOEMENJAARMARKT: GOEDE VRIJDAG 40E EDITIE

**Gratis cursussen
voor ondernemers:
"Het werkt!"**



**De 'nieuwe' Grote
Markt is klaar:
"zaterdag 1 juni
groot feest"**



**Emissievrije
binnenstad steeds
dichterbij**



MOI



Bobs Wafels:
"Wie wordt er niet blij
van een goede wafel?"



Landelijk congres InRetail biedt kansen voor de stad!

Op donderdag 30 en vrijdag 31 mei vindt in Groningen het landelijke congres van InRetail plaats. Het congres staat traditioneel in het teken van vernieuwing dus waar kun je dan beter zijn dan in Groningen, leek ons. We hebben er dan ook flink voor gelobbyd om het congres naar de stad te halen.

En met succes dus! Het congres is dé manier om aan de rest van het land te laten zien hoe goed we hier bezig zijn en hoeveel er hier gebeurt! En dat in de breedste zin van het woord: van de cursussen en workshops vanuit de Groninger Ondernemers Academy tot de ontwikkelingen in de Rode Weeshuisstraat, de Grote Markt en de Nieuwe Markt. Kortom, als er één plek is waar veel bijzonders gebeurt, dan is het wel in Groningen.

Het congres wordt bezocht door zo'n 125 tot 150 mensen uit het hele land. Van centrummanagers tot ondernemers en van lokale tot regionale politici die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van binnensteden. Normaal gesproken duurt het congres een dag, maar omdat het nu eenmaal verder is van de Randstad naar Groningen dan andersom, hebben we er een tweedaags event van gemaakt. Mét overnachting dus! De gasten worden donderdag rond het middaguur ontvangen op het Stadhuis. Vervolgens staat er een uitgebreid, breed en leuk programma te wachten. Wat ze zoal kunnen verwachten? Een bezoek aan het Forum en uiteraard verschillende rondleidingen door de stad: de Grote Markt, de Rode Weeshuisstraat, het Groot Handelshuis, en andere gebieden in de binnenstad. Er wordt dan onder andere verteld over het platform Lutje Lokaal, en hoe de zeventig deelnemende ondernemers een belangrijke bijdrage leveren aan een onderscheidend aanbod. Ook zijn er deze dag verschillende goede en interessante sprekers: Paul van den

MOI



Bosch van de gemeente, maar bijvoorbeeld ook Kristaan Capelle van MWPO. De eerste dag wordt afgesloten met een diner en muziek in het Forum. De volgende en ook laatste dag kunnen de bezoekers kiezen: of naar de prijswinnende Superhub van Maripaan in Meerstad, of naar het Groninger Museum. Zakelijk directeur Esther Moesker van Groninger Museum en Else Weelink, directeur Marketing Groningen, vertellen over de programmering in de binnenstad en delen hoe zij hun kennis vanuit de culturele sector inzetten voor de binnenstad.

Met het congres laten we niet alleen zien hoeveel hier gebeurt, het biedt ook zeker kansen voor de stad. Het kan ons ook heel wat opleveren: ondernemers of vastgoedeigenaren die zich hier willen vestigen of een vestiging willen openen. Denk dan aan grootwinkelbedrijven, maar ook aan kleine, unieke zaakjes. Ook op een andere manier kan zo'n congres nog zorgen voor een interessante spin-off: congresbezoekers die na twee dagen Groningen zo enthousiast zijn dat ze nog een keer terugkomen met familie of vrienden!

Eric Bos ***

VOORZITTER/PUBLIC RELATIONS

Eric Bos
T 050-3133711 / 06-21872376
E voorzitter@groningencityclub.nl

VICEVOORZITTER/SECRETARIS

Mark Engberts
T 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema
T 050-3133711 / 06-10507857
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
T 050-3133711 / 06-53293348
E algemenezaken@groningencityclub.nl

BINNENSTADSMANAGEMENT & PROJECTEN

Erwin Mulder
T 06-39578268
E erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE

COMMISSIEVOORZITTERS
COMMUNICATIE
Mark Engberts
T 050-5844444 / 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
T 06-27110421 / 06-37195782
E detailhandel@groningencityclub.nl

JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer
T 050-3133711 / 06-53777393
E jeugd@groningencityclub.nl

LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink
T 050-3133711 / 06-51740545
E leden@groningencityclub.nl

VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos
T 050-3133711
E vv@groningencityclub.nl

DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema
T 050-3133711
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tijtske de Vries
T 050-3133711
E info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

GCC komt met ontbijtsessies: Van samen ontbijten naar samen organiseren

De GCC gaat ontbijtsessies organiseren: samen met andere ondernemers de dag beginnen met een ochtendmaaltje, een goede bak koffie én, hopelijk, een bak aan goede ideeën. Volgens de GCC de ideale, laagdrempelige manier om met elkaar in contact te blijven.

"De GCC is ooit aanjager geweest van de straatverenigingen in de binnenstad, maar de organisatiegraad van enkele verenigingen is de afgelopen jaren sterk teruggelopen. In sommige straten is de straatvereniging op dit moment enkel nog een WhatsApp-groep waar de ondernemers zo nu en dan nog een berichtje in sturen", zegt Erwin Mulder van de GCC.

"Dat is natuurlijk ontzettend jammer", gaat Mulder verder. "Daarom willen we nu opnieuw de focus leggen op die samenwerking en samen met ondernemers plannen ophalen onder het genot van een ontbijtje voordat de deuren van de winkels openen." Het doel van actie? "We hopen dat er in ieder gebied minstens één of twee keer per jaar een activiteit georganiseerd wordt." Charme-acties

Zo'n activiteit kan volgens Mulder van alles zijn. "Dit kan gaan om de aankleding van de straat, maar ook om leuke charme-acties voor het win-

kelend publiek. Denk aan straattheater, spaaracties, een proeverijdag. Noem maar op."

"Het is vooral belangrijk dat de plannen komen vanuit de ondernemers", zegt Mulder. "We willen als GCC door middel van de ontbijtsessies de aanjager zijn, maar we gaan de activiteiten niet bedenken. We willen er vooral voor zorgen dat er ondernemers opstaan die graag dingen willen organiseren. Activiteiten waar zij als ondernemers echt enthousiast over zijn."

"Fijn om neuzen dezelfde kant op te krijgen" Anne-Marie Knol van de Groninger Kaasboetiek aan de Astraat is blij met de ontbijtsessie die ook in haar straat zal plaatsvinden. "Ik vind het fijn dat we als ondernemers even bij elkaar komen om de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Problemen oplossen doe je namelijk samen en niet ieder voor zich."

Voor nu heeft de GCC vier gebieden uitge-

"Problemen oplossen doe je namelijk samen en niet ieder voor zich"

kozen voor de sessies: de Zwanestraat, de Astraat/Brugstraat, de Folkingestraat en later ook de Oude Ebbingestraat. "Het plan is om de ondernemers jaarlijks op deze manier bij elkaar te brengen. En bij succes willen we ook in andere straten deze sessies organiseren."



Foto SJan Buwalda



Foto Stella Dekker



Foto Stella Dekker

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis Noord MHN Vormgeving Jannus Walda
Advertenties: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)

WELKOM

Ook dit jaar weer volop gratis cursussen voor ondernemers: “Het werkt!”

Hoe meer je als ondernemer investeert in sociale media, hoe meer het je bedrijf oplevert, zo zag Liesbeth Vonk van kinderkledingwinkel Hartendief. Ze gaf zich op voor een van de workshops Social Media, een initiatief van de Groninger Ondernemers Academy. Meerdere keren per jaar vinden er workshops, bijeenkomsten en cursussen plaats waar ondernemers uit de gemeente Groningen zich gratis voor kunnen aanmelden.

En van die workshops ging dus over ‘Social Media’. Het was Liesbeth Vonk die namens Lutje Lokaal met het idee voor dit onderwerp kwam. “Vanuit de Groninger Ondernemers Academy kregen we de vraag waar onder ondernemers behoefte aan is; waar ze graag meer over zouden willen weten. Sociale media, leek mij. Vrijwel alle ondernemers krijgen ermee te maken, maar ook: veel van ons doen maar wat.”

Tijd dus, om daar verandering in te brengen. Het onderwerp bleek een gouden greep. De eerste workshop door expert Kirsten Jassies was met meer dan zeventig deelnemers dan ook helemaal volgeboekt, en ook bij de tweede liep het weer storm met het aantal aanmeldingen. Begrijpelijk, vindt Vonk, die zich ook had aangemeld. “Social media zijn eigenlijk een extra verkoopkanaal. Als je Insta slim inzet, kun je een hoop extra klanten naar je winkel trekken.”

