

MOOI**HOE GAAT HET
MET DE VERBOUWING
VAN C&A?****Circus Hoozee**

Winkel, kinderkapper
en koffietentje in één

**GCC op de schop**

Binnenkort start
zoektocht naar
nieuwe bestuursleden

**Zomerstad**

Bezoekers worden
getrakteerd op
zomerse activiteiten



De Betere Tijden
Verbouwing?
Dan toch gewoon
een tweede zaak

De toekomst van de GCC en de binnenstad van Groningen

De binnenstad van Groningen staat aan de vooravond van grote veranderingen

MOI

Onder invloed van maatschappelijke ontwikkelingen, veranderende winkelstraten en het toevoegen van nieuwe functies én nieuwe wensen van bezoekers en bewoners, wordt het toekomstbeeld van de stad opnieuw vormgegeven.

Ook de Groningen City Club moet daarbij dus meebewegen.

Twee commissies bogen zich de afgelopen tijd over de vraag: hoe ziet de GCC van de toekomst eruit? Samen met een brede vertegenwoordiging van onze achterban is nagedacht over de prioriteiten voor de komende jaren en hoe het bestuur van de GCC daarop moet worden ingericht. Nu een deel van het huidige bestuur aan het einde van deze bestuursperiode afscheid gaat nemen, ontstaat ruimte voor nieuwe mensen, nieuwe ideeën en nieuwe energie.

De stad verandert en daarmee ook de samenwerking. De binnenstad wordt groter en kent steeds meer functies: wonen, werken, ontspannen. Dat vraagt om samenwerking met nieuwe partners, ondernemers, vrijetijdseconomie, vastgoedeigenaren, culturele instellingen, bewoners én de gemeente. Alleen samen



maken we van Groningen de meest duurzame, toegankelijke en gastvrije stad binnenstad van Nederland.

De komende maanden gaan we verder in gesprek tijdens bijeenkomsten en sessies waarin we de koers van de GCC en de binnenstad van de toekomst verder vormgeven.

Doe jij mee?

Ben jij betrokken bij de binnenstad en wil je bijdragen aan de toekomst van Groningen?

Heb jij ideeën, visie of wil je misschien een rol spelen binnen het vernieuwde bestuur van de GCC? Laat het ons weten! Wellicht ben jij degene die samen met anderen deze stad richting de toekomst brengt.

Samen maken we de stad.
Nu én straks.

Eric Bos ***

> VOORZITTER / PUBLIC RELATIONS

Eric Bos

☎ 050-3133711 / 06-21872376

✉ voorzitter@groningencityclub.nl

> VICEVOORZITTER / SECRETARIS

Mark Engberts

☎ 06-29013443

✉ communicatie@groningencityclub.nl

> PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema

☎ 050-3133711 / 06-10507857

✉ duurzaamheid@groningencityclub.nl

> ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)

☎ 050-3133711 / 06-53293348

✉ algemenezaken@groningencityclub.nl

> COORDINATOR

BINNENSTADSMANAGEMENT

Nynke Kloosterman

☎ 06-44474851

✉ nynke.kloosterman@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

> COMMUNICATIE

Mark Engberts

☎ 050-5844444 / 06-29013443

✉ communicatie@groningencityclub.nl

> DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis

☎ 06-27110421

Nardia van den Poll

☎ 06-37195782

Liesbeth Vonk

☎ 06-44830798

✉ detailhandel@groningencityclub.nl

> JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer

☎ 050-3133711 / 06-53777393

✉ jeugd@groningencityclub.nl

> LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink

☎ 050-3133711 / 06-51740545

✉ leden@groningencityclub.nl

> VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos

☎ 050-3133711

✉ vv@groningencityclub.nl

> DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema

☎ 050-3133711

✉ duurzaamheid@groningencityclub.nl

> STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tjitske de Vries

☎ 050-3133711

✉ info@groningencityclub.nl

www.groningencityclub.nl

Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Algemeen Groninger Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)

Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis Noord MHN Design Judith Vegter

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)



GCC op de schop

Binnenkort start zoektocht naar nieuwe bestuursleden



De Groningen City Club (GCC) gaat de komende jaren op de schop. Een transitiecommissie, bestaande uit negen ondernemers uit de binnenstad, heeft zich afgelopen maanden bezig gehouden met de vraag hoe de nieuwe organisatie eruit moet komen te zien, en wat de belangrijkste missies zullen zijn. Ze werden in het traject begeleid door Mischa de Gier van BRDG Advies.

De termijnen van de huidige bestuursleden zitten er bijna op. De maakte de vraag relevant hoe de toekomst van de GCC eruitziet. "Niet vanuit de gedachte dat het afgelopen jaren niet goed ging, maar wel met een realistische blik op de toekomst", verduidelijkt De Gier. Dus: wat wordt de belangrijkste missie, en wat wordt de strategie voor de komende jaren? En hoe wordt de bestuurlijke rol ingevuld? De vragen zijn inmiddels beantwoord en vastgelegd in een rapport, dat al met het huidige bestuur is besproken.

Een van de voornaamste conclusies is dat er niet alleen nu, maar ook de komende jaren nog, veel belang wordt gehecht aan goede, betrouwbare en actieve ondernemersvereniging als de GCC. "Een wereld zonder GCC is eigenlijk niet denkbaar", vat De Gier de conclusies van de commissie in zijn eigen woorden samen. "Het staat als een paal boven water dat een club als de GCC moet blijven bestaan."

De commissie heeft ook aangegeven dat het voor de komende jaren belangrijk is dat er een heldere en duidelijke strategie is voor waar de

binnenstad over een aantal jaren staat. Die visie is klaar (zie pagina 4). "Het is belangrijk dat de visie leidend is bij keuzes die in de toekomst worden gemaakt", zegt De Gier. Ofwel: "Als de GCC stelling neemt in zaken – van een autoluwe binnenstad tot de nieuwe locatie van de Oosterpoort – zal die visie altijd leidend moeten zijn."

De rol van de GCC moet vooral die van belangenbehartiger zijn, meer nog dan nu het geval is. "Bij het innemen van een stelling zal vaker de achterban worden geraadpleegd. Al dan niet via een online peiling zal de mening van de GCC moeten worden bepaald."

In de binnenstad gebeurt een hoop, en er spelen een hoop thema's. Om met al die thema's en ontwikkelingen aan de slag te gaan, denkt de commissie dat het nodig is om een 5- tot 6-koppig bestuur te vormen. Het idee is daarbij dat er uit elke sector en branche (van horeca tot Leisure en Retail) iemand vertegenwoordigd is. Het idee is vervolgens om elk bestuurslid ook nog een eigen portefeuille te geven, zoals financiën, bereikbaarheid, evenementen of juist marketing.

Grotere betrokkenheid van leden is ook een van de speerpunten. Door een breder algemeen bestuur dus, dat enkele keren per jaar bijeenkomt of door het instellen van werkgroepen rondom bepaalde thema's. De Gier: "We zijn ervan overtuigd dat op sommige thema's een grotere inzet van leden mogelijk is. Het succes van Lutje Lokaal bewijst dit: een initiatief dat geboren is uit een behoefte en al zo breed omarmd wordt dat er inmiddels zo'n 100 ondernemers zijn aangesloten."

De huidige GCC heeft vanuit de Groninger Ondernemers Agenda maar liefst zestien focusthema's. Wat de transitiecommissie betreft mag er wat meer focus komen. Belangenbehartiging dus, maar ook netwerken, het verdelen van fondsgelden, de rol van kennispartners (verwelkomen nieuwe ondernemers, Groninger Ondernemers Academie), een sfeervolle aankleding van de binnenstad en ondersteuning bij ondernemersactiviteiten en events. Voor andere thema's, zoals citymarketing en maatschappelijke doelen, zijn andere partijen aan zet en moet de GCC vooral de verbinding leggen met ondernemers.

Ook is er de ambitie om het kantoor van de GCC weer naar de binnenstad te verhuizen: het onderkomen van de ondernemersvereniging in de binnenstad hoort in die binnenstad te staan, vindt de commissie. "Een fysieke kantoorlocatie in de binnenstad stimuleert het persoonlijke contact, zorgt voor een logisch start- en aanlandpunt voor alles wat de GCC doet en creëert de mogelijkheid om kleine tot middelgrote bijeenkomsten te beleggen."

De conclusies zijn er, het rapport ligt op tafel. Hoe nu verder? De eerste stap is het zoeken naar een nieuwe voorzitter. De commissieleden gaan daar binnenkort, samen met een van de huidige bestuursleden, mee aan de slag. Het begint dan met het opstellen van een profiel. "De commissie heeft de voorkeur voor iemand die zelf geen bedrijf heeft in de binnenstad, maar wél veel affiniteit heeft met, kennis van en netwerk in en om de binnenstad", omschrijft De Gier. Volgens hem is het niet ondenkbaar dat Eric Bos dan in het begin nog aanblijft als een soort schaduwvoorzitter, die de nieuwe voorzitter op weg helpt. Een volgende stap is de zoektocht naar nieuwe bestuursleden. ***

Fotograaf: Peter Wiersema



Toekomstvisie voor binnenstad 2035

Groningen moet meest gastvrije en vitale binnenstad van Nederland worden



Groningen moet in 2035 de meest gastvrije en vitale binnenstad van Nederland zijn. Met een stadscentrum waar ondernemerschap, cultuur en leefkwaliteit hand in hand gaan, en waar een balans is tussen levendigheid en leefbaarheid. Dat is de centrale ambitie in een woensdag 18 juni gepresenteerd ambitedocument Toekomstperspectief Binnenstad Groningen 2035.

Het ambitedocument werd gepresenteerd aan wethouder Carine Bloemhoff (Economische Zaken, PvdA). Dat gebeurde in het Market Hotel aan de Grote Markt en markeerde het begin van een nieuwe, brede dialoog over de toekomst van de binnenstad.

De visie is gemaakt in een brede coalitie van stadspartners en is een reactie op het strategisch kader Geleide Groei van de gemeente Groningen, waarin de stad haar ambities uitspreekt om met lef en innovatie de komende 25 jaar te transformeren.

De partners hebben - op initiatief van de GCC, KHN

afdeling Groningen en VNO-NCW MKB Noord - de uitnodiging van de gemeente opgepakt en hun ideeën, zorgen en aanbevelingen samengevat in een gezamenlijk document. Dat is opgesteld na drie intensieve brainstormsessies. In de brede coalitie zitten vertegenwoordigers uit detailhandel, horeca, vastgoed, onderwijs, cultuur, marketing en de vrijetijdssector.

Grotere binnenstad

De binnenstad wordt ruimer gedefinieerd: gebieden zoals het Stationsgebied, de Hortusbuurt, Westerhaven en UMCG worden steeds nadrukkelijker onderdeel van

het stadscentrum. Ook is er een duidelijke koppeling met grotere ontwikkellocaties als Suikerzijde en Stadhavens.

