

MOI

**“RED BULL DISTRICT
RIDE HEEFT
GRONINGEN OP DE
KAART GEZET”**

Wadapartja:

Westerhaven stopt,
Zuiderdiep gaat door

Stadsgalerie:

“We zijn ook gewoon
een winkel”

Oude Ebbingestraat op
de schop



**“Mensen trappen op de
rem om even binnen te
kunnen kijken”**

Welke stad willen we zijn?

Niemand wordt vrolijk van dichtgeplakte etalages

Loop door onze binnenstad en je ziet het overal. Waar vroeger een kledingzaak zat, bestel je nu een snelle hap. Waar een boekenwinkel zat, haal je nu een koffie-to-go. Natuurlijk, de stad verandert. We winkelen anders, we leven anders. Maar we moeten oppassen.

Ik spreek wekelijks collega-ondernemers die zich met hart en ziel inzetten voor hun zaak. Mensen die echt investeren in sfeer, kwaliteit en in onze stad. Het frustreert hen enorm dat ze de winkelpanden om zich heen één voor één zien veranderen in inwisselbare afhaaloketten. De koek wordt namelijk niet groter, de concurrentie wel. En dan heb ik het niet over die unieke, lokale lunchroom die écht iets toevoegt. Nee, ik heb het over de wildgroei aan grote fastfoodketens, snelle happen en bezorghoreca. Laten we het beestje gewoon bij de naam noemen. Niemand wordt vrolijk van dichtgeplakte etalages, straten vol racende bezorgscooters en de zoveelste eenheidsworst. Het voegt overdag nul beleving toe aan onze mooie binnenstad. Sterker nog: het gaat ten koste van de bestaande, lokale ondernemers die de stad juist haar unieke karakter geven. Een stad is geen pretpark waar je eindeloos attracties bij kunt bouwen. Ruimte is schaars. We moeten dus keuzes durven maken. Daarom ben ik erg positief over het nieuwe Horekader dat klaarligt. Een plan dat lokaal ondernemerschap de ruimte geeft, en snelle fastfood- of bezorglocaties eindelijk veel strenger toetst.



Kor van der Meulen
Fotografie: Jan Buwalda

Alleen: zolang dit beleid niet definitief is vastgelegd in het Omgevingsplan, is het oude beleid nog de harde realiteit. Tot die tijd is de vestiging van dit soort snelle horeca in leegstaande winkelpanden domweg toegestaan en hebben we er als stad te weinig grip op. Mijn boodschap aan het nieuwe college is dan ook helder: omarm dit plan vol overtuiging en pak door. Hak dit najaar de knoop door en veranker deze regels definitief in het Omgevingsplan. Wij denken als ondernemersvereniging heel graag mee om dit tot een succes te maken. Alleen samen beschermen we het eerlijke speelveld voor onze lokale helden en houden we de regie over onze eigen straten. Groningen is prachtig. Laten we dat zo houden door te kiezen voor kwaliteit, en niet voor nog meer van hetzelfde.

Kor van der Meulen
Bestuurslid Groningen City Club

DAGELIJKS BESTUUR

Voorzitter

Marrit de Groot

✉ voorzitter@groningencityclub.nl

Penningmeester

Bart Jager

✉ penningmeester@groningencityclub.nl

Secretaris

Hans Blom

✉ secretaris@groningencityclub.nl

Bestuurslid

Niek Strous

✉ info@groningencityclub.nl

Bestuurslid

Kor van der Meulen

✉ info@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

> LUTJE LOKAAL

Nardia van den Poll

☎ 06-37195782

Liesbeth Vonk

☎ 06-44830798

> JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer

☎ 050-3133711 / 06-53777393

✉ jeugd@groningencityclub.nl

> LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink

☎ 050-3133711 / 06-51740545

✉ leden@groningencityclub.nl

> STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

☎ 050-3133711

✉ info@groningencityclub.nl

www.groningencityclub.nl

Leonard Springerlaan 11,
9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Opplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Algemeen Groninger Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Jannus Walda | **Advertenties:** Telemissie Bettie van Veen (06-38717650)

Macarons van Smaakaron

“Ideaal als je wat te vieren hebt”

Sinaasappel-chocola, pistache-abrikoos, kweepeer-lavendel, maar ook gewoon vanille: het is nog maar een greep uit het assortiment van macarons van Smaakaron. Bonbons maken ze er ook, in allerlei onverwachte smaken zoals selderij-eekhoorntjesbrood-hazelnoot. “Macarons zijn ideaal voor als je iets te vieren hebt, of als je je gasten echt even in de watten wilt leggen.”

Macarons. Kleurrijke, luchtige Franse koekjes, bestaand uit twee laagjes amandelkoekje, met een zachte vulling ertussen. Nu kent iedereen ze, maar dat was ruim tien jaar geleden, toen Gerben van Dijken en Alvaro Anjos hun zaak begonnen, nog wel anders. “Ze waren toen net een beetje in opkomst. Daarna kwam er echt een macaron-boom.” Bij Smaakaron maken ze deze petit-fours in de beste kwaliteit, en is er ook nog eens een groot veganistisch aanbod, gemaakt met onder andere aardappelproteïne, waar mensen uit heel Nederland voor terugkomen.

Bonbons met unieke smaken

Chef Alvaro Anjos uit Brazilië leerde macarons maken toen hij nog voor restaurant Smaak werkte en verfijnde het recept tot hij de perfecte macaron had. Het idee voor Smaakaron ontstond in 2015, gewoon aan de

keukentafel. En al snel voegden Alvaro Anjos en Gerben van Dijken de daad bij het woord en begonnen ze met het maken van macarons onder de naam Smaakaron (geïnspireerd op de naam van restaurant Smaak).

In 2019 openden ze hun eigen winkel aan de Oude Ebbingestraat. En de laatste jaren verkopen ze ook bonbons met unieke smaken, zoals eentje met onder andere selderij of eentje geïnspireerd op thom kha kai (een Thaise soep met onder andere met citroengras en kokos) allemaal op een vrij subtiele manier. Maar ook minder avontuurlijke smaken zoals koffie.

De bonbons worden in de winkel aan de Oude Ebbingestraat gemaakt. Daarnaast hebben de ondernemers ook een productielocatie waar de macarons gemaakt worden.

Smaakaron organiseert ook workshops waar je zelf kan leren macarons of bonbons te maken.

