

MOOI
**GELKINGESTRAAT
OP DE SCHOP**
**WERKZAAMHEDEN
DUREN 20 WEKEN**

**Leden beslissen op
ALV over nieuw
bestuur**

Gezinus Winters:
brug tussen ondernemers
en gemeente

Jan Akkermans van KHN:
Veel gezonde concurrentie
in Groningen

**Stadsoppas opent
deuren in Zwanestraat**
‘Nog twee, drie pandjes
en dan zitten we vol’



Niek Strous, Esther Daems en Cor Dijkstra
Fotografie: Jan Buwalda

VOORWOORD

Wij als interim-bestuur nemen de hooners tijdelijk waar en stellen ons graag kort even voor. Cor Dijkstra, ondernemer en eigenaar van de Kaaskop in Groningen en Haren, Niek Strous, general manager Market hotel en Esther Daems, voormalig theatermanager Pathé. Met zijn drieën zijn we vanuit de transitiecommissie begonnen aan de opdracht die enerzijds op zoek gaat naar nieuwe bestuursleden en anderzijds zorgt voor de continuering van de dagelijkse werkzaamheden.

De afgelopen periode stond voor onze binnenstad in het teken van verandering. Na vijftien jaar betrokken en bevolgen bestuur heeft de City Club een transitie doorgemaakt waarin ruimte is gemaakt voor vernieuwing. Een periode van zorgvuldige overdracht, reflectie en heroriëntatie ligt inmiddels achter ons. Met respect en waardering kijken wij terug op de inzet van onze voorgangers, die zich jarenlang met toewijding hebben ingezet voor de ontwikkeling en positionering van onze stad. Tegelijkertijd vraagt de dynamiek van deze tijd om nieuwe accenten, frisse energie en een toekomstgerichte blik. Het interim-bestuur richt de blik nadrukkelijk vooruit. Wij geloven in een bestuur dat past bij deze tijd: transparant, daadkrachtig en geworteld in de stad zelf.

Samenwerking levert het meeste op. Tussen ondernemers onderling, tussen straten en kwartieren, en tussen verschillende belangen. Als we over ons eigen belang heen kijken en het grotere geheel, namelijk Groningen, centraal stellen, versterken we niet alleen elkaar, maar ook ons hele gebied.

We denken aan intensievere samenwerking met andere verenigingen, het ondernemersfonds, de gemeente en de provincie. Door verbinding te zoeken en gezamenlijk op te trekken, vergroten we onze slagkracht, zichtbaarheid en invloed. Maar een sterke samenwerking begint ook bij actieve leden. Onze vereniging wordt alleen sterker als leden meedenken, meedoen en meebeslissen. Ideeën aandragen, deelnemen aan werkgroepen, aanwezig zijn bij bijeenkomsten – het maakt verschil. Niet alleen voor de vereniging als geheel, maar ook voor je eigen onderneming. Samen met de sollicitatiecommissie zijn wij gestart met het werven van nieuwe bestuursleden die met energie, visie en verbindingskracht willen bijdragen aan de volgende fase van en met onze binnenstad. In deze uitgave én via onze website lees je meer over deze oproep. Onze ambitie is helder. Samen met ondernemers, partners en bewoners willen wij werken aan de verdere optimalisatie van onze stad. Een stad met potentie. Een stad met lef. Een stad waarin ondernemersdrift voelbaar is in elke straat en op elk plein. Juist door samen op te trekken kunnen we inspelen op de kansen en uitdagingen die voor ons liggen.

De binnenstad is van ons allemaal. Met nieuwe energie, frisse ideeën en voortbouwend op een stevig fundament zetten wij de volgende stap. Wij nodigen je uit om met ons mee te denken, te doen en mee te bouwen aan een toekomstbestendige en bruisende stad Grunn.

Cor, Niek en Esther
Interim-bestuur Groningen City Club

INTERIM BESTUUR

> **SECRETARIS**
Esther Daems
✉ secretaris@groningencyclub.nl

> **PENNINGMEESTER**
Niek Strous
✉ penningmeester@groningencyclub.nl

> **VOORZITTER**
Cor Dijkstra
✉ voorzitter@groningencyclub.nl

> **COÖRDINATOR BINNENSTADSMANAGEMENT**
Nynke Kloosterman
☎ 06-44474851
✉ | nynke.kloosterman@groningencyclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

> **LUTJE LOKAAL**
Nardia van den Poll
☎ 06-37195782
Liesbeth Vonk
☎ 06-44830798

> **JEUGD & MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN**
Grace Meijer
☎ 050-3133711 / 06-53777393
✉ jeugd@groningencyclub.nl

> **LEDENWERVING EN RELATIES**
Hans Buissink
☎ 050-3133711 / 06-51740545
✉ leden@groningencyclub.nl

> **STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)**
Tjitske de Vries
☎ 050-3133711
✉ nfo@groningencyclub.nl

www.groningencyclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Algemeen Groninger Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis | Design Noord. Jannus Walda, Judith Vegter
Advertenties: Telemissee Bettie van Veen (06-38717650)

Leden beslissen op ALV over samenstelling nieuw bestuur

Zoektocht nog gaande

De zoektocht naar een nieuw vijfkoppig bestuur van de GCC is nog in volle gang. Geïnteresseerden kunnen zich dus nog altijd aanmelden.

Tijdens de komende ALV op 11 mei maakt de sollicitatiecommissie bekend welke kandidaten zij voordraagt. De benoeming gaat pas in nadat de leden tijdens de ALV met deze voordracht hebben ingestemd.

Na het vertrek van het vorige bestuur is een interim-bestuur aangesteld, bestaande uit Esther Daems, Niek Strous en Cor Dijkstra. Een van hun belangrijkste taken is het formeren van een sollicitatiecommissie voor het samenstellen van een nieuw GCC-bestuur.

Waar wordt precies naar gezocht? Volgens Daems moet de 'nieuwe GCC' er anders uit gaan zien dan het veeltakkige organogram dat tijdens de vorige ALV werd gepresenteerd. Het interim-bestuur is daar helder over: de nieuwe vereniging wordt straks gevormd en geleid door vijf bestuursleden. Van hen wordt verwacht dat ze 'transparant' zijn, 'daadkrachtig' en 'geworteld in de stad'.

Een nieuwe tijd vraagt ook om een nieuwe structuur, zegt Daems. "De bestuursleden krijgen verschillende rollen, taken en bevoegdheden, maar er is geen hiërarchische structuur." Formeel zijn er weliswaar drie functies te onderscheiden: voorzitter, secretaris en penningmeester. Hoe deze rollen precies worden ingevuld, is aan het nieuwe bestuur zelf. "Zij stemmen onderling hun taken, rollen en portefeuilles af en bepalen samen hoe zij onder andere het Uitvoeringsprogramma uitvoeren", aldus Daems. Volgens haar betekent dit een echte nieuwe start. "We beginnen met een schone lei. Er is ruimte voor nieuwe ideeën en initiatieven. Ook voor plannen

waar eerder wellicht geen geld of ruimte voor was." Het interim-bestuur is ook een voorstander van samenwerkingen. "Die juichen we toe en omarmen we." De sollicitatiecommissie, bestaande uit vijf personen met verschillende achtergronden, heeft inmiddels de eerste gesprekken met kandidaten gevoerd. De vacature staat nog open, dus de komende periode volgen er meer gesprekken. Uiteindelijk wordt gezocht naar vijf mensen met verschillende achtergronden en expertises, en uit uiteenlopende branches. Het nieuwe bestuur bepaalt vervolgens zelf wie het gezicht

naar buiten wordt en wie leiding geeft aan de uitvoering. Tijdens de ALV van 11 mei, een datum die 'met dik potlood in de agenda staat', presenteert de sollicitatiecommissie de vijf kandidaten die volgens hen het meest geschikt zijn om het nieuwe GCC-bestuur te vormen. Omdat de GCC een vereniging is, moeten de leden officieel instemmen met de benoeming. Die stemming staat op de agenda van 11 mei. Daems benadrukt het belang van aanwezigheid nogmaals: "Voor de leden van de GCC is het dus enorm belangrijk om deze avond aanwezig te zijn." ***

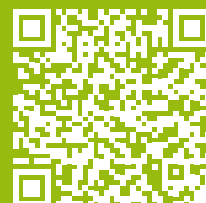
SOLLICITEREN EN VACATURE

Solliciteren kan nog steeds.

De bestuursleden krijgen de onderstaande taken en verantwoordelijkheden.

- Meedenken over en bijdragen aan de strategische koers van GCC
- Inbrengen en actief inzetten van eigen kennis, ervaring en netwerk
- Duiden van externe ontwikkelingen en deze vertalen naar de lokale context van de binnenstad
- Samenwerking zoeken en onderhouden met ondernemers, organisaties, stadspartners en de Gemeente Groningen
- Vertegenwoordiging van GCC in relevante overleggen en netwerken
- Afstemming met programma's en initiatieven van o.a. KHN Groningen, VNO-NCW MKB Noord, INretail, Platform DNWS en Marketing Groningen
- Bijdragen aan uitvoeringsprogramma's en projecten in samenwerking met programmamakers, beleidsadviseurs en accountmanagers
- Betrokkenheid bij subsidieaanvragen en verantwoording (gemeente, fondsen e.d.)
- Bijdragen aan procedures en governance rondom het Fonds Ondernemend Groningen
- Constructieve samenwerking met de coördinator Binnenstadsmanagement

Voor de complete vacaturetekst, scan de QR-code.



Fotografie: Deon Prins



Groningen weer één grote bloemenzee tijdens Bloemenjaarmarkt

“Een van de drukste dagen van het jaar”

De Bloemenjaarmarkt, of bloemetjesmarkt zoals Stadgers het ook wel noemen, staat weer voor de deur. Op Goede Vrijdag (3 april) staan er dan traditiegetrouw zo'n 60 bloemenkramen in de binnenstad. Daarmee is het de grootste bloemen- en plantenmarkt van Noord-Nederland. Ondernemers in de hele binnenstad profiteren ervan.