De initiatiefnemers doen concrete aanbevelingen om de verblijfskwaliteit van de binnenstad te vergroten, met aandacht voor cultuur, kunst en beleving - zowel fysiek als digitaal. De focus ligt op het stimuleren van bezoekersaantallen, herhaalbezoeken, verblijfsduur, bestedingen en positieve beoordelingen van de stad.

Volgens de stadspartners is het document geen eindpunt, maar juist het startschot voor een gezamenlijke toekomstvisie.

“Wij nodigen de gemeente, bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren uit om met ons mee te denken over de juiste keuzes en prioriteiten voor de binnenstad van morgen”, aldus Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club.

De hoofdambitie van het ‘Toekomstperspectief Binnenstad Groningen 2035’ is dat stad in 2035 wordt geprezen als de meest gastvrije en vitale binnenstad van Nederland. Deze intentie kan alleen verwezenlijkt worden wanneer alle Stadgers hun schouders er onder zetten en samen met de gemeente bouwen aan een mooiere binnenstad. ***

“Wij nodigen de gemeente, bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren uit om met ons mee te denken over de juiste keuzes en prioriteiten voor de binnenstad van morgen”



Circus Hoezee

Winkel, kinderkapper en koffietentje in één

Circus Hoezee is een winkel, kinderkapper en café in één, en tegelijkertijd ook een speelparadijsje voor kinderen, of 'een kleine circustent' zoals eigenaresse Sharon Hofland het ook wel noemt. Handig voor de vaders en moeders, want zij kunnen ongestoord tussen de tweedehands kleding kijken, terwijl hun kleintje nog wel even zoet is.



CIRCUS HOEZZEE

Circus Hoezee bevindt zich in een knus pand aan de Oude Kijk in 't Jatstraat en opende de deuren in oktober 2024. De etalage staat vol met schattige kleine schoentjes. En stap je binnen, dan lachen de kleuren je toe. De wanden hangen vol met zorgvuldig gesorteerde kinderkleding van goede kwaliteit.

Er is speelgelegenheid in overvloed: een roze fietsje, een hobbelswaan waar je in kan, en zelfs een hinkelbaantje. In het midden van de winkel staat een toonbank en koffiobar in één. Achterin staat een knusse hoekbank vol kussentjes, en een rij tafeltjes. Daartegenover: de kapper, met een jeep en brandweerauto als kappersstoel.

"Zelf miste ik zoiets echt nog in Groningen", vertelt Sharon. "Denk met ons meer over de juiste keuzes en prioriteiten voor de binnenstad van morgen" Dus besloot Sharon het te combineren, en dan ook nog met een cafeetje, waar ouders gezellig een kopje koffie en een taartje of cakeje kunnen eten terwijl hun kindje bij de kapper zit.

Het was niet altijd haar plan om een eigen winkel te beginnen. Maar het pand stond al even leeg, en een vriendin zei: 'ga gewoon even kijken.' Sharon vond het pand zo mooi, dat de keuze snel gemaakt was. In een paar maanden toverde ze het met hulp uit haar omgeving om tot een fleurige winkel. "Bijna alles is in de winkel is tweedehands en zelfgemaakt."

Sharon werd ook lid van de GCC. "Ik vond het belangrijk om lid te worden, de GCC doet veel dingen voor de binnenstad, van dingen organiseren tot het regelen van kerstverlichting. En het is fijn om contact te hebben met andere ondernemers."

Het concept van de winkel is simpel. Iedereen kan kinderkleding, speelgoed en boeken inbrengen. Sharon selecteert wat geschikt is en hangt het daarna in de winkel. De inbrenger krijgt veertig procent. De kleding die niet in de winkel komt, krijg je terug, of als je dat liever hebt brengt Sharon het naar een goed doel.

"Ik hou zelf erg van mooie kleding van goede materialen zoals wol en katoen, voor mijzelf maar ook voor mijn kinderen", vertelt ze. "Maar ik wil niet alles nieuw kopen. En zeker bij kinderen, omdat ze het binnen een jaar misschien niet meer passen en er al zoveel mooie kleding op de wereld is. Als je je erin verdiept, is het schokkend om te zien hoeveel kleding op de stort belandt." In haar winkel is ze 'best kieskeurig', zegt ze. "Schatzoeken, zoals op de rommelmarkt, hoeft hier niet." Hoewel ze dat ook aanmoedigt, past dat wat minder bij haar winkel.

De kinderkapper is ook een gouden greep. "Ik heb een speciale kapster gevonden die het leuk vindt om met kinderen te werken. Ze is er 1 à 2 keer per week." Sharon merkt aan de boekingen: er is ontzettend veel animo voor een speciale kinderkapper. Door de combinatie van winkel, kapper en café maken ouders vaak echt een uitje van een bezoek aan Circus Hoezee. Lekker tussen de kleding kijken, een koffietje en een cakeje terwijl zoontje of dochtertje zich vermaakt in de speelhoek of bij de kapper zit. ***





Bron: gemeente Groningen

Gelkingestraat en Oosterstraat op de schop; ook impuls voor vastgoed, sfeer en identiteit



Het aftellen kan beginnen: zowel de Gelkingestraat als de Oosterstraat staan aan de vooravond van een grote opknappbeurt. Of beter gezegd: make-over. Er ligt een heel inrichtingsplan voor beide straten, maar daarmee is de kous niet af. De gemeente gaat de komende tijd ook met vastgoedeigenaren, huurders en ondernemers in gesprek over de ontwikkeling van de identiteit van beide straten én over de aanpak van vastgoed.

Maar eerst het inrichtingsplan. Het definitieve ontwerp is inmiddels klaar en ergens begin volgend jaar – waarschijnlijk in het voorjaar – starten de werkzaamheden. Als alles dan volgens planning verloopt, dan is de herinrichting van de Ooster- en Gelkingestraat rond de zomer van 2027 klaar.

Wat gaat er zoal gebeuren?

De meest in het oog springende verandering zijn de gele steentjes: het asfalt gaat eruit, en de bekende klinkertjes komen er voor terug. Beide straten worden bovendien voetgangersgebieden, maar fietsers zijn er – vanaf twee kanten – wel welkom. In plaats van een aparte rijbaan met smalle stoepen, komen er brede loopzones met veel groen, zitplekken en ruimte voor terrassen. Het parkeren

van fietsen is toegestaan in de daarvoor aangewezen vakken. Er komt zoveel mogelijk groen met in totaal zeven nieuwe bomen: vier in de Oosterstraat en drie in de Gelkingestraat. Daarnaast komen er verschillende plantvakken met groen. Verder is er aandacht voor goede verlichting en het behouden van het historische karakter. In de Oosterstraat komt, ter hoogte van de Jumbo, een waterelement dat uitnodigt om te spelen en te zitten.

Katalysator

De nieuwe inrichting van de straten moet 'katalyserend' werken, stelt Gert-Jan Rodenboog van de gemeente Groningen. "De openbare ruimte krijgt een enorme impuls. We denken dat dit vastgoedeigenaren zal motiveren met ook hun panden aan de slag te gaan." De gemeente gaat de komende tijd dan ook met de

Er komen zeven nieuwe bomen bij. Vier in de Oosterstraat en drie in de Gelkingestraat

pandeigenaren om tafel om te bekijken wat de mogelijkheden zijn en wat zij kunnen doen om de straten nog aantrekkelijker te maken. Rodenboog wijst op de mogelijkheden van het toevoegen van groen. "Er zijn verschillende manieren denkbaar waarop je de uitstraling van de panden kunt verbeteren, bijvoorbeeld door goed onderhoud, of door het toevoegen van geveltuintjes en gevelgroen. Sommige panden hebben ook geen ingang aan de straatzijde, dat zou in enkele gevallen ook een goede optie kunnen zijn. Ook het verwijderen van grote stickers van ramen, kan helpen. Zo

komt er meer interactie tussen de straat en de omliggende panden."

Samen met ondernemers, de GCC en pandeigenaren wordt de komende tijd verder gewerkt aan de identiteit van de straten. De mogelijkheden hiervoor zitten met name in de ruimte vóór de panden. Rodenboog wijst als voorbeeld op bankjes, planten, plantenbakken of andere objecten. Ook kunnen er afspraken worden gemaakt over uitstraling van terrassen en reclameborden. Verder wordt gekeken of het mogelijk is de namen van de straten of de gangen terug te brengen in meubilair of plantenbakken.

Rodenboog: "De herinrichting is een belangrijke impuls voor dit gebied. Ook in de volgende fase is de inzet van ondernemers en bewoners heel belangrijk. Zo werken we samen aan de toekomst van de straat." ***

Westerhaven krijgt opknapbeurt:

Meer groen, meer zitplekken en minder fietsen

MOOI

Het winkelgebied bij de Westergaven krijgt een opknapbeurt. De gemeente wil het gebied aantrekkelijker maken voor voetgangers door meer groen en zitgelegenheid toe te voegen, en het aantal fietsen in het straatbeeld te verminderen.

“De Westergaven is net buiten de Diepenring, maar het hoort wel nog bij de binnenstad”, vertelt Erwin Kloen, projectmanager stadsontwikkeling bij de gemeente Groningen. Veel stadgers maken regelmatig een uitstapje naar de vele winkels, maar de uitstraling kan nog wat verbeteren. “De Westergaven functioneert goed, maar het is een echt versteend gebied.” Daarom krijgt het gebied een facelift.

Groen, zitgelegenheid en speeltuin

De eerste stap is al zichtbaar: een boom met zitgelegenheid. In de toekomst moeten de straten veel meer van dit soort door groen omgeven zitjes krijgen. Naast dat dit de verblijfskwaliteit van de straten moet verbeteren, ontmoedigt het fietsers en auto's om door de Westergaven te scheuren. “Het moet een prettigere omgeving worden voor voetgangers”, legt Kloen uit.

Ook komt er een inclusieve speeltuin, waar kinderen met of zonder handicap samen kunnen spelen. “In de binnenstad zijn weinig plekken waar kinderen kunnen spelen”, vertelt Kloen. Omdat er bij de Westergaven ook een parkeergarage is, komen veel gezinnen die een dagje Groningen bezoeken langs dit gebied. “Dan kunnen kinderen dus voordat ze de stad in gaan eerst daar even spelen.”

Geen herinrichting

Kloen noemt de verbeteringen bewust geen herinrichting. “De straat gaat niet van gevel tot gevel open”, zegt hij. “De ingrijpende werkzaamheden doen we bij de entrees, maar de straat blijft gewoon toegankelijk.” Volgens hem waren bezoekers van de inloopavond overwegend positief: “We kregen alleen maar constructieve reacties.” De werkzaamheden starten naar verwachting eind dit jaar, en ze zullen ongeveer 3 maanden duren.

Fietsenstalling boven McDonald's

Een belangrijke stap om de openbare ruimte bij de Westergaven te verbeteren is het aanpakken van de vele fietsen. Aanvankelijk hield de gemeente rekening met fietsvakken op straat, maar een onverwachte kans bood een betere oplossing. Het oude stripmuseum boven

de McDonald's kwam beschikbaar.