“Contact met mede-ondernemers is heel waardevol”

Alvaro en Gerben staan vooral met zijn tweeën in de winkel. “Als ondernemer heb je natuurlijk niet de collega's om je heen die je vaak in loondienst wel hebt”, vertelt Gerben. Daarom leek het hen een goed idee om lid te worden van de Groningen City Club. Smaakaron is al lid sinds 2018. “Contact met mede-ondernemers is waardevol voor ons. De verbinding is fijn.” Bovendien is hij blij met de bijeenkomsten die de GCC organiseert. “Daardoor word je snel op de hoogte gebracht van ontwikkelingen die in de binnenstad spelen.”



Alvaro Anjos
Fotografie: Jan Buijs

Wadapartja gaat van twee locaties naar eentje: Westerhaven stopt, Zuiderdiep gaat door

Niet meer twee Wadapartja's in Groningen, maar nog maar eentje: de vestiging van de kleurrijke horecazaak aan de Westerhaven sloot een tijdje terug de deuren, maar de locatie aan het Zuiderdiep, tevens het origineel, blijft. "We gaan ons nu helemaal op het Zuiderdiep focussen."

Wadapartja werd elf jaar geleden opgericht, aan het Zuiderdiep ("Wadapartja nummer één, het origineel"). De vorige eigenaren openden vijf jaar geleden een tweede locatie, aan de Westerhaven, vooral met als doel partijen te kunnen hosten, waar destijds veel animo voor was.

Michelle en Ben de Boed, die beide zaken twee jaar geleden overnamen, hebben nu besloten alleen verder te gaan met het Zuiderdiep. "Dit wordt nu de enige echte Wadapartja", zegt Michelle. "De vestiging aan de

Westerhaven was toch altijd een beetje het kleine zusje."

Voor veel Groningers is het vrolijke café Wadapartja inmiddels een begrip in de stad. Het interieur is een bont samenspel van tweedehands meubels, waaronder retro schoolstoeltjes, houten tafels, Chesterfield-achtige banken en plantjes. En ook leuk: van de lampen tot de tafels, alles is te koop ("behalve het personeel").

Wat Ben en Michelle er zo leuk aan vonden, en de reden voor

hen om het over te nemen: "Het is niet strak of saai." En dat is ook vaak waar gasten voor terugkomen. Net als voor de gerechten trouwens, zoals het Suikertrutje: een wentelteefje van suikerbrood met compote en vers fruit, en optioneel met bacon. Wadapartja maakt daarnaast hoofdzakelijk gebruik van lokale producten: sla van de Eemstuijn, brood van bakker LUUK, vlees van slagerij Boersma: allemaal ondernemers uit de omgeving. En ook de naam spreekt mensen wel aan: Wadapartja. "Mensen denken vaak dat het Japans is. Maar het is gewoon Gronings, voor 'wat apart ja'."

De vestiging aan de Westerhaven is inmiddels dus al gesloten. Veel van het personeel verhuist mee naar het Zuiderdiep. "We hebben geprobeerd iedereen de kans te geven om te blijven, zij het met hier en daar wat minder uren."

Voor wie nog afscheid wil nemen van de Westerhaven: dat kan. Er komt namelijk nog een grote uitverkoop aan van de meubels en tierelantijntjes in het café, vertelt Michelle. Zo kunnen trouwe gasten toch nog een aandenken aan Wadapartja Westerhaven mee naar huis nemen. De verkoop vindt waarschijnlijk ergens plaats in september, denkt ze. Wanneer precies wordt nog bekendgemaakt.

Daarna hopen Michelle en Ben ook wat meer te kunnen doen met hun lidmaatschap bij de Groningen City Club. "Op termijn willen we graag weer meer betrokken zijn bij de stad en andere ondernemers. Het lijkt ons leuk om samen over dingen na te denken, dingen te organiseren en ons restaurant daarvoor te lenen."



Michelle de Boed
Fotografie van Buitendaal



Gezocht: ideeën voor Groninger Ondernemers Academy



De Groninger Ondernemers Academy organiseert al jaren kosteloze trainingen, workshops en inspirerende bijeenkomsten voor ondernemers, filiaalmanagers en medewerkers in het MKB, de retail, horeca en leisure. Thema's als AI, communicatie, veiligheid, digitalisering en ondernemerschap kwamen de afgelopen jaren uitgebreid aan bod. Maar: welke onderwerpen mis jij als ondernemer nog, en waar zou je graag meer over willen weten?

De Groningen City Club is op zoek naar ideeën, onderwerpen en thema's voor nieuwe bijeenkomsten,

trainingen en inspiratiesessies. Zijn er thema's waar je als ondernemer meer over wilt weten? Mis je een bepaald onderwerp in het huidige aanbod? Of weet je een spreker die absoluut een keer naar Groningen moet komen.

Denk bijvoorbeeld aan onderwerpen als personeel en arbeidsmarkt, cyberveiligheid, duurzaamheid, AI, marketing, financiering, leiderschap, bedrijfsopvolging of innovatie. Maar ook andere ideeën zijn welkom

Suggesties kunnen worden gemaild naar info@groningencityclub.nl.

Portefeuilles GCC verdeeld onder bestuursleden

Het nieuwe bestuur van de GCC heeft onlangs de portefeuilles verdeeld.

De verdeling is als volgt:

Lutje Lokaal

Kerstverlichting, sfeer en aankleding

Onderwijs en Ondernemers Academy

Duurzaamheid en circulariteit

Communicatie & Marketing

Financiën

Openbare orde, veiligheid

en bereikbaarheid

Fondsaanvragen

Evenementen

Relatiebeheer, interne organisatie

Kor van der Meulen

Kor van der Meulen

en Bart Jager

Marrit de Groot en Niek Strous

Niek Strous

Hans Blom en Marrit de Groot

Bart Jager

Hans Blom

Bart Jager

Niek Strous

Marrit de Groot



Marrit de Groot, Hans Blom, Kor van der Meulen, Bart Jager, Niek Strous
Fotografie: Jan Buwalda

Stadsgids Lutje Lokaal nu ook in het Duits



Binnenkort rolt de nieuwe Stadsgids van Lutje Lokaal van de pers. De deelnemers aan Lutje Lokaal – inmiddels ruim 110 binnenstadondernemers – krijgen de gids om uit te delen aan hun gasten of klanten.

In de gids presenteren alle deelnemers van Lutje Lokaal hun winkel, hotel, café of restaurant. De gids is daarmee een ideaal, maar ook leuk naslagwerk voor zowel toeristen als voor Groningers die hun eigen stad beter willen leren kennen. In de

gids zit ook een plattegrondje, en een route langs de leukste binnenstadadresjes. De gids was er al in het Engels maar verschijnt later dit jaar voor het eerst ook in het Duits.

De Stadsgids wordt verspreid onder ondernemers in de binnenstad. Ondernemers die de gids niet ontvangen of graag meer exemplaren willen hebben, kunnen contact opnemen met Liesbeth Vonk van Hartendief of Nardia van den Poll van Mary Jane Boektiel.