Dit jaar is de 42e editie van de bekende bloemenmarkt. De stad verandert dan in één grote bloemenzee, vol sierbloemen als rozen en tulpen, maar ook fruitbomen, struiken, kamerplanten, bloembollen, zaaigoed en gereedschap. En ook voor biologische bloemen ben je er aan het goede adres. De bloemenjaarmarkt vindt plaats aan de Oude Ebbingestraat (het gedeelte vanaf het Kwinkenplein), op de Grote Markt, Vismarkt, het gedeelte tussen de markten, in de Guldenstraat en het Akerkhof, en wordt georganiseerd in opdracht van de Groningen City Club in samenwerking met de gemeente.

Zestig kramen komen speciaal voor de Bloemenjaarmarkt naar de stad, maar als je de andere marktkooplui meerekent die er elke vrijdag staan, zijn er circa 100 kramen. Naar schatting trekt de markt zo'n 35.000 bezoekers.

Dat zoveel mensen hun weg naar Groningen weten te vinden is niet alleen goed voor de marktkooplui zelf, ook andere ondernemingen hebben er baat bij. Een daarvan is het Market Hotel. “Wij zitten in het epicentrum van de drukte”, vertelt hotelmanager Niek Strous. “Het is een van de drukste dagen van het jaar. Bij onze patisserie beginnen ze altijd al vroeg in de week om iedereen van een taartje te kunnen voorzien. Bezoekers van de bloemenmarkt struinen niet de hele dag alleen maar langs kraampjes,

ze moeten ook even pauze houden voor een kopje koffie.”

Elk jaar trekt de markt vooral veel Duitsers. Duitsers zijn ook vrij op Goede Vrijdag, maar in Duitsland zijn de winkels gesloten. Dus kijken ze uit naar Groningen.

“Veel Duitsers komen met de bus, zegt Yanick Vervuurt van ZieOmmeZijde, het evenementenbureau dat de organisatie van de bloemenmarkt op zich neemt. “Zo'n 70 touringbussen komen naar Groningen vanuit Duitsland. Die touringbussen maken gebruik van de P+R's rondom de stad.” Vanaf daar zet Qbuzz speciaal voor dit evenement extra bussen in. De organisatoren proberen er met dit touringbussenbeleid voor te zorgen

dat er zo min mogelijk autoverkeer naar de binnenstad komt. Een hele logistieke operatie is het al met al.

Omdat er zo'n grote toestroom van mensen wordt verwacht, wordt ook goed nagedacht over de veiligheid. “Naast de Korenbeurs staat een commandopost. Vanuit daar wordt alles gemonitord”, vertelt Vervuurt. “Elke 2 uur komen we daar samen met de gemeente, politie, handhaving, de Verkeersgroep en de marktmeesters.”

Bloemendepot op Grote Markt

Voor bezoekers die nog even de stad in willen, maar niet met alle bloemen willen zeulen, is er een speciaal bloemendepot op de Grote Markt. Daar kunnen bezoekers hun aanwinsten gratis achterlaten zodat ze hun handen vrij hebben. Handig, zeker bij grotere aankopen.

Het belooft net als andere jaren, natuurlijk een beetje afhankelijk van het weer, een leuke dag te worden, denken zowel Vervuurt als Strous. “Het wordt sowieso heel druk bij ons”, zegt Strous. “Tijdens de Bloemenjaarmarkt gonst de hele stad.” ***





Arjen de Boer
Fotografie: Jan Buiwolda

“Het is een pittige klus”: zo wordt de bloemenjaarmarkt georganiseerd

De Bloemenjaarmarkt trekt jaarlijks tienduizenden mensen naar Groningen. Hoe wordt zo'n groot evenement georganiseerd? “Het is een pittige klus”, vertelt Klaas Klat afdelingshoofd Markt, Haven en Vergunningverlening.

Meer dan zestig kramen, honderden vergunningen en tienduizenden bezoekers: hoewel de Bloemenjaarmarkt traditiegetrouw op Goede Vrijdag plaatsvindt, begint de gemeente in september al met de voorbereidingen. Aan het roer staat elk jaar een marktmeester. Dit jaar is de eer voor de tweede keer aan Arjen de Boer.

Waar voorheen de Bloemenjaarmarkt tot aan de Ebbingebrug strekte, is het aantal marktlopieden de afgelopen decennia flink afgenomen. “We zien landelijk dat marktlopieden met personeelstekorten kampen”, zegt Klat. “We houden daar in de voorbereiding rekening mee en benaderen ondernemers daarom actief om een zo compleet mogelijke markt samen te stellen.”

En die ondernemers komen zeker niet alleen uit het Noorden. “De marktlopieden komen uit het hele land: Duitsland, Rotterdam, en zelfs Zeeland. Die vertrekken 's nachts om een uur of twee”, vertelt De Boer. Het is een flinke klus om die tientallen voertuigen en kramen door de binnenstad te loodsen, en op de goede plek te krijgen.

Van tevoren krijgen marktlopieden bij hun vergunning een tijdvak waarin ze moeten arriveren. Ook belangrijk: op een kaartje zien ze waar ze hun waren mogen uitstallen. Een paar dagen voor het evenement tekenen de marktmeesters de vakken met krijt op de grond.

Onvoorziene omstandigheden

“Het eerste uurtje is het spannendst”, vertelt De Boer. Zijn dag begint om 04.00 uur: een uur voordat de eerste

marktlopieden arriveren. “Iedereen komt van alle kanten binnenrijden en wij moeten ervoor zorgen dat ze op de goede plek komen te staan.” Er zijn altijd onvoorziene omstandigheden, zoals een brug die kapot is. Maar de echte druk is: komen de bezoekers wel? “Als inwoner meed ik vroeger de drukte, maar nu in mijn huidige rol zie ik hoe belangrijk een goed bezochte Bloemenjaarmarkt is voor de stad.”

Dan barst het los: tienduizenden bezoekers, waarvan een groot deel Duitsers, overspoelen de binnenstad. Samen met Zie Ommezijde en handhaving staat de gemeente met tientallen mensen paraat om alles in goede banen te leiden. De Boer: “Ik vind het gaaf dat we in een paar uurtjes de hele binnenstad omtoveren tot een floriade. Het ziet er prachtig uit met al die kleuren.”

Hele binnenstad profiteert

Niet verrassend dus dat niet alleen de marktlopieden, maar ook de ondernemers in de binnenstad profiteren van het evenement. “Het is mooi om te zien hoeveel energie het evenement de binnenstad geeft”, zegt Klat. “Ondernemers profiteren mee, en dat maakt ons werk als organisatie extra waardevol.” De Groningen City Club is ook nauw betrokken bij de organisatie. “Ze stoppen er een hoop energie in.”

En dan, na een hele dag waarin de binnenstad een drukte van jewelste was, verlaten de tienduizenden mensen de Bloemenjaarmarkt met armen vol planten, bloemen en tuingereedschap. De marktlopieden zijn door hun waren heen, en de organisatie kan weer ademhalen. “Aan het einde van de dag kijken we als team altijd even terug op hoe alles is verlopen”, vertelt Klat. “Dat moment van gezamenlijke trots blijft bijzonder.” ***



Oude Ebbingestraat

Meer groen en ruimte voor verblijf in de Oude Ebbingestraat

De Oude Ebbinegestraat in de binnenstad krijgt een nieuwe inrichting. De straat is nu nog vooral ingericht op gemotoriseerd verkeer. Maar dat gaat veranderen, zegt Lisa Spliet van de gemeente Groningen: er komt meer ruimte voor fietsers en voetgangers. Ook komen er gele steentjes en meer groen. Het is nog niet te zeggen hoe de straat eruit komt te zien: de eerste schetsen moeten nog worden gemaakt. Daarvoor gaat de gemeente in gesprek met ondernemers en bewoners. “We

willen weten wat hun wensen en ideeën zijn, en van hen horen wat er speelt.” De omgeving ontvangt dit voorjaar een brief met een uitnodiging voor een eerste bijeenkomst.

Tekeningen zijn er dus nog niet, maar de insteek is dat de straat meer wordt ingericht als verblijfsplek. Er komen zitplekken, en bomen en groen en waar mogelijk meer ruimte voor terrassen. In de nieuwe situatie krijgen fietsers en voetgangers meer ruimte. “Het nog aanwezige gemotoriseerde verkeer zal zich

meer aan moeten passen aan de snelheid van de fietsers.”

Met de plannen wil de gemeente ook het ondernemerschap in de straat versterken. Samen met ondernemers wordt gekeken hoe de Oude Ebbingestraat een herkenbare identiteit kan krijgen. Het plangebied heeft betrekking op het gedeelte van de Oude Ebbingestraat vanaf de Rode Weeshuisstraat, tot aan de brug met de Turfsingel. Mede op basis van de input die uit de omgeving wordt opgehaald, worden de eerste plannen

gemaakt. Ook die worden weer voorgelegd aan betrokkenen, zegt Spliet. Naar verwachting kunnen de plannen in de eerste helft van 2027 voorgelegd worden aan het college en de raad. De eerste schop kan dan eind 2027 of begin 2028 de grond in.

Als voorproefje op de nieuwe inrichting komen er mogelijk al tijdelijke ingrepen. Spliet wijst als voorbeeld op bankjes of tijdelijk groen. Ook dit gaat de gemeente samen met de GCC, ondernemers en bewoners oppakken.

Werkzaamheden Gelkingestraat van start Vorraadroutes kunnen tijdelijk anders zijn

De Gelkingestraat gaat op de schop en wordt komende maanden opnieuw ingericht. De werkzaamheden duren tot oktober/november van dit jaar. Ondernemers in de straat blijven altijd bereikbaar. Wel moeten ze rekening houden met gewijzigde voorraadroutes, zegt projectleider Guido Roegholt.

Wat gaat er gebeuren?

Zowel de Gelkingestraat en Oosterstraat worden opnieuw ingericht. Meest in het oog springend: het asfalt gaat eruit en maakt plaats voor de bekende gele steentjes. Ook de stoepen en trottoirs verdwijnen zodat de straten helemaal gelijkvloers worden. Beide straten worden voetgangersgebieden, maar fietsers zijn er ook welkom: ze kunnen van beide kanten de straat in fietsen. Fietsparkeren is toegestaan in de daarvoor aangewezen vakken. Voor voetgangers komen er brede loopzones, met veel groen, plek om even te zitten en ruimte voor terrassen.