“Toen zijn we daarop gesprongen”, vertelt Robert Oldengarm, projectleider bij de gemeente Groningen. Als alles volgens plan verloopt is de Westergaven volgend jaar een fietsenstalling voor 1400 fietsen rijker. Dat betekent dat de geparkeerde fietsen grotendeels uit het straatbeeld verdwijnen. Ook is hierdoor meer ruimte voor het groen, de zitgelegenheid en de speelplek. “Dit is een uiterst geschikte plek voor een fietsenstalling”, zegt Oldengarm.

“De Westergaven is echt de entree van de stad vanaf de westzijde.” Met duizenden nieuwe woningen op komst aan deze kant van de stad, verwacht de gemeente een toenemende druk op de fietsroute langs de Westergaven. “Ik verwacht dan ook dat de fietsenstalling veel gebruikt zal worden.”

Op dit moment is de gemeente bezig met het eerste ontwerp. “De fietsenstalling is op 4,5 meter hoogte. De vraag is hoe je daar komt.” Volgens Oldengarm zal er een soort fietsenloopband zoals bij de fietsenstalling op de Nieuwe Markt komen. Voor de zomervakantie zal duidelijk worden waar de ingang zal komen.

Tot de fietsenstalling opent in 2026 zal de Westergaven tijdelijke fietsenstallingen krijgen. ***



‘Viral Windows’ fleuren Gelkingestraat op



Eind mei is de Gelkingestraat iets kleurrijker geworden: dertien kunstige ‘Viral Windows’, gemaakt door kunststudenten van de Noorderpoort, sieren een eerder troosteloze gevel. Het etalageproject is bedoeld om lokale ondernemers in het zonnetje te zetten en werd op 28 mei feestelijk onthuld door wethouder Carine Bloemhoff. Koen Mulder, eigenaar van restaurants De Betere Tijden en De Oude Tijden, is een van de initiatiefnemers: “Dit knapt de straat op.”

Mulder vertelt hoe het idee ontstond. “De klacht vanuit de straat was al heel lang dat die dichte gevel zo ontzettend zonde was”, zegt hij. Om draagvlak te peilen, ging hij twee ochtenden alle ondernemers in de straat af. De gemeente nam vervolgens contact op met kledingwinkel The Sting, eigenaar van de gevel. Die werkte mee. “Met een beetje subsidie en een beetje uit de straatpot is het gefinancierd”, aldus Mulder.

Ondernemers in het zonnetje

Elke etalage zet een specifieke ondernemer in het zonnetje: het Thaise restaurant Cho Fah heeft een venster met een reusachtig bord met een gerecht dat ze verkopen in het restaurant, en

“Het knapt de hoek op”, zegt Mulder tevreden. “Minder dichte gevels, en meer verbinding met de straat.”

silent disco bar RGB heeft een stelling van koptelefoons en spiegels.

“Het knapt de hoek op”, zegt Mulder tevreden. “Minder dichte gevels, en meer verbinding met de straat.” Wel zijn er nog verbeterpunten. Naast de geplande herinrichting van de Gelkingestraat aan de Oosterstraat, hoopt Mulder op den duur de charme van een oud stukje stad weer te omarmen.

“We willen graag mooie verlichting in de steegjes, om het ouderwetse sfeertje naar boven te halen.”

Mulder is tevreden over de rol van de Groningen City Club. “Ik denk dat dit is waar de GCC voor moet staan: ondernemers hebben een probleem, namelijk een lelijke puist in de straat. Vervolgens verenigen ze zich, en de GCC ondersteunt dit. Als je het samen doet, dan maak je de straat een stukje beter.”

Vooralsnog blijven de Viral Windows een jaar. Begin 2026 begint de herinrichting van de Gelkingestraat en de Oosterstraat. ***

Een uitgebreid interview met Koen Mulder op pagina 21.



Titus Blom

Al een eeuw hengelsport, maar hoe lang nog?

Het is al meer dan een eeuw een bekende naam in de binnenstad van Groningen: hengelsportzaak Titus Blom aan de Astraat. Titus Franzen is de derde eigenaar van de winkel, en vermoedelijk ook de laatste. "Het is moeilijk om een opvolger te vinden."

Voor het begin van de hengelsportzaak moeten we terug naar 1920. Het was de opa van Franzen, Titus Blom, die destijds nog in de Kijk in 't Jatstraat een tabakszaakje begon, waar hij ook wat vispullen ('van die bamboe hengeltjes nog') verkocht. Een echte hengelsportwinkel werd het pas na de verhuizing naar de huidige locatie, de Astraat, in de jaren '50. Franzen groeide op in de woning boven de winkel. Hij heeft de straat en ook de omgeving afgelopen decennia dan ook enorm zien veranderen. "Vroeger had je bij de Westerhaven nog een grote bushalte. Op zaterdag kwamen daar busladingen vol met bezoekers, allemaal uit de provincie. Via de Astraat krioelden ze zo de binnenstad in, allemaal bij mij voor de deur langs, over toen nog een heel smal stoepje." De bussen zijn ondertussen uit de binnenstad

verdwenen, en daarmee ook de bushalte. Maar dat is niet het enige: "Veel dorpen en kleinere steden in de regio hebben nu ook een winkelcentrum. Er is vaak geen reden meer om naar de stad te gaan."

Weinig in de binnenstad mag dan bij het oude zijn gebleven, vissen is onveranderd populair, zegt Franzen. "Als het gaat om de meest beoefende sporten staat voetbal bovenaan, maar de vissport is een goede tweede." De ondernemer wijst op de Hengelsportfederatie die elk jaar zo'n 700.000 vispassen uitdeelt. En dat is goed nieuws voor Franzen, die over klandizie niks te klagen heeft. "We zitten hier natuurlijk middenin het centrum dus er komen veel mensen voorbij. Veel toeristen ook. Amerikanen, Noren, Canadezen en vooral veel Duitse klanten weten de stad goed te vinden. Franzen noemt het opvallend dat de gemiddelde klant steeds jonger wordt. "De oudjes verdwijnen.

De meeste klanten zijn nu tussen de 12 en 40 jaar." Met name de jongste hengelaars vinden veel rust in het vissen, hoort hij wel van zijn klanten. "Jonge jongens, al dan niet met een ADHD-rugzakje. Ze vinden het fantastisch. Als er iets is waar je rustig van wordt, is het vissen."

Na al die jaren is Franzen nog steeds blij met z'n plek aan de Astraat. "Het is een heel levendig stukje van de stad. Wandelaars, fietsers, scooters, er komt van alles voorbij en er is altijd wat te zien." Wel jammer vindt hij het dat het aanbod in de straat zo uniform is geworden: weinig winkels, veel horeca.

"Ik noem het hier weleens 'klein Azië', zoveel buitenlandse eettentjes zitten hier in de straat. Terwijl er eigenlijk nog maar een paar winkels zitten: Droppie, Mannenmode, de kaaswinkel, muziekzaak Westerhaven, kappers en Titus Blom hengelsport dus."

En ook Franzen en zijn zaak zitten er niet voor eeuwig. "Ik denk dat deze winkel over tien jaar niet meer bestaat. Ik ben nu 66. Wie moet de zaak straks van me overnemen? Ik kan wel gaan zoeken naar een opvolger, maar de detailhandel is bij banken niet populair, de vraag is of een opvolger überhaupt de financiering rond zou krijgen." Enorm jammer, vindt hij, maar realistisch is hij ook: "Voor heel veel kleine winkeltjes is het komende jaren afgelopen. Dat tij is niet meer te keren."

Franzen denkt in ieder geval voorlopig nog niet aan stoppen. "Zolang ik het leuk vind, ga ik door. 's Zomers heb ik hier sowieso heel erg naar mijn zin, dan is er veel aanloop, maar in de winter verveel ik me nog weleens. Maar goed, ik zit onder andere in het bestuur van het Waterschap dus ik kom de dagen wel door."

Zo aan het staartje van zijn carrière besloot Franzen toch nog maar lid te worden van de GCC, dat was hij in al die jaren niet geweest. "Ik vind het leuk en belangrijk om mee te praten over alle ontwikkelingen in de binnenstad. Ik heb een hoop ervaring, weet onderhand wel hoe alles reilt en zeilt hier in de stad. Wie weet kan ik jonge ondernemers daarmee nog eens van dienst zijn." Waar hij zich nog wel hard voor zou willen maken? Meer groen in de binnenstad. "Kijk hier om de hoek, de Westerhaven, een en al steen. Er moet veel meer groen komen, veel meer bomen ook. Dat is ook goed tegen hittestress." ***

Titus Franzen
Fotografie: Jan Buwalda



"Voor heel veel kleine winkeltjes is het komende jaren afgelopen. Dat tij is niet meer te keren."

Groningen in Den Haag



Onder de indruk van eendrachtige aanpak binnenstad

Groningen kan veel leren van Den Haag. Met name van de manier waarop alle belanghebbenden bij de binnenstad eendrachtig samenwerken om de stad aantrekkelijker te maken. Dat was één van de belangrijkste conclusies na afloop van een inspiratiereis van een Groningse delegatie aan Den Haag op vrijdag 9 mei.

De groep bestond uit ondernemers, een wethouder, gemeenteraadsleden en ambtenaren. De reis was een initiatief van de Groningen City Club, met als doel om te zien of we in Groningen iets van Den Haag kunnen leren om de binnenstad aantrekkelijker te maken.

De inspiratiereis was er één in een lange reeks ritten naar steden elders in Nederland om te zien wat Groningen kan opsteken van die andere steden. Zo werden eerder steden als Arnhem, Den Bosch, Tilburg of Breda aangedaan, en zelfs steden in Duitsland als Münster en Hamburg.

De Haagse gastheren hadden zelf ook een hele dag vrij gemaakt om de Groningers bij te praten over hoe Den Haag de zaken heeft aangepakt in de binnenstad. Vervolgens trok de groep, met daarin ook wethouder Carine Bloemhoff van

Economische Zaken voor een lange wandeling door de binnenstad, en bezocht winkels, winkelgebieden en historische gebouwen.

"Het was een prachtige inspirerende reis", aldus voorzitter Eric Bos na afloop. "Den Haag is een indrukwekkende stad. Maar er zijn natuurlijk grote verschillen tussen beide steden. Op de eerste plaats is Den Haag met 575.000 inwoners meer dan twee keer zo groot. In de stad werken 100.000 ambtenaren. De Groningse binnenstad is compacter, maar ook bruisender. Dat komt ook omdat wij meer studenten hebben, maar ook omdat er in Den Haag veel ambtenaren werken die 's avonds weer naar huis gaan. En dat vereist een andere aanpak."

Maar volgens voorzitter Bos valt er zeker veel te leren van Den Haag. "Met name van de manier waarop ze in Den Haag een samenwerking hebben gevonden voor alle partijen die werken voor de binnenstad. Zoals de ondernemers, de marketing, het vastgoed.