En, om alvast in je agenda te noteren: de volgende Lutje Lokale zaterdag staat op de agenda voor 28 november.

www.lutjelokaal.nl

Red Bull District Ride 'heeft Groningen op de kaart gezet'

De Red Bull District Ride, 25 juli op de Grote Markt, heeft ruim 20.000 bezoekers getrokken. De organisatie en de gemeente spreken van een groot succes: "Het heeft Groningen nationaal en internationaal op de kaart gezet."

Zelfs in de normaal zo rustige zomerperiode was Groningen die zaterdag de 25e juli een drukte van jewelste. Het grote Red Bull-spektakel trok niet alleen Groningers, maar ook mensen uit de rest van het land en daarbuiten. En dat leverde een bomvolle Grote Markt op. Zelfs om de markt heen, bij de toegangshekken, stonden lange rijen mensen te wachten op een plekje. Op de Grote Markt zelf was ruimte voor 10.000 bezoekers, maar omdat er veel doorloop was, waren het er in totaal zeker 20.000.

En die bezoekers zijn niet voor niets gekomen, want indrukwekkende stunts waren er aan



Foto Red Bull. Bert Lanting

één stuk door: dubbele backflips, tailwhips en natuurlijk de mega sprong van 14 meter hoog vanaf het dak van Werkman. 21 van de beste mountainbikers van de wereld begaven zich op het parcours: 6 vrouwen en 15 mannen, onder wie Nederlander Pim Scheers. Winnaar bij de mannen was Fransman Tim Bringer en bij de vrouwen Alma Wiggberg uit Zweden. "Wij vonden het een groot succes, het heeft Groningen nationaal en internationaal op de kaart gezet", zei een woordvoerder van de gemeente na afloop. "De economische spin-off is groot. En het is mooi dat het een gratis evenement was, echte top-sport entertainment en dat op onze eigen Grote Markt."

Hoogste niveau fietsen ooit

Parcoursontwerper Desmond Tessemaker (zelf voormalig bmx'er) spreekt ook van een groot succes. Hoewel hij en zijn team eerder nog een uitdaging zagen in het creëren van hoogte in het platte Groningen, pakte het allemaal perfect uit, vertelt hij. "Ik denk dat dit het hoogste niveau van fietsen was ooit, en het parcours op de Grote Markt speelde daar in mee."

Of de Red Bull District Ride weer naar Groningen komt, kan Tessemaker niet zeggen. "Daar ga ik niet over, en er gaat nog geëvalueerd worden. Maar ik zou het natuurlijk met alle liefde nog een keer doen."

Kiosk Grote Markt weer open

De kiosk op de Grote Markt in Groningen is weer geopend. Daarmee komt een einde aan een jaar leegstand, nadat de vorige uitbater in 2025 met pensioen ging. De kiosk is de afgelopen maanden grondig verbouwd en heeft een moderne uitstraling gekregen met veel hout en grote ramen. Bezoekers kunnen er terecht voor koffie, belegde broodjes, frisdranken en schepijs. Op de kaart staat ook een opvallende combinatie: briochebroodjes met ijs. Het aanbod is bedoeld voor afhaal, er worden geen gerechten ter plekke bereid.

De kiosk wordt geëxploiteerd door ondernemer Bektas Kablan, die ook eigenaar is van Moi Kebab in de Oosterstraat. De opening liep vertraging op doordat de gemeente en de ondernemer het aanvankelijk niet eens waren over de invulling van de kiosk. In eerste instantie zijn de openingstijden van 09.00 tot 22.00 uur. Op termijn wil Kablan de kiosk al vanaf 07.00 uur openen, zodat ook vroege bezoekers en forenzen er terecht kunnen. De kiosk werd de laatste 37 jaar gerund door Klaas Posthumus. Hij stopte in 2025 vanwege zijn gezondheid. Daarna ging hij met pensioen.

Sinterklaas komt op 14 november aan in Groningen

Sinterklaas komt zaterdag 14 november aan in Groningen. De goedheiligman arriveert rond 12.45 uur met de stoomboot op het Reitdiep. Via de Amelander Hoek en de Hoge en Lage der Aa vaart de boot naar de Zuiderhaven, waar Sinterklaas wordt ontvangen bij het clubgebouw van roeivereniging De Hunze.

Na de ontvangst vertrekt Sinterklaas rond 14.10 uur te paard voor zijn traditionele rijtoer door de binnenstad. Drie muziekkorpsen begeleiden de stoet. Ook mascottes van onder meer FC Groningen, Kids United, Sporty en Donar lopen mee.

Rond 14.30 uur maakt Sinterklaas een tussenstop bij de Akerk. Daar geeft hij zijn koffer af, want de komende weken heeft hij daar zijn werkkamer. Vervolgens gaat de stoet verder richting de Grote Markt.

Daar worden Sinterklaas en zijn Pieten rond 15.00 uur ontvangen door de burgemeester en de kinderborgemeester vanaf het bordes van het stadhuis. Daarna volgt tot 16.00 uur een kinderprogramma met Sinterklaasliedjes, pepernoten en gelegenheid om met Sinterklaas op de foto te gaan.





Souljoy Colours: “Als je van kleur houdt, kun je niet om me heen”

Eva Sacchetto
Fotografie Jan Buiwalda

Sinds februari heeft de Folkingestraat er weer een kleurrijke winkel bij: Souljoy Colours, met handgemaakte kleding uit India. Tussen zaken als Le Souk, Mechoui en Marvari zit Eva Sacchetto helemaal op haar plek. “Al die invloeden uit verschillende landen, daar past het goed bij.”

Als of je Rishikesh binnenstapt, het bekende hippieoord in India. Dat gevoel krijg je in de winkel Souljoy Colours van Eva Sacchetto. De geur van wierook komt je tegemoet, bij binnenkomst krijg je misschien wel een kopje warme chai, en de winkel hangt vol kleurrijke, handgemaakte jasjes, kimono's, jurkjes: allemaal uit India.

En het was ook daar, in India, dat Eva haar inspiratie opdeed voor haar winkel. Dat ze in India belandde was niet toevallig, al jaren daarvoor begon ze met het geven van yogales. En omdat India het land is waar yoga vandaan komt, wilde ze er graag naartoe. Ze begon met het organiseren van 'yogareizen': ze reisde naar India om yogalessen te geven met deelnemers uit Nederland.