Gelkingestraat

Werkzaamheden beginnen in de Gelkingestraat

De Gelkingestraat wordt als eerste onderhanden genomen. Volgens Lisa Spliet van de gemeente Groningen is deze keuze bewust gemaakt: Enaxis is nu namelijk ook al bezig met werkzaamheden in de Gelkingestraat, en het zorgt voor minder overlast als de klussen tegelijk plaatsvinden. Ook

vanwege geplande evenementen en andere werkzaamheden in de binnenstad was het logischer om eerst daar te beginnen.

De werkzaamheden in de Gelkingestraat nemen ongeveer 20 weken in beslag en zijn dus in oktober/november van dit jaar helemaal klaar. Of dan direct daarna met de Oosterstraat wordt gestart is nog niet zeker, daarover volgt nog overleg met

de straat. Volgens Roegholt heeft dat te maken met de feestdagen. “Je wilt misschien niet dat een straat tijdens de drukste en meest feestelijke periode van het jaar openligt.”

Vorraadroutes

De werkzaamheden zijn gestart aan de kant van de Grote Markt, vanaf daar wordt gewerkt in de richting van het Zuiderdiep. De overlast voor ondernemers

wordt zoveel mogelijk beperkt, zegt projectleider Roegholt. Wel krijgen winkels en restaurants te maken met gewijzigde voorraadroutes. "We zijn nu aan de Grote Markt begonnen, dat betekent dat auto's en busjes vanaf die kant dus tijdelijk niet de straat in kunnen: zij moeten voorlopig via het Zuiderdiep de Gelkingestraat inrijden. Ook vragen we ondernemers zo creatief mogelijk met hun bevoorrading om te gaan omwille van de verkeersveiligheid. Hoe minder busjes in de straat die daar ergens moeten keren hoe beter."

Omdat de werkzaamheden verschuiven van noord naar zuid, verschuiven daarmee ook de aanrijroutes. "We gaan als een soort 'werktreintje' door de straat. Voor ondernemers betekent dit dat zij misschien de ene week via de Grote Markt bereikbaar zijn, en de week erop via het Zuiderdiep." Roegholt benadrukt dat er aan beide ingangen van de straat verkeersbegeleiders aanwezig zijn, tijdens de venstertijden maar ook tijdens de openingstijden van de winkels. Ook worden er borden geplaatst met daarop de aanrijroutes.



Oosterstraat

Het spreekt voor zich, zegt Roegholt, maar we proberen er zoveel mogelijk voor te zorgen dat de winkels en restaurants gedurende de werkzaamheden gewoon bereikbaar blijven voor klanten en gasten. "Voor ondernemers geldt: vroeg of laat komt het moment dat er ook voor jouw deur gewerkt wordt. Er zal dan altijd

een looproute blijven: ofwel via steentjes, en anders via een rijplaat of loopschot." Het is

misschien wat minder fraai, zegt hij. "Maar wel tijdelijk."

Ondernemers die tijdens de werkzaamheden vragen hebben of overlast ervaren kunnen contact opnemen met Corina Vink van aannemer Sjouke Dijkstra. Zij is aangesteld als omgevingsmanager en het eerste aanspreekpunt. Via een informatiebrief worden ook verdere contactgegevens gedeeld.

Bolle keien Vismarkt na de zomer aangepakt

Na de zomer start de gemeente met het afvlakken van de bolle keien op de Vismarkt. De werkzaamheden duren naar verwachting anderhalf tot twee jaar.

De keien worden aangepakt om de markt toegankelijker, veiliger en comfortabeler te maken. Vooral dat laatste is belangrijk voor de marktkeuplui, zegt projectleider Guido Roegholt. Door het langdurig lopen op de bolle bovenkant ervaren

sommige ondernemers klachten aan knieën, heupen en voeten. De werkzaamheden beginnen in september. Naast het afvlakken van de keien wordt ook noodzakelijk onderhoud uitgevoerd. Gele steentjes worden vervangen, de riolering wordt (deels) aangepakt en de bomen aan de zuidkant van de Vismarkt worden opnieuw geplant. Ook netbeheerders Enexis en KPN vervangen kabels en leidingen in het gebied. Door deze werkzaamheden te

combineren, blijft de overlast zoveel mogelijk beperkt. De gemeente heeft de afgelopen periode intensief overleg gevoerd met de marktkeuplui.

Tijdens de werkzaamheden kunnen zij niet altijd op hun vaste plek staan. Veel ondernemers gaven aan liever één langere verplaatsing naar een tijdelijke locatie te hebben dan wekelijks te moeten wisselen. Aan die wens wordt gehoor gegeven. Een deel van de markt verhuist

tijdelijk naar de noordkant van de Korenbeurs en bij de Der Aa-kerk.

Winkels en horecagelegenheden op en rond de Vismarkt blijven tijdens de werkzaamheden bereikbaar. Het kan wel voorkomen dat bevoorrading tijdelijk via een andere route verloopt. Ondernemers worden hierover tijdig geïnformeerd.



Vismarkt

Gezinus Winters 'brug tussen gemeente en ondernemers'

"Hou de euro's in Groningen"



Gezinus Winters
Fotografie: Jan Buwalda

In januari is Gezinus Winters gestart als Adviseur Binnenstad bij Economische Zaken van de gemeente Groningen. Voor ondernemers is hij daarmee aanspreekpunt, verbinder, bruggenbouwer en netwerker in één. Zijn belangrijkste missie: "Elke euro die in Groningen wordt uitgegeven, moet hier ook blijven."

Gezinus is een bekend gezicht in de Groningse binnenstad. Samen met zijn vrouw Margreet was hij jarenlang eigenaar van Wadapartja. De eerste vestiging, aan het Zuiderdiep, opende in het voorjaar van 2015. Een paar jaar later volgde een tweede zaak aan de Westershaven. Beide zaken draaiden goed, maar toch besloten ze in 2025 Wadapartja te verkopen. "Het team werd steeds groter. We waren meer aan het managen dan aan het ondernemen, terwijl dat laatste juist is wat we zo leuk vinden."

Van ondernemer naar ambtenaar dus. Een groot verschil, zou je denken, maar volgens Gezinus valt dat mee. "Ook bij Wadapartja

had ik veel contact met lokale ondernemers en leveranciers. We kochten zoveel mogelijk lokaal in. Mijn missie is dus eigenlijk hetzelfde gebleven: lokaal en sociaal ondernemen stimuleren."

Dat sluit naadloos aan bij de ambities van de gemeente Groningen. Volgens het nieuwe Kompas Lokale Economie wordt de komende jaren sterk ingezet op lokaal ondernemerschap. Gezinus: "Ik wil me ervoor inzetten dat geld dat hier wordt uitgegeven ook in Groningen blijft."

Het pakket aan taken, werkzaamheden en doelen van

Gezinus als Adviseur Binnenstad is breed. "Ik ben een soort brug tussen de gemeente en ondernemers, en andersom", verwoordt hij. Aan de ene kant betekent dit dat hij ondernemers betreft bij gemeentelijke plannen en ambities. Hij geeft als voorbeeld de ontwikkelingen in de Gelkingestraat en Oosterstraat, die door de gemeente opnieuw ingericht worden. Ondernemers worden daar door de gemeente, en via Gezinus, nauw bij betrokken. "We zijn onlangs bij alle ondernemers in de Gelkingestraat langs geweest: wat zijn hun ideeën over hoe we de straat en het gebied voor bezoekers zo aantrekkelijk mogelijk kunnen maken?"



En ook: wat is de animo voor geveltuinjes?"

Ondernemers kunnen ook zelf bij hem aankloppen. Lachend: "Ik ben geen klachtenloket. Maar ondernemers kunnen me altijd aanspreken. Of je nu een nieuwe locatie zoekt voor je winkel of restaurant, of met je straat een evenement wilt organiseren: met allerlei vragen kun je bij mij terecht. En als ik het antwoord niet heb, verwijs ik je door naar de juiste persoon binnen de gemeente."

Gezinus is nog maar een maand of drie aan het werk bij de gemeente, maar nu al enthousiast: hij omschrijft zijn functie als 'superleuk'. "Ik ben zo'n drie dagen in de week op pad: ik kom veel bij ondernemers over de vloer, schuif aan bij overleggen met partijen als de GCC of KHN en ook leuk: ik hoor nu al in een heel vroeg stadium wat er speelt in de stad, en kan zelf ook een beetje invloed uitoefenen."

Hij wijst ter illustratie op de zoektocht naar een nieuwe invulling van het voormalige casino aan het Kattendiep, die nu opgekocht is door de gemeente. Gezinus zit in het projectteam dat nadenkt over de nieuwe invulling. "Geweldig om daar bij betrokken te zijn. Tegelijkertijd kan ik ook de ondernemers op de hoogte houden van de ontwikkelingen. Uit de tijd dat ik zelf nog ondernemer was, weet ik hoe prettig dat is."

Vragen? Opmerkingen? Gezinus is te bereiken via gezinus.winters@groningen.nl ***



Peter en Harry nemen na bijna 40 jaar afscheid van Catwalk

“Het is voorbij gevlogen”

Harry Horlings en Peter Postma
Fotografie, Jan Buwalda

Na 39 jaar nemen Harry Horlings en Peter Postma afscheid van hun galajurkenwinkel Catwalk in de Oosterstraat. In juni dragen zij het stokje over. De winkel groeide in de loop der jaren uit tot dé plek in Groningen om een outfit te vinden voor schoolfeesten, gala's of bruiloften.

Peter en Harry zijn net terug van inkopen in Parijs. Een van de laatste inkoopreizen die ze hebben gemaakt als eigenaren van Catwalk. Om vier uur 's ochtends in de auto, om elf uur aankomen, jurken uitkiezen en de volgende dag weer terug: de afgelopen decennia deden ze dit talloze keren. Zo zorgden ze steeds voor een goedgevulde winkel met lange galajurken, cocktailjurkjes en glitterjurken, en bijpassende sieraden, hakken, clutches en hoeden.