Daarvoor hebben ze samen één organisatie opgetuigd, en die zitten in één pand aan het Lange Voorhout. Dat heet Bureau Binnenstad."

"Zó'n organisatie, in één pand: dat zou voor Groningen ook wat kunnen zijn. Je moet ook in Groningen een organisatie bouwen die recht doet aan alle partijen die belang hebben bij de binnenstad. Voor al die partners zouden wij ook in Groningen een Platform Binnenstad kunnen maken", aldus Eric Bos. Verder vond hij de gastvrijheid van Den Haag indrukwekkend.

Ontvangst door Haagse wethouder

De dag was begonnen met een ontvangst bij Bureau Binnenstad, waar wethouder Saskia Bruines de groep welkom heette. Vervolgens werden presentaties gegeven over het Binnenstadsplan 2033, het binnenstadsmanagement en de vrijetijdseconomie, gevolgd door sessies over stadsmarketing en de transformatieopgave van de Haagse binnenstad.

Wandeling langs Binnenhof

Na een wandeling langs het Binnenhof en toelichting op de renovatie, genoot de groep van een lunch bij restaurant Pavlov. In de middag volgde een uitgebreide stadswandeling langs actuele ontwikkellocaties, zoals het nieuwe universiteitsgebouw en herbestemmingen van panden als de voormalige Mediamarkt. Tijdens deze wandeling ontmoette de groep ook ondernemers en stakeholders. De dag werd afgesloten met een netwerkbijeenkomst bij Hator, waarna de delegatie terugreisde naar Groningen. ***

"Het was een prachtige inspirerende reis!"



Gratis P1 Meter om je energieverbruik bij te houden



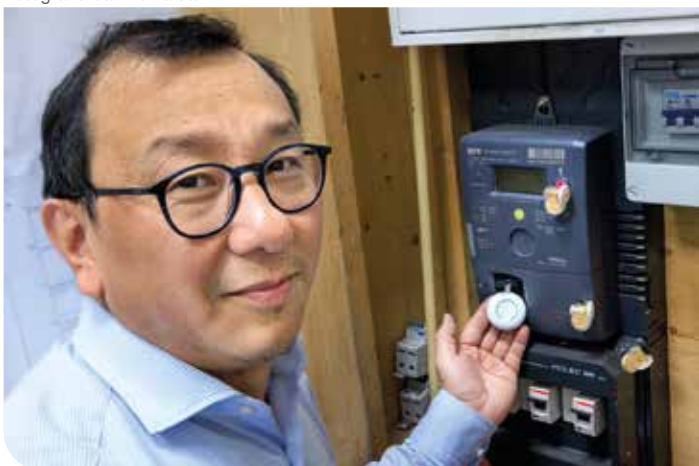
Ondernemers kunnen via Groningen Werkt Slim een gratis P1 Meter krijgen, een apparaatje dat precies in kaart brengt hoeveel energie je verbruikt binnen je bedrijf. 75 ondernemers maakten al gebruik van de P1 Meter. En nu is de actie wegens succes verlengd: ook in juli en augustus kunnen ondernemers er nog van profiteren. Onder andere Diner-Café Soestdijk in de Grote Kromme Elleboog, Activiteitscentrum De Holm en sushirestaurant Imono hebben al zo'n metertje in huis. "Mooi spul."

Het werkt eenvoudig. De P1 Meter kun je aansluiten op de slimme meter in je meterkast. Vervolgens kun je in de Energy App Homewizard zien hoeveel stroom je per uur, dag, per maand of per jaar verbruikt.

Diner-Café Soestdijk in de Grote Kromme Elleboog was het eerste bedrijf in Groningen dat een P1 Meter kreeg. "Natuurlijk hielden we onze energielasten al zo goed mogelijk in de gaten. Zo bekijk ik altijd al aandachtig de maandelijkse afrekening. Maar dankzij de P1 Meter hoeft je dus niet meer een hele maand te wachten. Als we nu een maatregel nemen om het energieverbruik te verminderen, bijvoorbeeld door ergens een koelapparaat uit te zetten, zie je meteen wat het doet", zo zegt eigenaresse Roos Brinkman.

"Mooi spul", noemt Victor Wu het metertje. Wu is de eigenaar van sushirestaurant Imono in de Gelkingestraat en heeft drie P1 Meters, om het energieverbruik

Victor Wu van Imono.
Fotografie: Jan Buwalda



per onderdeel van het restaurant te meten. Elke dag kijkt hij even op de app. Zo kan hij bijvoorbeeld heel duidelijk zien wanneer de piek in het stroomverbruik is. "Tussen 18.00 en 20.00 uur, als het restaurant vol zit. Ik kan het nu beter bijhouden en ben ik er veel bewuster mee bezig."

De app kan behulpzaam zijn bij het proces om verder te verduurzamen. Wu kwam er met behulp van de P1 Meter achter hoeveel capaciteit er nog over is om apparatuur te vervangen met elektrische apparaten. De keuken is bijvoorbeeld vrij oud, en er wordt nog veel op gas gekookt. "Nu weten we dat er nog voldoende ruimte over is op het stroomnet om over te schakelen op elektrisch. En dat hopen we binnen een jaar te realiseren."

Ook Tim Houwing van activiteitscentrum De Holm is blij met het apparaatje. Het schoolgebouw aan de Folkingestraat waarin het centrum zich bevindt is namelijk verouderd. Een verduurzamingslag staat al op de planning. En de P1 Meter helpt om meer inzicht te krijgen in



JW van der Kam van Groningen Werkt Slim en Tim Houwing van activiteitscentrum De Holm.
Fotografie: Jan Buwalda

het energieverbruik. "Met de app zien we precies hoeveel gas en elektriciteit we verbruiken", zegt Houwing.

En er was een meevallertje. "We zagen dat zelfs als we alle elektrische apparatuur aan hebben staan, we nog steeds extra marge hebben binnen de elektriciteitsaansluiting." Daardoor weet De Holm nu dat er in de toekomst genoeg capaciteit

is om elektrisch te verwarmen als dat nodig is. Of dat er de optie is om de aansluitcapaciteit te laten verkleinen door de netbeheerder, wat elke maand geld kan schelen.

Voorzitter Eric Bos van de Groningen City Club wil het apparaat graag aanbevelen aan de leden. "Ik denk dat je heel veel kunt besparen als je meer inzicht hebt. Dus ik roep alle ondernemers van harte op om via Groningen Werkt Slim om zo'n apparaat aan te schaffen, in combinatie met energieadvies". ***

"We zagen dat zelfs als we alle elektrische apparatuur aan hebben staan, we nog steeds extra marge hebben binnen de elektriciteitsaansluiting"

Geldmaatwinkel op Vismarkt geopend

Op de Vismarkt is onlangs een zogeheten 'Geldmaatwinkel' geopend. Hier komen alle dienstverleningen van Geldmaat bij elkaar: zakelijke en particuliere klanten kunnen geld opnemen en storten.

De onbemande ruimte bevat zes automaten voor het opnemen en storten van biljetten, en nog een automaat waar alleen geld kan worden opgenomen. Deze laatste automaat heeft ook biljetten van 5 euro. Verder staan er twee automaten voor het storten van munten en een 'sealbagautomaat' voor zakelijke stortingen.

"We merken in andere steden dat ondernemers die Geldmaatwinkels heel fijn vinden", zegt een woordvoerder van Geldmaat. "Het is ruim, en alles zit bij elkaar." De Vismarkt is voor Groningen een uiterst geschikte locatie. Marktkooplui kunnen hun geld gelijk storten, en toeristen herkennen gemakkelijk het typerende gele logo. Verder

"We merken in andere steden dat ondernemers die Geldmaatwinkels heel fijn vinden"

hoeven mensen niet meer te zoeken naar een andere geldautomaat wanneer de biljetten op zijn.

Ondanks dat de Geldmaatwinkel onbemand is, wordt het pand uitvoerig beveiligd. De winkel is van 11 uur 's avonds tot 7 uur 's ochtends gesloten, en 's nachts komt er een rolluik voor de deur. Verder is er camerabewaking en een rode knop waar mensen op kunnen drukken bij een noodgeval, waardoor ze verbonden worden met een beveiliging via een intercom. Ook is er een rolluik en een mistalarm. ***



Historische Museum aan de A wordt compleet vernieuwd



Museum aan de A Groningen bouwt aan een splinternieuw museum over de rijke Groninger geschiedenis. Onlangs werd bekend dat de provincie 1,5 miljoen euro bijdraagt aan de verbouwing. Het museum wordt gerestaureerd, verduurzaamd en ook de historische binnenplaats wordt compleet vernieuwd. "Het wordt een zelfbewust museum dat met lef de verhalen van Groningen vertelt en de geschiedenis verbindt met de opgaven van vandaag. Een museum dat agendeert, verrast en inspireert."

Het museum is de opvolger van het Noordelijk Scheepvaartmuseum. Gevestigd in het A-kwartier in twee van de oudste

steenhuisen van Groningen met een sfeervolle historische binnenplaats, ingeklemd tussen de Brugstraat en de Schuitemakersstraat. "Het

museum is er straks voor iedereen. Voor de liefhebber van een 'historische snack' én voor de cultuurhistorische fijnproever. Voor de inwoner van stad en provincie. Waar die ook vandaan komt. En natuurlijk ook voor de toerist", vertelt zegt Karlijn Donders, hoofd marketing en communicatie.

Het museum is momenteel gesloten voor publiek. Op dit moment worden de plannen voor de restauratie, verduurzaming en toegankelijkheid van de rijksmonumenten, het binnenterrein en de nieuwbouw uitgewerkt. De uitvoering van het project start in 2026. Als alles volgens planning verloopt,

"Het wordt een museum voor iedereen"

kunnen bezoekers in 2027 terecht in de rijksmonumenten voor de vernieuwde vaste presentatie. Een jaar later is de oplevering van de nieuwbouw gepland, waar plek komt voor wisselende tentoonstellingen.

Wie niet zo lang kan wachten kan vanaf november 2025 in het Groninger Museum terecht. Daar presenteert Museum aan de A in een pop-up tentoonstelling alvast een sneakpreview van het nieuwe museum. ***





Voor winkeliers: toolbox winkeldiefstal

Voor winkeliers in Groningen is er een 'toolbox winkeldiefstal' ontwikkeld. De toolbox is bedoeld om ondernemers, hun personeel en hun winkels weerbaarder te maken tegen winkeldiefstal.

Winkeldiefstal is een groeiend probleem in Nederland en veroorzaakt niet alleen financiële schade, maar tast ook het veiligheidsgevoel aan. Om ondernemers te ondersteunen, heeft het Platform Veilig Ondernemen (PVO) samen met partners zoals het Ministerie van Justitie en Veiligheid, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de Politie, MKB Nederland, VNO-NCW, INretail, het Retail Veiligheids Overleg en de RND een praktische toolbox ontwikkeld.