Zo'n zes jaar geleden bezocht Eva voor het eerst Rishikesh, waar een vriendin van haar woonde. De stad werd in de hippietijd populair als bestemming, nadat The Beatles er in 1968 verbleven. Kort daarop reisde ze naar woestijnstad Pushkar, waar ze terechtkwam op een kamelenfestival. Daar zag ze voor het eerst vrouwen in bijzondere kimono's gemaakt van gerecyclede sari's (een traditioneel Indiaas kostuum). En ze zag er kleding gemaakt van suzani-stoffen: rijk geborduurde stoffen, vaak gemaakt door bruiden en hun moeders en een symbool voor vruchtbaarheid.

Ze ging zo'n beetje elk jaar terug naar India, en besloot een webshop te beginnen met handgemaakte Indiase kleding. Ze lette (en nog steeds) er daarbij goed op dat de kleding onder eerlijke omstandigheden wordt gemaakt, en dat er geen sprake is van bijvoorbeeld kinderarbeid. De kleermakers waar ze haar waren inkoopte, heeft ze allemaal wel eens ontmoet.

Naast haar webshop verkocht ze kleding op markten in Nederland. Op een gegeven moment liep het zo goed, dat ze besloot een eigen winkel te beginnen, een fysieke winkel.

Ze twijfelde nog wel even: in de binnenstad ondernemen? Of daarbuiten, met goedkopere huur? Het werd de binnenstad. “Hier vinden mensen je vanzelf. En zeker in de Folkingestraat, waar toeristen vanaf het hoofdstation vaak langslopen om naar de binnenstad te gaan.”

“Het openen van een winkel was een spannende stap, want je weet van tevoren nooit of je genoeg verkoopt om de huur te kunnen betalen”, vertelt Eva. Maar toen ze de optie kreeg van een huurcontract voor twee jaar, zag ze het wel zitten. Naast haar winkel geeft ze nog steeds yogalessen.

GCC

Omdat ze nu voor het eerst een winkel heeft,

en daar veel nieuwe dingen bij komen kijken, werd Eva lid van de GCC. “Vooral om andere winkeliers en ondernemers te leren kennen uit de straat. Het is fijn om elkaar te kennen en te overleggen. En door lid te zijn van de GCC word ik op de hoogte gehouden.”

Daarnaast is ze blij met de evenementen die de GCC organiseert in de binnenstad, Wintergoud bijvoorbeeld, of de markt op 3 oktober. “Daar stond ik voorheen ook met mijn spullen.”

Over de eerste maanden in haar winkel is Eva tevreden. “Het gaat goed. Mensen weten me steeds beter te vinden. Als je een beetje van kleur houdt kun je niet om me heen”, lacht ze. Vooral vrouwen die houden van authentieke en unieke kleding weten haar winkel inmiddels goed te vinden. Ook heeft ze kinderjasjes en steeds meer kleding voor mannen in haar assortiment. Daarnaast werkt ze eraan om ook meer kleding in grotere maten aan te kunnen bieden.

Bovendien heeft ze nog allemaal ideeën voor haar winkel. “Zo ken ik iemand die mooie hennatattoos kan zetten, dus het lijkt me leuk dat diegene dat in mijn winkel kan doen.” En ze wil meer woonaccessoires gaan toevoegen, uit onder andere Marokko, waar ze ook meermaals is geweest.



“We zijn een galerie, maar ook gewoon een winkel”



Annemarie de Groot in de Stadsgalerie
Fotografie: Jan Buwalda

“Wij zijn natuurlijk een galerie, maar eigenlijk ook gewoon een winkel.” Volgens kunstenaar Annemarie de Groot is dat precies de reden waarom de Stadsgalerie aan de Oude Boteringestraat zo goed past in de binnenstad. “We hebben een mooie plek, een grote etalage en heel veel mensen lopen hier dagelijks voorbij. Dat is goud waard.”

Vijf jaar geleden sloegen zes kunstenaars uit Groningen de handen ineen. Hun idee: een eigen galerie, gerund door kunstenaars zelf. Inmiddels is de Stadsgalerie uitgegroeid tot een vaste waarde in de Groningse binnenstad. In september wordt het eerste lustrum gevierd met de jubileumexpositie ‘5 jaar Stadsgalerie’.

Het initiatief ontstond in 2021, midden in de coronaperiode. Het pand aan de Oude Boteringestraat stond leeg en kunstenaar Joost Doornik kreeg de mogelijkheid om de etalage te gebruiken. “Joost dacht: waarom alleen de etalage, waarom niet het hele pand?”, vertelt De Groot. “Maar een galerie runnen in je eentje is voor een kunstenaar bijna niet te doen. Toen ontstond het idee om het samen met

andere kunstenaars op te pakken.”

De zes kunstenaars vormen samen een maatschap en zijn gezamenlijk eigenaar van de galerie. Op dit moment staan Anna Maria Vargiu, Annemarie de Groot, Marein Konijn, Roelie Douw, Jannes Koetsier en Manuel Remerie aan het roer. De taken zijn verdeeld: van administratie en communicatie tot onderhoud, exposities en het contact met nieuwe kunstenaars. Daarnaast draaien ze allemaal mee in de galerie. “Je moet duidelijke afspraken maken en goed verdelen wie wat doet”, zegt De Groot. “Ik houd me bijvoorbeeld vooral bezig met communicatie en persberichten. Een ander doet de administratie of onderhoudt contacten. Omdat iedereen zijn

eigen verantwoordelijkheid heeft, blijft het leuk en behapbaar.”

Gouden plek in de binnenstad

De Groot is blij met de locatie van de galerie in de Oude Boteringestraat. De grote etalage trekt dagelijks veel bekijks. “Er blijven ontzettend veel mensen voor het raam staan kijken. We zitten echt op een gouden plek. De straat wordt heel veel gebruikt als route vanuit parkeergarage Ossenmarkt richting het centrum. We hebben veel doorloop, en juist die toevallige voorbijgangers zijn voor ons belangrijk.”

Ook studenten, medewerkers van de universiteit en congresgangers weten de galerie te vinden. “In deze straat zitten ook twee hotels. Mensen

die daar verblijven lopen vaak even binnen. Het mooie is dat je hier allerlei soorten bezoekers hebt: Stadgers, toeristen, nieuwsgierige voorbijgangers.”

De Stadsgalerie richt zich op hedendaagse figuratieve kunst van noordelijke kunstenaars. De galerie onderscheidt zich volgens De Groot door de toegankelijkheid. “We zijn laagdrempelig. Mensen hoeven niet binnen te komen met het idee dat ze meteen iets moeten kopen. Je mag ook gewoon even kijken. We hebben meerdere keren per jaar een nieuwe expositie, met steeds twee gastexposanten, dus er is altijd iets nieuws te zien.”