Inmiddels kent bijna iedereen in Groningen Catwalk wel. Wie is hier niet eens geweest voor een schoolbal of gala? “Laatst kwamen hier een moeder en een dochter. De moeder had hier ooit zelf een jurk gekocht voor een schoolfeest, en nam nu, ruim 20 jaar later, haar dochter mee”, vertelt Harry. “We zijn nuchtere

Groningers, maar ja, de winkel is toch wel uitgegroeid tot een begrip”, geeft Harry toe.

Harry werkt al vijftig jaar in de kledingbranche. Hij begon bij kledingwinkel Jantje de Boer en 39 jaar geleden namen hij en Peter Postma de winkel in de Oosterstraat over. In eerste instantie verkochten ze zowel gewone damesmode als avondkleding. Maar omdat de vraag naar avondkleding steeds groter werd, besloten ze zich daar volledig op te richten. Harry was het gezicht van de winkel, Peter deed de dingen achter de schermen, zoals de boekhouding. De inkoop deden ze altijd samen: vroeger op modebeursen en het World Fashion Centre in Amsterdam, de laatste jaren vooral in Parijs.

In hun tijd bij Catwalk zagen ze veel veranderen. In de binnenstad,

maar ook in hun straat. Een paar jaar geleden reden er nog bussen door de straat. Nu zijn de bussen uit het straatbeeld verdwenen en maakt het asfalt plaats voor gele steentjes. Als eigenaren van Catwalk maken de mannen de veranderingen net niet meer mee: die staan pas voor volgend jaar op de rol.

Wat ze wel meemaakten: veranderingen in de mode. “Mensen durven nu wat meer, kiezen bijvoorbeeld vaker voor pailletten of glitters”, vertelt Harry. “En ook regelmatig komen dames hier hun trouwjurk kopen. Ze trouwen lang niet altijd meer in het wit.” Ook zien ze dat mensen steeds vaker in het buitenland trouwen. “Onze jurken vliegen meer de wereld over dan wij.”

Lid van de GCC

Het grootste deel van die tijd waren Harry en Peter ook lid

van de GCC. Peter was zelfs tien jaar penningmeester. “Als lid van de GCC weet je wat er speelt, wat er gaat gebeuren in de stad. Daarnaast kun je meedoen aan allerlei workshops van de Groninger Ondernemers Academy, bijvoorbeeld een workshop ict, AI, marketing of sociale media. En het zorgt voor verbinding, tussen de ondernemers.”

Nu, na bijna veertig jaar samen de winkel te hebben gerund, is het tijd om te stoppen. “Ik werk sinds mijn zeventiende en ben nu 67. Vijftig jaar werk is wel genoeg”, vertelt Harry. En Peter is de pensioenleeftijd al even gepasseerd. “Het is voorbij gevlogen”, zegt hij. Dat beaamt Harry. “Het was heel leuk werk.”

Ze dragen de winkel over aan Nisa en Merel, beiden twintigers. Daarmee is de winkel in goede handen, vertellen ze. Nisa is de dochter van Gea, die al jaren in de winkel werkt. Zo kunnen ze met een gerust hart stoppen. “Maar”, zegt Peter: “De inkoop, het contact met de klanten. We gaan het wel missen.” ***



De zaak GoudPunt in de Oosterstaat. De ondernemers wilden uit privacyoverwegingen niet op de foto.
Fotografie: Jan Buwalda

GoudPunt werd in januari overvallen:

“Het is juist een drive om harder te werken”

Het was midden in de nacht toen Steve, op dat moment op vakantie in de Filipijnen, het belletje van zijn zontje kreeg. GoudPunt, zijn juwelier in de Oosterstraat, was overvallen. De twee minderjarige jongens hadden zijn compagnon onder schot gehouden, en tussen de €200.000 en €300.000 euro aan juwelen en horloges buitgemaakt.

“Eerst dachten we: ‘we stoppen ermee’”, vertelt Steve, die liever niet wil dat zijn achternaam genoemd wordt. “Maar nu is het juist een drive om nog harder te werken. We laten ons niet kennen, ook al hebben die snotapen de boel kort en klein geslagen.”

Het telefoontje was een déjà vu: een aantal jaar eerder was ook de winkel van GoudPunt in Zwolle overvallen. Dat was uiteindelijk het einde van die vestiging. Steve en zijn compagnon specialiseren zich in het hogere segment van juwelen en horloges, kopen goud in en maken in opdracht

bijzondere verlovings- en trouwringen. Aantrekkelijk roefgoed voor criminelen dus. Maar voor Steve en zijn compagnon is het hun levenswerk. In 2020 begonnen ze met een zelf bij elkaar geschraapt startkapitaal van €15.000 met de juwelierszaak aan de Oosterstraat. “Een week later moesten we dicht door corona”, vertelt Steve. Maar ook toen was hun ondernemersgeest sterker dan de tegenslagen. Ze begonnen, naast de fysieke winkel, een succesvolle onlinehandel in horlogeonderdelen. Maar het mooiste aan het vak, het contact met mensen, dat vinden ze toch echt in de Oosterstraat en in de vestiging in Assen.

Extra beveiliging

Na de overval in Zwolle plaatste GoudPunt in Groningen speciale rolluiken en extra camera's. Maar toch was het weer raak. “Het gebeurde op klaarlichte dag. Dat verwacht je niet”, vertelt Steve. Nu heeft het pand een speciale kliksluiting, waardoor elke

klant handmatig moet worden binnengelaten. De ervaring was voor de mannen traumatisch. “Je voelt je kwetsbaar”, zegt Steve. “Ik ben te allen tijde een doelwit, dus ik draag zelf helemaal geen sieraden meer. En als ik op een bepaald tijdstip gebeld word, dan denk ik ‘Godver, wat is er nu gebeurd?’ We wonen in het mooie Groningen, dus ik had dit nooit verwacht. Het plezier dat ik in mijn werk had, is me afgenomen. Dat vind ik heel jammer.”

Ondernemersdrive

Maar toch: Steve, zijn compagnon, en de nieuwste aanwinst van de juwelier, Stef, zetten het drama om in een nieuwe ondernemersdrive. De vestiging van GoudPunt in Assen gaat verhuizen naar een gloednieuw pand, en binnenkort opent de juwelier een nieuwe winkel in Leeuwarden. Stef gaat daar aan het roer staan, maar ook in de weken na de overval was hij de steun en toeverlaat van Steve en zijn compagnon. “Zijn positieve houding was heel fijn.”

En ook uit de Groningse ondernemerswereld kwam veel steun. “Ondernemers uit de stad hebben veel voor ons betekend”, zegt Stef. “Ze kwamen een bloemetje brengen of even een praatje maken. We hebben veel liefde gekregen.” Onder andere van Hans Buissink van de Groningen City Club, die kort na de overval op de stoep stond. “Hij was heel meelevend.” Sindsdien is GoudPunt lid van de GCC. “We hebben geleerd dat het heel belangrijk is om in contact te staan met andere ondernemers in de binnenstad.”

De overval heeft één lichtpuntje: de naamsbekendheid van de juwelier is behoorlijk toegenomen. “Met name door een artikel op Sikkom hebben we het de afgelopen tijd heel druk gehad”, vertelt Steve. “Dan vraag ik aan mensen hoe ze ons kennen, en dan antwoorden ze ‘Van de overval!’”

*Vanwege veiligheidsredenen wil de compagnon van Steve niet bij naam genoemd worden. ****

Stichting Veilig Ondernemend Groningen zet zich in voor een veilig ondernemersklimaat in de stad. De afgelopen maanden liep daarom in samenwerking met Meld Misdaad Anoniem een uitgebreide campagne om bewustzijn te creëren rondom ondermijning en om het aantal meldingen van verdachte situaties te stimuleren.

Meer info:
www.veiligondernemendgroningen.nl



Koningsnacht en -dag

Op zondag 26 en maandag 27 april is het Koningsnacht en -dag. De gemeente Groningen heeft een aantal regels waaraan ondernemers zich moeten houden.

Koningsnacht

Start evenementen: 19.00 uur

Eindtijden evenementen:

- Poelestraat: 01.00 uur (buitentaps dicht om 01.30 uur)
- Ellebogenbuurt 02.00 uur (buitentaps dicht om 02.30 uur)
- Grote Markt: 02.00 uur (buitentaps dicht om 03.00 uur)
- Vismarkt: 02.00 uur (buitentaps dicht om 03.00 uur)
- Overige locaties Binnenstad: 02.00 uur (buitentaps dicht om 02.30 uur)

Binnenstad tijdens Koningsdag

Start evenementen:

- Vrijmarkt en kinderactiviteiten mogen in de ochtend starten
- Overige evenementen: 12.00 uur

Eindtijden evenementen:

- Poelestraat: 21.00 uur (buitentaps dicht om 21.30 uur)
- Ellebogenbuurt 21.00 uur (buitentaps dicht om 22.00 uur)
- Grote Markt: 21.00 uur (buitentaps dicht om 22.00 uur)
- Vismarkt: 21.00 uur (buitentaps dicht om 22.00 uur)
- Overige locaties Binnenstad: 21.00 uur (buitentaps dicht om 21.30 uur)

Geen single-use plastic, glas en blik

Wegwerpplastic is sinds 2023 overal verboden. Gebruik herbruikbare of recyclebare bekertjes en verpakkingen. Het gebruik van glas en blik is niet toegestaan voor drankverkoop buiten. Binnen in horecagelegenheden is dit wel toegestaan, zolang het niet naar buiten wordt meegenomen. De horeca-eigenaar is ervoor verantwoordelijk dat hierop wordt toegezien.

De regels gelden voor horecaondernemingen, supermarkten, snackbars en andere verkopers op de volgende locaties: de binnenstad (inclusief de buitenkant van de Diepenring) en de evenementlocaties dicht bij de binnenstad, zoals Westerkade, Ossenmarkt, Damsterplein en de directe omgeving daarvan.

Agenda Ondernemers Academy

31 maart - AI Act & Veiligheid – veilig werken met AI.