Tijdens de workshop kregen de deelnemers allerlei tips en handvaten om het maximale uit sociale media te halen. Vonk wijst als voorbeeld op reels – korte filmpjes – waarmee je volgens Jassies op Insta echt het verschil kunt maken. “We leerden hoe je zo’n filmpje maakt, hoe je er een muzikje onder zet en hoe vervolgens zoveel mogelijk mensen kunt bereiken.” Inmiddels heeft Vonk voor de Instagram-pagina van Hartendief al heel wat reels gemaakt. En ja, ziet ze, het werkt: “Het is leuk om naar te kijken, zo’n



filmpje doet meer dan een statisch plaatje.”

Het was niet de eerste workshop vanuit de Groninger Ondernemers Academy, een samenwerking van de bedrijvenverenigingen, waar Vonk zich voor op gaf. In het verleden meldde ze zich al aan voor de cursus ‘Duits op de werkvloer’ en een bijeenkomst over diefstalpreventie. “Als ondernemer ontbreekt het je vaak aan tijd om je echt in een onderwerp te verdiepen. Zo’n gratis cursus of workshop is dan ideaal. Daarnaast is het ook heel leuk om op deze manier andere ondernemers te ontmoeten.” ***

Ook dit jaar weer veel cursussen

Volgens Erwin Mulder van de Groninger Ondernemers Academy staan er ook dit jaar weer een flink aantal gratis workshops, bijeenkomsten en cursussen gepland. Thema’s die dit jaar op de agenda staan, zijn onder andere AI, winkeldiefstalpreventie, BHV-training en veilig digitaal ondernemen. Het gaat om een samenwerking van alle bedrijvenverenigingen in de stad.

Benieuwd welke cursussen en bijeenkomsten dit jaar nog op de agenda staan? Kijk dan op www.groningerondernemersacademy.nl



BLOEMETJESMARKT



Foto Bas Meelker

Veertig jaar Bloemenjaarmarkt: “Keer op keer een overgetelijke dag”

Zeg je Goede Vrijdag, zeg je Bloemenjaarmarkt. Jaarlijks wordt de binnenstad van Groningen op de vrijdag voor Pasen gesierd door een zee van bloemen en planten. Dit jaar viert de markt haar veertigste jubileum.

Uitslapen is er op Goede Vrijdag niet bij, voor marktleider Jordy Bakker. Al om 04.00 staat hij met zijn collega’s in de binnenstad van Groningen, om het opzetten van de Bloemenjaarmarkt in goede banen te leiden. Eerst zetten de ondernemers van de warenmarkt hun kraam neer – zoals ze elke vrijdag doen – daarna volgen de ondernemers die van zowel dichtbij als ver weg naar de stad zijn gekomen om hun flora aan de man te brengen. Je zal Bakker niet horen klagen. “Het is een fantastisch mooie dag. Altijd gezellig druk en er heerst een goede sfeer. Heel bijzonder om zo iets te organiseren.”

lig druk en er heerst een goede sfeer. Heel bijzonder om zo iets te organiseren.”

Van simpele vetplantjes en bloembollen tot grote kamerplanten en zelfs regentonnen; je kan het zo gek niet bedenken of je vindt het op de bloemetjesmarkt, zoals het evenement in de volksmond wordt genoemd. “Van het Akerkhof tot de Guldenstraat en van de Grote Markt tot de Oude Ebbingestraat, alles wordt omgetoverd tot één grote zee van bloemen en planten”, zegt Fred de Bruin van de Groningen City

Club, de vereniging die het evenement jaarlijks in nauwe samenwerking met het Marktwoezen en de gemeente Groningen organiseert.

Dit jaar wordt de markt voor de veertigste keer georganiseerd. De eerste keer was in 1983, ter ere van de vijfde verjaardag van de terugkeer van de warenmarkt naar de binnenstad. Als de bloemenmarkt zou aanslaan, wilden de organisatoren – de gemeente en de toenmalige winkeliersvereniging – er wel een jaarlijks evenement van maken.

Inmiddels reserveren er jaarlijks zo’n 80 groenondernemers uit heel het land een plekje, en trekt de markt tienduizenden bezoekers naar de stad. “Als het weer goed is, gaan we richting de 50.000 bezoekers op zo’n dag”, vertelt De Bruin. Zo’n 60 procent daarvan komt uit Duitsland, afkomstig uit regio’s als Leer, Bremen en Oldenburg.

Bloemenfotobooth

Ter ere van de veertigste bloemenjaarmarkt kunnen bezoekers zichzelf dit jaar mét bloemen op de foto laten zetten bij een fotobooth op de Grote Markt. Daarnaast wordt – met het oog op het toenemende aantal bezoekers – het bloemendepot met 6 meter uitgebreid. De Bruin: “Aan de noordzijde van de Grote Markt kunnen bezoekers hun aanwinsten in bewaring geven, zodat ze hun handen vrij hebben om van de rest van de markt en de stad te genieten.”

Voor de eerste keer wordt dit jaar ook de Nieuwe Markt bij het evenement betrokken. Daar kunnen bezoekers onder andere meedoen aan een gratis bloemenschikworkshop. Verder vinden ze er terrassen en kleine verrassingen. De Bruin denkt dat dat niet alleen bij deze keer blijft. “Als het goed uitpakt, en daar ga ik vanuit, zal de uitbreiding wel een blijvertje zijn. De ondernemers van de Nieuwe Markt zijn erg actief. Ik ga ervan uit dat we in de toekomst nog een hoop mooie dingen met ze gaan organiseren.”

Wat zowel Bakker als De Bruin betreft mag de bloemenjaarmarkt niet uit Groningen verdwijnen. De Bruin: “Het is een enorm positieve impuls voor zowel retail- als horecaondernemers in de binnenstad. Daarnaast is het keer op keer een onvergetelijke dag vol plezier en vermaak, voor zowel bewoners als bezoekers van Groningen.” ***



Foto Stella Dekker

WELKOM



Operatie Ring Zuid: gratis toolkit met afbeeldingen en foto's voor ondernemers

Komende vijf maanden – nog tot 2 september op precies te zijn – vindt Operatie Ring Zuid plaats. Het zijn de laatste loodjes: als deze mega-klus erop zit, kan het verkeer straks probleemloos over het nieuwe Julianaplein en de verdiepte zuidelijke ringweg rijden.

Maar voordat het zover is, staat de stad behoorlijke verkeershinder te wachten. Wil je als ondernemer je klanten informeren? Bijvoorbeeld over de vijf fases van de afsluitingen? Of zoek je een informatieve tekst over de Operatie die je op je socials kunt posten?

Op aanpakringzuid.nl/toolkit is een uitgebreide toolkit te vinden. Afbeeldingen, posters, teksten, impressies van het eindresultaat: het is er allemaal gratis te downloaden en vervolgens te gebruiken voor onder andere websites, nieuwsbrieven en social media-posts.

Groningse binnenstad decor landelijk retailcongres

Groningen is dit jaar gastheer van het landelijke retailcongres van platform De Nieuwe Winkelstraat. Thema van het congres, op 30 en 31 mei, is 'stad in beweging'. "Het is voor Groningen dé kans te laten zien hoeveel hier op het moment in de binnenstad gebeurt", aldus Eric Bos van de Groningen City Club.

Volgens Bos is er vanuit Groningen flink gelobbyd om het congres naar de stad te halen. "We hebben zoveel om te laten zien: de opnieuw ingerichte Rode Weeshuisstraat, het Forum, Dudok, het Groot Handels Huis en natuurlijk de nieuwe Grote Markt, die dan klaar is. De ontwikkelingen in Groningen passen perfect bij het thema van dit jaar." De 125 deelnemers worden twee dagen lang helemaal ondergedompeld 'in het Groningse', zoals Bos omschrijft. Op het programma staan niet alleen presentaties, maar ook onder meer een stadswandeling, een bezoek aan het Forum en de SuberHub van Maripaan bij Meerstad. De herinrichting van de Rode Weeshuisstraat is overigens ook ingediend om mee te dingen naar de titel 'Meest inspirerende binnenstadsproject van het jaar'. Deze titel wordt elk jaar uitgereikt aan vernieuwende projecten die een inspiratiebron vormen voor andere binnensteden.



dnws.nl



Voor ieder wat wils bij Bobs wafels: "Wie wordt er niet blij van?"

