

GCC CITYSCOOP

GRONINGEN CITY CLUB

MOI



NIEUW BESTUUR GRONINGEN CITY CLUB

“MEER RUIMTE EN GELD VOOR
INITIATIEVEN VAN LEDEN”

Outfit aan Carolieweg

“Barst van de plannen
voor de straat”

Oudste hoedenwinkel
van het land gaat met
de tijd mee

Meer vraag naar panden binnenstad

“Vooral grote panden
populair”



“In de bouwvak begint
de drukte pas echt”

Samen bouwen aan een binnenstad met karakter

Een binnenstad is nooit af. Gelukkig maar.

Wie regelmatig door Groningen loopt, ziet het eigenlijk iedere week gebeuren. Een nieuwe ondernemer opent de deuren. Een bekend gezicht verdwijnt uit het straatbeeld. Een pand krijgt een nieuwe bestemming. Een plein verandert van functie. Soms zijn het kleine verschuivingen die bijna ongemerkt plaatsvinden, soms zijn het veranderingen die direct zichtbaar zijn en de nodige discussie oproepen.

De binnenstad leeft. Niet volgens een strak uitgetekend plan, maar veel meer als een organisch geheel dat zich voortdurend ontwikkelt. Groei, vernieuwing en aanpassing horen daarbij. Soms geleidelijk, soms met een schok. Juist die dynamiek maakt een binnenstad aantrekkelijk, maar vraagt ook voortdurend om aandacht en keuzes.

Want de opgaven zijn niet klein. Het koopgedrag verandert, de behoefte aan ruimte verandert en de verwachtingen van bewoners, bezoekers en ondernemers veranderen mee. Daarbij zoeken we voortdurend naar de juiste balans tussen wonen, werken, ondernemen, recreëren en ontmoeten. Dat zijn geen vraagstukken die je één keer oplost. Het zijn ontwikkelingen waar we met elkaar steeds opnieuw richting aan geven.

Wat mij daarbij telkens weer opvalt, is hoeveel betrokkenheid er in Groningen aanwezig is. Achter vrijwel iedere winkelruit, horecazaak of onderneming zit iemand die niet alleen bezig is met zijn eigen bedrijf, maar ook met de straat, de buurt en de stad. Mensen die meedenken, initiatief nemen en verantwoordelijkheid voelen voor de omgeving waarin zij ondernemen. Dat is misschien wel één van de grootste krachten van Groningen. We zijn een stad waar mensen elkaar nog weten te vinden. Waar ondernemers, vastgoedeigenaren,



Marrit de Groot
Fotografie: Jan Buwalda

instellingen, bewoners en gemeente elkaar regelmatig treffen en samen optrekken als dat nodig is. Niet omdat iedereen altijd hetzelfde belang heeft, maar omdat er een gedeeld besef is dat de kwaliteit van de binnenstad iets is waar we gezamenlijk verantwoordelijk voor zijn.

De rol van de Groningen City Club ligt precies daar. Verbinden waar belangen elkaar raken. Gesprekken op gang brengen. Initiatieven ondersteunen en ontwikkelingen helpen versnellen waar dat kan. Niet door voorop te lopen in alles, maar door mensen en ideeën bij elkaar te brengen. Want uiteindelijk zit de kracht van Groningen niet alleen in de gebouwen, de winkels of de evenementen. Die zit vooral in de mensen die iedere dag opnieuw bijdragen aan een binnenstad met karakter.

Een stad die groot genoeg is om ambitieus te zijn, maar klein genoeg om elkaar te kennen. Een stad die soms voelt als een gezellig dorp, maar tegelijkertijd de uitstraling heeft van een regionale hoofdstad met wereldse allure.

Laten we daar zuinig op zijn. En vooral blijven doen wat Groningen al zo lang sterk maakt: samen bouwen aan een binnenstad die in beweging blijft, zonder zichzelf te verliezen.

Marrit de Groot
Voorzitter GCC

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter

Marrit de Groot

✉ voorzitter@groningencityclub.nl

Penningmeester

Bart Jager

✉ penningmeester@groningencityclub.nl

Secretaris

Hans Blom

✉ secretaris@groningencityclub.nl

Bestuurslid

Niek Strous

✉ info@groningencityclub.nl

Bestuurslid

Kor van der Meulen

✉ info@groningencityclub.nl

Coördinator

binnenstadsmanagement

Nynke Kloosterman

☎ 06 44 47 48 51

✉ nynke.kloosterman@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

> LUTJE LOKAAL

Nardia van den Poll

☎ 06-37195782

Liesbeth Vonk

☎ 06-44830798

> JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer

☎ 050-3133711 / 06-53777393

✉ jeugd@groningencityclub.nl

> LEDENWERFING EN RELATIES

Hans Buissink

☎ 050-3133711 / 06-51740545

✉ leden@groningencityclub.nl

> STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tjitske de Vries

☎ 050-3133711

✉ nfo@groningencityclub.nl

www.groningencityclub.nl

Leonard Springerlaan 1,
9727 KB Groningen
(in het Infrahuus)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Algemeen Groninger Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)

Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis | Design Noord: Jannus Walda,

Advertenties: Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)

Nieuw bestuur GCC: meer ruimte voor initiatieven van leden

De Groningen City Club (GCC) heeft een nieuw bestuur, bestaande uit Marrit de Groot (voorzitter), Hans Blom, Bart Jager, Niek Strous en Kor van der Meulen. Met het nieuwe bestuur slaat de GCC een andere weg in. Daarbij komt meer ruimte én budget voor initiatieven en ideeën van leden. Daarnaast ligt de focus van het bestuur nadrukkelijk op besturen en het bepalen van de koers.

Eerst een korte terugblik. Na het vertrek van het vorige bestuur, bestaande uit Eric Bos, Fred de Bruin en Mark Engberts, nam een interim-bestuur, gevormd door Esther Daems, Niek Strous en Cor Dijkstra, tijdelijk het stokje over. Een van hun belangrijkste taken was het formeren van een externe sollicitatiecommissie die op zoek ging naar een nieuw bestuur.

Die sollicitatiecommissie droeg de huidige bestuursleden voor tijdens de bijzondere Algemene Ledenvergadering van 11 mei. Omdat de GCC een vereniging is, volgde een stemming waarin de leden officieel konden instemmen met hun benoeming. Dat deden zij ook. "Er is witte rook", kondigde interim-voorzitter Cor Dijkstra het nieuwe bestuur destijds aan.

Vervolgens verdeelden de bestuursleden onderling de functies. Daarbij werd bepaald dat Marrit de Groot voorzitter is, Bart Jager penningmeester, Hans Blom secretaris en Niek Strous en Kor van der Meulen zijn algemeen bestuurslid.

"Het bestuur bestuurt"

Met het nieuwe bestuur slaat de GCC een nieuwe weg in, zegt De Groot. Een van de grootste verschillen is dat het bestuur zich voortaan vooral richt op besturen en het maken van strategische keuzes. "Wij bepalen de koers", zegt De Groot. "Ofwel: het bestuur bestuurt." De bestuursleden zijn dan ook niet fulltime actief voor de GCC. Alle vijf combineren zij hun bestuursfunctie met een fulltimebaan. De dagelijkse uitvoering ligt daarom niet bij

het bestuur, maar vooral bij de centrummanager.

Een belangrijk speerpunt van het nieuwe bestuur is het vergroten van de betrokkenheid van de leden en het versterken van de onderlinge contacten. "We willen echt meer samen met de leden de koers van de GCC bepalen", zegt De Groot.

Meer budget voor initiatieven en events

Ze benadrukt dat er veel ruimte komt voor initiatieven van leden. Omdat de bestuursleden hun werkzaamheden vrijwillig uitvoeren, komt er bovendien meer budget beschikbaar voor evenementen, projecten en activiteiten. "Daar zetten we echt op in: we willen leden stimuleren

om met initiatieven te komen en elkaar daarin op te zoeken. De GCC fungeert daarbij vooral als het cement."

Er wordt gekeken naar nieuwe manieren om ondernemers met elkaar in contact te brengen, vergelijkbaar met straatontbijten en andere kleinschalige bijeenkomsten.

Meer samenwerking

Tegelijkertijd ziet De Groot kansen in een nauwere samenwerking tussen retailers, horeca-ondernemers en zakelijke dienstverleners in de binnenstad. "De binnenstad bestaat uit veel meer dan alleen winkels en horeca. Juist door verbindingen te leggen tussen verschillende sectoren kunnen we elkaar versterken." Ze wijst op zakelijke dienstverleners als voorbeeld. "In de binnenstad zitten bijvoorbeeld meerdere advocatenkantoren. Horecaondernemers kunnen daar de vruchten van plukken. Zo'n kantoor zoekt vast weleens een plek om te vergaderen of te lunchen. En een horecaondernemer heeft op zijn beurt misschien ook weleens een advocaat nodig."

Een ander speerpunt is de samenwerking met andere bedrijvenverenigingen in Gro-

ningen. Volgens De Groot zijn er verschillende thema's waarop gezamenlijk kan worden opgetrokken, zoals energie, evenementen, communicatie en ledenadministratie.

Verdeling van portefeuilles

Het nieuwe bestuur is sinds 1 juni actief. De komende weken staan nog in het teken van overdracht en praktische zaken, zegt De Groot. Ook bepalen de bestuursleden onderling nog wie welke portefeuilles krijgt. Het gaat daarbij om onderwerpen als retail, horeca, grootwinkelbedrijf, onderwijs, gemeente en zakelijke dienstverlening.

"Het netwerk van de GCC is heel groot. De afgelopen weken zijn we al her en der geïntroduceerd, maar dat zal de komende tijd ook nog wel even doorgaan. Dan bepalen we ook bij welke overleggen we voortaan aanschuiven en wie van de vijf bestuursleden dat oppakt."

'Woeste wijzigingen', zoals De Groot het omschrijft, zullen er dit kalenderjaar vermoedelijk nog niet plaatsvinden. Voor dit jaar is immers al bepaald waar het budget naartoe gaat en welke initiatieven en activiteiten op de planning staan.



Marrit de Groot, Hans Blom, Kor van der Meulen, Bart Jager, Niek Strous
Fotografie: Jan Buwalda

De Groningen City Club (GCC) heeft een nieuw bestuur:

Marrit de Groot, Bart Jager, Kor van der Meulen, Hans Blom en Niek Strous. Wie zijn ze? Wat gaan ze doen? En wat zijn hun plannen en ambities? Op deze en volgende pagina's een korte introductie.