Organisaties die AI gebruiken moeten sinds 2 februari aan bepaalde eisen voldoen, waaronder dat hun medewerkers AI-geletterd moeten zijn. Om zelfstandig ondernemers hierop voor te bereiden, organiseert de Groninger Ondernemers Academy een praktische bijeenkomst.

13 april - AI Prompt-lab – van slim naar expert

Dit is verdiepingstraject voor ondernemers die verder willen met AI. Ze kunnen tijdens de training aan de slag met het ontwikkelen van slimme, toepasbare prompts voor veelvoorkomende ondernemersvragen: van social media en campagnes tot klantgesprekken en bedrijfsplanning. Dit jaar volgen nog een of twee bijeenkomsten.

14 april - Zichtbaarheid, communicatie en storytelling

Iedereen kan tegenwoordig content maken. AI ook. Maar wat AI niet kan kopiëren, is waarom jij doet wat je doet. Deze training combineert het uitwerken van jouw eigen tone of voice en verhaal met goede (online) zichtbaarheid. Geen droge theorie, maar creatief doen: tekenen, schrijven, reflecteren en direct toepassen. Je gaat naar huis met een scherpe 'why' achter je onderneming en concrete teksten.

Wordt verwacht:

Gezonde Zaak, Gezondheidscheck van je bedrijf, Ondernemersreis, bijeenkomsten van Veilig Ondernemen Groningen, Bijeenkomst met Groningen Werkt Slim, training Shopology/Blijmakers over gastvrijheid en klantbeleving.

AGENDA:

EVENEMENTEN EN BELANGRIJKE DATA

- 30 maart:** Lancering Kompas Lokale Economie (INFO VOLGT)
- 3 april:** Bloemenjaarmarkt, binnenstad
- 6 april:** Zeldzaam Mooi Markt, Vismarkt
- 7 april:** Brainstorm GCC: Groningens Ontzet in een nieuw jasje (INFO OP WEBSITE)
- 19 april:** Vitalis Vlooiemarkt, binnenstad
- 26 april:** Koningsnacht
- 27 april:** Koningsdag
- 4 mei:** Dodenherdenking
- 5 mei:** Bevrijdingsfestival
- 11 mei:** ALV GCC
- 7 mei t/m 17 mei:** Meikermis

WELKOM





Jakob Waninge
Fotografie: Jan Buwalda

Groningse Wereldburgers sleept landelijke prijs in de wacht

Hamburgerrestaurant Wereldburgers won afgelopen januari zilver bij het NK Lekkerste Burger, met de zogenaamde Smash Mien Jong, een burger die 'plat geslagen' wordt tijdens het grillen, voor een extra knapperig en gekaramelliseerd resultaat. De zilveren beker zorgde voor heel wat extra klandizie. "Het eerste weekend na de wedstrijd konden we er bijna niet tegenop smashen."

Wereldburgers bevindt zich in hartje binnenstad, aan het Akerkhof. Het restaurant werd opgericht in 2013 door Jakob Waninge. Het is een diep, ruimtelijk restaurant met half open keuken. En het is Oer-Gronings, want eigenaar en oprichter Jakob Waninge komt zelf uit de provincie, en het restaurant maakt veel gebruik van lokale ingrediënten. Voor veel Stadgers is het dé plek om een burgertje te eten.

's Avonds is het dan ook gezellig druk. En zeker na het winnen van de tweede prijs op het NK Lekkerste Burger zit het steeds behoorlijk vol, vertelt Waninge. Gasten komen regelmatig om de prijswinnende burger te proeven: een dubbele smashburger op een briochebroodje, met sla, augurk, ingelegde ui en een relish van rode biet. En wat 'm extra Gronings maakt: Groningse worst en mosterdmayonaise. "Het ontwikkelen van een

lekkere burger duurt wel een paar maanden. De smashburger was al in ontwikkeling, maar voor de wedstrijd hebben we hem helemaal verfiend." Dat deden ze onder andere door het toevoegen van een kroepoekje, ook weer van Groningse worst gemaakt. "We kunnen echt zeggen: dit hebben mensen nog niet eerder geproefd."

Meedoen aan zo'n niet niks, vertelt minuten moet je maken. Je staat bakken, en alle

wedstrijd is overigens Waninge. "In 10 vijf identieke burgers op een podium te camera's zijn op je

gericht", zegt hij. "Daarna is het nog een uur in spanning wachten. De beste burgerbakkers van Nederland doen mee. Dat we tweede geworden zijn is fantastisch. Het is een erkenning: we doen er wel toe in het wereldje van de hamburger." Het is de tweede keer dat hij zilver won bij deze wedstrijd, zeven jaar geleden kreeg hij het ook al eens voor elkaar.

En het helpt ook wel, zegt Waninge, qua publiciteit. "De concurrentie in Groningen neemt toe. Er zijn meer hamburgerrestaurants bijgekomen sinds de oprichting in 2013. Als lokale partij, relatief klein, moet je zorgen dat je voorop blijft lopen. Dus zo'n prijs is een duwtje in de rug."

Lidmaatschap van de GCC

Als lokale ondernemer was het voor hem ook een logische keuze om lid te worden van de GCC, een paar jaar geleden. "Het is ook een lokale partij, het is fijn om daar aansluiting bij te hebben. Ook om andere ondernemers te ontmoeten, uit andere delen dan alleen je eigen straat."

Want zelf kom je daar als ondernemer niet altijd aan toe, vertelt Waninge. "Als ondernemer ben je altijd bezig." En daar geniet hij ook van, van dat bezig zijn. Nieuwe burgers bedenken, de medewerkers, de gasten. "Zo'n wedstrijd is leuk, maar het allerleukste zijn de blijge gezichten in de zaak. Daar doe je het voor." ***



De winnende burger



Uitvoeringsprogramma: dit zijn de acties en plannen voor dit jaar

Samen met ondernemers, bewoners, bezoekers en de gemeente werkt de Groningen City Club aan een levendig en gastvrij centrum.

Met het Uitvoeringsprogramma 2026 wil de GCC concrete acties verbinden aan alle input die ze het afgelopen jaar vanuit de binnenstad heeft meegekregen. De focus ligt op weerbaar ondernemerschap, duurzaamheid, verbinding en beleving: belangrijke pijlers om de binnenstad ook in de toekomst levendig, ondernemend en aantrekkelijk te houden.

Dit staat er dit jaar onder andere op de rol:

Cultuur & Stad: ondernemers en horeca profiteren mee van events

GCC wil de momenten en evenementen die extra bezoekers naar de stad trekken, aangrijpen om juist ook op die dagen de extra traffic naar de winkels en horeca te genereren. Te denken valt aan; etalage en winkelroutes, sfeeraankleding van straten, interieur en etalage-aankleding, markten en proeverijen. Om de ondernemers te betrekken en ook hun ideeën te horen, vinden er meerdere brainstormsessies plaats. Een van de onderwerpen is de aankomende expositie rondom Marilyn Monroe in het Forum Groningen. Ook over de plannen om Groningens Ontzet nieuw leven in te blazen wordt een brainstormavond met ondernemers georganiseerd. Meer informatie hierover vind je op www.groningencityclub.nl

Mobiliteit: Fietspilot in Oude Ebbingestraat

De Oude Ebbingestraat wordt in 2027 opnieuw ingericht, met volop ruimte voor voetgangers en fietsers. In aanloop daarnaartoe start dit jaar een fietsparkeerpilot met ruimte voor kort fietsparkeren. Dit initiatief van ondernemers en de GCC wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met de gemeente.

Op veel plekken in de binnenstad mag of kun je je fiets niet altijd meer op straat parkeren. Niet alle ondernemers zijn hier even blij mee, zeker als het gaat om lokale klanten die even snel een boodschap willen doen.

Met de pilot in de Oude Ebbingestraat wordt onderzocht hoe kort parkeren voor fietsen beter gefaciliteerd kan worden, gecombineerd met duidelijke en gastvrije communicatie. Bewoners, vastgoedeigenaren en ondernemers worden actief uitgenodigd om mee te denken over een effectieve invulling van de pilot.

Ontwikkeling Gangenkwartier

Samen met ondernemers, bewoners en de gemeente werkt de GCC aan de ontwikkeling van stadswartieren in de binnenstad. Als eerste zijn de

Gelkingestraat, de Oosterstraat en gangen en stegen die beide straten verbinden aan de beurt. Dit gebied ontwikkelt zich tot het Gangenkwartier. Voor het Gangenkwartier wordt gewerkt aan een eigen, herkenbaar profiel dat past bij het karakter van de plek. Zo ontstaat een buurt met een duidelijke identiteit, die zich onderscheidt van andere (toekomstige) kwartieren in de binnenstad. De Gelkingestraat krijgt momenteel een nieuwe inrichting, de Oosterstraat volgt volgend jaar. Tegelijkertijd worden ook de gangen en stegen aangepakt. Met meer groen, het verwijderen van graffiti en nieuwe verlichting krijgen deze plekken een aantrekkelijker en uitnodigende uitstraling. De ontwikkeling van het Gangenkwartier sluit aan bij het Kompas Lokale Economie. Daarin staat de lokale economie centraal als hoeksteen van de stad en als motor voor brede welvaart. Ondernemers geven kleur en karakter aan de binnenstad en maken van het Gangenkwartier straks een levendig en onderscheidend deel van Groningen.

Citydressing

De binnenstad krijgt citydressing op maat. De GCC gaat voor een unieke, kwalitatief goede aankleding: een duurzaam geproduceerd ontwerp dat meerdere jaren gebruikt kan worden.

Dit seizoen zal niet in elke straat de citydressing hangen: er wordt zorgvuldig gekeken naar meerwaarde en routing. De komende jaren wordt het aantal straten uitgebreid.

De GCC heeft Esmee Hofman, ambachtelijk vlechtwerker en designer, gevraagd om met een uniek ontwerp te komen.