Wie door het Koude Gat loopt, het straatje tussen de Herestraat en de Vismarkt, kan het niet ontgaan: de geur van versgebakken wafels. Sinds december kan de zoetekauw er terecht bij Bobs Wafels, de eerste en enige wafelzaak van de stad. "Zelfs Vlamingen vinden mijn wafels goed."

Eenmaal binnen bij Bobs Wafels word je verwelkomd door gekleurde toppings die naast elkaar op de toonbank staan uitgesteld: grote glazen potten met onder meer smarties, marshmallows, discodip en nootjes. Naast de toonbank staat een stelling met wafellikeur, stroopwafelkruiden en blikken stroopwafels.

Het is niet alleen de Hollandse stroopwafel die eigenaar Bob in de zaak verkoopt, ook de Vlaamse wafel is er te krijgen. Iedere dag maakt Bob vers deeg voor zowel Brusselse als Luikse wafels, en voor zijn eigen variant: Bobs Wafel.

Het verschil zit hem vooral in het suikergehalte, legt Bob uit. "Luikse wafels zijn erg zoet, echt compacte suikervafels voor wie zin heeft in zoetheit. Brusselse wafels zijn juist luchtig en minder zoet. Ze gaan qua smaak meer richting een pannenkoek, en gaan daarom heel goed samen met een of meerdere toppings, zoals chocola, slagroom en aardbeien."

Bobs eigen wafel zit qua smaak tussen de twee soorten Vlaamse wafels in. "Ik omschrijf hem vaak

als cake-achtig. De wafel is luchtig, maar ook smeuïg, een beetje zoet en met een vleugje vanille." Een favoriet van veel gasten, blijkt. "Zelfs van Vlamingen krijg ik er complimenten over."

Bob heeft samen met zijn vriendin al jaren een stroopwafelkraam, maar langzaam groeide de afgelopen jaren ook de droom om een vaste zaak te beginnen. "De kraam is vooral seizoenswerk, we staan in de weekenden en in de zomer op veel markten en braderieën. Ik had daarnaast een baan in een auto-wasstraat, maar het leek me leuk om méér met wafels te gaan doen. Bovendien miste een wafelzaak nog in het winkelaanbod van Groningen."

Afgelopen najaar viel Bobs oog op dit pand, tegenover het Tingtangstraatje en slechts een paar meter verwijderd van de drukbezochte straat van Groningen. Het pand was precies groot genoeg voor Bobs wafeldroom, met benedenruimte voor de toonbank, wafelijzers en een goede koffiemachine, en op de eerste verdieping ruimte voor zes tafeltjes.

Sinds begin december worden voorbijgangers zes dagen per week begroet door de geur van wa-

fels, en – als men binnenloopt – door een altijd vrolijke Bob. "Het is hartstikke leuk. Ik heb veel contact met mensen, en die zijn altijd blij. Wie wordt er niet blij van een goede wafel?"

Bovendien loopt het goed. "Vooral in de weekenden is het druk, daarom heb ik sinds een paar weken ook beneden tafeltjes staan." Binnenkort hoopt Bob een vergunning te krijgen om voor de deur een mini-terras te creëren. "Anders gaat het in de zomer niet passen."



Groninger Ondernemers Agenda: Wat staat er op de planning om de stad zo aantrekkelijk mogelijk te maken?



Hoe maak je de binnenstad van Groningen zo aantrekkelijk, vitaal en toekomstbestendig mogelijk? De plannen en ambities van de GCC staan beschreven in de Groninger Ondernemers Agenda, de vroegere Retail Agenda. De agenda wordt elk jaar vertaald naar een operationeel uitvoeringsprogramma. Hieronder een greep van wat er op de planning staat:



Groninger Ondernemers Academy

Vanuit het platform 'Groninger Ondernemers Academy' staan er ook dit jaar verschillende trainingen, inspirerende bijeenkomsten en workshops gepland, zowel voor de retail, horeca als het brede MKB. Thema's die dit jaar op de planning staan, zijn onder andere:

- > Social media
 - > ChatGPT en AI
 - > Het landelijke retailcongres op 30 en 31 mei in Groningen
 - > Digitaal Veilig Ondernemen, over onder andere cybercriminaliteit (vanuit stichting Veilig Ondernemend Groningen)
 - > Winkeldiefstaltrainingen (in de Week van de Veiligheid in oktober, eveneens vanuit stichting Veilig Ondernemend Groningen)
 - > Cursus BHV (zowel beginners als herhaaltraining)
 - > Inspiratiebijeenkomst trends en ontwikkelingen in de detailhandel
- Daarnaast is het plan om meer in te zetten op gebiedsgerichte bijeen-

komsten: sessies die op verzoek van straatverenigingen worden georganiseerd, waarbij vanuit het overkoepelende programma ruimte wordt geboden experts in te laten vliegen. Tijdens Let's Gro is er weer aandacht voor actieprogramma Gastvrij Groningen.

Laat zien en vertel wie je bent

We doen als stad opnieuw mee aan de verkiezing 'Meest Inspirerende Binnenstad', die eens in de drie jaar georganiseerd wordt. Dit jaar doen we met de herinrichting van de Rodeweeshuisstraat en het Groot Handelshuis een gooi naar een award. Daarnaast staan ook dit jaar weer een aantal 'inspiratiereizen' gepland, waarbij we samen met ondernemers en relaties een bezoek brengen aan een inspirerende binnenstad. Sowieso staat er een bezoek gepland aan Tilburg.

Samenwerken: betrokken en verantwoordelijk

Voor vier straten en gebieden in de binnenstad van Groningen (Zwanestraat, Astraat/Brugstraat,

Folkingestraat en Gelkingestraat) komen we met een gebiedsgerichte aanpak. Samen met ondernemers maken we een plan om de straat levendig en aantrekkelijk te houden en te maken, onder andere door het organiseren van events en acties.

Ook dit jaar is er twee keer per jaar een bijeenkomst met straatvertegenwoordigers. We gaan dan in gesprek over de ontwikkelingen in de binnenstad. Ook delen we plannen, en willen we graag van ondernemers horen waar behoefte aan is. Verder ondersteunen we als GCC waar mogelijk in de oprichting van (straat)verenigingen. Nieuw zijn de straatverenigingen De Nieuwe Markt, Steentilstraat en waarschijnlijk ook de Oude Ebbingestraat heeft straks een straatvereniging.

Werken aan een nog mooiere én bereikbare stad

Om te zorgen voor meer groen in de binnenstad, kunnen ondernemers een geveltuintje laten aanleggen. De aanleg en beplanting worden betaald en het tuintje wordt ook onderhouden.

Aanmelden kan via info@gronincityclub.nl. Daarnaast onderhoudt de GCC nauwe contacten met Groningen Bereikbaar en laten we ons goed informeren over de aanstaande Operatie Ring Zuid.

informatiesessie(s), om ondernemers zo goed mogelijk te informeren. Verder starten we in samenwerking met G-ROND een project op over verspilling.

Onderwijs / Arbeidsmarkt / Oriëntatie

Om te komen tot een projectmatige inzet van studenten is er eens per kwartaal een bijeenkomst met de MBO-instellingen en de onderwijscommissie. Dit jaar willen we extra inzetten op het matchen van ondernemers en studenten, door een uitwisselingsprogramma op te zetten: de Dag van de Student.

Innovatief en vernieuwend ondernemerschap

Voor nieuwe ondernemers in de binnenstad stellen we een gratis toolkit beschikbaar. Deze toolkit moet ervoor zorgen dat ondernemers zich snel welkom voelen in de stad en weten welke initiatieven er zijn en waar ze zich kunnen melden voor specifieke informatie en kennis. Lutje Lokaal zorgt ook dit jaar weer voor een nieuwe Stadsgids, met daarin alle deelnemers van Lutje Lokaal. Ook komt er dit jaar een Diner Lokaal, een leuke manier om andere ondernemers op informele wijze te ontmoeten.

Maatschappelijk ondernemen

De GCC is ook maatschappelijk en sociaal actief. Samen met Omarm Groningen en Quiet Groningen worden er goede doelen-acties georganiseerd, zoals bijvoorbeeld een Sinterklaasfeest. Ook worden er jaarlijks activiteiten georganiseerd voor het Beatrix Kinderziekenhuis in samenwerking met Donar.