“Ik ben trots op de stad, het is één groot, gemoedelijk dorp”

Marrit de Groot (49) kwam op haar achttiende naar Groningen om te studeren, maar is nooit meer weggegaan. Inmiddels is ze mede-eigenaar van Movum aan de Ubbo Emmiussingel. “De stad is zoveel méér dan alleen winkels en horeca,” stelt ze. Ze pleit dan ook voor meer samenwerking, ‘want daar plukt iedereen de vruchten van’.

Marrit de Groot woonde op meerdere plekken. Ze werd geboren in Zambia, waar haar ouders ontwikkelingswerk deden, ze groeide op in Hoogeveen en Ermelo. Op haar achttiende vertrok ze naar Groningen, waar ze bleef. “Groningen voelt als een groot, gemoedelijk dorp maar dan wel een met wereld allure. ‘Stad’ heeft alles wat een stad moet hebben – horeca, winkels, cultuur en levendigheid – maar met de gezelligheid en overzichtelijkheid van een dorp. Een plek waar mensen nog naar elkaar omkijken.”

De Groot werkt in de binnenstad bij Movum, een bureau dat zich al 21 jaar bezighoudt met vraagstukken op het gebied van verandermanagement, leiderschapontwikkeling, teamontwikkeling en loopbaanontwikkeling. “We houden ons bezig met de menselijke kant van organisaties”, vat Marrit samen. Ze is een van de drie directeuren, maar staat nog altijd ‘met de poten in de klei’. “Ik ben coach, mentor en consultant, en geef trainingen op het gebied van leiderschap.”

Waarom wil je je inzetten voor de GCC?

“Toen ik bij Movum begon, ben ik me ook gaan verdiepen in netwerkclubs. Zo kwam ik ook bij de GCC terecht. Op de website las ik wat de GCC allemaal doet, maar in mijn omgeving werd de club vooral omschreven als ‘die van de kerstverlichting’. Zonde, want er gebeurt zoveel meer binnen de GCC. Tegelijkertijd geloof ik sterk in meer samenwerking tussen retail, horeca en zakelijke dienstverleners in de binnenstad. Daar liggen nog kansen die tot nu toe onvoldoende zijn benut.”

Wat heb je met retail?

“Winkeliers en ondernemers gaan me echt aan het hart. Ik sprak laatst een eigenaresse van een kledingzaak in de binnenstad die met pensioen gaat en geen opvolger heeft kunnen vinden. Doodzonde dat zo’n winkel verdwijnt. Ik heb zelf ook jarenlang, tijdens mijn studie, in een kledingzaak gewerkt.”

Wat wil je toevoegen aan de GCC?

“Ik heb niet alleen ervaring in het bedrijfsleven, maar ben ook

zestien jaar ambtenaar geweest. Daardoor ken ik de ambtelijke dynamiek goed. Tegelijkertijd ben ik praktisch, nuchter en pragmatisch ingesteld. Wat hebben mensen nodig? Dat is ook onze insteek bij Movum. We zeggen regelmatig ‘Leuk, zo’n mooi verhaal, maar wat gaan we nou concreet doen?’ Ik hou ervan om plannen en ambities om te zetten in actie. En niet onbelangrijk: ik heb echt hart voor Groningen. Ik promoot de stad waar ik kan. Mijn familie uit het Westen zegt weleens: daar gaat ze weer. Maar ik zit nu eenmaal in het Gromotieteam, het promotieteam van Groningen.”



Bart Jager: “Stad fijner maken voor ondernemers”

Groningen nóg aantrekkelijker maken: dat is de ambitie van de nieuwe penningmeester van de GCC: Bart Jager, een echte Groninger, zoals hij het zelf omschrijft. Hij werd geboren in Delfzijl, maar verruilde de havenstad in noordoost-Groningen in zijn studententijd voor de grote stad. Groningen dus. Hij heeft er altijd gewerkt en na een uitstap naar Assen woont hij er ook alweer jaren.

Jager studeerde bedrijfseconomie aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hij begon zijn carrière in de accountancy en werkte daarna jarenlang in de vastgoedsector, onder andere als financieel directeur. Vorig jaar richtte hij zijn eigen administratiekantoor op: Jager Administratie, in hartje centrum.

Waarom heb je besloten je in te zetten voor de GCC?

“Ik ken de GCC al langer, maar sinds ik met mijn eigen bedrijf gevestigd zit in de binnenstad, aan het Schuitendiep, heb ik er meer mee te maken. Daarnaast vind ik het mooi om naast mijn werk, vrijwillig, iets te kunnen betekenen voor de maatschappij. Het lijkt me mooi om mijn financiële achtergrond en bestuurlijke ervaring in te zetten om de stad nog fijner te maken voor ondernemers. Waar kan dat beter dan bij de GCC?”

Wat moet er volgens jou gebeuren om Groningen nog mooier te maken?

“Groningen is al een prachtige stad. De stad heeft zich mooi ontwikkeld, de kwaliteit van de openbare ruimte is steeds beter geworden. Kijk bijvoorbeeld naar de Grote Markt en de Nieuwe Markt. Maar ik denk dat we de stad nog aantrekkelijker kunnen maken, samen met de ondernemers, voor zowel de eigen bewoners als voor toeristen. En ik denk dat we het diverse aanbod aan ondernemingen nog duidelijker zichtbaar kunnen maken.”



Kor van der Meulen
Fotografie: Jan Buwalda

Kor van der Meulen: “Het is belangrijk wat terug te doen”

“Als je nieuw in een stad neerstrijkt, is het belangrijk ook wat terug te doen.” Kor van der Meulen woont in Leeuwarden en runt sinds begin vorig jaar twee vestigingen van Bagels & Beans in de stad, eentje in de Carolieweg, de ander in de Oude Ebbingestraat. Met jarenlange ondernemers- en bestuurservaring op zak sluit hij zich nu aan bij het bestuur van de GCC

Ondernemen? Het is zijn ‘passie’, omschrijft Van der Meulen. “Ik ben mijn hele leven al ondernemer, ik heb nooit wat anders gedaan.” Zijn eerste bedrijf – een softwarebedrijf – begon hij dan ook al tijdens studie.

Bij dat softwarebedrijf bleef het niet. Sinds 2008 is Van der Meulen ook horecaondernemer. Dat jaar opende hij zijn eerste vestiging van Bagels & Beans, in Leeuwarden. “Iets totaal anders dan het runnen van een softwarebedrijf, maar Bagels & Beans is gewoon een supermooi concept: een plek waar iedereen zich beter gaat voelen.” Helemaal blanco begon hij destijds niet aan het avontuur: hij liep eerst nog stage in Groningen, in de zaak van Piet-Jan van der Veen.

Sinds vorig jaar ben je ook actief in Groningen. Hoe is dat gegaan?

“Er werd besloten dat er naast de vestiging in de Zwanestraat nog twee locaties in Groningen zouden komen. Piet-Jan vond één vestiging wel genoeg en zo kwamen ze bij mij uit. Het leek me leuk, een andere stad, en dan ook nog Groningen. Maar twee locaties erbij? Ik twijfelde wel. Maar uiteindelijk dacht ik: we gaan er gewoon voor. Het begin was best intensief. Soms voelde het alsof ik op twee verjaardagen tegelijk moest zijn. Inmiddels draaien beide locaties goed en zijn de teams op elkaar ingespeeld.”

Hoe kwam de GCC op je pad?

“Ik zag de oproep voor nieuwe bestuursleden voorbijkomen en besloot gewoon eens een mailtje te sturen. Niet omdat ik per se een bestuursfunctie zocht, maar omdat ik dacht dat ik misschien iets kon betekenen. Ik kende de GCC al van naam, ik had de Cityscoop al eens gelezen en was onder de indruk van hoe ondernemerszaken in Groningen georganiseerd zijn.”

Wat breng je mee naar het bestuur?

“In Leeuwarden ben ik al jarenlang bestuurlijk actief. Ik ben onder meer betrokken geweest bij het binnenstadsmanagement Leeuwarden, voorzitter van de Ondernemersvereniging Oude

Markten en regiovoorzitter van Koninklijke Horeca Nederland Fryslân. Veel thema’s die in Groningen spelen, heb ik in Leeuwarden ook voorbij zien komen. Die ervaring neem ik mee.”

Waarom wilde je je inzetten voor de GCC?

“Ik ben nog relatief nieuw in Groningen. Als je je als ondernemer in een nieuwe stad vestigt, vind ik dat je ook iets terug moet doen. Daarnaast is het een mooie manier om de stad en de ondernemers beter te leren kennen.”



Niek Strous
Fotografie: Jan Buwalda

Niek Strous: “Meer ruimte voor spontane events”

“In de binnenstad moet altijd iets leuks te beleven zijn”, vindt bestuurslid Niek Strous, bekend van The Market Hotel. “Met de GCC dragen we een grote verantwoordelijkheid om de ondernemers in de binnenstad goed te vertegenwoordigen. Samen kunnen we Groningen weer écht the place to be maken.”

Strous is general manager van The Market Hotel aan de Grote Markt in Groningen en werkt al bijna twintig jaar binnen dezelfde horecafamilie. Daarnaast is hij betrokken bij zowel de Grote Marktvereniging als de Nieuwe Marktvereniging. “Van de 3x3-basketbalwedstrijden op de Grote Markt tot het kinderevenement met Koningsdag op de Nieuwe Markt: we organiseren allerlei evenementen die leven brengen in de stad.”

Hoe ben je bij de GCC terechtgekomen?

“Sinds de opening van The Market Hotel ben ik al lid van de GCC. Toen het vorige bestuur eind vorig jaar afscheid nam, ben ik ingestapt in het interim-bestuur als penningmeester. Ik wilde graag meer leren over de financiële kant van de organisatie én bijdragen aan een sterke vertegenwoordiging van alle binnenstadondernemers.”

Wat voeg jij toe aan het bestuur van de GCC?

“Ik denk dat het belangrijk is om verschillende invalshoeken te hebben binnen het bestuur. Iemand met een bestuurlijke achtergrond, iemand met financiële kennis. En ik neem kennis mee vanuit de horeca- en evenementensector. Het lijkt me mooi om vanuit dat perspectief mee te helpen om de GCC weer toekomstbestendig te maken.”

Wat kan er beter in Groningen en hoe kan de GCC daaraan bijdragen?

“Voorheen was het binnen de GCC als volgt: voor het grootste

gedeelte van het jaar werd het budget al van tevoren toegezegd. Het lijkt mij heel mooi dat er meer ruimte komt voor spontaniteit op het gebied van evenementen: dat als er zich een spontaan muziekfeest aandient, dat we daar dan op in kunnen spelen. In de binnenstad moet altijd wat te doen zijn, of het nou een platenbeurs is, een vintage markt of een muziekenvenement. Met de GCC kunnen we ervoor zorgen dat Groningen weer gaat bruisen."