Pop-up textiel hub 'De Nieuwe winkel'

In samenwerking met de Textielhub en lokale ondernemers zijn er plannen om komend najaar in de binnenstad een pop-up shop te openen. De locatie is nog niet bekend. In deze circulaire winkel wordt onder andere niet-verkocht of afgeschreven kleding vermaakt en verkocht. Klanten, bezoekers en ondernemers kunnen hier laagdrempelig binnenwandelen, winkelen,

kleding laten vermaken en workshops volgen. Studenten van uiteenlopende mbo-opleidingen kunnen er ervaring opdoen en ook voor startende ondernemers en lokale makers is er plek. De fysieke invulling draagt bij aan anti-leegstand, en daarmee aan een aantrekkelijk straatbeeld. De pop-up winkel dient als kweekvijver en blauwdruk voor toekomstige en huidige (circulaire) ondernemers. Interesse om aan te sluiten? Neem contact op met Groningen City Club.

Extra budget voor 'straatinitiatieven'

Straten of gebieden die een idee hebben voor een initiatief of evenement dat de straat en daarmee ook de stad aantrekkelijker maakt, kunnen een beroep doen op co-financiering door de GCC. De GCC zal bovendien in diverse straten via onder andere straatontbijten in gesprek gaan over de wensen en het dagelijkse reilen en zeilen in de straten. Om acties te versnellen, worden relevante gasten uitgenodigd om aan te schuiven. Ook Gezinus Winters, nieuwe Adviseur Binnenstad, is bij deze ontbijten aanwezig.

Sturen op data en effect

De Groningen City Club wil niet alleen uitvoeren, maar ook leren van wat werkt. Dit jaar is het voornemen om een data-dashboard op te zetten waarmee inzicht verkregen wordt in de resultaten van campagnes, evenementen en ruimtelijke ontwikkelingen, én in de gezondheid van winkelgebieden via een *Retail Gezondheidscheck*. Concrete acties zijn onder andere een jaarlijkse publicatie van de 'Staat van de Binnenstad' op basis van gecombineerde GCC- en Kompas-data. Ook komt er per straat een 'lokale waarde-kaart' met inzicht over het aantal lokale winkels. Verder kunnen signalen uit de praktijk worden omgezet in stuurinformatie voor beleid en uitvoering. Deze aanpak sluit aan op eerdere gesprekken met de gemeente en versterkt de ambities uit het *Kompas Lokale Economie*. Door samen te sturen op data maken we zichtbaar wat er écht toe doet.

Andere thema's die in de Uitvoeringsprogramma van de GCC staan, zijn onder meer de bekende uitingen en evenementen via Lutje Lokaal en de Groninger Ondernemers Academy. Community building, storytelling en zichtbaarheid zijn hierbinnen belangrijke thema's. ***



Christoph Laue / Red Bull Content Pool

Red Bull mountainbike-event naar Groningen

Een van de grootste evenementen voor stad ooit

Groningen heeft de Nederlandse primeur: de mountainbike slopestyle-competitie van Redbull komt eind juli naar de Grote Markt. De Grote Markt komt tijdens het event vol te staan met enorme obstakels en ook de gebouwen op het plein maken deel uit van het parcours: mountainbikes springen van de daken. Het wordt een van de grootste evenementen in de binnenstad ooit: er worden zo'n 20.000 bezoekers verwacht.

Op 24 en 25 juli herken je de Grote Markt even niet meer terug. Het wordt het toneel van de Redbull District Ride, een bekende wedstrijd voor mountainbikers. Ze halen gewaagde, indrukwekkende trucs uit en maken sprongen van zo'n 10 meter hoog en 15 meter ver over enorme obstakels. Van het Stadhuis tot de Martinitorren staat de markt vol met mensen, want voor deze wedstrijd is er veel belangstelling, zowel

nationaal als internationaal. Dit jaar wordt het een bijzondere editie, want voor het eerst is er ook een vrouwencompetitie.

Tien steden vielen af, Groningen bleef over

Normaal vindt mountainbike slopestyle in de bergen plaats, maar de Redbull District Ride is altijd in een stad. Eerder werd het evenement al gehouden in Duitsland en Italië, maar nu komt het voor het eerst naar Nederland, en wel naar Groningen. Voordat de keuze op Groningen viel, kwam een team van RedBull op verkenning in de stad om te kijken hoe geschikt de binnenstad was voor de competitie. En die bleek heel geschikt. Zo'n tien andere Nederlandse steden vielen af.

Waarom leent Groningen zich hier zo goed voor? "Wij zijn een grote stad, maar ook een jonge, bruisende stad. En niet te vergeten: we zijn ook de fietsstad van Nederland",

vertelt Sil Doeksen, adviseur evenementen bij de gemeente Groningen. Als iemand iets wil organiseren in de stad, is hij het eerste aanspreekpunt, en zo is hij ook betrokken bij het plan voor de Redbull District Ride. Wat de organisatoren volgens hem ook een pluspunt vonden aan Groningen: "We hebben grote en mooie pleinen." Voor de competitie is namelijk ruimte nodig om de grote schansen te kunnen plaatsen.

Zowel vanuit RedBull als vanuit de gemeente moest er goed gekeken worden of zo'n evenement wel mogelijk was, want er moet met van alles rekening gehouden worden, legt Doeksen uit: de veiligheid, de vraag of er niks anders is gepland op de Grote Markt, of er voldoende beschikbaarheid is van hulpdiensten. "Er zijn zelfs windstudies van de Grote Markt gebruikt, want als je met je fiets door de lucht vliegt en het waait verkeerd, dan is dat niet zonder risico."

De hele stad profiteert mee

Voor de stad levert de wedstrijd veel op. Hotels, horeca, winkels, ze profiteren er allemaal van mee. RedBull gaat zelf geen horeca exploiteren; dat kunnen de ondernemers om het plein heen doen. Zo worden ondernemers dus actief bij het spektakel betrokken. En daarnaast krijgt Groningen ook meer bekendheid; video's van de Redbull District Ride gaan op Instagram en TikTok regelmatig viral. Op de live-stream van Red Bull TV worden bovendien zo'n 175.000 kijkers verwacht. Ook via Ziggo wordt de wedstrijd live uitgezonden.

Ook in aanloop naar de ride gaat Redbull van alles organiseren waar Groningen van kan profiteren. Zo gaat Red Bull met hun topatleten een side event organiseren waarbij ze het lokale talent betrekken in aanloop naar de District Ride.

De mountainbike slopestyle competitie is gratis toegankelijk, maar valt wel midden in de zomervakantie. De stad is dan een stuk rustiger; vooral veel studenten zijn er dan niet. "Met deze wedstrijd wordt het dan toch bruisend in de binnenstad". Wie er niet is, maar het event niet wil missen, kan altijd nog online meekijken. ***

Nieuw restaurant Souterrain 1634: voor fijnproevers én flexitariërs

In het rijtje nieuwe restaurants in binnenstad van Groningen ook een primeur: een restaurant voor flexitariërs. Groenten spelen hier de hoofdrol, maar wie toch ook graag een stukje vlees of vis wil kan dat gewoon bijbestellen. Het nieuwe restaurant heeft een plekje in het monumentale souterrain van Hotel de Corpe de Garde in de Oude Boteringestraat. De menukaart is samengesteld door Henrice Dijks, samen met Jarno Lucas.



Henrice Dijks en Jarno Lucas
Fotografie: Jan Buwalda

Een restaurant voor flexitariërs: het blijkt soms nog best lastig uit te leggen, merken de chefs. Want nee, zeggen ze, het is geen vegetarisch restaurant. Maar ook geen plek waar de kaart vol staat met vlees- en visgerechten. Wat dan wel? Het menu bestaat uit zes verfijnde groentegerechten, die naar wens kunnen worden aangevuld met een vlees- of vissupplement. "Iedere gast stelt zijn eigen menu samen", legt Henrice Dijks uit. "Elk gerecht kost 13 euro. Je bepaalt zelf hoeveel gerechtes je neemt, in welke volgorde en in welk tempo. Wie daarnaast graag een stukje vlees of vis wil, kan dat er los bij bestellen." Souterrain 1634 opende in

februari van dit jaar officieel de deuren, maar helemaal voor het eerst was dat niet: eind vorig jaar was Souterrain 1634 al een paar werken open als pop-up restaurant. Het was vooral een test, blikt Jarno terug. "Slaat het aan? Is er behoefte aan?" Het antwoord laat zich raden. Henrice: "We zaten bijna elke dag vol."

Sinds februari is Souterrain 1634 drie dagen in de week open, op donderdag, vrijdag en zaterdag. En ook nu is het bijna elke dag volle bak. "Mensen zijn steeds bewuster gaan eten", verklaart Henrice. "Ook mensen die niet vegetarisch zijn, kiezen vaak bewust voor een aantal dagen in de week geen vlees of vis te

eten." En dan zijn er ook nog de gemengde gezelschappen. Jarno: "Dit is natuurlijk ideaal voor zowel vegetariërs als niet-vegetariërs. Niemand hoeft zich aan te passen; iedereen kan eten wat hij wil."

Kibbeling met zeesla, ravigotte en suikersla. Of aardpeer met hazelnoot, koffie en beurre noisette. Het bedenken van een vegetarisch gerecht is volgens beide chefs een stuk uitdagender dan het ontwikkelen van een klassiek vlees- of visgerecht. "Bij een traditioneel gerecht heb je vaak een duidelijk middelpunt, een hoofdcouponent", zegt Dijks. "Langoustine, coquilles, een stuk zwezerik, om maar eens wat te noemen. En daaromheen

een mooie saus, groentes." Bij een verfijnd groentegerecht werkt dat anders. "Je moet veel meer opbouwen met smaken en structuren: iets knapperigs, iets zachts, iets romigs. Een gerecht ontstaat doordat je verschillende technieken en de juiste componenten samenvoegt."

Iets nieuws proberen, een ander concept. Volgens Henrice, ook mede-eigenaar van Blumé, hoort het ook bij creatief ondernemen. "Je wilt je blijven ontwikkelen, af en toe iets nieuws proberen. Elke avond een uitgebreid diner met bijpassende wijnen serveren is prachtig, maar het is ook leuk om een keer ander concept neer te zetten." Nu is dat dus Souterrain 1634 maar eerder was dat bijvoorbeeld 'Tuintje van Halbert', dat ook komende zomer weer plaatsvindt in de binnentuin van Blumé. Jarno: "Het is leuk om te blijven vernieuwen."