Jubileumexpositie

Het vijfjarig bestaan wordt in september gevierd met de expositie ‘5 jaar Stadsgalerie’. Daarin staat niet alleen het huidige team centraal, maar ook alle kunstenaars die de afgelopen jaren betrokken waren bij de galerie.

De tentoonstelling brengt het werk samen van elf kunstenaars die de Stadsgalerie hebben gevormd en geleid: Magna Postma, Esther Leuvenink, Joost Doornik, Peter Durieux, Milan Smidt, Anna Maria Vargiu, Manuel Remerie, Roelie Douw, Annemarie de Groot, Jannes Koetsier en Marein Konijn.

Over de GCC: “Belangrijk om lid te zijn van een ondernemersnetwerk”

De Stadsgalerie is onlangs lid geworden van de Groningen City Club (GCC). “Het is goed dat er een club is die de belangen van ondernemers behartigt en het gesprek voert met de gemeente. Wij zijn een galerie, maar ook een winkel, dus het is belangrijk om onderdeel te zijn van het ondernemersnetwerk.”

Ook de Cityscoop leest ze graag. “Het is leuk om te zien wat er speelt in de binnenstad en welke ondernemers er allemaal zitten. Je blijft zo op de hoogte van wat er gebeurt.”



Oude Ebbingestraat op de schop; ondernemers denken mee over nieuwe inrichting

De Oude Ebbingestraat krijgt de komende jaren een compleet nieuwe uitstraling. Net als in de rest van de binnenstad verdwijnt het asfalt en komen er de bekende gele steentjes voor terug. Hoe de straat er verder uit komt te zien, staat nog niet vast. De gemeente is net gestart met de planvorming en hoopt eind dit jaar een eerste structuurontwerp te kunnen laten zien. Omwonenden en ondernemers worden vroegtijdig betrokken bij de plannen, zo meldt de gemeente.

Volgens de gemeente past de huidige inrichting niet meer bij het gebruik van de straat. Voetgangers en fietsers zijn inmiddels de belangrijkste gebruikers, terwijl de openbare ruimte daar nog onvoldoende op is ingericht. Daarom verdwijnt niet alleen het asfalt, maar ook de verhoogde stoepen. De straat wordt volledig gelijkvloers.

Om ideeën en wensen op te halen organiseerde de gemeente eind juni een bijeenkomst voor bewoners en ondernemers. Die werd goed bezocht. "Bij vergelijkbare bijeenkomsten in de binnenstad waren bewoners meestal in de meerderheid, maar hier waren juist veel ondernemers aanwezig", vertelt Lisa Spliet van de gemeente Groningen.

Veel aanwezigen gaven aan blij te zijn dat er eindelijk iets gaat gebeuren met de straat.

Daarnaast werden verschillende wensen geuit. Zo zou de openbare ruimte aantrekkelijker mogen worden, met meer groen, zitplekken en plekken om elkaar te ontmoeten.

Ook de vele her en der geparkeerde fietsen kwamen ter sprake. Ondernemers vinden het belangrijk dat bezoekers hun fiets in de straat kunnen blijven stallen, maar dan wel op een meer georganiseerde manier. Speciale fietsvakken, zoals die ook in de Oosterstraat komen, zouden daarbij een oplossing kunnen zijn.

Daarnaast bleek verkeersveiligheid een belangrijk aandachtspunt. Volgens ondernemers rijden auto's regelmatig te hard door de straat. In de nieuwe situatie wordt de Oude Ebbingestraat meer ingericht als gebied voor bestemmingsverkeer. "Auto's zijn straks te gast.

Het wordt echt een straat waar voetgangers en fietsers centraal staan", aldus Spliet.

De opgehaalde ideeën worden verwerkt in het structuurontwerp dat eind dit jaar klaar moet zijn. Daarna volgt inspraak en een nieuw versie van het ontwerp (voorlopig ontwerp), dat in het voorjaar van 2027 wordt verwacht. Vervolgens wordt gewerkt aan een definitief ontwerp, dat naar verwachting in de zomer van 2027 gereed is. Als alles volgens planning verloopt, starten de werkzaamheden begin 2028.

Onderzoek naar extra groen

Voordat de schop de grond in kan, moet nog veel onderzoek worden gedaan. Zo kijkt de gemeente onder meer naar de mogelijkheden voor extra groen. "We willen graag zoveel mogelijk groen toevoegen, maar we moeten ook rekening houden

met kabels, leidingen en riolering onder de grond. Daardoor zijn de mogelijkheden niet overal hetzelfde", legt Spliet uit.

De komende periode wordt niet alleen gekeken naar de fysieke inrichting van de straat, maar ook naar het karakter en de identiteit van het gebied. De gemeente wil samen met bewoners en ondernemers bepalen wat de Oude Ebbingestraat onderscheidt van andere delen van de binnenstad.

Het projectgebied loopt van het Kwinkenplein tot aan de brug. Op het Kwinkenplein, dat al opnieuw is ingericht, zijn de werkzaamheden vrijwel afgerond. "Daar zie je goed waar het project stopt", zegt Spliet. "Op het plein liggen de gele klinkers al en is groen toegevoegd. Vanaf het punt waar het asfalt begint, zie je direct dat de Oude Ebbingestraat nog aan de beurt moet komen."

De werkzaamheden aan de Gelkingestraat, die volledig opnieuw wordt ingericht, liggen op schema. Als alles volgens planning verloopt, is de straat eind dit jaar klaar. Daarna volgt de herinrichting van de Oosterstraat. Ondernemers zijn nu al blij. "Ik heb meteen nieuwe terrasstoelen gekocht."



Gelkingestraat eind dit jaar klaar: 'Groningen krijgt er een pareltje bij'

De Gelkingestraat ondergaat een complete metamorfose. Het asfalt verdwijnt en maakt plaats voor de bekende gele steentjes die ook elders in de binnenstad liggen. Daarnaast verdwijnen de verhoogde stoepen, waardoor de straat straks net als bijvoorbeeld de Herestraat en Folkingestraat gelijkvloers wordt. Ook komt er meer groen, met extra plantenbakken en drie nieuwe bomen.

De afgelopen maanden is gewerkt aan het deel tussen de Grote Markt en het Hoogstraatje. Daar is het asfalt inmiddels verdwenen en zijn de gele steentjes al gelegd. Op het "pleintje" aan het einde van het Hoogstraatje wordt later dit jaar nog groen aangebracht. Dat gebeurt tijdens het plantseizoen in het najaar, vertelt Lisa Spliet van de gemeente Groningen. Op deze plek, waar de straat iets breder is, staan ook de ondergrondse afvalcontainers. Die worden straks grotendeels aan het zicht onttrokken door een groene strook met planten en bloemen. Ook komt er een vak speciaal voor fietsen, eveneens omzoomd door groen.