Maatwerkprogramma's ondernemerschap

Ondernemers die daar behoefte aan hebben kunnen gebruikmaken van een speciaal coachingstraject. Daarmee kun je professionals inhuren om mee te denken, en te fungeren als sparringspartner voor jouw bedrijf en ontwikkeling als ondernemer. Een kleine eigen bijdrage wordt gevraagd en meer informatie is beschikbaar via info@gronincityclub.nl ***



Evenementenagenda

VRIJDAG 29 MAART
Bloemenjaarmarkt

ZONDAG 31 MAART
Eerste Paasdag

MAANDAG 1 APRIL
Tweede Paasdag

MAANDAG 1 APRIL
Zeldzaam Mooie Markt



ZONDAG 7 APRIL
Urban Trail Groningen, start vanaf Vismarkt

DONDERDAG 18 APRIL
Plaatsing Stolpersteinen Folkingestraat 35

VRIJDAG 26 APRIL
Koningsnacht

ZATERDAG 27 APRIL
Koningsdag

DONDERDAG 2 MEI
Platenbeurs Vismarkt

ZATERDAG 4 MEI
Dodenherdenking

ZONDAG 5 MEI
Bevrijdingsfestival

DONDERDAG 9 tot en met
MAANDAG 20 MEI
Meikermis

ZATERDAG 25 MEI
Lutje Lokale Zaterdag

ZATERDAG 1 JUNI
Feestelijke opening 'nieuwe' Grote Markt



GCC bestaat 30 jaar: reünie met oud-bestuursleden in NOK in Forum

De Groningen City Club bestaat 30 jaar. Dat was voor de GCC alle reden voor het organiseren van een reünie, speciaal voor alle oud-bestuursleden van de club. De reünie vond plaats in restaurant NOK, bovenin het Forum, en was een groot succes: er waren enkele tientallen oud-GCC-ers aanwezig.

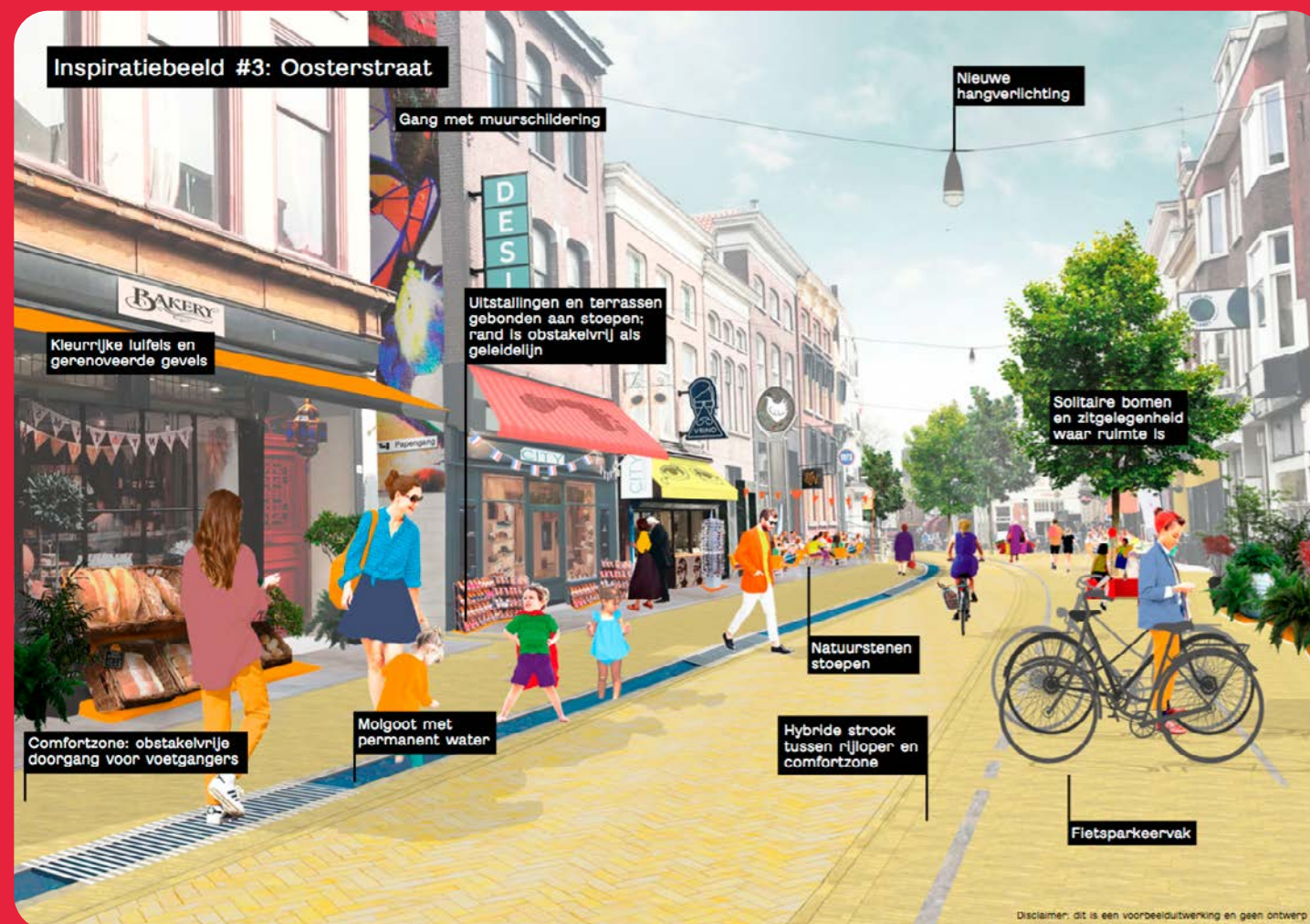
“Alle vroegere bestuursleden die we hebben kunnen traceren, hebben we een uitnodiging gestuurd”, zo vertelt Mark Engberts van de GCC. En daarop werd meer dan positief gereageerd: zo’n dertig oud-GCC-ers waren van de partij.

“We hebben vooral veel herinneringen opgehaald”, blikt Engberts terug. “Er zijn veel verhalen verteld over de ontwikkeling van een ondernemersvereniging en hoe de combinatie van evenementen en belangenbehartiging tot stand kwam. Ook was er natuurlijk aandacht voor mensen van het eerste uur, die helaas niet meer onder ons zijn, zoals Jans Cats en Theo Venema.”

Volgens Engberts verliepen de gesprekken dermate geanimeerd, dat de ingehuurd gaochelaar zelfs moeite had om de aandacht op zijn trucs te laten vestigen. “Zelfs de verdwijntruc werd lastig, de gasten bleven veel langer dan gepland.”

De aanwezigen reageerden dan ook enthousiast. “Heerlijk om elkaar weer te zien en te spreken. Leuke herinneringen opgehaald, bijgepraat en uiteraard heerlijk gegeten. En na ruim 30 jaar zit ik er nog, als langstzittende inmiddels. “Gewoon omdat Groningen the place to be is”, zo vertelt bestuurslid Grace Bregman.

George Groote, die van 1988 tot 1992 voorzitter van de GCC was, laat weten dat hij het ‘bijzonder leuk vond’ om een aantal mensen weer te spreken. “De GCC en haar voorloper Groningen City Promotions hebben vanaf 1983 reuring gebracht in de binnenstad en veel te-weggebracht”, zo reageert hij op een post op LinkedIn. “Ik heb goede herinneringen aan mijn activiteiten voor de binnenstadorganisatie en ben trots op de huidige GCC.” ***



City Deal: aanpak openbare ruimte een gezamenlijk iets

Groningen is een van de vijftien steden die hun handtekening hebben gezet onder de City Deal. Dat betekent dat er bij de (her)inrichting van de openbare ruimte nauwer wordt samengewerkt tussen verschillende partijen. Het is niet alleen de gemeente die de plannen maakt, maar ook ondernemers, bewoners, vastgoedeigenaren en andere belanghebbenden als nutspartijen schuiven aan en mogen hun zegje doen. Eric Bos van de GCC is blij met de City Deal: “Het is dé manier om draagvlak te creëren.”

Tot nu toe was vooral de gemeente aan zet als het gaat om het opnieuw inrichten van de openbare ruimte in de binnenstad, vertelt Bos. Nieuwe pleinen, nieuwe bestrating, meer groen en meer ruimte voor de voetganger en fietser. “Vaak was het met name de gemeente die, weliswaar in samenspraak met gebruikers en bewoners, de aanpak bepaalde”, blikt de voorzitter terug. Dankzij de City Deal wordt er nu vanuit verschillende disciplines naar de herinrichting van een straat, plein of gebied gekeken.