Hans Blom: "Op zoek naar kansen"

"Ik ben geen hokjesdenker. Laten we vooral op zoek gaan naar mogelijkheden en kansen, daar hou ik van." Hans Blom (45) is een geboren Fries, maar loopt inmiddels al ruim tien jaar rond in Groningen, 'een fantastische stad'.

Blom is inmiddels alweer zo'n zes jaar filiaalmanager van de HEMA aan de Herestraat. "De grootste HEMA van het land", verduidelijkt hij meteen. Met een knipoog: "Dat vinden Groningers altijd leuk om te horen." Hij vergelijkt de Groningse vestiging met

een klein overdekt winkelcentrum. "Je hebt er alles: een restaurant met 300 stoelen, food, mode en huishoudelijke artikelen. Het is een enorm dynamische omgeving om te werken."

De Groningse vestiging staat aan de vooravond van een grote make-over. Honderden andere vestigingen gingen Groningen al voor, want alle HEMA-winkels krijgen een nieuw concept: lichter, ruimer, meer frisse kleuren en minder stellingen met spullen. Wanneer de winkel aan de Herestraat aan de beurt is, is nog niet bekend.

Wat deed je besluiten om je in te zetten voor de GCC?

"Ik was eigenlijk altijd al zijdelings betrokken bij de GCC: ik zat in de commissie Grootwinkelbedrijf. En eerder was ik in Heerenveen- waar ik ook leiding gaf aan een HEMA-filiaal - voorzitter van een ondernemersvereniging. Ik vind het vooral heel leuk en leerzaam. Ik ben er niet vies van om mijn mening te geven. Tegelijkertijd vind ik het ook leuk om me in te zetten voor lokale ondernemers en voor de binnenstad. Al die ondernemers, al die belangen en facetten. Ik vind het mooi om daar een soep van te koken die voor iedereen werkt."

Wat kan er wat jou betreft nog beter aan de binnenstad?

"Ik zou zeggen: meer groen. Maar dat zegt natuurlijk iedereen. Ik vind Groningen een fantastische, gezellige stad. Groot, maar wel gemoedelijk en veilig. Dat dorpse karakter, daar moeten we wat mij betreft zuinig op zijn. Eigenlijk vind ik vooral dat we in Groningen heel goed bezig zijn. Ik ben groot fan van het Forum, van alle projecten uit de koker van Ruimte voor Jou en ook als ik kijk naar wat er allemaal staat te gebeuren rond het nieuwe Stationsplein zie ik genoeg kansen voor de stad."

Wat wil je toevoegen aan de GCC?

"Ik denk wel dat ik vrij benaderbaar ben. Ik ben geen hokjesdenker. Laten we vooral op zoek gaan naar mogelijkheden en kansen, daar hou ik van. Ik ben niet zo van de heilige huisjes of hiërarchie. Ook niet in gesprekken met de gemeente of andere bestuurlijke partijen. Wat mij betreft moet alles op tafel kunnen."

EVENTEMENTENKALENDER



zaterdag 27 juni feestelijke opening nieuwe busstation
zondag 28 juni in gebruikname nieuwe busstation

zondag 28 juni Zeldzaam Mooi Markt, Vismarkt

donderdag 2 juli Platenbeurs, Vismarkt
donderdag 2 tot en met dinsdag 7 juli Eredivisie Beach, Grote Markt
vrijdag 17 tot en met woensdag 29 juli Zomerstad, Grote Markt
donderdag 23 juli en donderdag 30 juli Gronings zomerfestival Dorst & Pitchers, Peperstraat

vrijdag 24 en zaterdag 25 juli Red Bull District Ride 2026, Grote Markt
maandag 3 tot en met vrijdag 7 augustus Groningse 4daagse
maandag 10 tot en met zaterdag 14 augustus KEI-week
donderdag 20 tot en met zondag 30 augustus Noorderzon
zondag 30 augustus Good Old Sunday, Folkingestraat
Tot en met 25 oktober Expositie Marilyn in Forum Groningen

Ondernemen op de Vismarkt

“In de bouwvak begint de drukte juist”

Vijf dagen per week staan Tobias Lanting en zijn vriendin Putik met hun braadworstenkraam op de Vismarkt. Wie denkt dat een braadworst vooral een winterse lekkernij is, heeft het mis. Juist tijdens de bouwvak, wanneer de stad wordt overspoeld door toeristen, is het topdrukte.

De braadworstenkraam maakt deel uit van Lanting Catering, het cateringbedrijf dat Tobias samen met zijn zus Elias runt. Samen verzorgen zij catering op bruiloften, bedrijfsfeesten, verjaardagen en festivals. Niet met braadworsten, benadrukt Tobias, maar vooral met Indonesische gerechten en hapjes. “Al doen we ook barbecues en pasta’s.”

Sinds een paar jaar heeft Tobias daarnaast een marktkraam waar hij samen met zijn vriendin Duitse braadworsten en andere worsten en vleesgerechten verkoopt. “We waren een paar jaar geleden op vakantie in Berlijn. Daar stond op een kunstmarkt een braadworstenkraam met een enorme rij ervoor. Toen zeiden we tegen elkaar: ‘dit moeten we ook in Groningen doen’.”

En zo geschiedde. Inmiddels staan ze vijf dagen per week op de Vismarkt. Op de officiële marktdagen – dinsdag, vrijdag en zaterdag – staan ze op de warenmarkt zelf, tussen de poelier en de kaasboer. Op de overige dagen staan ze met hun kraam aan de rand van het plein, ter hoogte van de Kruidvat.

Voorals Duitsers zijn gek op ‘hun’ worsten, maar ook studenten, Stadlers en bezoekers van de markt weten de kraam te vinden. “Op dagen dat er veel Duitsers in Groningen zijn, zoals tijdens de Bloemenjaarmarkt of op de Dag van de Duitse Eenheid op 3 oktober, merken we dat extra. Dan zijn het vooral onze oosterburen die langskomen.”

Emissievrije zone

De kraam moet het voor een belangrijk deel van toeristen hebben. Dat is ook precies de reden waarom met de bouwvak



Tobias Lanting en zijn vriendin Putik
Fotografie: Jan Buwalda

een van de drukste periodes van het jaar begint.

“Veel andere ondernemers op de markt, vooral de kramen waar mensen hun dagelijkse boodschappen doen, hebben het dan juist rustiger. Wij gelukkig niet. Duitsers, Aziaten, maar ook Nederlandse toeristen weten ons dan goed te vinden.” Vanaf het begin van de bouwvak houdt de drukte aan. Zeker wel tot het einde van het jaar, zegt Tobias.

Lanting Catering is gevestigd op bedrijventerrein Het Witte Lam in Groningen. De marktkraam bevindt zich in een aanhangwagen, die Tobias met zijn dieselbus naar de binnenstad vervoert. Hoewel de binnenstad voor bedrijfswagens en -buses inmiddels een emissievrije zone is, mag hij zijn bus voorlopig nog blijven gebruiken. “In ieder geval tot 2029. Tot die tijd geldt er een overgangsregeling voor

relatief nieuwe dieselloertuigen. Bovendien hebben marktkoopliden ook een ontheffing.”

Wat hij na 2029 gaat doen, weet hij nog niet. “Ik hoor van andere ondernemers op de markt dat er nog veel onduidelijkheid is. Want stel dat je een elektrische bus aanschaft: er zijn op dit moment onvoldoende mogelijkheden om die op te laden.”

Herinrichting Vismarkt

Een andere uitdaging waar Tobias mee te maken krijgt, is de herinrichting van de Vismarkt. De bolle keitjes worden afgevlakt, een deel van de gele steentjes wordt vervangen en er komt nieuwe verlichting. Voor marktkoopliden betekent dit dat zij tijdelijk moeten verhuizen. “Dat wordt waarschijnlijk even afzien,” zegt Tobias. Toch ziet hij ook kansen. “Misschien krijgen

we wel een heel goede tijdelijke plek.”

Korte lijntjes tussen GCC en gemeente

Sinds kort is Tobias lid van de Groninger City Club (GCC). Leuk om andere ondernemers te ontmoeten, vindt hij, en hij hoopt zo ook beter op de hoogte te blijven van wat er speelt. En, ook niet onbelangrijk: “De GCC heeft korte lijntjes met de gemeente. Stel dat er een keer wat is, dan is het via de GCC snel schakelen.”

Of hij dan meteen even een balletje mag opgooien? “Ik zou graag zien dat er op en rond de Vismarkt meer plekken komen waar mensen hun lege blikjes kunnen inleveren. Ik zie steeds vaker dat dak- en thuislozen prullenbakken doorzoeken op zoek naar statiegeldblikjes. Dat is geen prettig gezicht als je net een broodje worst staat te eten.”



Vraag naar panden in binnenstad neemt toe

“Vooral grote winkelruimtes populair”



Inge Bos van Kooistra Feenstra Bedrijfsmakelaars
Fotografie: Jan Buwalda

De binnenstad van Groningen is populair. Nieuwe winkelconcepten, landelijke ketens en internationale merken weten de stad steeds beter te vinden, zegt bedrijfsmakelaar Inge Bos van Kooistra Feenstra Bedrijfsmakelaars. Vooral de vraag naar grotere winkelruimtes neemt volgens haar sterk toe.

De afgelopen maanden zijn er in de binnenstad zeker twaalf nieuwe huurcontracten

afgesloten. Onder de nieuwkomers bevinden zich onder meer grotere ketens als Marie-Stella-Maris aan het A-Kerkhof, Sofa Company in de Stoeldraaiersstraat en Pull&Bear in de Herestraat.

Vooral interesse van kleding- en sportzaken

Volgens Bos is met name veel belangstelling voor grotere winkelpanden, variërend van 350 tot 2.000 vierkante meter. Juist die grotere ruimtes zijn in een historisch centrum als Groningen schaars. “Als je kijkt naar de Herestraat, dan zie je vooral smalle, diepe historische panden,” zegt ze.

Die schaarste is momenteel duidelijk voelbaar. “Ik heb een

lijst met mooie ketens die graag naar Groningen willen komen, maar waarvoor op dit moment simpelweg geen geschikte ruimte beschikbaar is,” aldus Bos. Er is vooral interesse van kleding- en sportzaken, merkt de makelaar. Ook een aantal winkels die Groningen eerder hebben verlaten, heeft aangeven weer terug te willen. “Maar er is momenteel geen geschikte plek te vinden.”