De toolbox bevat onder andere preventietips en adviezen. Adviezen over het opstellen van duidelijke huisregels, het slim inrichten van de winkel en het trainen van personeel

in klantbenadering volgens het 'GOAL'-principe (Groeten, Oogcontact, Aanspreken, Luisteren). Ook staan er in de toolbox handvatten om te reageren tijdens incidenten.

Toolbox moet winkeliers weerbaarder maken

De toolbox is beschikbaar voor alle ondernemers met een fysieke winkel, ongeacht of je een zelfstandige winkelier bent of onderdeel van een groter concern. ***

De toolbox is te downloaden via de link in de QR-code.



Gemeente telt geparkeerde fietsen in binnenstad

De gemeente heeft de afgelopen tijd een aantal onderzoeken uitgevoerd naar het geparkeerde fietsen in de binnenstad. De gemeente wil op deze manier te weten komen hoeveel parkeerruimte er nodig is voor fietsen en scooters.

Onder meer op de Vismarkt en aan de zuidkant van de Herestraat is de parkeerdruk onderzocht. Dit is gebeurd aan de hand van stickers of labels. Er wordt nog een telling gehouden van het aantal fietswralen en weesfietsen.

De uitslagen van deze onderzoeken gebruikt de gemeente de komende jaren voor het bepalen van het aantal fietsenstallingen, fietsenrekken en fietsvakken. ***



Groningen start arbeidsmarktcampagne: 'Er gaat niets boven jou'

Onlangs is vanuit Groningen een landelijke arbeidsmarktcampagne van start gegaan. De campagne, het eerste initiatief van het kersverse Groningen Merkpactpartners, moet Groningen op de kaart zetten als aantrekkelijke plek om te wonen, te werken, te groeien en te leven. Voor de slogan is een gouwe ouwe van stal gehaald, en in een nieuw jasje gestoken: Er gaat niets boven jou.

De campagne is een gezamenlijk initiatief van het Akkoord van Groningen, Gemeente Groningen, Provincie Groningen en Nationaal Programma Groningen.

Gen Z en Millennials

De campagne richt zich op Gen Z en Millennials met een mbo-, hbo- of wo-achtergrond. "Door de krappe arbeidsmarkt hebben we mensen nodig in alle sectoren, vooral in de zorg, techniek en ICT. Maar bovenal: mensen die zich hier thuis voelen. Deze campagne moet hen nieuwsgierig maken en verleiden om Groningen te overwegen," zegt Arjan in 't Veld, directeur-bestuurder a.i. van Groningen Merkpactpartners. "Mensen kiezen vaak een woonplek direct na hun studie of op het moment dat ze gaan settelen. Met deze campagne willen we precies op die momenten inspireren."

Via onder andere TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube en buitenreclame op zichtbare plekken wordt Groningen landelijk op de kaart gezet als aantrekkelijke regio om te werken en te wonen. De campagne loopt in deze eerste fase tot en met augustus. ***

www.business.groningen.nl

Riets Lingerie:

Bijna een familiebedrijf en meermaals bekroond



Lingeriespeciaalzaak Riets Lingerie is al zestien jaar een bekend adres voor vrouwen die op zoek zijn naar hoogwaardige lingerie, badmode en nachtmode. De zaak werd meermaals uitgeroepen tot beste lingeriezaak van Nederland. Met dank aan de fijne, ongedwongen service, zo vertelt eigenaresse Rietke Talens.



In het monumentale pandje aan de Oude Ebbingestraat worden klanten vriendelijk onthaald door de dames in de winkel. In de rekken hangen gerenommeerde merken zoals Prima Donna, Marie Jo en Sarda. Hoewel de oppervlakte van de winkel niet eens zo groot is, oogt het ruim. Blauw bij blauw, roze bij roze: alles is netjes op kleur gesorteerd.

Rietke Talens opende de winkel zestien jaar geleden. Twee jaar na de opening begon Rietke's destijds 19-jarige dochter Fleur in de winkel. Inmiddels bestaat het team uit zes dames. Naast Rietke en Fleur staan Fenny,

Wietske, Aniek en Dieuwke in de winkel. Leuk weetje: Wietske en Aniek zijn Rietke's schoondochters. Een moeder-dochterbedrijf, zou je het kunnen noemen.

In de loop van de tijd heeft Riets een trouwe klantenkring opgebouwd. Moeders en dochters, oma's en kleindochters, vriendinnen. Vrouwen van van alle leeftijden, zo ongeveer tussen de 13 en de 90 jaar, komen naar de winkel. "Wij zien hoe belangrijk het is dat lingerie niet alleen mooi is, maar ook als gegoten zit", vertelt Rietke.

Dat Rietke in de lingeriebranche terecht zou komen had ze vroeger niet gedacht. Hiervoor werkte ze jarenlang in de bankwereld. Tot ze op een

gegeven moment toe was aan iets heel anders en via via in een lingeriezaak kwam te werken. "Daar zag ik wat het dééd met vrouwen: het vinden van de perfecte lingerie." Het beviel Rietke zo goed dat ze haar eigen lingeriezaak begon. "Ik gaf mezelf twee jaar de tijd om te kijken of het zou lukken."

Beste lingeriezaak van Nederland

En het lukte. Zo goed zelfs dat Riets Lingerie al drie keer verkozen is tot beste lingeriezaak van Nederland, bij de Prima Donna Awards: in 2013, 2015 en 2017. De jury preest de winkel niet alleen vanwege de kwaliteit van de lingerie, maar ook vanwege de fijne, ongedwongen manier waarop de dames de klanten helpen en adviseren.

"We komen natuurlijk heel dichtbij iemand. Vrouwen geven zich hier letterlijk bloot en dat vraagt om vertrouwen", vertelt Rietke. In de loop van de jaren zag ze hoe belangrijk passende lingerie is. Zo'n zeventig procent van de vrouwen draagt bijvoorbeeld niet de juiste maat. "Een persoonlijke benadering is daarom ook zo waardevol. Iedere vrouw mag zich bij ons op haar gemak voelen. We zorgen ervoor dat je vol zelfvertrouwen de deur uitgaat."

Rietke is ook lid van de Groningen City Club. Ze zijn blij met de diverse activiteiten die de GCC organiseert en bezoeken regelmatig hun bijeenkomsten. "De GCC is een goede vertegenwoordiger voor de ondernemers in Groningen." ***

Het team van Riets Lingerie. Met Rietke in het midden, en rechts van haar dochter Fleur. Ook Fenny, Wietske en Anouk staan op de foto. Collega Dieuwke ontbreekt. Fotografie: Jan Buwalda



De laatste loodjes en dan: een nieuw station



Afbeelding: Koen van Velsen architecten / Beauty & The Bit

Afgelopen maanden is er onder de noemer Groningen Spoorzone bijna dag en nacht gewerkt aan een nieuw Hoofdstation. In de nacht van zaterdag 12 op zondag 13 juli zit de megaklus erop. Die dagen ervoor nog de laatste loodjes: van donderdag 10 tot en met zaterdag 12 juli rijden de treinen van de NS van en tot Assen. Tot die tijd rijden de treinen van NS tot aan Europapark. Reizigers van en naar Leeuwarden hebben tot het einde van de klus Zuidhorn als begin- of eindstation en ook op alle andere trajecten van Arriva rijden bussen.

Het is het allerlaatste weekend van de hele treinvrije periode maar voor de reizigers meteen ook het meest ingrijpende. In totaal 72 uur lang, van donderdagochtend de 10e tot en met zaterdag 12 juli middernacht, is er in een groot gebied rond het Hoofdstation geen enkel treinverkeer mogelijk.

Dat betekent dat treinen van en naar Zwolle tijdelijk station Assen als begin- en eindpunt hebben en voor treinen richting Leeuwarden is dat, sinds medio juni, station Zuidhorn. In plaats van treinen rijden er dan bussen naar deze stations. De treinen van en naar Veendam, Bad Nieuweschan, Delfzijl en Roodeschol/ Eemshaven rijden deze 72 uur helemaal niet. Op deze trajecten rijden alleen maar bussen.

Waarom er geen treinen rijden? Volgens projectleider Bas ten Berge van ProRail heeft dat alles te maken met het testen van systemen op het gebied

Op de plekken waar eerder sporen lagen, ligt straks een nieuw perronplein.

van treinbeveiliging. Geen onbelangrijke klus, zo zegt hij. "Deze drie dagen worden alle systemen minutieus getest. Je ziet er weinig van, maar achter de schermen gebeurt een hoop. Alles om te zorgen dat de treinen vanaf zondagochtend veilig kunnen rijden."

Want die zondagochtend is het na een treinvrije periode van 64 dagen dus zover: het nieuwe station Groningen gaat dan weer 'open' en is klaar voor gebruik. Wat de reizigers dan aantreffen? Het meest in het oog springend is zonder meer het nieuwe, ondergrondse reizigersplein, wijst Ten Berge. Vanaf dit plein gaan er roltrappen omhoog naar de perrons, waar je dan de trein kunt pakken.

Het ondergrondse plein is medio juli nog niet helemaal klaar, maar dan toch al behoorlijk indrukwekkend, zegt Ten Berge. Modern, licht en met rode en gele stenen in de wanden, een knipoog naar de kleuren van het interieur van de stationshal maar ook naar de gele tegeltjes in de binnenstad. Reizigers uit de zuidelijke stadswijken kunnen het plein via de Parkweg bereiken, ook zónder kaartje. De tijdelijke fietsenstalling bij de Achterweg wordt uitgebreid.

Op de plekken waar eerder sporen lagen, ligt straks een nieuw perronplein. Reizigers kunnen dan ook weer droog op hun trein wachten: de historische perronkappen zijn ook weer teruggeplaatst. Wel wordt er her en der nog op het plein gewerkt.

Ook niet onbelangrijk: het station is straks niet langer kopstation, maar – voor de treinen van Arriva – een doorrijstation. Dat betekent dat de treinen uit Leeuwarden, Veendam, Bad Nieuweschan,

Delfzijl en Roodeschol/ Eemshaven door kunnen rijden en dat er een nieuwe dienstregeling komt. Voor de treinen van NS blijft Groningen het eindstation.

Het duurt nog wel tot 2027 voordat echt alles af is. Ten Berge wijst als voorbeeld op de fietsstunnel onder het station door, die waarschijnlijk begin dat jaar gereed is. Het nieuwe busstation, aan de zuidkant van het station, kan naar verwachting in 2026 in gebruik worden genomen. De grootste hobbel is tijdens de buitendienststelling al genomen: toen is de bustunnel op z'n plek gereden. Die ligt er dus nu, maar komende maanden moet de ingang van de tunnel aan de noordzijde, vanaf de Stationsweg, nog aangelegd worden. En daarna ligt de bal bij de gemeente om zowel de voorzijde als het hele stationsgebied aan de zuidzijde in te richten. ***

www.groningenspoorzone.nl



Zomerstad:

bezoekers worden getrakteerd op zomerse activiteiten



Een kunstmarkt vol artistieke kraampjes, een tocht langs verborgen plekjes in Groningen en niet te vergeten: veertig kleurrijke springkussens op de Grote Markt en de Vismarkt. Zomerstad komt er weer aan en dat betekent: twee weken lang allerlei zomerse activiteiten in de binnenstad van Groningen. Zomerstad is een initiatief van de gemeente en de GCC.