De reacties zijn positief. "Mensen zijn verrast. Gasten kwamen laatst voor een tweede keer; een groter compliment kun je niet krijgen." Het is ook de locatie die in de smaak valt. "Het pand komt uit 1634, vandaar ook de naam. Je zit bovendien letterlijk onder de grond. Heel knus, met kaarsjes en lampjes. En één van de muren is nog de oude stadsmuur."

Het aantal restaurants in de binnenstad van Groningen blijft ondertussen maar groeien. Onlangs werd bekend dat chef Falk van Essens en sommelier Caroline de Vries van Herberg Onder de Linden in Aduard in de Zwanestraat restaurant Luwte openen. Henrice en Jarno juichen het alleen maar toe. "Groningen wordt steeds gastronomischer, daar zijn we alleen maar blij mee. Het zet Groningen culinair op de kaart en maakt de stad alleen maar een aantrekkelijkere bestemming." ***

Wintergoud 2026: “We willen meer samenwerken met ondernemers”

Hoewel Wintergoud nog maar een paar maanden achter de rug is, zijn de organisatoren al druk bezig met de volgende editie. En dat wordt groots aangepakt, vertelt Ina Bakker, projectleider Wintergoud bij de gemeente Groningen. “We willen meer samenwerken met ondernemers.”

Wintergoud veranderde tijdens de vorige editie vijf

weken lang de binnenstad in een winterwonderland. Winterstad, maar liefst 22 overige evenementen en natuurlijk het populaire WinterWelVaart-weekend trokken tienduizenden mensen naar de stad. In vergelijking met de eerste editie werd het al veel groter aangepakt, zoals de ruimere kerstmarkt tijdens WinterWelVaart. “Die is goed bevallen”, vertelt Bakker. “De standhouders waren heel positief en alle locaties werden goed bezocht.” Maar er was ook één kritiekpunt: het piekmoment van Wintergoud was overduidelijk het WinterWelVaart-weekend. Kon dat niet wat meer worden gespreid? Zo gezegd, zo gedaan. Vanaf dit jaar zal WinterWelVaart een weekend eerder plaatsvinden op 11, 12 en 13 december. Dat biedt mogelijkheden voor een nieuwe programmering in het weekend voor kerst op 18, 19 en 20 december. En

daarvoor wil de gemeente nóg meer de handen ineen slaan met lokale ondernemers, vertelt Bakker.

Meer samenwerking

Ook tijdens het WinterWelVaart-weekend zelf wil de gemeente meer de samenwerking opzoeken. Dit jaar waren er op de markt meer plekken om even bij te komen, vertelt Bakker. “Denk aan een pleintje met muziek, een zitje met vuurtonnen, of een paar eetkraampjes. Dat idee willen we verder ontwikkelen in de derde editie die we nu aan het voorbereiden zijn.” En wie moeten die ‘pleintjes’ invullen? Het liefst lokale ondernemers, zegt Bakker. Dit jaar gebeurde dat ook al, bijvoorbeeld op het pleintje voor de A-kerk, waar Lente Verswaren een succesvol foodplein had ingericht. Voor de volgende editie wil Bakker

dit groter aanpakken. “We zijn op zoek naar ondernemers die voor hun deur een programmatische invulling willen geven aan die plekken.” Bakker doet dan ook een oproep: “Denk mee, praat mee, kom met initiatieven.” Net als vorig jaar organiseert de gemeente samen met de Groningen City Club een informatieavond waarbij ondernemers worden bijgepraat over de plannen. “We hebben heel veel leuke, mooie ondernemers in de stad. Die willen we graag in het zonnetje zetten.” Om de drempel voor ondernemers te verlagen, wordt voor het volgende WinterWelVaart-weekend een centrale vergunning aangevraagd. “Zo willen we

de ondernemers ontzorgen”, licht Bakker toe.

Veel kansen voor ondernemers

Niek Strous, onderdeel van het interim-bestuur van de GCC, is enthousiast over de plannen. “Persoonlijk denk ik dat er heel veel kansen liggen voor ondernemers”, zegt hij. “Het is altijd goed om aan te haken zodat je meer profijt hebt van de drukte.” Als hotelmanager bij het Market Hotel ziet hij dat voornamelijk het restaurant profiteert van de bezoekers die Wintergoud trekt. “Het zorgt voor enorm veel drukte in de stad. Ik ben fan.”

Heb je ideeën? Stuur dan een mail naar wintergoud@ groningen.nl. Kijk op www.wintergoud.nl voor meer informatie over de manieren om als ondernemer deel te nemen aan Wintergoud.



Steentilstraat wint – vooral dankzij Luciano Tawikarja – de Jans Cats Prijs

De Steentilstraat heeft onlangs de Jans Cats Prijs gewonnen, een prijs voor personen, instellingen of bedrijven die zich op bijzondere wijze verdienstelijk maken voor de binnenstad van Groningen. Dat de straat er met de prijs vandoor ging, is vooral te danken aan de inspanningen en inzet van Luciano Tawikarja, voorzitter van de straatvereniging. “Een geweldige erkenning.” De prijs werd uitgereikt door wethouder Mirjam Wijnja.

Voor Tawikarja was het een grote verrassing dat ‘zijn’ straat er met de prijs vandoor zou gaan. Hij had het ‘totaal niet zien aankomen’, vertelt hij daags na de ontvangst. En nee, ook niet

toen Nynke Kloosterman van de GCC hem verzocht zoveel mogelijk ondernemers uit de straat op te trommelen om bij de GCC-bijeenkomst in hotel WEEVA aanwezig te zijn. “Ik wist eigenlijk niet eens dat er een prijs uitgereikt zou worden”, biecht de straatvoorzitter op. Om lachend toe te voegen dat hij zelfs nog nooit van de prijs gehoord had.

De Steentilstraat won de prijs vanwege de stappen die afgelopen jaar zijn gezet om de straat aantrekkelijker en leefbaarder te maken. Daarbij werd nauw samengewerkt tussen de gemeente en ondernemers, met Tawikarja als grote kartrekker. De winkeliersvereniging Steentilstraat behoort tot één van de meest actieve straatcollectieven van de stad. De prijs werd nog toegekend aan de Steentilstraat door oud-voorzitter Eric Bos en bestuursleden Fred de Bruin en Mark Engberts. Zij noemden de straat een voorbeeld van hoe samenwerking en initiatief vanuit ondernemers kan leiden tot concrete verbeteringen. Bos: “De Steentilstraat stond niet op de



Fotografie: Jan Buwalda

planning voor een grootschalige aanpak, maar door samen op te trekken zijn de eerste stappen richting vernieuwing toch gezet.”

“We kregen steeds meer voor elkaar”

Voor het begin van de ontwikkelingen in de Steentilstraat moeten we zo’n 2,5 jaar terug in de tijd. Terug naar het moment dat Tawikarja zijn onvrede over de Steentilstraat besprak met Eric Bos en Erwin Mulder, toen nog van de GCC. Zij brachten hem in contact met de gemeente. “Ik was benieuwd wat er mogelijk was”, herinnert hij zich van de eerste gesprekken met ambtenaren van EZ. Dat viel niet tegen: “Al binnen een maand had ik voor elkaar dat onze straat feestverlichting zou krijgen.”

Daar bleef het niet bij. Door lobbywerk van Tawikarja werden

later de gele steentjes gereinigd en ook kreeg de straat voor het eerst lampionnetjes. “We kregen steeds meer voor elkaar”, blikte Tawikarja terug. Het motiveerde hem en de andere ondernemers in de straat om vooral door te gaan. En met succes, er werden plantenbakken geplaatst om het verkeer af te remmen en vanwege het groen. Een van de grootste wapenfeiten is de aanpak van de fietsenoverlast. “Overall stonden fietsen, vreselijk. Winkels zijn soms gewoon niet bereikbaar.” De ondernemers hebben er ‘voor gestreden’ wat aan de fietsen te doen. Het resultaat is dat er op de vroegere plek van Holland Casino een fietsenstalling komt, en mogelijk ook eentje op de Rademarkt. Ook komen er meer ‘nietjes, losse fietsenstallingen. Tawikarja ziet nog volop kansen voor verbetering. Op de wensenlijst staan onder andere extra verlichting, betere toegankelijkheid van de stoep, schonere bestrating en meer terrassen om de sfeer en veiligheid in de straat te vergroten. Maar de grootste wens van Tawikarja? Dat is misschien wel dat andere straten in de binnenstad het voorbeeld van ‘zijn’ straat zullen volgen. “Ik hoop echt dat we een voorbeeldfunctie zijn. En dat andere straten ook op deze manier aan de slag gaan.” ***

Jans Cats Prijs

De Jans Cats Prijs wordt sinds 2007 uitgereikt. De prijs is vernoemd naar wijlen Jans Cats, senior beleidsambtenaar van de gemeente Groningen. Hij werd gezien als steun en toeverlaat voor binnenstadondernemers.

De Jans Cats Prijs bestaat uit een stuk leisteen dat vrijkwam toen in de jaren ‘90 de oude bestrating werd vervangen door de bekende gele stenen. Op de leisteen rust een zilveren schaal. Het ontwerp weerspiegelt de visie van Jans Cats en staat symbool voor toekomst en samenwerking voor de stad. De prijs is ontworpen door de Groningse goudsmid en ontwerper Willem Tredgett.



Stratendiner

De prijs werd uitgereikt tijdens het Stratendiner, een bijeenkomst die twee keer per jaar wordt georganiseerd.

Tijdens deze bijeenkomst, in WEEVA aan het Zuiderdiep, werd onder andere stilgestaan bij de zoektocht naar nieuwe bestuursleden. De kandidaten daarvoor worden tijdens de komende ALV op 11 mei gepresenteerd.

Stadsoppas Zwanestraat: “Ouders blijven terugkomen”

Geen huilende kinderen bij het wegbrengen, maar juist bij het ophalen. Nora Coopman (21) ziet het regelmatig bij haar Stadsoppas, die vorig jaar december de deuren opende aan de Zwanestraat 39. Haar unieke concept slaat aan: “Ouders blijven terugkomen.”