De huidige situatie staat in schril contrast met enkele jaren geleden, toen zelfs populaire winkelstraten als de Herestraat en Zwanestraat nog met leegstand kampten. In de Zwanestraat stonden begin 2024 nog acht panden leeg.

Hoe anders is dat nu. In dezelfde straat tekenden recent vier nieuwe ondernemers een huurcontract: fine dining-restaurant Luwte, Cinnery (gespecialiseerd in kaneelbroodjes), Muzzica (Italiaans streetfood) en Li-Atelier, dat de Vismarkt verruilde voor de Zwanestraat.

Ook andere delen van de stad trekken nieuwe formules aan. De Deense woonformule Sofa Company opende in juni een showroom in de Stoeldraaiersstraat, in het voormalige pand van Leads. Met 600 vierkante meter is dit de grootste showroom van de keten in de Benelux.

Daarnaast kwamen onder meer BoekenVoordeel naar de Vismarkt en wordt in het voormalige pand van Louis XV in de Oude Kijk in 't Jatstraat gewerkt aan een nieuwe bistrobar. Aan de Westerkade verhuisde schoonheidsinstituut Ankie Willems naar een grotere locatie van circa 200 vierkante meter.

Nieuwe invulling voor drie panden Akerkhof

Volgens Bos zal de toestroom van nieuwe huurders ook de komende maanden aanhouden. Namen kan ze nog niet noemen, maar voor drie panden aan het Akerkhof is ze bezig met nieuwe huurders. Ook voor het pand van Van Lier in de Herestraat en het pand naast het vernieuwde Pull&Bear wordt nog gezocht naar huurders. Vooral dat laatste pand verwacht Bos relatief snel ingevuld te krijgen. “Door de komst van Pull&Bear is er in dit gedeelte van de Herestraat veel meer reuring ontstaan.”

Groningen is niet de enige stad in het Noorden waar de retail aantrekt. Ook Leeuwarden doet het goed. In Assen, Emmen, Winschoten en Drachten is de situatie juist lastiger, zegt Bos. “In plaatsen als Emmen en Assen is rond 2000 veel nieuwbouw gerealiseerd, waardoor er nu meer retailmeters zijn dan dat er vraag is.”



Het nieuwe pand van Pull & Bear in de Herestraat.



Sietze en Arnold Bakker
Fotografie: Jan Buwalda

Oudste hoedenwinkel van Nederland gaat met de tijd mee

H. Witting & Zoon bestaat 150 jaar

Dit jaar viert H. Witting & Zoon, de oudste hoedenwinkel van Nederland, zijn 150-jarig bestaan. Sietze Bakker en zijn broer Arnold staan al dertig jaar aan het roer van de historische zaak. Ouderwets zijn ze naar eigen zeggen allerm minst. “We gaan met de trends mee.”

Duizenden hoeden en petten in verschillende modellen, kleuren en maten. “Klanten zien soms door de bomen het bos niet meer”, vertelt Sietze Bakker, mede-eigenaar van H. Witting & Zoon. “Maar als iemand binnenkomt dan zien wij wel wat staat en past.”

Die expertise is precies waar klanten van heinde en verre voor naar Groningen komen, al meer dan 150 jaar lang. “Het is een hele mijlpaal”, zegt Bakker over het jubileum van de hoedenzaak. Voordat Arnold en hij het stokje overnamen, stonden hun ouders aan het roer. “We zijn onder de toonbank geboren.”

Volgens Bakker is H. Witting &

Zoon de oudste hoedenwinkel van Nederland. “En de oudste winkel van Groningen”, vult hij aan. De zaak opende in 1876 en is nog altijd gevestigd aan de Oosterstraat 51. Hoewel de familie Witting de winkel al lang geleden overdroeg, ademt het pand nog steeds historie.

“We doen niks online”

“De laatste verbouwing was in 1914”, vertelt Bakker. Toch is het assortiment allesbehalve ouderwets. “We zijn een authentieke zaak maar we gaan met de trends mee. Je moet niet achteraanlopen.” En die formule zorgt voor succes. Van klanten uit de Randstad en Noord-Duitsland tot Groningse studenten: een gevarieerd publiek komt naar de Oosterstraat voor het

specialisme van de gebroeders Bakker.

“We zijn een toonbankwinkel. Je wordt hier echt geholpen”, zegt Bakker. “We doen niks online. Mensen moeten echt naar ons toekomen en dat is de kracht.”

Ook de meer uitgesproken modellen trekken een breed publiek. “We drukken al 30 jaar onze eigen stempel op de zaak door de inkoop. Wij durven ook paarse, rode en gele hoeden te verkopen. Dat is niet het standaard werk maar juist uitgesproken.” De hardlopers van dit moment zijn toch wel de Kangol-petjes (“Heel hip nu onder de dames”), maar ook de Peaky Blinders-petten (“Veel voor themafeesten”).

“We willen niet uitbreiden”

“Bijna 70 procent van onze hoeden en petten worden speciaal voor ons gemaakt in fabrieken in Duitsland, Italië en Frankrijk”, zegt Bakker. Zo wordt ook de populaire Peaky Blinders-pet al meer dan 40 jaar speciaal voor de winkel gefabriceerd. De klassieke schipperspetten zijn zelfs al meer dan een eeuw in productie. “Die verkopen we aan bootmannen uit Rotterdam.” Soms krijgen de broers de vraag of ze geen filiaal in Amsterdam willen openen, maar daar voelen ze weinig voor. “We gaan gewoon zo door. We willen niet meer en we willen niet uitbreiden.”

Of een volgende generatie de zaak later zal overnemen, daar wil Bakker nog niet over nadenken. “We zijn nog jong. Dat is een ding voor later.” Voorlopig geniet hij nog volop van het vak. “Het is afwisselend. Soms ga ik naar het buitenland voor beurzen en inkopen. Dan kijk ik naar wat hip en modern is. Dat houdt je fris.”

Gemeente Groningen zet lokale ondernemers op één

De gemeente Groningen wil met een nieuwe economische koers lokale ondernemers nadrukkelijk centraal zetten. Dat staat in het nieuwe Kompas Lokale Economie. De kern van het plan: geld dat in Groningen wordt uitgegeven, moet zoveel mogelijk binnen de regio blijven circuleren.

Volgens de gemeente zijn het juist lokale ondernemers zoals VandeegVandaag, Haastje Repje, WirWar Spellen en Boekhandel Riemer die de stad karakter geven. Door in lokale bedrijven te investeren, ontstaat niet alleen een aantrekkelijkere binnenstad, maar ook een sterker economisch ecosysteem.

Met het Kompas Lokale Economie wil de gemeente het aantrekkelijker en makkelijker maken om in Groningen te ondernemen. Daarbij ligt de focus onder meer op talentontwikkeling, lokale geldstromen en de verdere versterking van de vrijetijdseconomie. Denk aan investeringen in evenementen, cultuur en karakteristieke plekken in de stad.

Daarnaast zet Groningen in op levendige wijken en buurten via de ontwikkeling van zogenoemde 'sterke stadswartieren': gebieden met een eigen profiel en identiteit. Een voorbeeld daarvan is het gebied rond de Gelkingestraat en Oosterstraat,

dat opnieuw wordt ingericht. Volgens de gemeente biedt die herontwikkeling kansen om lokaal ondernemerschap een prominenter plek te geven.

Meer grip op vastgoedmarkt

Onderdeel van het Kompas is ook een actievare rol van de gemeente op de vastgoedmarkt. Zo onderzoekt Groningen de mogelijkheden om zelf vastgoed aan te kopen en gaat de gemeente nadrukkelijker in gesprek met vastgoedeigenaren. Daarmee wil zij ondernemers meer kansen bieden om zich op aantrekkelijke locaties te vestigen.

Ook wil de gemeente beter inzicht krijgen in de economische effecten van het beleid. In samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen wordt onderzocht hoeveel lokaal geld daadwerkelijk binnen de regio blijft circuleren. Op basis van die gegevens kan het Kompas in de toekomst verder worden aangescherpt en bijgestuurd.



Lokale ondernemers Harmen Riemer, Emiel Driesten, Gert Jan Riemer, Nanne Dillingh

FC Groningen opent nieuwe winkel in Herestraat



FC Groningen heeft sinds kort een winkel in de Herestraat. Om de komst van de FC Groningen Store geheim te houden, was het pand in de weken voor de opening op 4 juni bestickerd met de tekst 'Goudwinkel Meijer, opent binnenkort'.

Het is volgens FC een verwijzing naar de gouden schoen die spits Henny Meijer exact 35 jaar geleden won als speler van FC Groningen.

In de FC Groningen Store zijn onder andere shirts, casual kleding en artikelen

te koop. Volgens de club verhoogt een winkel de zichtbaarheid van de 'Trots van het Noorden' en wordt de band met de stad erdoor versterkt. Daarbij ziet FC Groningen kansen in een markt van toeristen en stadbezoekers.

De FC Groningen Store is de tweede winkel waar supporters merchandise van de Trots van het Noorden kunnen aankopen. De FC Groningen Store in Stadion Euroborg blijft geopend; daarnaast kunnen supporters van de club online aankopen doen in de vernieuwde FC Groningen Webshop.

Dirk Nijdam wordt ook directeur Martiniplaza

Martiniplaza heeft een nieuwe directeur: Dirk Nijdam. De benoeming is in eerste instantie voor een periode van één jaar, per 1 juli 2026. Nijdam combineert deze nieuwe rol met zijn huidige functie als directeur van Forum

Groningen. Nijdam vormt samen met Annerie Knol, verantwoordelijk voor theaterprogrammering en marketing, en Irene van der Velde, verantwoordelijk voor de commercie, operatie en marktontwikkeling

binnen de zakelijke markt, het directieteam van Martiniplaza. Nijdam gaat zich vooral richten op toekomstvraagstukken, met specifieke aandacht voor de conceptontwikkeling van een nieuw Martiniplaza.

Per 1 juli 2026 neemt Martiniplaza afscheid van algemeen directeur Willem de Kok. Na ruim elf jaar leiding te hebben gegeven aan de organisatie vertrekt hij bij Martiniplaza en gaat zich bezighouden met interim-opdrachten.

Nieuwe Vissersbrug komt er pas eind 2027

De nieuwe Vissersbrug is pas eind volgend jaar, 2027, klaar. Aanvankelijk had de gemeente gezegd dat de brug in de zomer van 2027 opgeleverd zou worden. De Vissersbrug was kapot: een van de scharnieren werkte niet goed meer. Daarom werd de brug in juli 2024 weggetakeld.