Zomerstad vindt plaats van 20 juli tot en met 3 augustus (al vinden sommige evenementen ook nog hierna plaats). Dit spektakel is van oorsprong bedoeld voor kinderen tot 12 jaar die niet op vakantie kunnen of gaan. Maar ook toeristen die een dagje naar Groningen komen zijn welkom, en ieder ander die mee wil doen. Zomerstad is gratis toegankelijk voor iedereen.

Een hoogtepunt is Groningen On Air, op 20 juli. Elk jaar komt dit terug. De Grote Markt en Vismarkt worden dan omgetoverd tot een springkussenparadijs. Maar liefst veertig springkussens worden opgesteld, verspreid over de twee markten. Kinderen kunnen zich hier even zo licht als een veertje voelen.

Ook het evenement Achterkant van de Stad komt terug. Dit jaar wordt dit evenement ruimer in opzet en zijn er meer deelnemende bedrijven. Een XL-versie dus, van 23 tot en met 30 juli. Deelnemers gaan kriskras door de stad en komen op plekken waar je anders nooit komt, zoals politiecellen, de cameraruimte van de bioscoop en de opslagkelder van het Forum.

Ondertussen is er bij 'Zomerstad Centraal' op de Grote Markt ook van alles te doen, bijvoorbeeld een workshop TikTokdans en een silent disco. En voor wie liever even wil relaxen: er is een schat aan kleurplaten voor kinderen, en onder de bomen kunnen deelnemers de schaduw opzoeken.

Nieuw dit jaar is de samenwerking met externe organisatoren uit de binnenstad. Zij organiseren volledig hun eigen programma, maar de organisatie van Zomerstad denkt mee, assisteert bij de vergunningaanvraag en in de communicatie. Hierbij speelt Marketing Groningen een grote rol in 2025. Dit heeft geleid tot twee gloednieuwe onderdelen van Zomerstad. Een daarvan is een kunstmarkt in Franse stijl, georganiseerd door de ondernemers van de Westerhaven. De markt vindt plaats op 20 en 27 juli, 3 en 10 augustus. De Westerhaven verandert tijdens deze dagen even in een klein Parijs. Bezoekers kunnen langs zo'n dertig artistieke kraampjes slenteren, en er is live muziek (onder andere Franse chansons), antiek en brocante, Franse kaasjes en stokbrood in overvloed.

Ook nieuw dit jaar is het Ellebogen Diner: een diner op 16 augustus georganiseerd door ondernemers uit die buurt. Aan een lange tafel door de Ellebogenbuurt kunnen 100 tot 150 mensen aanschuiven. Het diner wordt bereid door de ondernemers uit het gebied.

Op 3 augustus wordt Zomerstad afgesloten met een eindfeest. Er is een grote stoelendans, een straattheater, een circus, er komt een grote bellenblaasshow van Bubblicca, waarbij kinderen zelf ook een mega-bel kunnen blazen. Kinderen kunnen zich daarnaast laten schminken als superheld, ze kunnen meedoen aan een groot knutselbouwwerk, en er staan ook weer springkussens op de Grote Markt. ***

Zomerstad
vindt plaats
van 20 juli tot
en met 3 augustus



Lutje Lokaal:

Nieuwe stadsgids, Lutje Lokale Zaterdag en podcast



Een nieuwe Stadsgids, een podcast, een diner voor lokale ondernemers. De dames van Lutje Lokaal zaten de afgelopen maanden niet stil. “Het brengt een beetje reuring in de stad.”

Nieuwe stadsgids

De nieuwe stadsgids van Lutje Lokaal komt eraan. “Er zijn nieuwe ondernemers bijgekomen”, vertelt Liesbeth Vonk, eigenaresse van kindwinkel Hartendief, en een van de dames achter Lutje Lokaal. Tegen de zomer moet de nieuwe editie uitkomen. Momenteel liggen de stadsgidsen bij veel hotels, maar ook bij alle ondernemers die meedoen. Verder krijgen alle bedrijven die de Lutje Lokale Cadeaukaart afnemen ook een stadsgids.

Vonk ziet dat de Lutje Lokale stadsgids mensen helpt om lokale ondernemers te vinden. “Soms zie ik mensen binnenkomen in de winkel met een gids in hun hand.” Elk jaar wordt de gids vernieuwd. “Hij wordt steeds dikker, en dat is alleen maar goed.”

Lutje Lokale Zaterdag

Op 31 mei was het weer Lutje Lokale Zaterdag: een tweejaarlijks evenement waarbij lokale ondernemers hun klanten bedanken door iets bijzonders te doen. “Het was weer hartstikke leuk en we hadden prachtig weer”, vertelt Vonk. “Het brengt een beetje reuring in de stad.” Dit jaar was het thema ‘Beleef lokaal’. “We proberen elke keer

wat anders te organiseren en bij deze editie konden mensen lekker op pad”, aldus Vonk. Er werden drie gratis stadswandelingen georganiseerd die gegeven werden door het Groningen Gidsenteam. “Die waren helemaal volgeboekt.” Op de Grote Markt waren dansoptredens. “We proberen het zo leuk mogelijk te maken voor de bezoeker, en ze naar de stad te trekken”, zegt Vonk. “Dat kan door je favoriete ondernemer zijn, maar ook een leuke activiteit op de Grote Markt.” Zaterdag 29 november is de najaarseditie van Lutje Lokale Zaterdag. Traditiegetrouw is dit de dag na Black Friday. “Die editie zal wat meer muziek op straat hebben.”

Samenbrengen van lokale ondernemers

Naast dat Lutje Lokaal klanten naar lokale ondernemingen leidt, verbindt de stichting ook lokale ondernemers met elkaar. Bijvoorbeeld door een diner voor ondernemers te organiseren bij BOEL, de jeu-de-boulesbar. “Er was veel animo voor”, vertelt Vonk. Het diner was een groot succes: zo’n 40 ondernemers hadden zich aangemeld. In het najaar wordt er weer een diner georganiseerd.



Lancering van de podcast, met wethouder Carine Bloemhoff. Fotografie: Sebastiaan Rodenhuis

Podcast met Groningse ondernemers: Grocast

De dames van Lutje Lokaal vormen ook een team binnen de Groningen City Club. Vanuit die functie maken ze de Grocast: een podcast met Groningse ondernemers. Elke aflevering bespreken Lieve ten Duis van Mary Jane Boutiek, en Floris Jonker van Kudo Media in dertig minuten met ondernemers de pieken en dalen van hun loopbaan. Het eerste seizoen bevat toonaangevende Groningse ondernemers zoals

Albert-Jan Swierstra en zijn zoon Martijn van Brouwerij Martinus, en Bojan Vidakovic, de eigenaar van bar en restaurant Smoke. Inmiddels staat er ook een speciale aflevering met wethouder Carine Bloemhoff online, waarin Ten Duis en Jonker met haar in gesprek gaan over lokaal ondernemerschap. Volgens Vonk zijn de reacties op de podcast positief. “Mensen vinden het heel leuk om een inkijkje in het leven te krijgen van zelfstandige ondernemers.” Inmiddels wordt er gewerkt aan het tweede seizoen, dat in het najaar zal verschijnen. ***

Toolbox voor startende ondernemers

Als startende ondernemer in een nieuwe stad kan het lastig zijn om de juiste contacten te vinden. De Groningen City Club, Marketing Groningen en Lutje Lokaal hebben hier een oplossing voor: de toolbox voor startende ondernemers. Deze toolbox bevat alles om een kersverse ondernemer wegwijs te maken in Groningen. “We willen graag nieuwe ondernemers verwelkomen”, vertelt Liesbeth Vonk, eigenaresse van kindwinkel

Hartendief en een van de dames achter Lutje Lokaal. In de toolbox zitten alle benodigdheden voor een vliegende start: “Een flowchart met essentiële contactpersonen en instanties, tips en ervaringen van ondernemers, een lokaal cadeautje om je te verwelkomen”, somt Vonk op. Maar ook praktische informatie over met welke vragen je naar de gemeente moet, of welke taken de Groningen City Club

op zich neemt. “Als je net hier bent, dan weet je dat natuurlijk allemaal niet”, aldus Vonk. Verder zit er in de toolbox nog een ansichtkaart met een qr-code naar de Grocast, een podcast gemaakt door de GCC, met ondernemersverhalen uit Groningen.

Op dit moment worden de laatste puntjes op de i gezet, en richting de zomer zullen de eerste toolboxes in handen komen van nieuwe ondernemers. Vonk: “We willen echt een community zijn.” ***



Hoe gaat het met de verbouwing van C&A?

“Muren binnenkort letterlijk naar beneden”

Dat het pand van C&A verbouwd wordt, kan je als Groninger haast niet ontgaan zijn, niet als je weleens in de Herestraat komt tenminste. Het pand krijgt een open uitstraling, er komen appartementen op de bovenste verdiepingen en een grote openbare fietsenstalling onder het pand. Al met al krijgt de Herestraat een geheel nieuwe entree. In februari sloot C&A de deuren en kort daarop werd de straat afgezet met hekken. Wat is er tot nu toe achter die hekken gebeurd? En wat staat de komende tijd op de planning? Een update.



“...een plek waar je voor of na het winkelen, of tussendoor, even lekker kan zitten en bijvoorbeeld een ijsje eten”



In februari begon het leeghalen van het pand: alle spullen van de winkel werden er toen uitgehaald, van de kleding tot de toonbanken. “Tot nu toe is er vooral binnen de muren veel gesloopt”, vertelt Jack de Vreede van Redevco, de vastgoedbelegger die eigenaar is van het pand. “Maar binnenkort gaat er ook voor het zicht veel gebeuren. Dan komen de muren letterlijk naar beneden.”

De sloopwerkzaamheden gaan dus nog wel even door. “In hoofdlijnen: zo ongeveer rond deze tijd begint het slopen van de gevel en gaan ook de tweede en derde verdieping ervan af.” Alleen het skelet van de begane grond en eerste verdieping van het oude pand blijft staan. En daarna kan de echte transformatie beginnen. En wat houdt die transformatie

ook alweer in? Het gebouw wordt dus geheel vernieuwd, naar een ontwerp van Rijnboutt Architecten. Het pand krijgt een compleet nieuwe gevel. “Niet meer zo gesloten als hij eerst was, maar veel opener”, zegt De Vreede. “Het wordt eigentijds, maar met een knipoog naar het verleden, want vroeger was het een prachtig gebouw. Er komt een groot boogvormig raam, dat aanduidt waar de vroegere Burchtstraat liep, en het gebouw krijgt veel ramen en glas waardoor de uitstraling transparanter is.”