Bij de Stadsoppas sluiten ouders geen maandenlange abonnementen af waar kinderen alleen tussen vier en vijf uur kunnen worden opgehaald, maar reserveren ze een tijdvak van één, twee of drie uur. Zo'n laagdrempelige oppas voor kortere periodes is uniek in Nederland. Een primeur voor Groningen dus.

“Soms mailen ouders tien minuten van tevoren dat ze eraan komen”, vertelt Coopman. “Dat kan gewoon.” Naast dat de Stadsoppas ouders de gelegenheid geeft om even naar de kapper, de sportschool of de winkel te gaan, is de huiselijke sfeer ook een succes bij de kinderen. Samen met twee vrijwilligers met een pedagogische achtergrond

organiseert Coopman activiteiten die spelenderwijs leren bevorderen. “Deze week hebben we bijvoorbeeld soep gemaakt. Dan mogen kinderen zelf groente uitzoeken en dit snijden met een houten mesje.” Een belangrijke toevoeging: “Het gaat niet om het eindresultaat, maar om het proces.”

Rustige inrichting

Een bak met stukjes mos en takjes, lage tafels waarbij kinderen zelf kunnen weglopen en een rek vol kinderboeken: de ruimte van de Stadsoppas is ingericht met de ervaring van het kind in gedachten. “Er zijn maximaal vier kinderen tegelijk per begeleider, dus we geven ieder kind voldoende aandacht.” Coopman heeft al genoeg toekomstplannen. Aan de achterzijde van het pand hangt

tweedehands kinderkleding die op dit moment te koop is. Binnenkort wil ze dit gratis aanbieden aan ouders die het niet breed hebben. Ook wil ze de voorzijde van het pand meer inrichten als café. “Tafels, stoeltjes, wat meer eten.” Want, vertelt ze, het communitygevoel is belangrijk bij de Stadsoppas. “Er zijn al vriendschappen ontstaan tussen ouders die hier vaak komen. Dat is heel leuk.”

Zwanestraat

Een centrale locatie waar veel mensen langslippen en ouders met de fiets kunnen komen: de Zwanestraat is de perfecte plek voor de Stadsoppas. “Ik voel me hier superfijn”, zegt Coopman. Ook wordt de straat steeds levendiger. Waar eerder nog veel panden leegstonden, zijn er steeds meer ondernemers die

zich er vestigen. “Nog twee, drie pandjes en dan zitten we voll!”

Lid van de GCC

Mogelijk worden die panden gevuld met jonge ondernemers, want Coopman ziet om zich heen dat steeds meer jonge mensen hunkeren naar het ondernemerschap. “Ik denk dat mijn generatie een generatie is die durft”, vertelt ze. Voor nu heeft ze al goed contact met haar mede-ondernemers. “We hebben een groepsapp en de vibes zijn goed!” Ook is Coopman sinds kort lid van de Groningen City Club, en dat bevat uitstekend. “Laatst hadden we een straatontbijt. Dat was heel gezellig.” ***

Nora Coopman
Fotografie: Jan Buwalda



Jan Akkermans van KHN

“Veel gezonde concurrentie in Groningen”

De Groningse horeca is volop in ontwikkeling. De afgelopen maanden kreeg de stad er weer een heleboel nieuwe zaken bij: van restaurant Ntourage aan de Poelestraat tot Wijck aan de Grote Markt. En binnenkort opent ook het nieuwe fine-diningrestaurant Luwte aan de Zwanestraat de deuren. Mooie ontwikkelingen, maar de Groningse horeca staat ook voor uitdagingen, zegt Jan Akkermans, voorzitter van KHN Groningen.

“In de stad is veel gezonde concurrentie”, vertelt Akkermans. “Horecaondernemers houden elkaar scherp. Samen brengen we het aanbod naar een hoger plan en dat is goed voor de stad.” Akkermans is voorzitter van de Groningse afdeling van Koninklijke Horeca Nederland, de branchevereniging voor horecaondernemers. Kroegbazen, restaurant- of café-eigenaren, hoteliers: allemaal kunnen ze bij de organisatie aankloppen voor ondersteuning en advies, bijvoorbeeld op juridisch of financieel gebied, of op het gebied van CAO-vraagstukken. Ook kunnen ze inkoopvoordeel krijgen.

De Groningse tak vertegenwoordigt ruim 600 bedrijven in de provincie,

waarvan een behoorlijk deel in de gemeente Groningen. Akkermans is voorzitter van deze afdeling, en kan uit eigen ervaring meepraten over de horeca. Hij is namelijk ook (mede-)eigenaar van hotels Halbert en Corps de Garde, van restaurant Blumé en Souterrain 1634.

“We hebben in het horecavak te maken met een veranderingstijdperk”, zegt Akkermans. “Digitalisering speelt een rol. Sociale media en reviews zijn steeds prominenter. Met één druk op de knop laten staat een ervaring online. Maar de grootste uitdaging zijn de steeds toenemende kosten. Het leven is duurder geworden. Dat geldt voor de gasten, maar ook voor de ondernemer. De energielasten zijn hoog, net als de personeelskosten, huur, en inkoop.”

Ook wijst hij op de hogere tarieven op hotelovernachtingen: per 1 januari 2026 ging de btw van 9 naar 21 procent. “Wij merkten in januari en februari al dat er minder gasten kwamen dan vorig jaar.” Hoewel er meerdere factoren kunnen meespelen, zoals slecht weer in de eerste maanden van het jaar, ‘helpt het niet mee’, denkt Akkermans. “En ook op de rest van de keten heeft dit veel impact. Want

minder gasten in hotels betekent ook minder gasten in de andere horeca.”

“We hebben eenzelfde belang: een bruisende binnenstad”

Maar hij benadrukt de weerbaarheid van de Groningse horecamensen. “We zijn positief ingesteld, we vinden altijd wel een weg.” Hij is blij met de contacten tussen KHN en ondernemersverenigingen,

waaronder de GCC. “We hebben namelijk hetzelfde belang: een mooie bruisende binnenstad. En hoe beter we dat voor elkaar krijgen, hoe beter het is voor onze gasten. En ik denk dat het zich dan ook als een olievlek naar de rest van de provincie verspreidt.”

En ook over de stad op zich is hij te spreken. “Groningen is een mooie, behapbare stad, met een goede mix van historische panden en nieuwbouw, en veel afwisseling tussen horeca en retail. Daarin onderscheidt Groningen zich.” ***



Fotografie: Jan Buwalda



Fotografie: Stella Dekker

Toolkit van Marketing Groningen breidt uit: **Stadsgids** komt eraan

“Groningen kan de meest gastvrije stad van Nederland zijn als we met z’n allen hetzelfde verhaal vertellen”, zegt Zarah Schrijver, projectleider bij Marketing Groningen. Vorig jaar is er een profilering voor de stad ontwikkeld dat het verhaal van de stad vertelt, met daarbij een toolkit voor ondernemers. En de volgende aanvulling staat voor de deur: een Stadsgids.

Terug van weggeweest

De Stadsgids is terug van weggeweest. De laatste keer dat Marketing Groningen deze uitgaf, was in 2020. Maar bij het nieuwe profiel van de stad hoort een stadsgids, vertelt Schrijver. Wat komt erin te staan? “De Stadsgids is eigenlijk een bundeling van het toeristische aanbod”, vertelt Schrijver. “Denk aan horecaplekken, winkelstraten, maar ook tips van Groningers over hun favoriete plekjes.”

De gids wordt gedrukt voor het komende seizoen. “We gaan zoveel mogelijk ondernemers een bundeltje sturen die ze op hun toonbank kunnen leggen”, zegt Schrijver. Het boekje kan ook worden aangevraagd via de website van Marketing Groningen en de Groningen Store in het Forum.

Stadsprofilering

De Stadsgids past bij het huidige doel van Marketing Groningen: het verhaal van de stad vertellen. In oktober vorig jaar is daarvoor een nieuwe stadsprofilering gelanceerd tijdens de eerste editie van de Avond van de Gastvrijheid, met drie kernwoorden die de stad omschrijven: eigenzinnig, energiek en vol lef. En natuurlijk een herkenbare huisstijl met een sprekend lettertype, typerende kleuren en een logo.

De stadsprofilering is ontwikkeld in samenwerking met onder andere ondernemers. “We kijken echt naar wat ondernemers nodig hebben”, legt Schrijver uit. “Bedrijvenverenigingen zoals de Groningen City Club zijn ook nauw betrokken.” De toolkit, boordevol online en offline



producten, helpt ondernemers om de stadsprofilering niet alleen online, maar ook in het straatbeeld steeds zichtbaarder te maken.

Op de website van Marketing Groningen zijn niet alleen banners voor op sociale media en het logo van de stad te vinden, maar ook een hele rits aan fysieke middelen die ondernemers kunnen bestellen om zich als ‘Gronings’ bedrijf te profileren. “Ansichtkaarten, posters, bierviltjes: noem maar op.”

Ook biedt de toolkit een (gratis) e-learning cursus waarbij mensen ambassadeur kunnen worden van Groningen. In korte tijd leren de deelnemers dan de belangrijkste informatie van Stad en Ommeland en vervolgens kunnen ze dit vertellen aan bezoekers.

Inmiddels hebben zo’n 100 ondernemers gebruik gemaakt van de toolkit. Marketing Groningen verspreidt zelf ook middelen. Daarmee heeft de organisatie zo’n 200 ondernemers extra bereikt.

Groningen & Partners

Dit jaar staat er veel verandering op de agenda van Marketing Groningen. De organisatie wordt opgenomen in een nieuwe entiteit genaamd Groningen & Partners. Deze organisatie gaat ook de economische marketing en het merkmanagement op zich nemen. Maar, Schrijver is duidelijk: “We blijven ook doen wat we nu al doen.” En daarom doet ze ook een oproep: “Als ondernemers ideeën hebben voor de toolkit, dan kunnen ze altijd contact met ons opnemen. De toolkit ontwikkelt zich continu.” ***