Eerder was de verwachting dat het renoveren van de brug twee jaar in beslag zou nemen. Sinds september 2024 ligt er een tijdelijke brug voor fietsers en voetgangers.

Nu ligt er pas eind volgend jaar een nieuwe brug. Volgens wet-

houder Mirjam Wijnja (Groen-Links) is de 'puzzel' complexer is dan verwacht, met name vanwege beperkte ruimte in de omgeving en de ondergrondse kabels en leidingen die er liggen, zo schreef ze eerder deze maand aan de gemeenteraad. Waarom is de situatie complex?

Wijnja stelt in haar brief dat voor het aanleggen van de kelder van de nieuwe brug eerst een watertransportleiding van het waterbedrijf Groningen verlegd worden. Daarnaast moet het riool aangepast worden.



Nick Boer, Marte Lier en Ruben Everts.

De Nieuwe Markt in de Kijk in 't Jatstraat

“Marktplaats voor creativiteit en lokale makers”

Sinds vier maanden heeft de Oude Kijk in 't Jatstraat er een winkel bij: De Nieuwe Markt. De Nieuwe Markt is een 'marktplaats voor allerlei dingen, van tweedehands kleding tot kunst van lokale makers', zoals mede-eigenaresse Marte Lier het omschrijft. “Met de winkel willen we nog meer creativiteit naar de stad brengen.”

De winkel zit op de plek van reisboekhandel De Oude Zwerver, die vorige zomer de deuren sloot. Voor Marte Lier en haar vrienden Nick Boer en Ruben Everts was het het perfecte plekje om hun droomwinkel te vestigen: “De straat zit vol ondernemers die bij ons passen, qua creativiteit en duurzaamheid. Dat versterkt elkaar.”

Dat creativiteit en duurzaamheid belangrijk zijn voor de jonge ondernemers, blijkt wel uit het assortiment. “We verkopen nieuwe en tweedehands kleding, en ook upcycled kleding, van

bijvoorbeeld Nona studios uit Groningen. Zij vermaakt oude kledingstukken en maakt er iets helemaal nieuws van. Een oud overhemd verandert ze in een mooie getailleerde blouse, bijvoorbeeld. Daarnaast verkopen we kunst van lokale makers. We zijn een plek waar creatieve mensen hun werk kunnen tentoonstellen en verkopen.”

“Vet onwerkelijk en waanzinnig leuk”

Marte Lier was hiervoor vijf jaar hulpverlener, maar droomde al langer van een eigen onderneming. Toen Nick Boer

met het idee voor de winkel kwam, geïnspireerd op marktjes in Berlijn, was ze meteen enthousiast. “De afgelopen twee jaar hebben we onze ideeën uitgewerkt. En nu zijn we open. Vet onwerkelijk en waanzinnig leuk!” 14 februari opende De Nieuwe Markt de deuren. “Op Valentijnsdag”, vertelt Lier lachend. “Toepasselijk, want we hebben ook heel veel liefde in de winkel gestoken.”

“GCC: Samen sta je sterker”

De ondernemers krijgen ondertussen al veel leuke reacties, niet alleen van klanten

maar ook van ondernemers uit de straat. “We voelen ons heel welkom.” En om die verbinding nog wat meer op te zoeken, zijn ze ook lid geworden van de GCC. “Het leek ons tof om ons via de GCC te verenigen met andere ondernemers. Bijvoorbeeld via netwerkbijeenkomsten die ze organiseren. Samen sta je sterker.”

De eerste vier maanden bevalen in elk geval goed. “Het gaat goed, er is veel doorloop in de straat en het publiek in de winkel is gevarieerd. Dat willen we ook graag, een plek zijn voor alle Groningers”, zegt Lier. “Het is mooi om een stukje creativiteit toe te kunnen voegen aan de stad, daar heb je nooit genoeg van. Dat krijgen we ook vaak terug van klanten. Dat is iets wat Groningen nog miste. Dat is precies wat we hoopten.”



Jan Olivier van Barista Cafe
Fotografie: Jan Buwalda

Nieuw Barista Cafe in oude pand Food Matterz

“Mijn ondernemershart kriebelde”

Groningen is een Barista Cafe rijker: begin dit jaar opende de derde vestiging de deuren in het oude pand van Food Matterz aan de Oude Ebbingestraat 86. Dit keer onder leiding van franchiseondernemer Jan Olivier, die ook een Barista Cafe in Drachten heeft. Olivier besloot zich direct aan te melden als lid van de Groningen City Club. “Samen sta je sterker.”

Het liefst staat franchiseondernemer Jan Olivier achter de bar met zijn favoriete drankje: een flat white. Dan heeft hij mooi overzicht over zijn Barista Cafe aan de Oude Ebbingestraat 86 en kijkt hij uit over de prachtige Diepenring. “Dat is het lekkerste koffiemomentje voor mij”, vertelt hij. Het derde Barista Cafe van Groningen opende op 21 januari de deuren. Het lunchcafé zit in het pand waar voorheen Food Matterz zat. Dat ging de vorige zomer failliet. Toen is Olivier, die op dat moment aan het roer stond van een Barista Cafe in Drachten, benaderd door de oude eigenaar met de vraag of hij geen interesse had om de zaak over te nemen.

“Ik was niet echt op zoek naar een plek voor een nieuwe zaak”, vertelt hij. “Maar toen dit pand op ons pad kwam, heb ik geen moment getwijfeld. Maar mijn ondernemershart kriebelde.” Het was ook een manier voor Olivier om zich meer te binden aan de

provincie waar zijn hart ligt. “Ik ben geboren en getogen in Niebert op de grens van Groningen en Friesland, maar ik voel me echt een Groninger.” En ook niet onbelangrijk: “Ik ben groot FC Groningen-fan. Dat maakt het extra leuk dat ik in Groningen mag ondernemen.”

“Ik werd meteen lid van de GCC. Samen sta je sterker”

Nu bestiert Olivier dus twee vestigingen van Barista Cafe. Eén in Drachten en één in Groningen. Sinds de opening heeft het café al veel bekijks gehad. “We hebben al heel wat vaste gasten die ons weten te vinden: van studenten tot een pensionado die elke dag zijn krantje komt lezen. Vooral de plekjes aan de hoge tafeltjes bij het raam zijn populair.” Ook in trek: de ruime kinderhoek. Door de gunstige locatie aan de Diepenring, tegelijkertijd in het centrum, maar ook dicht bij woonwijken, weet Barista Cafe zo veel

gezinnen te trekken. “Die weten nu dat er een fijne plek is waar de kinderen kunnen tekenen, een spelletje kunnen doen of met het kinderkeukentje kunnen spelen.”

Al met al wil Olivier vooral een huiskamergevoel creëren. Fijne stoelen, een warme sfeer en een mooi assortiment aan huisgemaakte taarten. En voor de mensen die Food Matterz missen: Olivier heeft geprobeerd de ‘Food Matterz’-stijl te respecteren. De achterwand en de bar zijn hetzelfde gebleven en de bartafels zijn behouden.

Het eerste half jaar van Barista Cafe zit er inmiddels op. Olivier besloot in die periode maar meteen lid te worden van de Groningen City Club (GCC). Waarom ook niet, redeneerde hij, want: “Samen sta je sterker”, vindt hij. “Hans Buijsink vertelde erg enthousiast over de GCC. Dus ik heb direct gezegd: tuurlijk worden we lid.”

't Binnenhuis: "Kleinere winkel, maar grotere rol voor advies"



Wilma Naaijer, Manon Gritter en Annebeth Schutten.
Fotografie Jan Buwalda

Ruim honderd jaar was 't Binnenhuis gevestigd in een karakteristiek pand aan de Nieuwe Ebbingestraat. Sinds een paar maanden is de woninginrichter echter verhuisd naar een kleiner pand om de hoek, aan de Wipstraat. Daarmee kromp de winkelruimte van ruim 300 vierkante meter naar zo'n 125 vierkante meter. De verbouwing nam bijna een jaar in beslag. "We zijn compacter geworden," zegt eigenaresse Wilma Naaijer.

't Binnenhuis en de Nieuwe Ebbingestraat waren lange tijd onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het waren de ouders van Naaijer die de winkel in 1962 overnamen. Ruim dertig jaar geleden zette zij het bedrijf voort, waarvan de laatste achttien jaar samen met Manon Gritter, begonnen als stagiaire, later werknemer en sinds zeven jaar compagnon. In die periode verbreedde ook de focus van de winkel. Woningstofferfing bleef de basis, maar daar kwam steeds meer bij: kleur- en materiaaladvies, interieurontwerp en complete woninginrichting. Dat 't Binnenhuis nu een stuk kleiner is gehuisvest, heeft dan ook niets te maken met tegenvallende resultaten, benadrukt Naaijer. Integendeel. "Ons vak is de afgelopen vijftien

jaar enorm veranderd. Vroeger kwamen mensen vooral naar de winkel om rond te kijken en inspiratie op te doen. We verkochten ook accessoires, dus ook daarvoor liepen klanten bij ons binnen."

Tegenwoordig ligt de nadruk veel meer op advies en maatwerk. "Die gesprekken voeren we vaak bij de mensen thuis, of op afspraak in de winkel. Voor zowel de klant als voor ons werkt het dan prettiger als we daar echt de tijd en rust voor hebben, zonder dat er tussendoor steeds aanloop is." Dat heeft geleid tot een andere manier van werken: de winkel is nu drie dagen per week vrij toegankelijk, van donderdag tot en met zaterdag. Op de overige dagen wordt er uitsluitend op afspraak gewerkt.

"Er is overigens wel altijd iemand aanwezig," benadrukt Naaijer. "De lampen zijn aan, alleen de deur is dicht. En als er toch iemand voor staat, laten we die natuurlijk gewoon binnen."

De winkelfunctie blijft daarmee behouden. Klanten kunnen nog altijd terecht voor vloeren, raamdecoratie, behang en gordijnen. "Het is alleen compacter gepresenteerd. Iets minder ruimtelijk dan voorheen, maar het aanbod is in de kern hetzelfde. Alleen van de accessoires hebben we afscheid genomen."

Volgens Naaijer zit de kracht van 't Binnenhuis vooral in de persoonlijke benadering. "Wij vertalen de wensen van de klant naar een passend geheel. Dat

kan een nieuwe vloer of gordijnen zijn, maar net zo goed een compleet nieuw interieur. Manon is daar ontzettend goed in." Zeker bij nieuwbouwwoningen of ingrijpende verbouwingen gaat het vaak om langdurige trajecten. "Soms zijn we wel anderhalf jaar betrokken. Van vloeren en wanden tot raamdecoratie en inrichting, we nemen alles mee."