Na de bouwvak, begin augustus, zijn de werkzaamheden hervat. De aannemer werkt nu vanaf het Hoogstraatje verder richting het Zuiderdiep. Volgens de huidige planning zijn de werkzaamheden eind dit jaar afgerond, vertelt Laurens Brugma, projectsecretaris binnenstad.

Hoewel de klus nog niet klaar is, heeft de straat volgens Brugma nu al een heel andere uitstraling gekregen. Hij wijst op beelden van de Red Bull District Ride eind juli op de Grote Markt. "Op dronebeelden zag je af en toe de Gelkingestraat in beeld komen. Je zag niet langer een brede asfaltbaan, maar een mooi geel lint

richting het Zuiderdiep. Dat oogde meteen veel aantrekkelijker en uitnodigender."

'Meteten nieuwe terrasstoelen gekocht'

De nieuwe inrichting biedt ook kansen voor ondernemers. Omdat een deel van de werkzaamheden al is afgerond, heeft de gemeente de terrasvergunningen aan de noordzijde van de straat direct aangepast. "Waarom zouden we daarmee wachten tot de hele straat klaar is?", stelt Brugma.

"Ik ben nu al hartstikke blij", zegt Alexander Swart van Partycafe De Doos. "Vroeger had ik drie tafeltjes buiten staan, nu zijn dat er zes. Ik heb meteen nieuwe bankjes, stoelen en tafels gekocht, met passende kleden voor de koudere avonden. Het ziet er geweldig uit en past perfect bij de nieuwe uitstraling van de straat."

Volgens Swart zorgt het grotere terras er bovendien voor dat hij eerder open kan. "Op vrijdag en zaterdag gaat het terras nu al om 16.00 uur open. Voorheen begon dat pas veel later op de avond. We hebben ook wat extra hapjes aan de kaart toegevoegd, zoals bittergarnituur en nootjes."

'Straat wordt levendiger'

Swart hoopt dat meer ondernemers zijn voorbeeld volgen. "Een terras voor de deur verandert meteen de uitstraling van je zaak, maar ook die van de hele straat. Het wordt hier levendiger. Mensen wandelen rustig door de straat in plaats van er alleen snel doorheen te lopen."

Van Swart betreft is de uitbreiding van zijn terras pas het begin. "Eerst maar eens kijken hoe dit bevalt. Misschien gaan we in de toekomst nog eerder open. Je hebt hier tot een uur of drie 's middags zon en je zit op een steenworp afstand van de Grote Markt. Het is echt een toplocatie."

Aanpak Oosterstraat start begin volgend jaar

Zodra de werkzaamheden in de Gelkingestraat zijn afgerond, begint de aannemer begin 2027 met de herinrichting van de Oosterstraat. Ook daar verdwijnt het asfalt en maakt het plaats voor de karakteristieke gele klinkers. Daarnaast komt er meer groen in de straat en wordt ter hoogte van de Jumbo een waterelement aangelegd. Voor de herinrichting heeft de gemeente ongeveer een jaar uitgetrokken. De werkzaamheden worden, net als in de Gelkingestraat, gefaseerd uitgevoerd.

Brugma: "We werken in overzichtelijke blokken van 30 tot 40 meter per keer, zodat de straat bereikbaar blijft en de overlast zoveel mogelijk beperkt wordt."

Volgens de huidige planning zijn de werkzaamheden begin 2028 afgerond en heeft ook de Oosterstraat een compleet nieuwe uitstraling gekregen.



Monique Heemskerk
Fotografie Jan Buwalda

Kleur opsnuiven bij Walhalla in de Nieuwe Ebbingestraat



“Ik kom even wat kleur opsnuiven”, hoort Monique regelmatig als klanten haar winkel Walhalla binnenlopen, in de Nieuwe Ebbingestraat. En de zaak is inderdaad één en al kleur. “Regelmatig kijk ik door het raam en zie ik mensen keihard remmen omdat ze mijn winkel zien en even binnen willen kijken.”

Nog even een greep uit het vrolijke assortiment: gestreepte vazen, neon-fotolijstjes, fluwelen kussentjes, gebloemde toilettasjes, kandelaars in de vorm van vissen en een bonte verzameling kaarsen, die eigenaresse Monique Heemskerk zelf maakt. “Het zijn allerlei stijlen door elkaar, maar toch vormt het een geheel.”

Voordat Monique deze winkel begon, werkte ze ook al ‘voor zichzelf’. Ze had een tijd een kaarsenmakerij in Eenrum. Haar kaarsen verkocht ze, samen met vintage- en retropullen, op markten. In 2022 opende ze Walhalla aan de Nieuwe Ebbingestraat. Een ideaal pandje, want het is een drukke straat dus er is genoeg aanloop van klanten,

en bovendien is er achter het winkelgedeelte een ruimte voor haar atelier, waar ze haar kaarsen maakt.

Al vanaf het begin draait de winkel om kleurrijke woonaccessoires. “Al was het toen een stuk leger.” Er is in de afgelopen vier jaar veel bij gekomen, waaronder artikelen van lokale makers. Links in de winkel bevindt zich het ‘rariteitenhoekje’ van Roeks, met onder andere producten en illustraties over de natuur. En er is meer lokaals te zien: kaartjes van Groningse illustrator Koen Edens, tassen, kalenders en ook weer kaartjes van Heyday Studios.

Monique heeft inmiddels een aantal trouwe vaste klanten, die fan zijn van de kleurrijke verzameling hebbedingetjes.

Maar er komen dus ook nog genoeg voorbijgangers naar de winkel, of mensen die de winkel op social media hebben gezien, sinds een tijdje post haar dochter foto’s en filmpjes op Instagram en TikTok.

Monique staat hoofdzakelijk zelf in de winkel, maar haar dochter werkt er ook een dag in de week, af en toe springt een vriendin bij, en op maandag staan de kunstenaars van Roeks in de winkel, en in ruil daarvoor hebben zij een plekje in de winkel: Roeks rariteitenhoekje dus.

Monique sloot zich onlangs aan bij de GCC. Ze kwam er terecht via Lutje Lokaal, een platform voor zelfstandige, lokale ondernemers in de stad Groningen. “Ik ben vooral lid

geworden van de GCC voor de contacten met andere ondernemers. In je eentje een winkel beginnen kan toch behoorlijk solistisch zijn”, vertelt ze. Daarnaast is ze er blij mee dat er een organisatie is die opkomt voor ondernemers.