Boven C&A worden 44 appartementen en ‘maisonettes’ gebouwd: huurappartementen met meerdere verdiepingen, van tussen de 50 en 80 vierkante meter. Drie en deels zelfs vier verdiepingen van het pand worden hiervoor gereserveerd.

Het wordt niet één blok: er wordt variatie aangebracht in de hoogte, zodat het hele pand goed aansluit bij de andere gebouwen in de omgeving. Ook komt er een dakterras.

De fietsenstalling komt in de kelder van het gebouw, dat betekent dus ook dat de huidige kelder behouden blijft. Wel wordt hij helemaal aangepakt. Hij krijgt een mooie entree aan de kant van het Zuiderdiep en er is straks plaats voor 500 tot 600 fietsen.

Extra leuk voor het winkeland publiek: het gedeelte van de Herestraat voor de ingang van C&A krijgt ook gelijk een opknappbeurt. “Het werd langzamerhand een veredelde fietsenstalling”, zegt projectleider Jan Nicolai van de gemeente Groningen. Een fonteintje zoals op de impressie? Dat

waarschijnlijk niet, lastig met het vrachtverkeer voor de bevoorrading van de winkels. Maar wel een gezellig pleintje. “Met veel bomen en groen, bankjes en speelgelegenheden. Een plek waar je voor of na het winkelen, of tussendoor, even lekker kan zitten en bijvoorbeeld een ijsje eten.”

Ook de Burchtstraat, aan de achterzijde van de winkel, wordt opgeknapt: het wordt netter en aantrekkelijker, en de bewoners van de appartementen krijgen hier ook een secundaire ingang. De hoofdentree van de woningen komt aan het Gedempte Zuiderdiep.

Als alles volgens planning verloopt, kan C&A eind 2026 weer open. De aanpak van de omgeving begint hierna, naar verwachting begin 2027. ***

Woningtekort leidt tot toename aantal daklozen

“Uiteindelijk kan het iedereen overkomen”



Foto's: Kansfonds dak- en thuisloosheid

Door de krapte op de woningmarkt is het aantal dak- en thuislozen de afgelopen jaren fors gestegen. Telde de provincie Groningen tien jaar geleden nog jaarlijks zo'n 700 mensen zonder vaste woon- of verblijfplaats, inmiddels zijn dat er ongeveer 1.350. In de stad Groningen gaat het om minimaal 600 mensen die als dakloos geregistreerd staan. De meeste van hen zijn dakloos door persoonlijke omstandigheden, niet vanwege psychische - of verslavingsproblemen, zegt Lieuwe de Boer van stichting Van de Straat. “Verreweg de meesten functioneren gewoon normaal. Alleen onder abnormale omstandigheden.”

Van de Straat zet zich in voor een genuanceerder en positiever beeld van dak- en thuislozen. En dat is hard nodig, zegt De Boer. Het stereotype beeld is hardnekkig: vieze kleding, lange baard, slecht gebit. Kortom, een onverzorgd uiterlijk. Terwijl je het overgrote deel van de dak en thuislozen op straat namelijk niet zal herkennen.

Het beeld van de onverzorgde dakloze is echt achterhaald, stelt De Boer. “Eigenlijk kan het iedereen overkomen. Je leeft een normaal of redelijk succesvol leven en dan slaat het noodlot toe: een scheiding, een overlijden, verlies van werk. Je financiële en woonzekerheid valt weg. Wie dan geen buffer heeft om bijvoorbeeld tijdelijk in een vakantiepark te verblijven, raakt al snel in de problemen.”

Volgens De Boer ligt in zo'n 60 procent van de gevallen een ingrijpend 'life event' aan de basis van dakloosheid. Deze mensen zijn geholpen met een woning en niet met een zorg- of opvanginstelling. Het woningtekort verergert de situatie. “Als je geen geld hebt voor een tijdelijke woonplek, waar moet je dan heen? Huurwoningen zijn er nauwelijks. Ook al heb je een sociaal netwerk, je kunt niet eeuwig op iemands bank slapen. Voor je het weet sta je op straat.” Vandaar gaat het snel berg afwaarts.

Het aantal permanente opvangplekken is beperkt. Provincie breed zijn er zo'n 120, waarvan ongeveer 75 in

“Het zou geweldig zijn als ondernemers straks helpen om die bekendheid te geven”

de stad Groningen. En het gemiddelde verblijf schommelt rond de 8 à 9 maanden. Het tekort is zichtbaar op straat. In onder andere de Gele Loper is het aantal dak- en thuislozen toegenomen, net als de overlast. De Boer spreekt van 'maatschappelijke verdringing': plekken in de opvang worden deels bezet door mensen die alleen een woonprobleem hebben, waardoor mensen met een zorgbehoefte op straat belanden.

Een snelle oplossing is er niet, benadrukt De Boer. “Het is een systeemprobleem. Wat we nu zien is het resultaat van politieke keuzes van jaren geleden die hebben geleid tot minder woningbouw, wachtlijsten in de zorg en minder bedden in de geestelijke gezondheidszorg; het hangt allemaal samen.”

Op de lange termijn is meer woningbouw de oplossing. Voor de korte termijn ziet De Boer kansen in het ombouwen van leegstaand vastgoed tot woonruimte. Ook hospita-verhuur zou een bijdrage kunnen leveren. “Er zijn genoeg mensen met een kamertje over. Daarnaast zou het goed zijn de mogelijkheden van een flexibel woningaanbod uit te breiden. Geen containers, maar mooi ingepaste tijdelijke woonunits.”

Wat ondernemers kunnen doen? Vooral begrip tonen, zegt De Boer. “Besef: geen enkele dakloze heeft hiervoor gekozen.” De stichting werkt momenteel aan een chatbot waar dak- en thuislozen, hun omgeving en dus ook ondernemers terecht kunnen met vragen. “Het zou geweldig zijn als ondernemers straks helpen om die bekendheid te geven. Bijvoorbeeld met een QR-code op het raam, die mensen zonder vaste woon- of verblijfplaats dan kunnen scannen.”

Voor Van de Straat is het werk voorlopig niet klaar. “Er is nog een wereld te winnen. Ons doel blijft: zorgen voor een eerlijker beeld van dak- en thuislozen.” ***



Verbouwing? Dan toch gewoon een tweede zaak



"...we maken alles zelf, tot de pepermintjes aan toe"

Restauranteigenaar Koen Mulder is een horecaman in hart en nieren. Al tijdens zijn studie rechten raakte hij verknocht aan het vak. "Ik begon ergens, en nam me dan voor om maar twee dagen per week te gaan werken, maar binnen de kortste keren stond ik er weer vijf dagen." Na een paar jaar werken naast zijn studie, hakte Koen de knoop door: hij wilde een eigen restaurant. Dus nam hij met zijn broertje Sjoerd in 2017 het huiskamerrestaurant De Betere Tijden in de Gelkingestraat over. "Ik had mijn laatste vakken nog niet eens afgerond."

Wie bij De Betere Tijden gaat eten, moet goed kijken of die wel bij het goede restaurant binnenstapt. Vorig jaar is het restaurant verhuisd naar de andere kant van de Gelkingestraat op nummer 52. In het oude pand, aan Gelkingestraat 21, zit nu het restaurant De Oude Tijden. "Ik wilde liever helemaal niet weg, maar dat pand moet vanwege een renovatie anderhalf jaar dicht", vertelt Mulder.

Mulder is in ieder geval tevreden met de Gelkingestraat. "We

zitten echt op loopafstand van de Grote Markt." En beter nog: de Gelkingestraat krijgt de komende jaren een fikse make-over (zie pagina 6) en wordt er dus alleen maar aantrekkelijker en mooier op. Omdat het nog even duurt voordat die klus is afgerond, besloot de ondernemer nu al actie te ondernemen en alvast wat te doen aan de kale gevel van het pand waar de Sting vroeger zat (meer daarover op pagina 8). "Dit knapt de straat op."

Beide restaurants staan goed aangeschreven en kregen lovende recensies: ze werden opgenomen in de nieuwste editie van de prestigieuze gastronomiegids Gault & Millau.

"Het is waardering voor wat we doen, dus we zijn er blij mee, maar het is niet iets waar we ons op richten", zegt Mulder. "We richten ons op een breed publiek, dus niet per se alleen op fine dining."

Het interieur van De Betere Tijden is stijlvol maar toch huiselijk. Aan de muren hangen keramische vissen, er zijn veel houten elementen, en het warme licht zorgt voor een gezellige sfeer. De wijnkasten zijn goed gevuld en het restaurant heeft plek voor zo'n 50 gasten. In totaal werken er rond de 18 mensen.

Gasten van De Betere Tijden kunnen een heel scala aan smaken verwachten. "We vinden het belangrijk dat een gerecht een thema heeft", legt Mulder uit. "We bereiden een paar ingrediënten op verschillende manieren, waardoor een gerecht rust heeft." Een voorbeeld van een gerecht: rugfilet van lam met chimichurri met het kruid lamsoor. Ook komen verschillende bereidingen van knoflook terug op het bord: gerookt in jus en gefermenteerd.

Maar waar blijven mensen voor terugkomen? "Het briochebrood", vertelt Mulder lachend. "Die durven we ook niet te veranderen." Want, zo heeft de keuken gemerkt, dat komt ze duur te staan. "Ik dacht ooit met kerst: 'we doen een keer andere broodjes'. Toen werden mensen echt boos."

Bij elk gerecht is een bijpassende wijn, die het culinaire team samen uitzoekt. En voor de mensen die geen alcohol drinken: niet

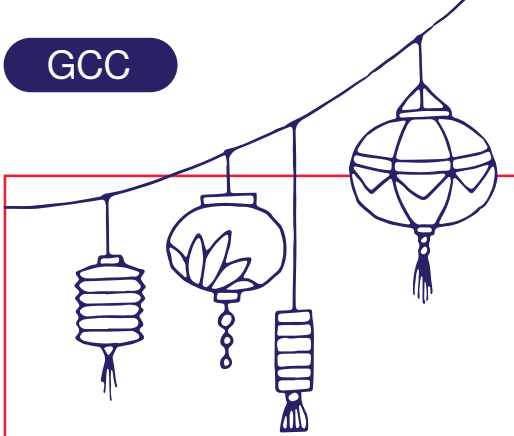
getreurd. Het restaurant biedt een saparrangement aan. "Denk aan rabarbersap bij het dessert en sparkling tea bij het voorgerecht."

Het restaurant heeft een gemêleerd publiek. "Mensen die vaak naar sterrenzaken gaan, maar ook veel studenten die vieren dat ze een jaartje samen zijn", aldus Mulder. En dat wil het restaurant ook zo houden. "We vinden de mix heel fijn en daarom doen we ons best om niet te duur te worden." Bij De Betere Tijden krijg je een viergangenmenu voor vijf tientjes. "En we maken alles zelf, tot de pepermintjes aan toe." ***

Koen Mulder, Tom Albers
en Melvin Loermans

Fotografie: Jan Buwalda





Lampionnen boven Groningse straten

Sinds kort hangen er kleurrijke lampionnen boven straten in de binnenstad. Ze blijven hangen tot na de zomer.