Juist die langdurige betrokkenheid zorgt voor een sterke band met klanten. "We gaan eigenlijk een beetje een leven met ze mee," zegt Naaijer. "Verhuizingen, verbouwingen, een nieuwe fase waarin het interieur weer anders moet. Het is bijzonder dat mensen dan steeds weer bij ons terugkomen. Dat vertrouwen, daar doen we het voor."



Nieuw leven voor Groningens Ontzet; denk mee als ondernemer

Groningens Ontzet wordt nieuw leven ingeblazen. Met een nieuw bestuur voor de Koninklijke Vereniging voor Volksvermaken en frisse energie wordt gewerkt aan een toekomstbestendige viering van 28 augustus. Dit jaar worden de eerste stappen gezet, vanaf 2027 ontstaat ruimte voor grotere ambities en nieuwe initiatieven.

Ook de binnenstad speelt een belangrijke rol binnen Groningens Ontzet. De Groningen City Club wil de momenten waarop extra bezoekers naar de stad komen, nog sterker verbinden met winkels, horeca en lokale initiatieven. Door samen iets extra's toe te voegen ontstaat meer beleving, meer verbinding en

meer reden om de stad in te gaan.

Voor ondernemers: Doe mee. Denk mee. Vier mee! Heb jij als ondernemer ideeën of wensen voor de toekomst van Groningens Ontzet?

Wil je meedenken aan een vernieuwde viering met grootse ambities en aantrekkingskracht in de binnenstad? Vul dan de enquête in via de QR-code. Het invullen duurt zo'n 5 minuten. Volg je Groningens Ontzet al op Insta? @groningensontzet



Lift als ondernemer mee op de aantrekkingskracht van Marilyn Monroe

Nog tot en met 25 oktober is in Forum Groningen een expositie over Marilyn Monroe te zien. Voor ondernemers is dit hét moment hun bedrijf, winkel of horecazaak extra in de spotlights te zetten en aan te haken bij de Marilyn Monroe-route door de stad. Op zondag 30 augustus is er bovendien in de Folkingestraat een speciale Good Old Sunday, een dag volledig in jaren '50 Hollywood-sfeer.

Ondernemers kunnen meedoen aan de Marilyn Monroe-route door hun onderneming een extra



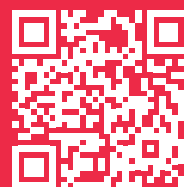
Marilyn-tintje te geven. Dat kan onder andere door de etalage in stijl in te richten. Ondernemers kunnen daarvoor bij de GCC een gratis sfeerpakket aanvragen, inclusief foto, een backdrop (achterwand voor in de etalage) en communicatiemiddelen. Ook kunnen ondernemers een speciale actie organiseren: een speciaal menu, product, activiteit of arrangement. Ondernemers die meedoen, en dat doorgeven aan de GCC, worden meegenomen in de promotie.

Op zondag 30 augustus is er in de Folkingestraat en omgeving een Good Old Sunday. Dit initiatief, ontstaan vanuit Simsalabim,

biedt kansen voor alle winkels, horeca én andere ondernemers uit de (binnen)stad om aan te haken. Verwacht een stad vol sfeer met fotogenieke oldtimers, dansdemonstraties, livemuziek en een flinke dosis Hollywood glamour. De roze loper ligt uit.

Er is die dag ook een 1+1 gratis entreeactie voor de Marilyn-expositie in Forum Groningen, die geopend is vanaf 10 uur. De GCC zorgt deze dag voor een speciale give-away die je aan jouw klanten kunt meegeven. Deze route is mede mogelijk gemaakt door de Groningen City Club, Forum Groningen, Het Ondernemersfonds Groningen en Gemeente Groningen.

Wil je als winkel, horecaondernemer of andere binnenstadspartner aansluiten? Meld je aan via de QR-code.



Zomercampagne legt nadruk op cultuur en nachtleven

'Groningen, voor wie verder gaat.' Onder die slogan loopt er nog tot en met eind augustus een zomercampagne die bezoekers, maar ook bewoners, moet laten ervaren wat Groningen zoal te bieden heeft. De campagne wordt uitgevoerd door Groningen & Partners, in opdracht van de gemeente Groningen.

De campagne richt zich op bezoekers, toeristen, festivalbezoekers en Stadgers, allemaal tussen

de 20 en 40 jaar. "We willen hen uitdagen om buiten hun comfort-zone te stappen", zegt project-leider Maddalena Munari van Groningen & Partners, wijzend op de slogan.

In de campagne ligt de focus vooral op cultuur, het Groningse nachtleven en festivals. Met een mix van een landelijke toiletcam-

pagne, social media content en online video's worden mensen op een laagdrempelige manier verleid om de stad te ontdekken en zich onder te dompelen in het culturele aanbod en het nachtleven. Ook influencers spelen daarin een rol: zij maken korte reels waarin ze de stad van een andere, bruisende kant laten zien.



Daarnaast wordt ingehaakt op grotere evenementen zoals de Groningse 4daagse en Noorderzon, waarmee de stad zich nadrukkelijk positioneert als festival- en cultuurstad. De campagne is vormgegeven in de typische stijl en kleuren die passen bij de stadsprofilering: roze, groen en blauw, maar met een rauw en edgy tintje dat aansluit bij de energie van de stad en de doelgroep.

www.groningenpartners.nl



Groot mountainbike-event op Grote Markt

30.000 bezoekers verwacht

Op 24 en 25 juli vormt de Grote Markt het toneel van de mountainbike slopestyle-competitie van Red Bull. De markt komt vol te staan met grote ramps en mountainbikers stunts er straks op los. Het wordt een van de grootste evenementen in de binnenstad ooit, en is ook nog eens gratis.

Het is de eerste keer ooit dat de Red Bull District Ride in Nederland plaatsvindt, en daarmee heeft Groningen dus de primeur in ons land. De markt wordt tijdens het evenement opgedeeld in drie 'districten' (vandaar de naam), waarbij mountainbikers op ramps en grote hellingbanen allerlei soorten trucs uithalen. Tussen de obstakels staat de markt vol met toeschouwers. De uitgelezen kans om Groningen op de kaart te zetten, vertelt Sil Doeksen, adviseur evenementen bij de gemeente Groningen.

Want het event trekt veel mensen, uit Groningen, uit de rest van



Nederland, maar waarschijnlijk ook uit andere landen. Naar schatting komen er zo'n 30.000 mensen, terwijl er plek is voor 10.000 op de Grote Markt. "De verwachting is dat het zo populair is dat er gemonitord moet worden hoeveel mensen er zijn. Het kan dus zijn dat sommige mensen even moeten wachten tot anderen weer van de markt afgaan." En daarnaast krijgt Groningen ook meer bekendheid; video's van de Red Bull District Ride gaan op social media nog weleens viraal.

Rol voor Groningse horecaondernemers

"Het is een perfect moment om veel mensen welkom te heten in onze stad en om Groningen te laten zien", vertelt Doeksen. Een grote rol daarin is weggelegd voor ondernemers rondom de Grote Markt. Red Bull gaat zelf namelijk geen horeca exploiteren, dat mogen de Groningse ondernemers doen. Zo worden zij dus actief bij het spektakel betrokken.

Een van de ondernemingen die op een wel heel bijzondere manier bij het event betrokken is, is restaurant Werkman. Hun dak -14 meter hoog- wordt namelijk als extra obstakel gebruikt. De mountainbikers springen er vanaf, vliegen een stuk door de lucht en landen dan op een grote schans.

De opbouw van het evenement begint naar verwachting op zaterdag 18 juli: een week voor de competitie. Daar is nog wel een voorwaarde aan verbonden, vertelt Doeksen. "Dat is alleen wanneer onze Oranje-jongens niet in de finale staan van het WK." Want in dat geval wordt er voetbal gekeken op grote schermen op de Grote Markt.

Noorderzon: Apollo verdwijnt, maar meer terrassen en muziek

Noorderzon komt er komende editie – van 20 tot en met 30 augustus - anders uit te zien dan voorgaande jaren. Om de kosten te drukken verdwijnt muziekpodium Apollo. Daarvoor in de plaats komen onder meer een openluchtdansvloer, extra terrassen rond de vijver, een nieuw openluchtpodium en een nachtprogramma.

Volgens Noorderzon is het schrappen van Apollo een financiële noodzaak. Het podium, jarenlang een vaste waarde op het festivalterrein, werd te kostbaar en legde een steeds grotere druk op de begroting.

Nieuwe invulling van het plantsoen

Met een deel van het vrijgekomen budget krijgt het festivalterrein

een nieuwe inrichting. Rond de vijver ontstaat een centrale ontmoetingsplek met terrassen en een podium. Daarnaast komt er een openluchtpodium voor voorstellingen en andere optredens.

Verder verschijnen verspreid door het plantsoen een openluchtdansvloer, een foto-expositie en een filmprogramma.

Ook worden de containers en eetgelegenheden meer bij elkaar geplaatst.

Hoewel Apollo verdwijnt, benadrukt de organisatie dat muziek een belangrijke rol blijft spelen tijdens het festival. Muziekpodium Callisto blijft de vaste plek op de zuidzijde van het terrein. Daarnaast komt er volgens Noorderzon zelfs meer muziek dan ooit, ook op onverwachte locaties.

Nieuw dit jaar is een nachtprogramma dat begint zodra de barren in het plantsoen sluiten.

Stijgende kosten zetten festivals onder druk

Net als veel andere festivals heeft Noorderzon te maken met stijgende kosten. Daarnaast lopen de horeca-inkomsten in het plantsoen terug, terwijl die traditioneel een belangrijke pijler onder de begroting vormen. Volgens de organisatie spelen veranderend consumentengedrag en wisselvallig weer daarbij een grote rol.

Busstation verplaatst naar zuidkant van het Hoofdstation

Veiliger, sneller en makkelijker



Een grote verandering voor busreizigers: zij stappen vanaf 28 juni in en uit op het nieuwe busstation aan de zuidkant van het Hoofdstation. De verhuizing van het busstation van de centrumzijde naar de achterkant van het station levert flinke voordelen op. Reizigers kunnen sneller, makkelijker en veiliger overstappen tussen bus en trein. Ook zijn er minder vertragingen en gaat de reistijd omlaag, voor sommige lijnen zelfs 3 of 4 minuten, zegt Erwin Stoker van het OV-bureau Groningen Drenthe.