Inmiddels is Monique nu ruim vier jaar bezig met haar winkel en het bevalt goed. Ze is net weer een contract aangegaan voor de volgende vijf jaar. “Eerst twijfelde ik of ik niet moest verhuizen naar het centrum, maar dit is zo’n fijn pandje waar ik ook mijn eigen kaarsen kan maken, plus ik kan mijn auto hier makkelijker voorrijden dan in de binnenstad, en ook klanten kunnen hier nog redelijk goed hun fiets kwijt”, zegt Monique. “En mensen weten me hier inmiddels te vinden.”

Een van de inmiddels vaste klanten kwam laatst met een fles bubbels de zomer inluiden. “Heel gezellig, dat is wat ik ook zo leuk vind aan het hebben van een winkel: het menselijke contact.”

Wintergoud nóg weer groter dit jaar:

“Het wordt steeds meer een begrip”

In december is de derde editie van Wintergoud: het grote kerstspektakel waarbij de binnenstad één groot winterwonderland wordt, vol sfeervolle markten, optredens en glühwein in overvloed. Dit jaar is Wintergoud nog weer groter dan voorheen; met een langere marktroute vanaf Winterwelvaart en verschillende ‘belevingspleintjes’ bij lokale ondernemers.

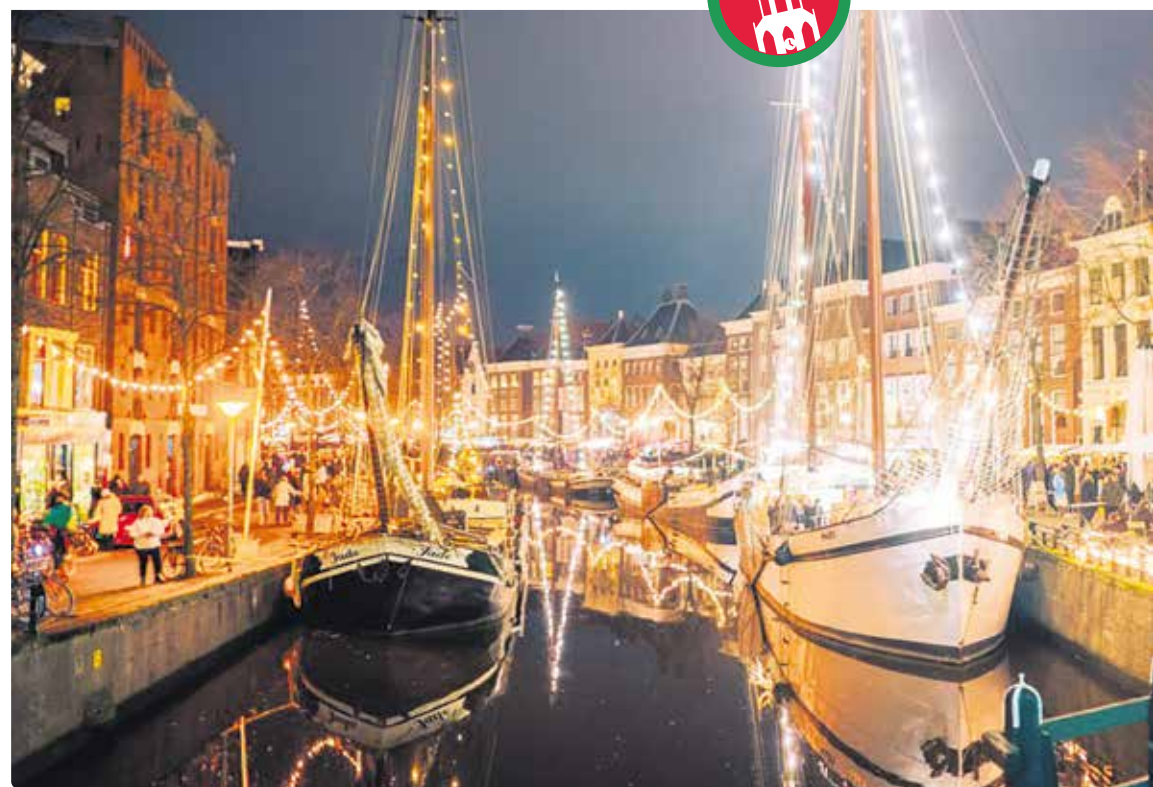
Wintergoud is de overkoepelende naam voor ongeveer 20 verschillende winterevenementen in de stad. Dit jaar is de derde editie, van 27 november 2026 tot het einde van de Kerstvakantie. De Grote Markt vormt het hart van Wintergoud; daar is net als voorgaande jaren een kerstmarkt met een ijsbaan, kermisattracties, een mega kerstboom en winterse hapjes en drankjes. Daarnaast zijn er een aantal terugkerende onderdelen, zoals WinterWelVaart, maar ook bijvoorbeeld de rouwkas waar mensen stil kunnen staan bij het verlies van een dierbare, of bij andersoortig verlies of eenzaamheid in het algemeen.

Nieuw dit jaar

Dit jaar is Wintergoud dus nog een stukje groter dan het jaar ervoor. Met vertrouwde elementen maar ook met nieuwe onderdelen. Vorig jaar werd er een nieuw onderdeel toegevoegd aan Wintergoud: een foodpleintje bij indoor foodmarkt Lente bij de Akerk. “Dat viel zo goed in de smaak, bij ondernemers en bij bezoekers, dat we dit andere ondernemers dit de komende editie ook gaan doen”, vertelt Ina Bakker, projectleider van Wintergoud bij de gemeente.

Winterwelvaart; net even anders dan andere jaren

Ook dit jaar is Winterwelvaart er weer: het evenement waarbij



tientallen historische schepen aanmeren in het A-kwartier. Bezoekers kunnen een kijkje nemen aan boord, waar van alles te doen is, en op de kade staan allerlei kraampjes en foodtrucks. Anders dan vorig jaar valt Winterwelvaart nu niet in het laatste weekend voor Kerst, maar het een-na-laatste weekend: op 11, 12 en 13 december.