Aan de kabels boven de straten, waaraan in de winter de sfeerverlichting wordt bevestigd, hingen vorig jaar nog parapluutjes. Dat was niet altijd een even groot succes: als het hard waaide kwamen ze op de kop te hangen, of in een kluitje bij elkaar.

Daarom is er gekozen voor wat nieuws: lampionnen in allerlei kleuren, die niet windgevoelig zijn.

De lampionnen hangen in veertien straten: in de Zwanestraat, Oude Kijk in 't Jatstraat, Stoeldraaierstraat, Folklingestraat, Astraat, Brugstraat, Steentilstraat, Oosterstraat, Carolieweg, Oude Boteringestraat, Oude Ebbingestraat, Herestraat, Guldenstraat en de Rode Weeshuisstraat. ***



Groningen zet volop in op vrijetijdsector

De gemeente Groningen gaat de komende jaren flink investeren in de vrijetijdsector. Dat moet uiteindelijk leiden tot meer bezoekers aan de binnenstad én de regio.

Volgens de gemeente leidt een florierende vrijetijdsector tot betere voorzieningen en meer banen, en uiteindelijk een betere kwaliteit van leven. Bovendien verhoogt een divers vrijetijdsaanbod de aantrekkelijkheid van Groningen als vestigingsplaats voor bedrijven en werknemers. Dit alles leidt dan ook weer tot een positievere imago van stad en regio, wat dan ook weer voor meer bezoekers zorgt, zo redeneert de gemeente.

Er wordt onder andere ingezet op meer bezoekers voor plekken als MartiniPlaza, het Stadspark, Kardingse, het Groninger

Museum, de Oosterpoort, de Stadsschouwburg, Museum aan de A en het Forum. "Meer bezoekers betekent ook meer bestedingen in winkels, horeca en hotels."

De afgelopen jaren is de samenwerking tussen ondernemers, culturele partijen, de gemeente en Marketing Groningen al flink verbeterd. De focus ligt op het organiseren en promoten van evenementen, het beter informeren van bezoekers en het gastvrij maken van de stad.

Er wordt op dit moment hard gewerkt aan verdere uitwerking van de plannen. Het uiteindelijke plan sluit aan bij de Economische Agenda van Nij Begun en zal duidelijk laten zien waar Groningen voor staat. ***

Veertig nieuwe leden voor GCC

De Groningen City Club (GCC) heeft er sinds januari van dit jaar maar liefst veertig nieuwe leden bij.

Naar aanleiding van de Straatontbijtsessies is portefeuillehouder leden & relaties Hans Buissink afgelopen maanden bij de deelnemers daarvan langs geweest. Ook de niet-leden kregen een bezoekje. Dat heeft geresulteerd in veertig nieuwe aanmeldingen. Ben je ook geïnteresseerd in lidmaatschap van de GCC of heb je nog vragen? Stuur dan een mailtje naar leden@groningencityclub.nl.

- Kenji Store
- Floryijnhuis
- Cellar Agency
- Zuivelhoeve
- Stadslager
- Univé
- De Broodjszaak
- Mobile Clinic
- Nust
- Bon Saucisse
- De Holm
- ISI FKS
- Your Fashion Finds

- De Bourgondier
- New Zealand Aucklad
- Plein 1410
- A fish named Fred
- Dobny Market
- Technivisie
- Crepes and More
- 30 ML
- The Thee Company
- Bagels and Beans
- Makelaardij van Houwen
- Zeeman
- Pernikkel
- Titus Blom

- De Champagnebar
- Achterpand
- De Hollandia
- All AccesServices
- Café De Doos
- Hartendief
- J&Z Handmade
- Dennis Cookingplace
- Bas Optiek
- Hoezee Circus
- Kollektiv-Media
- Kapsalon Link
- VerduurzamingHub Groningen



Nog een jaar en dan nieuwe hotspot:

VRIJDAG



Volgend jaar zomer heeft de stad er een bruisend gebouw bij: het nieuwe pand van VRIJDAG, in de Sint Jansstraat. Niet alleen de stichting neemt haar intrek in het gebouw: ook wonen en ondernemen krijgen een plek. “Het moet een levendig stukje stad worden”, zegt Elzo Dijkhuis, projectmanager bij de gemeente Groningen.

Een levendige broedplaats voor amateurkunst waar verschillende groepen Stadlers elkaar ontmoeten, met veel kruisbestuiving tussen kunstdisciplines. Dat is wat het nieuwe gebouw van VRIJDAG in de Sint Jansstraat, naast het Forum, moet worden. Bij VRIJDAG krijgen jong en oud de kans om zichzelf creatief te ontwikkelen. “Groningen hecht veel waarde aan amateurkunst”, legt Dijkhuis uit. “Het is een cultuurstad.”

Een derde van vloeroppervlakte van het Forum

De belofte voor een nieuw gebouw stamt al uit 2014, toen de Stedelijke Muziekschool, het Prinsentheater en het Kunstencentrum samen verder gingen onder de naam VRIJDAG. “Het gaat om de uitstraling, maar ook kruisbestuiving tussen verschillende kunstdisciplines”, legt Dijkhuis uit. Zo’n nieuw complex heeft dan ook vele functies: er komen onder andere een theaterzaal,

een kinderwerkplaats, een edelsmederij, maar ook oefenruimtes voor muzieklessen. Dat is een bouwkundige puzzel, maar de gemeente had geluk: “We kregen een locatie beschikbaar waar we zo’n groot gebouw konden bouwen in het hartje van het centrum.”

Het kolossale gebouw wordt tussen de 5000 en 6000 vierkante meter. “Ter vergelijking, dat is een derde van het vloeroppervlak van het Forum”, zegt Dijkhuis. Het ontwerp is een combinatie van oud en nieuw. De monumentale panden aan de Sint Jansstraat worden bij de nieuwbouw betrokken, en van de oude drukkerij blijft de voorgevel staan. Dat wordt de entree van het centrum. In 2024 werd gestart met de bouw, en als alles volgens plan verloopt wordt het gebouw in de zomer van 2026 opgeleverd.

Wonen en ondernemen

In het bouwproject komen ook drie woningen. Deze worden gebouwd op de hoek van de Nieuwe Markt. “Als er wat gebeurt, dan is het fijn als er mensen wonen die zicht hebben op de locatie”, legt Dijkhuis uit. Maar dat is niet alles: ook ondernemen speelt een belangrijke rol in het nieuwe complex. Op de hoek met de Schoolstraat komt een commerciële ruimte van 350 vierkante meter. De gemeente gaat de komende maanden

zoeken naar een partij die hier intrek wil nemen. Er is een restrictie: het pand mag geen gesloten ramen hebben. “Er moet interactie met de buitenwereld zijn”, vertelt Dijkhuis. “Dat kan een kantoor zijn, maar ook een winkel.” Aan de kant van de Popkenstraat in het monumentale deel van het voormalige blijf-van-mijn-lijfhuys komt 800 vierkante meter beschikbaar voor ondernemingen: zo wordt de bedrijvigheid aan de Sint Jansstraat gekoppeld aan de Grote Markt.

Op dit moment zijn de eerste twee verdiepingen gebouwd, en in september verwacht Dijkhuis dat ze het hoogste punt bereiken. “Dat is altijd een markant moment.” De contouren worden langzaam zichtbaar. Volgend jaar is de stad een bruisend complex rijker, dat er hopelijk nog decennialang mag staan. “Dat vind ik het mooie van mijn baan”, zegt Dijkhuis trots. “Heel langzaam worden ideeën concrete projecten, en op een gegeven moment worden die gerealiseerd. Dat is toch geweldig.” ***



VRIJDAG

Ontbijtsessies

“Soms weet je niet eens wie er aan het einde van de straat zit”

De ene keer in de Oosterstraat bij Brownies&downieS, de andere keer in de Zwanestraat bij Bagels & Beans. Tijdens ontbijtsessies overal door de binnenstad ontmoeten ondernemers hun mede-ondernemers uit de straat. Ze delen waar ze tegenaan lopen, maken plannen voor evenementen en bovenal: ze leren elkaar kennen. “Soms weet je als ondernemer niet eens wie er aan het einde van de straat zit.”

De ontbijtsessies vinden altijd plaats bij een horecaondernemer uit de straat of het gebied. “Vroeg op de ochtend voor de opening van de onderneming is een perfect moment om eens te kijken wat er speelt in die straat”, vertelt binnenstadsmanager Nynke Kloosterman van de Groningen City Club. Onder het genot van een croissantje, glaasje verse jus, en natuurlijk een bakje verse koffie borrelt er van alles op bij de ondernemers. En dat is precies waar het om draait, volgens Nynke. De ontbijtsessies zijn bedoeld om te verbinden en op te halen wat er in een straat speelt. Of soms staat er al iets te gebeuren in het gebied of is er iets wat direct aandacht vraagt.

Tijdens de sessies zitten ook de gemeente (Economische Zaken), Marketing Groningen en Groningen Werkt Slim aan tafel en af en toe schuift er een speciale gast aan. Ondernemers die iets willen organiseren, of bijvoorbeeld aan de slag willen met verduurzaming, kunnen op deze manier laagdrempelig contact leggen met de juiste partijen.

“Het idee achter de ontbijtsessies is om samen even iets leuks te doen, de koppen bij elkaar te steken en het vuurtje aan te wakkeren.”

De ontbijtsessies hebben al van alles opgeleverd. Zo werd er in de Oude Ebbingestraat naar aanleiding van de ontbijtsessie een winkeliersvereniging opgezet. “Die straat gaat namelijk op de schop, en als vereniging kun je makkelijker in gesprek met de gemeente.”

Soms zijn er ook overkoepelende problemen. In diverse straten liepen ondernemers tegen het fietsparkeerprobleem aan. “Te veel geparkeerde fietsen, waardoor er geen plek meer is voor iemand die spontaan

aan komt waaien. Je wilt je fiets graag in de buurt kunnen stallen, maar aan de andere kant wil je dat de winkel voor iedereen toegankelijk is, en zijn de fietsen ook een hindernis.” Tijdens de sessie kunnen de ondernemers dit soort dingen aankaarten bij de gemeente en met elkaar brainstormen over oplossingen. “In elke straat is een eigen dynamiek en spelen weer andere thema’s”, zegt Kloosterman.

Het hoeft natuurlijk niet alleen over problemen te gaan tijdens de bijeenkomsten. Er is ook

ruimte voor creatieve initiatieven en leuke plannen. In de Folkingerstraat werd na de eerste ontbijtsessie nog een aantal keer met elkaar gesproken. “Er werd in no-time een straatfeest opgezet in de week van de Gele Loper. Dit om meer van de straat te laten zien dan de problemen omtrent de veiligheid die daar spelen. Er was onder andere livemuziek en steltenlopers. “Het idee achter de ontbijtsessies is om samen even iets leuks te doen, de koppen bij elkaar te steken en het vuurtje aan te wakkeren.” ***