Bos wijst als voorbeeld op de herinrichting van de Oosterstraat en Gelkingestraat. Er wordt momenteel hard gewerkt aan plannen voor beide straten. “Maar het is nu niet alleen de gemeente die bepaalt. Ook horecaondernemers, vastgoedeigenaren, retailers en bewoners mogen meedenken en hun visie geven over wat er volgens hen met de straten moet gebeuren.”

Een verademing, vindt Bos. “Het is goed om te zien dat al die partijen nu samen aan tafel zitten. Samen

bereik je meer. En misschien nog wel het belangrijkste: op deze manier creëer je ook veel meer draagvlak voor de plannen”, zegt hij. “Overleg bij de voordeur dus. En niet bij de achterdeur, als de plannen al gemaakt zijn.”

Als het gaat om de Oosterstraat en Gelkingestraat wordt dus al volop samengewerkt, maar daarbij blijft het niet. “Groningen is als stad continu in ontwikkeling. Een stad is nooit klaar of ‘af’. Tot 2040 liggen er nog enorm veel plannen die betrekking hebben op de ontwikkeling van de openbare ruimte in de binnenstad, zoals de herinrichting van de Oude en Nieuwe Boteringestraat. Goed om te zien dat alle belanghebbende partijen nu aan zet zijn.” ***





Foto Stella Dekker

City Dressing: straten in binnenstad worden feestelijk aangekleed

Een uniforme uitstraling geven aan de binnenstad. Met dat doel in gedachten gaat de GCC de komende tijd aan de slag met city dressing, ofwel het aankleden van de Groningse winkelstraten.

“We merken dat er tot een jaar of twee geleden veel actieve straatverenigingen waren in het centrum die allemaal hun eigen activiteiten organiseerden”, vertelt Fred de Bruin van de GCC. “Tegenwoordig ligt de organisatiegraad een stuk lager. Hierdoor gebeurt er niet al-

leen minder in de straten van de binnenstad, het is ook terug te zien in de uitstraling van de straten.”

“Een paar jaar geleden hingen er bijvoorbeeld parapluutjes en later linten in de Oude Kijk in 't Jatstraat, de Stoeldraaiersstraat en de Zwanestraat. Zoiets wordt op dit moment weer opgezet. Het zou mooi zijn als we verschillende straten door dit soort city dressing kunnen verbinden met elkaar, een looproute vanaf de lo-

gische entrees in de binnenstad door en naar de winkelstraten.”

“Parapluutjes en lampionnetjes willen we op korte termijn al realiseren”, zegt De Bruin over de plannen van de GCC. “We proberen hierbij al een link te leggen met de campagne die Marketing Groningen zal lanceren. In de toekomst willen we proberen dit soort uitingen nog meer door te trekken naar andere activiteiten in de stad. Is er bijvoorbeeld een grote tentoonstelling in het Groninger Museum? Dan kunnen we het thema van de tentoonstelling verwerken in de aankleding van de stad. Een beetje zoals we afgelopen jaar deden tijdens de Gianni Versace Weken.” ***

Subsidie voor het verduurzamen van gemeentelijk monument

Ben je (als particulier of bedrijf) eigenaar van een gemeentelijk monumentaal bedrijfspand? Dan kun je in aanmerking komen voor maximaal 15.000 euro subsidie voor het verduurzamen van het monumentale pand.

Voor het ontvangen van deze gemeentelijke subsi-

die is het wel een voorwaarde dat een deskundige een monumenten-verduurzamingsadvies uitbrengt.

Je kunt alleen subsidie krijgen voor maatregelen die gericht zijn op het verminderen van het energieverbruik en verbeteren van de energie-efficiëntie. Voorbeelden van dit soort maatregelen zijn bijvoorbeeld isolerende beglazing. ***



De Grote Markt is klaar: zaterdag 1 juni grote viering

Op zaterdag 1 juni is het de hele dag feest op de Grote Markt. Niet zonder reden: er wordt die dag gevierd dat de 'nieuwe' Grote Markt zo goed als klaar is. Er wordt dan ook uitpak met een groots programma met onder andere muziek, straattheater, poëzie, dj's en activiteiten speciaal voor kinderen.

Er moeten misschien nog wat puntjes op de i maar in principe is het project rond de 'nieuwe' Grote Markt zo goed als afgerond. Geen bussen meer, maar volop groen, gezellige zitplekken en meerdere waterpartijen. “Een toekomstbestendig plein, dat uitnodigt om er wat langer te verblijven”, omschrijft programamanager binnenstad Paul van den Bosch van de gemeente Groningen.

De kers op de taart, noemt Van den Bosch de afronding van het project Grote Markt. De afgelopen jaren heeft de gemeente Groningen, onder de noemer Ruimte voor Jou, flink wat gebieden en straten in de binnenstad onder handen genomen. Dat begon met de inrichting van de Westerhaven, daarna volgden onder andere de Nieuwe Markt en het Forum, de Rode Weeshuistraat, de Brugstraat en de Astraat. “Maar dat ook de Grote Markt, als huiskamer van de stad, nu klaar is, is de kers op de taart en wel een feest waard.”

Dat feest staat gepland voor zaterdag 1 juni. Het programma is nog niet tot in detail klaar, maar de grote lijnen zijn bekend. Sowieso wordt het een feest voor jong en oud, en duurt het van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Zo begint de dag met een ontbijt voor omwonenden en ondernemers, als een soort bedankje. Verder zijn er veel activiteiten voor kinderen, zegt Van den Bosch. Zo wordt op een deel van de markt door de aannemer zand gestort, waardoor een er pop up zandbak ontstaat. Ook straattheater, muziek, poëzie en mogelijk een silent disco staan op het programma. De dag wordt afgesloten met een groot muzikaal optreden. Wie het podium beklimt, is volgens Van den Bosch nog niet bekend.

Ook ondernemers op en rond de Grote Markt worden zoveel mogelijk bij het programma en de aankleding van de markt betrokken. Ondernemers die op wat manier dan ook een bijdrage aan de dag willen leveren, kunnen contact opnemen met de gemeente. ***



Ruimte voor Jou

Onder de noemer Ruimte voor Jou wordt er sinds 2016 hard gewerkt aan een aantrekkelijke, toegankelijke, veilige en bereikbare binnenstad voor ie-

dereen. Dat de Grote Markt nu klaar is, wil niet zeggen dat de klus is geklaard. Het is, zoals Van den Bosch omschrijft, 'de kers op de taart' maar ook komende jaren wordt er nog hard gewerkt. Momenteel wordt er gewerkt aan een upgrade van onder andere het

Kwinkenplein, het Damsterplein, Dudok, de Oosterstraat en de Gelkingestraat. Onder meer voor de Vismarkt worden nog plannen gemaakt.

Emissievrije binnenstad: vervuilende busjes en vrachtwagens niet meer welkom



Nog dik een jaar en dan is de binnenstad van Groningen een zero-emissiezone. Wat houdt dat in en wat betekent het voor ondernemers? We vroegen het aan verantwoordelijk wethouder Philip Broeksma: “We willen zorgen voor een zachte landing”

Een emissievrije zone? Wat betekent dat?

“De binnenstad van Groningen is vanaf 1 april 2025 een zero-emissiezone. Dat houdt in dat hier dan geen vervuilde bestelbussen en vrachtwagens meer mogen rijden. Dus géén busjes of vrachtwagens op benzine, LPG of biodiesel, maar alleen maar elektrische bedrijfsvoertuigen of voertuigen op waterstof. Of (bak)fietsen, uiteraard. En we doen dit niet zomaar we doen dit om de binnenstad leefbaar te maken. Minder vrachtverkeer, minder vervuiling en meer ruimte voor voetganger en fietser. Een prettige plek waar het gezond wonen, werken en winkelen is. Het maakt nogal een verschil: op deze manier voorkomen we 1 megaton aan CO₂-uitstoot.”

Voor wie geldt de regel?

“De regeling geldt niet voor personenauto's van bezoekers en bewoners en oldtimers, maar wel voor onder andere pakketbezorgers, busjes die gebruikt worden voor de bevoorrading van winkels, klusbedrijven, verhuurwagens, noem maar op. Maar ook bijvoorbeeld lokale winkeliers, cateraars en bloemisten die hun klanten bevoorraden, krijgen met de regel te maken. De zone in Groningen krijgt dezelfde omvang als het venstertijdgebied: dus binnen de Diepenring, bij Westerhaven en in de Sledemenerbuurt.”

Komen ondernemers niet voor verrassingen te staan?