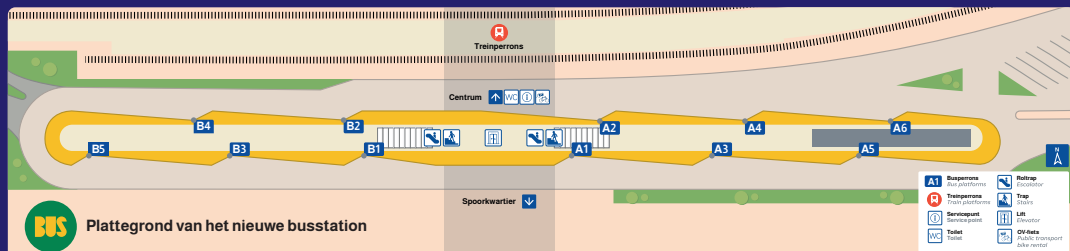
Het splinternieuwe busstation ligt veel dichterbij de treinperrons. Treinen stoppen op een steenworp afstand van de plek waar bussen arriveren en vertrekken. Via de ondergrondse reizigerstunnel en de trap, lift of roltrap lopen reizigers vrijwel rechtstreeks van trein naar bus of andersom.

De loopafstand is daarmee een stuk korter, zegt Stoker, al is dat volgens hem niet het enige voordeel. "Het nieuwe station is ook veel veiliger en comfortabeler." Hij vergelijkt het met het oude busstation aan de centrumzijde. "Daar moest je bijna tussen de bussen doorlopen om bij de juiste halte te komen."

Makkelijker in- en uitstappen

De nieuwe situatie ziet er heel anders uit. Het busstation bestaat uit een langgerekt eilandperron van enkele honderden meters. "Bussen stoppen aan de lange kant, net als bij een treinperron. Dat is veel overzichtelijker." Het perron ligt bovendien hoger dan het wegdek en sluit goed aan op de vloer van de bus. "Daardoor wordt in- en uitstappen een stuk makkelijker, vooral voor mensen in een rolstoel of met een kinderwagen."

Ook aan comfort is gedacht. Op het perron staan, net als op het treinstation, grote overkappingen zodat reizigers droog kunnen wachten. Verder zijn er bankjes, bomen en prullenbakken geplaatst. "Alles is uitgevoerd in dezelfde stijl als het station. Het vormt nu echt één geheel."



Midden op het perron staat bovendien een chauffeursgebouw met toiletten en een rustruimte. Later dit jaar volgen ook laadpunten voor elektrische bussen. "Ze hoeven dan niet meer naar de Peizerweg om op te laden, wel zo efficiënt."

Met de komst van het nieuwe busstation zijn ook de aanrijroutes anders. Bussen vanuit het westen, onder meer uit de richtingen Drachten, Roden, Leek en P+R Hoogkerk, rijden nu via de Peizerweg rechtstreeks naar het station. Voor bussen uit het zuiden komt er een nieuwe aansluiting in het Emmaviaduct. Vooral Qliners vanuit Assen, Emmen en Stadskanaal profiteren daarvan, net als Qlink-reizigers uit Annen, Zuidlaren en P+R Haren. Om bussen sneller van en naar de binnenstad te laten rijden, is onder het spoor bovendien een speciale bustunnel aangelegd.

Volgens Stoker leveren de nieuwe routes veel tijdswinst op en omdat bussen niet meer over de Stationsweg rijden, zijn er ook minder vertragingen. "Vooral voor bussen uit het westen en zuiden scheelt de nieuwe route al snel drie tot vier minuten." Het geld dat daarmee wordt bespaard, ongeveer 1,5 miljoen euro, wordt opnieuw geïnvesteerd in het openbaar vervoer. Op drukke lijnen en momenten



Foto: OV-bureau Groningen Drenthe

gaan daardoor extra bussen rijden.

Omgeving station wordt opnieuw ingericht

Een nieuw treinstation, een nieuw busstation, maar daarmee zijn de werkzaamheden rond het station nog niet klaar. De komende jaren wordt de omgeving nog opnieuw ingericht. Het voormalige busstation aan de centrumzijde verdwijnt en maakt plaats voor een groen ingericht gebied. Ook komt er nog een ondergrondse fietsenstalling en een fietstunnel.

Tulaplein

En aan de zuidkant van het station komt bovendien het Tulaplein. Het Tulaplein wordt een centrale plek in de nieuwe wijk Spoorkwartier en moet zorgen voor een goede verbinding tussen het centrum en de zuidelijke wijken.

Op het ruime en groene plein komt ook ruimte om te zitten, elkaar te ontmoeten of buiten iets te drinken, met daarnaast aparte routes voor fietsers en voetgangers. Het wordt deels verdiept aangelegd om het gebied goed aan te laten sluiten op onder meer de Parkweg.



Impressie gemeente Groningen

Verduurzaminghub: “We wilden per se aan de Herestraat zitten”



Thom Buwalda
Fotografie: Jan Buwalda

Geen schoenen of kleding, maar hybridewarmtepompen en isolatiemateriaal: tussen alle sneakerwinkels en modeketens is de Verduurzaminghub een opvallende verschijning. “We wilden per se aan de Herestraat zitten”, vertelt Thom Buwalda, mede-eigenaar van Durabilis Groep, het bedrijf achter de vestiging.

Een vraag over subsidieregelingen, de beste warmtepomp voor het huis, of gewoon een kijkje nemen naar wat er allemaal mogelijk is op het gebied van verduurzaming: de Verduurzaminghub is een laagdrempelige plek waar mensen naar binnen kunnen lopen met al hun vragen rondom duurzaamheid. “Je kunt bij ons in alle rust een praatje maken”, vertelt Buwalda. Maar is de grootste winkelstraat van Groningen daar de juiste plek voor? Dat was juist de wens, vertelt Buwalda. “We willen ook vindbaar zijn voor mensen die ons niet zoeken.” Daarom vestigde het bedrijf zich anderhalf jaar geleden aan de Herestraat 68. En het concept werkt: 95 procent van de mensen die de Verduurzaminghub bezoeken, heeft niet van tevoren een afspraak gemaakt. “Vaak zijn mensen in de stad voor iets anders, maar komen dan ook even bij ons langs.”

Vrijblijvend

Geen afspraken dus, maar ook geen factuur in eerste instantie. Het advies dat mensen krijgen bij de Verduurzaminghub is volledig vrijblijvend. “We zijn natuurlijk een commercieel bedrijf, maar die maatschappelijke bijdrage was echt een beweegreden om de Verduurzaminghub te openen.” In de wirwar van subsidieregelingen en de nieuwste technologieën, vinden veel mensen het lastig om te doorgronden waar ze recht op hebben en wat de beste aanpak is, vertelt Buwalda. “Ik vind het belangrijk dat mensen geen duizenden euro’s mislopen en de regelingen die wij in Groningen hebben optimaal worden benut.”

Mochten mensen wel hulp willen, dan kan de Verduurzaminghub hen helpen met het hele verduurzamingstraject. Het bedrijf werkt met Groningse partners die de klant in een hand-

omdraai adviseren over de juiste stappen. Een bezoekje aan de fysieke winkel kan dus eindigen met een verduurzaamde woning. “We kunnen klanten van A tot Z begeleiden”, zegt Buwalda. Naast dat de Herestraat voor veel aanloop zorgt, staat er regelmatig verkeer te laden en lossen voor de deur van de Verduurzaminghub in verband met de werkzaamheden rondom de C&A. Dat is soms even slikken, vertelt Buwalda. Maar: “Het wordt straks het mooiste stukje van de straat. We moeten even twee of drie jaar op de blaren zitten, maar het wordt straks fantastisch.”

GCC

Voor nu laat de Verduurzaminghub zien: ook niet-keiens hebben een plek in de bruisende winkelstraat. Een aanwinst voor de binnenstad dus. Binnen de kortste keren na de opening stond de Groningen City Club dan ook op de stoep. Buwalda werd meteen lid. “Ik vind het mooi dat ze al die activiteiten en versieringen organiseren”, vertelt hij. “Ze zorgen ervoor dat de Herestraat mooi is en blijft. Het wordt daardoor alleen maar leuker om naar de stad te gaan.”

Outfit opent aan Carolieweg: “Ik barst van de plannen voor de straat”

De Carolieweg heeft er een nieuwe zaak bij: eind maart opende dameskledingzaak Outfit hier de deuren. Outfit had al meerdere filialen in de provincie, maar de stad ontbrak nog in het rijtje. “We hopen het dorpse karakter mee te nemen.”

Outfit is voor veel Groningse vrouwen een begrip. Onderneemster Agnes Kamp opende in 1991 de eerste vestiging, midden in Winschoten. Na Winschoten volgden in de jaren daarna Veendam, Delfzijl, Assen, Stadskanaal en nu dus Groningen. In de rekken hangt kleding van merken als Studio Anneloes, Summum, Penn&Ink, Geisha en Colourful Rebel.

“We waren wel toe aan een nieuw avontuur”, vertelt filiaal leider Fenniek Jager. “Groningen heeft natuurlijk al een geweldig winkelaanbod, maar het zijn vooral landelijke ketens. Zaken zoals Outfit, met veel verschillende stijlvolle en trendy merken, heb je in Groningen nog niet zoveel. Dat kregen we ook vaak terug van klanten in onze andere filialen: we missen in de stad echt nog een winkel zoals Outfit.”

Agnes en Fenniek hakten de knoop door: er moest ook een Gronings filiaal komen. Het werd de achtste vestiging. “We dachten: we proberen het gewoon. Vanaf dat moment ging het heel snel. Binnen twee weken kregen we al een rondleiding in dit pand aan de Carolieweg. We wisten meteen: dit is het. Een pand met uitstraling en sfeer, en een prachtige authentieke gevel.” In het pand zaten eerder De Lange Dame en daarvoor schoenenwinkel Sundance Kid. “Nog bijna dagelijks beginnen klanten erover. Sundance Kid was blijkbaar echt een begrip in de stad.”

Agnes en Fenniek zijn “superblij” met hun plek in de Carolieweg. “Het is echt een heel leuk straatje. Niet zo druk als de Herestraat, maar wel heel gezellig, met veel leuke winkels. Geen ketens, maar unieke zaakjes die je verder nergens ziet.”

Daarbij komt, vertelt Fenniek, dat de straat en de omgeving de komende jaren alleen maar aantrekkelijker worden. De Gelkingestraat, de Oosterstraat en de stegen tussen beide straten krijgen dit en volgend jaar een make over, de vernieuwde C&A opent bijna de deuren en in dit deel van de binnenstad komt ook nog eens een fietsenstalling met plek voor zo’n zeshonderd fietsen.