“Er komt veel op ondernemers af, dat weten we. Daarom zijn we ook regelmatig in gesprek, en waar mogelijk zoeken we naar maatwerkoplossingen. Maar het is geen verrassing dat we dit doen. Het is al in 2021 besloten en onderdeel van het Nederlands Klimaatakkoord. Voor mensen die iets meer tijd nodig hebben om de overstap naar een emissievrij voertuig te maken, komt er een overgangsregeling. Het eerste jaar, en soms nog langer, mogen bepaalde busjes en bestelauto's nog wél de binnenstad in. Of dat mag, hangt af van de emissieklasse van je voertuig: bestelauto's met een emissieklasse lager dan Euro 5 mogen de zone straks niet meer in, maar met een hogere emissieklasse zijn er uitzonderingen. Of je de zone nog in mag, kun je checken op kentekencheck.nl. Voor de duidelijkheid, we zorgen voor een zachte landing, het kan niet zo zijn dat de bedrijfsvoering van ondernemers in gevaar komt.”

Hoe wordt er gecontroleerd?

“De voertuigen die de zero-emissiezone in- en uitrijden worden gecontroleerd met slimme camera's, dezelfde die nu ook al controleren op naleving van de venstertijden. Na 1 april volgt er wel eerst een waarschuwingperiode, zodat automobilisten kunnen wennen, maar daarna volgt er bij overtreding een boete.”

En hoe moet het straks met marktondernemers? Of kermis- en circuswagens?

“Het belang van de markt staat voor ons buiten kijf. Het is één van de economische trekkers in Groningen en een belangrijke plek voor ondernemers, bewoners en bezoekers. We zien gelukkig dat een flink aantal marktondernemers al bezig is met de overstap op een emissievrij voertuig. Groningen is ten slotte niet de enige stad die zo'n zone krijgt: dit geldt straks voor in totaal 30 Nederlandse steden. Komende periode gaan we nog verder met de ambulante handelen in gesprek, om te kijken wat de mogelijkheden zijn. Zorgen en aandachtspunten pakken we op. Voor een aantal bijzondere voertuigen, waaronder dus ook kermis- en circuswagens, geldt dat er een ontheffing kan worden aangevraagd. Er zijn straks bovendien voor alle bedrijven en organisaties zowel landelijke als gemeentelijke ontheffingen aan te vragen: in principe 12 per jaar, per bestel- of vrachtauto.”

[gemeente.groningen.nl/
zero-emissiezone](https://gemeente.groningen.nl/zero-emissiezone)

stadslogistiek@groningen.nl

Bijeenkomst voor ondernemers over zero- emissiezone binnenstad

Maandagavond 25 maart is er voor ondernemers en bewoners een grote informatiebijeenkomst over de invoering van de zero-emissiezone, vanaf 1 april volgend jaar. De bijeenkomst vindt plaats in de raadszaal van het Stadhuis en duurt van 18.00 uur tot 20.00 uur.



Jurjen Smeenk is er klaar voor: alle wijnen elektrisch bezorgd

Als het straks zover is, is Jurjen Smeenk van ‘Wijn van Jurjen’ in ieder geval voorbereid. De bezorging van zijn wijnen gebeurt namelijk nu al emissievrij, met een elektrische auto of een carver.

Jurjen Smeenk is geen onbekende naam in de stad. Bijna tien jaar lang was hij eigenaar van wijnwinkel De Roemer aan de Brugstraat, totdat hij vorig jaar onder andere vanwege persoonlijke redenen besloot de winkel te sluiten. Hij ging verder met een online shop. En niet zomaar eentje: bij ‘Wijn van Jurjen’ draait het om deskundig advies op maat én persoonlijk contact. Klanten, waaronder zowel particulieren als bedrijven als horeca, kunnen Jurjen via Whatsapp om een wijnadvies op maat vragen.

Smeenk maakt dan een eigen webpagina voor de klant. Daarop niet alleen een per-

soonlijke boodschap van de sommelier himself, maar ook zes wijnsuggesties, waarbij elke wijn voorzien is van een audioverhaal.

De formule blijkt een gouden greep. Smeenk wordt vaak gevraagd voor een persoonlijk wijnadvies. De wijnen worden vervolgens bij de klanten aan de deur bezorgd. Voor levering aan zakelijke klanten – vooral horeca – koos de sommelier voor Go Fast als bezorgdienst. “Ik had al ervaring met deze partij en wist dat zij gebruik maken van een elektrische auto,” vertelt Smeenk. Aangezien de meeste van zijn horecaklanten in de binnenstad zitten, was dat een belangrijk argument. “Ik wilde

volgend jaar, als de binnenstad emissievrij wordt, niet opnieuw op zoek naar een logistieke partner.”

Als het even kan, doet Smeenk bij zijn particuliere klanten de bezorging zelf. Ook daarvoor gebruikt hij een elektrisch vervoermiddel, de carver en heel soms ook de lBbuzz. Beide zijn deelvoertuigen voor ondernemers in de binnenstad. Een ideale oplossing, vindt Smeenk. “Ze staan op een vaste plek, zijn makkelijk te reserveren en zeker met zo'n carver, een driewieler, ben je enorm wendbaar. En dus emissievrij, en daar gaat het om.” ***



Foto Jan Buwalda



Kersverse winkeliersvereniging Steentilstraat barst van de plannen en ambities

“De straat moet een hotspot worden”



Luciano Tawikarja is voorzitter van de winkeliersvereniging. Kim Hof van de Dikke Boterham is penning-meester en Iris de Wilde van WINO Beautylab is secretaris. De vereniging wil zich niet alleen inzetten voor een upgrade van de Steentilstraat, maar heeft ook plannen voor meer events en festiviteiten en wil zorgen voor meer verbinding tussen de ondernemers in de straat.

Foto Jan Buwalda

De ambities van de kersverse winkeliersvereniging van de Steentilstraat liegen er niet om. Als het aan de ondernemers ligt, krijgt de straat een fikse upgrade. Meer groen en kunst, geen auto's en alle ruimte voor fietsers en voetgangers, zo is het plan in een notendop. “We willen de Steentilstraat transformeren tot een bruisende en gastvrije omgeving, waar mensen graag samenkomen en waar ondernemers kunnen floreren.”

Dat zegt voorzitter en kartrekker van de winkeliersvereniging Luciano Tawikarja. Tawikarja heeft zelf geen onderneming in de straat, maar zijn broer is eigenaar en chef-kok van take away-restaurant Soul Food Mama. Tawikarja is zelf ook ondernemer én de drijvende kracht achter 'Groningen in Beweging'. “Ik geloof in samenwerking en menselijk contact”, motiveert Tawikarja. “Daarmee kunnen we onze doe-

len bereiken en de stad sterker maken.”

Tawikarja ziet in de Steentilstraat ‘een straat die barst van de potentie’. Hier geen grote landelijke ketens, maar de meest uiteenlopende eenmanszaakjes en ambachtelijke winkeltjes. Veel horeca, zoals De Dikke Boterham, De Olijfboom en Kult, maar ook veel vintagezaakjes, een plantenwinkel, een slager, een bakkerij, een schoenenwin-

kel en een fietsenwinkel, zo somt Tawikarja op. Wat hij er maar mee wil zeggen: een gevarieerd aanbod aan winkeltjes en horeca, en dat midden in de binnenstad. Tot zover de plussen, want de Steentilstraat kan tegelijkertijd wel een behoorlijke opknappbeurt gebruiken, vindt de voorzitter. Vooral het verkeer is hem en de andere ondernemers een doorn in het oog. Auto's rijden er veel te hard en laten amper ruimte over voor fietsers. “Die vervolgens

door de verhoogde stoep geen kant op kunnen.” Tegelijkertijd zorgen ook fietsers voor veel overlast. “De stoepen staan er vol mee, het is echt een chaos. Veel ondernemers klagen erover.”

Geveltuintjes

Tijd dus, om daar wat aan te doen, vond Tawikarja. Het resulteerde in een 16 pagina's tellend, ambitieus plan voor de Steentilstraat. “Ja, behoorlijk ambitieus is het, maar wél haalbaar.” In grote lijnen komt het plan erop neer dat de Steentilstraat, net als de Zwanestraat, auto-vrij wordt met veel ruimte voor fietsers en voetgangers. “Geen trottoirs meer, maar een gelijkvloerse straat. We willen dat de Steentilstraat voor iedereen toegankelijk is, ook voor minder validen”, zo omschrijft Tawikarja. In de plannen van de winkeliersvereniging is er ook volop ruimte voor groen en kunst. Tawikarja noemt geveltuintjes, groene pleinen en meer bomen in de straat. Dat moet zorgen voor minder hittestress, een betere luchtkwaliteit en meer biodiversiteit. “Ons doel is om de Steentilstraat om te toveren tot een aantrekkelijke boulevard met een groen karakter, kunstwerken van bekende kunstenaars en Instagram-waardige hoekjes te creëren”, zo vat de voorzitter samen. Uiteindelijk moet het plan ertoe leiden dat de Steentilstraat een stuk aantrekkelijker, groener en toegankelijker wordt, met als resultaat: meer klanten en bezoekers trekken en de Steentilstraat nationale bekendheid geven. Het moet echt een hotspot worden.” ***

Nieuwe winkeliersvereniging in de Oude Ebbingestraat

Niet alleen de Steentilstraat heeft sinds kort een straatvereniging. Dat geldt ook voor de Nieuwe Markt en in de Oude Ebbingestraat is een winkeliersvereniging in oprichting. Initiatiefnemer is Allard Steenbergen van boekhandel Godert Walter. Hij hoopt hiermee onder andere een gesprekspartner van de gemeente te kunnen zijn in de plannen voor de noordkant van de binnenstad, die voor de komende

jaren op de gemeente-agenda staat. “Ik waardeer enorm hoe de gemeente de stad mooier maakt, maar soms lijkt het alsof alleen de toerist centraal staat. Ik hoop dat de gemeente de Groninger niet uit het oog verliest. Misschien kunnen we daar als winkeliersvereniging aan bijdragen. We hebben in elk geval genoeg ideeën en een positieve houding.”

Groningen tovert bezoekers dit voorjaar een lach op het gezicht



Foto Jan Hendrik van der Veen



Er wordt hard gewerkt in en om de stad. Zo wordt de laatste hand gelegd aan de vernieuwde Grote Markt en in september rijden de eerste auto's over de nieuwe zuidelijke ringweg. Tot het zover is, kan dit behoorlijke overlast veroorzaken en daarom zet Gastvrij Groningen zich in om bij bezoekers een lach op het gezicht te toveren.

“We willen iedereen graag gastvrij ontvangen op een Groningse manier en daarbij een klein geluksmomentje, een glimlach of een vriendelijke groet bezorgen”, zegt Sarah Schrijver van Marketing Groningen, namens het programma Gastvrij Groningen. Dit programma is in het leven geroepen om het leed dat door Aanpak Ring Zuid wordt veroorzaakt wat te verzachten.

Zo is Gastvrij Groningen in de meivakantie iedere dag voor een Gronings onthaal aanwezig op de P+R-terreinen van de stad. “Mensen worden hier door ons welkom geheten met een koffietje”, zegt Schrijver. “Ook worden bezoekers gastvrij onthaald met onze verrassingsmuur, een soort snackmuur waar ze iets lekkers of iets Gronings in kunnen vinden. We hopen dat mensen hierdoor, ondanks de files, toch enthousiast in Groningen aankomen.”

“Ook proberen we met onze bereikbaarheidsacties altijd het gebruik van duurzamere vervoersmiddelen te stimuleren. Kom, als dat mogelijk is, op de fiets of met het ov naar Groningen is daarbij altijd onze oproep.”

Maar de acties beperken zich tegenwoordig niet enkel meer tot de bereikbaarheid van de stad. “We zetten ons het hele jaar door in voor ondernemers in verschillende sectoren en dragen ons steentje bij tijdens lokale evenementen”, vertelt Schrijver over de charmeacties van Gastvrij Groningen. “We werken bijvoorbeeld samen met Lutje Lokaal. Zo heten we bezoekers op Lutje Lokale Zaterdag welkom in Groningen met een gastvrij cadeautje, vertellen we ze wat er allemaal te doen is deze dag en welke ondernemers ze zeker niet mogen missen.” ***

Over Gastvrij Groningen

Het programma Gastvrij Groningen wordt uitgevoerd door Marketing Groningen en gefinancierd in opdracht van Het Ondernemersfonds Groningen, Gemeente Groningen en Groningen Bereikbaar. De Koninklijke Horeca Nederland en de vier Groningse bedrijvenverenigingen - Groningen City Club, Bedrijvenvereniging West, Bedrijvenvereniging Zuidoost en Bedrijvenvereniging Noordoost - zijn ook bij het programma betrokken.



Groningen Brass Experience

Bezoekers aan de stad worden dit voorjaar extra welkom geheten met muziek. Dit gebeurt in aanloop naar de Groningen Brass Experience (GBE) die van woensdag 5 tot en met zondag 9 juni op de agenda staat. GBE verbindt amateurmuzikanten met professionals om blaasmuziek te stimuleren.

Voorafgaand aan het evenement zijn er verschillende straatoptredens in de binnenstad. “Vorig jaar was het een groot succes”, zegt artistiek leider Jacob Dijkstra. “Toen trok een Spaanse band een hoop bekijks in de stad. Dat was voor ons een mooie kans om blaasmuziek te promoten.”

“Om te laten zien hoe veelzijdig onze muziek is, pakken we dit jaar de straatoptredens nog groter aan en spelen we met drie bands op straat. Zo komt er een Noors ensemble van tubaspeelsters. Ook komt er weer een Spaanse groep. Zij maken er een hele show van, inclusief circuselementen. De derde groep is een koperensemble uit Keulen. Zij spelen een enorm breed genre: Beierse muziek, covers, funk, jazz. Noem maar op.”

Alles wat je gewend bent, maar dan met meer ruimte:

Zijlstra Naaimachines is verhuisd

Zijlstra Naaimachines is verhuisd. Het inmiddels 90-jarige Groningse bedrijf vind je sinds begin januari aan de Koldingweg, op de autoboulevard Driebond. Je kunt er nog steeds terecht voor gloednieuwe en tweedehands machines, naaicursussen, advies en reparaties, maar dan in een pand met vier keer zoveel ruimte, én met een inpandige stoffenwinkel.

Waar een poosje geleden nog glimpende Peugeot's stonden, staan in de showroom aan de Koldingweg 27 nu naaimachines. Heel veel naaimachines. Weliswaar ook glimpend, maar verder doet weinig nog herinneren aan de autodealer die hier eerder huiste. In plaats van auto's vind je er nu fingerhoedjes, naalden en garen in alle denkbare kleuren. Tussen de naaimachines staan paspoppen, aangekleed met zelfgemaakte kleding, en in de hoek van de zaak vind je een heuse 'museumwand', met naaimachines van 1870 tot nu.

De naaimachinewinkel was uit z'n jasje gegroeid aan de Sontweg, waar de winkel tot afgelopen december gevestigd was. De nieuwe vestiging is

zeker vier keer zo groot, vertelt Peter Moes, die de zaak samen met zijn vrouw Petra runt. "We hebben nu een grotere cursusruimte, meer ruimte voor de technische dienst en het magazijn is minstens drie keer zo groot als in het vorige pand." Vanuit de stad is de nieuwe locatie een stukje verder fietsen, "maar", zegt eigenaar Peter Moes terwijl hij uit het raam wijst, "je kunt vanuit de winkel nog steeds de Martinitoren en de Akerk zien."

Naaien is allesbehalve een ouderwetse aangelegenheid, ziet Moes, die een klantenkring van jong tot oud heeft. "Vroeger was naaien een noodzaak. Mensen hadden grote gezinnen waar ze kleding voor maakten of vermaakten. Nu is naaien een hobby en een manier om te ontspannen. Mensen maken woon-

accessoires en creëren een compleet eigen stijl."

Wat meehelpt zijn de talloze mogelijkheden van moderne naaimachines, zegt Moes. Want de ene naaimachine is de andere niet, blijkt. Zijlstra biedt meer dan 150 types aan, van de 10 topmerken. De goedkoopste is 140 euro, de duurste 16.500. "Ze verschillen in kracht, maar ook in mogelijkheden. Met de ene kan je kussensloppen maken, met de ander zou je een complete kledinglijn kunnen opzetten. Op de uitgebreide apparaten kan je bijvoorbeeld zelf patronen programmeren."

Die grote verscheidenheid is een van de redenen dat klanten hun naaimachine nog in een fysieke winkel kopen, meent Moes. "Je kan natuurlijk op basis van reviews online een machine aan-

schaffen, maar de reden van aanschaf is voor iedereen anders, en daar hoort dus ook een andere machine bij. Bovendien kan je de machine hier even zien, horen, proberen, en advies inwinnen zodat je geen verkeerde keuze maakt."