Fenniek werkt nu zo’n drie jaar voor Outfit. Al die tijd was ze een soort vliegende keep en sprong ze bij waar nodig was. Zo kreeg ze van alle filialen iets mee. “Het valt me echt op: de verschillen tussen Groningen en onze andere winkels zijn best groot. In de dorpen komen mensen heel gericht langs, vaak omdat ze naar iets specifiek op zoek zijn. Een nieuwe broek, een outfit voor een uitvaart of juist een feestelijke jurk. In

Groningen wordt het doorgaans vanaf donderdag pas echt druk. Het zijn klanten die lekker een dagje aan het shoppen zijn en gewoon lekker willen winkelen en kopen. Heel anders dus, maar ook heel erg leuk.”

“De GCC? Ik dacht, daar moet ik bij zijn!”

Fenniek besloot zich meteen aan te sluiten bij de GCC. “Ik barst van de plannen, dus dacht: daar moet ik bij zijn. Het lijkt me leuk om dingen te organiseren. Een straatfeest met een modeshow erbij bijvoorbeeld. Met muziek, rode lopers, ik zie het helemaal voor me.

Het dorpse karakter van de andere filialen zouden we graag meenemen naar Groningen. Het kan allemaal nog wel wat persoonlijker.”





Ook tijdens zomervakantie van alles te doen in Groningen dankzij Zomerstad

Live muziek, springkussens, een Franse markt vol kunstzinnige kraampjes: Zomerstad komt weer naar de binnenstad van Groningen en dat betekent: volop leuke activiteiten in de periode van de zomervakantie, van 4 juli tot en met 16 augustus. Zomerstad is gratis en toegankelijk voor iedereen: van toeristen tot Stadjsers en van jong tot oud.

Zomerstad begon als initiatief om ervoor te zorgen dat er in Groningen ook in de rustige periode van alles te doen is. Ook was het de bedoeling dat kinderen tot en met 12 jaar die niet op vakantie kunnen of gaan, alsnog een leuke zomer konden beleven. "Het is een serie evenementen die ervoor zorgen dat Groningen ook in de zomer een bruisende stad is", zegt Sil Doeksen, adviseur evenementen bij de gemeente Groningen. "Naast activiteiten voor kinderen is er ook voor andere Stadjsers en voor toeristen genoeg te doen."

Zomerstad bestaat ook dit jaar weer uit een reeks evenementen, zowel voor kinderen als voor volwassenen. Op 11 en 12 juli, 18 en 19 juli en 29 juli worden de Grote Markt en Vismarkt omgetoverd tot speelparadijs voor kinderen. Er worden sportieve activiteiten

georganiseerd, workshops, en er komen springkussens op de Vismarkt.

Zomerstad op z'n Frans

Ook is er dit jaar weer 'Zomerstad op z'n Frans.' Er is dan op verschillende zondagen een Franse kunstmarkt in het Westerhavengebied, om precies te zijn op 19 en 26 juli en 2 en 9 augustus. Op deze dagen staan er aan de Westerhaven, de Brugstraat en de A-straat tussen 12.30 uur en 17.00 uur 30 kramen vol kunst, ambacht en muziek.

Achterkant van de Stad

Dan is er nog het programmaonderdeel Achterkant van de Stad, dat ook voorgaande jaren al plaatsvond. Ouders met kinderen kunnen zich aanmelden voor een kijkje



Achterkant van de Stad.
Fotografie: Stella Dekker

achter de schermen op plekken waar je normaal niet zo vaak komt, zoals het politiebureau, of backstage bij het Forum Groningen of het Universiteitsmuseum.

Zomerfestival

En voor wie van muziek houdt is er het Gronings Zomerfestival, georganiseerd door ondernemers aan de Nieuwe Markt en de Poelestraat. Dit zijn een paar muziekavonden, die steeds op donderdagen plaatsvinden (23 en 30 juli en 20 augustus).

Redbull District Ride

Ook de Redbull District Ride (24 en 25 juli) valt onder de noemer Zomerstad. Dit is een groot mountainbike evenement, dit jaar voor het eerst in Nederland, waarbij de Grote Markt vol komt te staan met ramps en hellingbanen. En ook de Groningse Vierdaagse valt, net als vorig jaar, onder Zomerstad. Die is van 4 tot en met 7 augustus. De start en de finish zijn dan ook op de Grote Markt.

Groningen: meest gastvrije stad

Groningen wil de meest gastvrije stad van het land worden. Die ambitie is uitgesproken door onder meer het Ondernemersfonds, Groningen & Partners, de gemeente Groningen, Groningen Bereikbaar, bedrijvenverenigingen en Koninklijke Horeca Nederland. Als het gaat om gastvrijheid is er een belangrijke rol weggelegd voor ondernemers. Hoe laten zij hun gasten of klanten welkom voelen? Drie ondernemers vertellen.

Hartendief: “Gastvrijheid begint heel simpel: met een lach”

Voor Liesbeth Vonk, eigenaresse van kinderkledingwinkel Hartendief, begint gastvrijheid zodra een klant binnenstapt. “Een warm welkom is heel belangrijk”, zegt ze. “Dat is het eerste contact dat je met iemand hebt. Gastvrijheid begint heel simpel: met een lach.”

Even oprecht contact hebben en waardering laten blijken dat klanten in de winkel komen. Dat vindt Vonk belangrijk. “Ik probeer aan te voelen wat de klant wil. Wil diegene zelf rondkijken? Of wil diegene het liefst geholpen worden? Dat kan per persoon verschillen. Ik wil echt even oprechte aandacht aan iemand

geven.”

Soms gaat dat in de vorm van een gesprekje, zoals bij de vele toeristen die Hartendief bezoeken. “Ik vind het heel leuk om die klanten te vertellen over Groningen”, vertelt ze. “Ik zit ook bij Lutje Lokaal dus ik ken veel ondernemers. Daar vertel ik dan over. Of ik vraag of

ze bijvoorbeeld weleens in het Forum geweest zijn.”

Ook praat Vonk Duits met klanten uit ons buurland. Dat waarderen ze, vertelt ze. Zodanig, dat sommigen geregeld de winkel bezoeken. “Een paar klanten komen bijvoorbeeld elk jaar met de Bloemetjesmarkt. Ik vind het leuk dat mensen je onthouden en denken: ik vind het fijn om terug te komen. Zonder die echte connectie met ze te maken heb je dat denk ik niet. Dat geldt natuurlijk ook voor mijn vaste klanten. Op een gegeven

moment weet ik vaak wat er speelt in iemands leven.”



Liesbeth Vonk van Hartendief
Fotografie: Sebastiaan Rodenhuis

Prinsenhof: “Grandeur doet het halve werk”

Bij vijfsterrenhotel Prinsenhof wordt veel waarde gehecht aan gastvrijheid. Niet alleen bij het hotel overigens, ook bij de twee bijbehorende restaurants. Hoe zorgen ze er hier voor dat gasten zich welkom voelen? Volgens mede-eigenaar Wessel Zijp is het een kwestie van oprechte aandacht.

Hotel Prinsenhof is een sprookjesachtige plek. Het is een rijksmonument, een van de oudste gebouwen van Groningen (eigenlijk zes aan elkaar gekoppelde bouwwerken). Het is omgeven door weelderig groen: aan de ene kant de Prinsentuin uit de 16e eeuw, aan de andere kant het Martinikerkhof, waar je via een statige poort het terras van de brasserie op wandelt.



Wessel Zijp van Hotel Prinsenhof

“Veel van de oude details hebben we bewust zichtbaar gelaten”, vertelt Zijp over het monumentale pand. “De 34 hotelkamers zijn allemaal uniek. In sommige delen zie je de historische balken terug, net als in onze brasserie.”

“Qua gastvrijheid doet de grandeur van het pand het halve werk.” Maar dan ben je er nog niet, vertelt Zijp. “We zijn met ons hele team altijd bezig met gastvrijheid. Dat begint natuurlijk met het maken van oogcontact en groeten, soms een glaasje water als iemand zit te wachten op een afspraak. Maar er is geen standaardaanpak.

Gastvrijheid stem je af op de gast. Bij oudere mensen zeggen we u en nemen we vaak de jas aan, bij jongere mensen zijn we daar voorzichtiger mee. Het is een kwestie van doseren.”

Soms zijn gasten ook wel een beetje geïmponeerd door het indrukwekkende gebouw. Maar hij benadrukt: “We zijn zeker niet alleen een plek voor de welbedeelden, je kunt hier ook als niet-hotelgast terecht voor een eenvoudige lunch, kopje koffie, high tea of borrel. We zijn er voor alle Groningers en bezoekers van de stad.”

Market Hotel: “Herken je vaste gasten en werk met een lach”

Regelmatig staat er op de hotelkamer van gasten van het Market Hotel aan de Grote Markt als verrassing iets lekkers uit de eigen bakkerij klaar. Omdat een gast jarig is, omdat het een terugkerende gast is of omdat er iets anders te vieren valt. “Je wilt dat je gasten blij en tevreden zijn, en nog een keer terugkomen”, zegt hotelmanager Niek Strous.

Bij het Market Hotel, dat 123 kamers telt en twee vergaderzalen heeft, trekken ze alles uit de kast om het gasten zo goed mogelijk naar de zin te maken. Dat betekent een handgeschreven kaartje of een gebakje op de kamer bij een speciale gelegenheid, maar vooral ook een vriendelijke en persoonlijke benadering.

“Daar zetten we echt op in”, zegt Strous. Nieuwe medewerkers krijgen een uitgebreide gastvrijheidstraining, en ook daarna houdt het niet op: een paar keer per jaar komt er een hospitalitytrainer langs voor een opfriscursus. De belangrijkste waarden uit het DNA van WestCord, waar het Market Hotel onder valt, komen dan uitgebreid aan bod. “Herken en erken je

vaste gasten”, noemt Strous als voorbeeld. En: “Werk met een lach en feliciteer als er iets te vieren valt.”

Bij binnenkomst moet een gast zich meteen welkom voelen, zegt Strous. Hij wijst als voorbeeld op restaurant Willem Albert, op de begane grond van het hotel. “Daar proberen we echt een huiskamergevoel te creëren. We willen een restaurant zijn waar je wilt slapen, en niet een hotel waar je wilt eten.”

Dat motto werpt zijn vruchten af: volgens Strous is 80 procent van de bezoekers van Willem

Albert geen hotelgast. “Het is de huiskamer van de stad. Groningers, toeristen, studenten: mensen komen hier graag voor een kop koffie, lunch, borrel of diner.”



Niek Strous van het Market Hotel
Fotografie: Jan Buwalda