Een pluspunt van het nieuwe pand: klanten kunnen er tegenwoordig onder hetzelfde dak een kijkje nemen bij de gloednieuwe stoffenafdeling Zijlstra Stoffen, die voorheen onder de naam Stofflab in de Wijert gevestigd was. Moes: "Toen we dit pand betrokken, hebben we eigenaren Elisabeth van Harten en Zoë Zernitz benaderd om bij ons in te komen. Naaimachines en stoffen horen toch een beetje bij elkaar, vinden we. Bovendien hebben we een zee aan ruimte voor gratis parkeren. Pal voor de deur." ***



Foto Jan Buwalda

Godert Walter moet een boekhandel voor iedere Groninger zijn, vinden eigenaren Allard Steenbergen en Erwin de Vries. Of je nu jong of oud bent en stadje of niet, ze gunnen iedereen een goed boek. Met meerdere webshops en een tweede vestiging zijn de eigenaren hard op weg een nieuw publiek aan te boren. "Door te lezen ben je even in een compleet andere wereld, dat gunnen we iedereen."



Foto Jan Buwalda

Godert Walter zoekt jong publiek op: "We gunnen iedereen een goed boek"

De boekhandel aan de Oude Ebbingestraat is zeker niet de grootste, maar wel de oudste boekhandel van Groningen. Achter de markiezen, met het herkenbare Piet Mondriaan-patroon, vind je eigenlijk alles wat je van een boekhandel verwacht: boeken. Heel veel boeken. De winkel heeft voorin een grote literatuurafdeling en is gespecialiseerd in Duitse literatuur, al vind je er ook kasten vol Franse, Engelse en Nederlandse boeken, sommigen met een handgeschreven aanbeveling van een van de medewerkers.

Achter in de zaak vind je de tweede specialisatie van Godert Walter: 'Groningana', met tal van boeken over de geschiedenis van Stad en Ommeland. Weer daarachter ligt de tuin, waar men in de zomer met een boek kan neerstrijken. Voor 50 cent heb je er een kop koffie bij.

De boekhandel werd in de jaren

'30 opgericht, en werd in 1941 overgenomen door Godert Walter, die de zaak zijn eigen naam gaf. Walter was nog geen drie jaar eigenaar toen hij in 1944 werd doodgeschoten door Duitse bezetters, omdat hij verzetsboeken verkocht. De winkel heeft sindsdien verschillende eigenaren gehad, maar de naam is altijd hetzelfde gebleven. "Uit eerbetoon aan Walter", denkt Steenbergen.

Een jonger publiek Steenbergen en De Vries zijn de vierde eigenaren van de boekhandel. De twee namen de zaak in 2014 over van Erik Kweksilber, die de zaak al sinds 1977 bestierde. Steenbergen werkte al jaren in het boekenvak, De Vries is docent Duits op het Willem Lodewijk Gymnasium. Hun uitdaging bij de overname? "Een nieuw leespubliek zien te vinden", vertelt Steenbergen. "De klanten zijn altijd wat ouder geweest en het werden er steeds minder. Erwin en ik vonden het tijd om ook een jonger publiek te bereiken."

Daar zijn ze aardig in geslaagd, durft Allard wel te zeggen. Sinds de overname in 2014 is de omzet meer dan verdubbeld en is het personeelsbestand gegroeid van één naar zes medewerkers. "En de zaken gaan nog steeds heel goed".

De eigenaren zitten dan ook niet stil. Geregeld organiseren de mannen boekpresentaties, lezin-

gen of kleine optredens. Daarnaast hebben ze drie webshops opgezet, zowel voor beide specialisaties als voor 'alle overige' boeken. Van concurrentie van grotere online ketens hebben ze niet veel last. Steenbergen: "Ik heb het idee dat mensen lokaal kopen, persoonlijk contact en een specialisatie weer steeds meer waarderen. Dat is mooi, want daarmee vergroot je de leefbaarheid van de stad."

Anderhalf jaar geleden heeft het duo boekhandel Kunst & Vliegwerk in de Oude Kijk in 't Jatstraat overgenomen en gedoopt tot Walter's Bookshop. De vestiging is gericht op een jonger publiek en internationale studenten: de Engelstalige afdeling neemt de helft van de zaak in beslag. Verder worden er populaire wetenschappelijke boeken verkocht, evenals kaartjes, kalenders en agenda's. "We richten ons er echt op de jongere generatie. We draaien er muziek en hosten wisselende exposities van lokale kunstenaars."

Het jonge publiek leest wel minder dan de oudere klanten, ziet Allard. "Waar ouderen soms een stapel per week kopen, koopt de jongere garde af en toe een boek." Maar dat geeft niet, vindt hij. "Als ze maar lezen. Met tablets en telefoons gaat alles tegenwoordig zo snel, ik gun het iedereen om te lezen. Even uit de gejaagdheid van het leven en weg van het online. Het neemt misschien een paar uur, maar dan ben je wel een mooie ervaring rijker." ***



Mooi

Gronings dineren op niveau bij 'nieuwkomer' Niemeijer

Zo'n half jaar geleden openden Janick en Leonie Niemeijer restaurant Niemeijer in de Akerkstraat. Veel gerechten op de kaart zijn een knipoog naar de Groningse keuken. Neem de eierbal. Niet zomaar eentje, maar een snack op gastronomisch niveau. Het restaurant heeft dan ook nu al een vermelding in de befaamde Gault&Millau-gids te pakken.

"Niemeijer is een aanwinst voor stad en provincie Groningen", oordeelde de jury van de Gault&Millau-gids begin dit jaar. Eigenaren Janick (33) en Leonie (30) ontvingen 13 van de 20 punten van de restaurantgids, wat staat voor een restaurant met "een goede, verzorgde tafel, betrouwbaar en soms origineel."

"Superleuk", vindt het stel. Ze hadden het niet verwacht, na nog geen half jaar open te zijn, en bovendien zijn ze ook niet bezig met 'de beste' zijn. "We willen gewoon een goed restaurant zijn, maar als daar waardering voor komt, zoals de punten van Gault&Millau, is dat natuurlijk ontzettend leuk."

Het stel had al jaren de droom om ooit een eigen restaurant te beginnen, maar tot vorig jaar

waren ze daar veel te druk voor. Beiden werkten in tal van restaurants, van Amsterdam tot Antwerpen en Australië. Maar toen ze zich in 2019 settelden in Gasselternijveen, net over de grens in Drenthe, vonden ze het tijd om hun droom werkelijkheid te laten worden. Via via kwam een pand in de Akerkstraat in beeld, en voor ze het wisten werd Niemeijer afgelopen oktober officieel geopend.

Fine Dining

Over het concept hebben ze geen discussies gehad. Janick: "We wilden een restaurant op niveau, maar wel à la carte." Niemeijer wordt vaak aangeduid als fine dining, maar zo hoeft het niet per se te boek te staan, vinden ze zelf. "We willen gewoon een gezellig restaurant zijn, waar mensen ook gewoon te-



recht kunnen voor alleen een hoofdgerecht."

Wat ze wel willen uitstralen, is de knipoog naar de Groningse keuken. Je vindt in de gerechten op de kaart Groningse ingrediënten als jeneverbes, veelgebruikte specerijen als kruidnagel en variaties op kniepertjes, krentjebrij en poffert.

Een verfijnde eierbal

Een eyecatcher op het menu is de eierbal. Of de snack wel thuis is in een restaurant op niveau? Leonie: "Ja, juist. Het is echt een variant op de traditionele eierbal. Hier eet je hem verfijnd. Onze ragout is smeuïger en zelfgemaakt van paddenstoelen, knolselderij, koolraap en honing van onze eigen bijen. Als smaakmaker gebruiken we geen kerrie, maar vadouvan. Bovendien is onze dooier lopend, en ligt de bal hier geen uur in de vitrine."



Het grootste deel van de groenten, kruiden en bloemen in de gerechten bij Niemeijer komen uit eigen tuin. Of althans, de tuin van de ouders van Janick, in het Drentse Gasselte. Op een oppervlakte van twee keer het restaurant verbouwen ze groenten als venkel, bietjes en knolselderij, en kruiden voor in hun eigengemaakte maggi, die een onderdeel vormt van veel gerechten.

Het meeste werk in de tuin wordt gedaan door de ouders van Janick, want veel tijd om zelf te tuinieren heeft het stel niet. Een werkweek van 70 uur is niet uitzonderlijk. Erg vinden ze dat niet, want hun werk is ook hun hobby. Janick: "Ik kan 's ochtends rustig de krant gaan lezen, maar als ik ook aan het werk kan gaan, dan weet ik het wel. Zo'n Gault&Millau-vermelding krijg je natuurlijk niet zomaar." ***