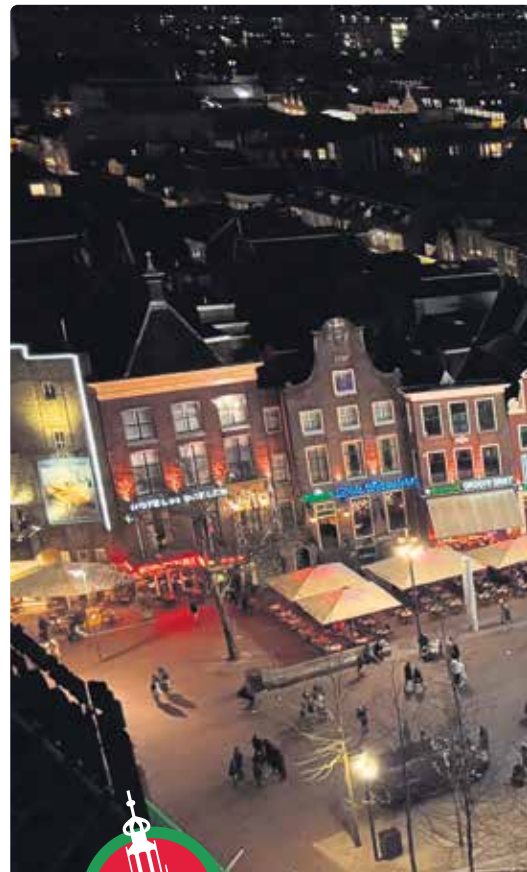
Vorig jaar was Winterwelvaart voor het eerst verbonden aan

de rest van de binnenstad: de kerstmarkt liep toen via een route door helemaal naar de Grote Markt. Nu komt die ‘Wintergoudmarkt’ ook weer terug, al loopt de route nu wat anders dan de vorige keer. Zo loopt de route niet meer over de Vismarkt.

“Wat ook nieuw is dit jaar: een aantal schepen blijft langer liggen. Niet dat WinterWelVaart langer duurt, maar de mooie

fotogenieke sfeer blijft nog even daarna. Ook wordt er in het weekend voor Kerst een wandeling met lichtkunst georganiseerd, waarbij deelnemers ook weer langs het A-kwartier lopen. De samenwerking met ondernemers wordt hierbij opgezocht.”

Winterwelvaart valt dit jaar in hetzelfde weekend als de Zweedse kerstmarkt in de oude Suikerfabriek. Die Zweedse





kerstmarkt trekt een landelijk publiek. Veel bezoekers parkeren bij een P+R, en kunnen dan met een shuttlebus naar het Suikerterrein. “Nu kijken we naar de inzet van shuttlebussen die de bezoekers van de Zweedse markt ook nog naar de binnenstad kunnen brengen, zodat ze de evenementen kunnen combineren. Zo kunnen we elkaar versterken en hebben de bezoekers een heel dagprogramma.”

Drukte

Onlangs verscheen er een evaluatie over de vorige editie, daaruit bleek dat de afgelopen editie een groot succes was, en dat het evenement veel publiek trok. Hoeveel precies is lastig te zeggen, omdat er niet bij elk evenement geteld werd. Maar in ieder geval waren er alleen al bij Winterwelvaart zo’n 50.000 bezoekers en 17.500 bezochten de A-kerk tijdens de Christmas City Walk.

Dat Wintergoud zo goed bezocht werd, zorgt ook voor een paar uitdagingen. “Het was op het randje van té druk”, vertelt Bakker. “Maar de drukte kon goed opgevangen worden. Dit jaar zorgen we daar weer voor. We zorgen bijvoorbeeld, indien nodig, voor éénrichtingsverkeer voor lopend publiek in de binnenstad, afzethelden en stuarts om alles in goede banen te leiden. En vorig jaar zaten de

parkeergarages ook vol, dus nu gaan we mensen van buiten de stad aanmoedigen gebruik te maken van P+R’s.”

“Met de derde editie in aantocht verlaten we langzamerhand een beetje de pioniersfase. Wintergoud wordt steeds meer een begrip en de gemeente gaat nog kijken op wat voor manier we het in de toekomst gaan vormgeven.”



Herinrichting Haddingestraat en omgeving: minder auto's, meer ruimte voor verblijf

De herinrichting van de Haddingestraat, Pelsterstraat en Pelsterdwarsstraat krijgt steeds meer vorm. Na de sluiting van de parkeergarage Haddingestraat, begin 2025, werkt de gemeente aan plannen om het gebied groener, aantrekkelijker en veiliger te maken. De garage zelf wordt omgetoverd tot Harthof.



Een belangrijk onderdeel van de plannen is een verkeersbesluit waarmee het gebied grotendeels autoluw wordt. Straatparkeerplaatsen verdwijnen en alleen voertuigen met een ontheffing mogen de straten nog inrijden. Gehandicaptenparkeerplaatsen blijven behouden, net als bestaande privéparkeerplaatsen en parkeerplaatsen op kenteken. Laden en lossen blijft mogelijk binnen de bestaande venstertijden tussen 05.00 en 12.00 uur. Buiten deze tijden is een ontheffing nodig.

Volgens de gemeente biedt het verdwijnen van veel autoverkeer kansen voor meer groen, een betere verblijfskwaliteit en meer ruimte voor voetgangers en fietsers. De herontwikkeling maakt deel uit van de binnenstadsaanpak Ruimte voor Jou.

Garage wordt Harthof

De vrijgekomen Haddingestraatgarage wordt komende tijd omgetoverd tot Harthof. De gemeente organiseerde een ontwerpwedstrijd om te bepalen wat het beste plan voor de leeggekomen garage was. De wedstrijd werd gewonnen door MWPO, de enige Groningse partij die meedeed.

In het ontwerp van MWPO komt er plek voor zo'n 45 woningen voor gezinnen, starters en senioren. Ook komt er een open hofje, vol bomen en ander groen, en ruimte om te zitten.

Het ontwerp sluit aan bij de ambitie om het gebied aantrekkelijker te maken voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Ook de herinrichting van de Vismarkt en de aanpak van de Gele Loper moeten bijdragen aan een prettiger en veiliger verblijfsgebied in dit deel van de binnenstad.

Planning

Dit najaar volgt het verkeersbesluit waarmee de straten autoluw kunnen worden gemaakt. De start met het autoluw maken van de straten begint in het voorjaar van 2027. Er is inmiddels begonnen met het ontwerpen van de inrichting van de straten. De straten worden pas opnieuw ingericht als het Harthof klaar is, en dat is naar verwachting in 2030.



Fiets verkeerd geparkeerd? Ophalen aan de Ulgersmaweg

Bezoekers van de binnenstad die hun fiets niet in een fietsenrek, vak of stalling hebben geparkeerd, lopen het risico dat ze hun fiets moeten ophalen aan de Ulgersmaweg. Daar zit het nieuwe depot van de gemeente.

De eerste 24 uur zijn fout geparkeerde fietsen nog gratis op te halen bij het fietsdepot aan de Ossenmarkt. Fietsen die niet binnen 24 uur worden opgehaald gaan naar het fietsdepot aan de Ulgersmaweg. Eerder zat het depot nog aan de Travertijnstraat in Vinkhuizen. Fietsen die buiten het centrum gevaarlijk of hinderlijk geparkeerd stonden, worden direct naar de Ulgersmaweg gebracht.

Dit fietsdepot is van maandag tot en met vrijdag geopend van 12:00 tot 17:00 uur. Het ophalen van een fiets kost 25 euro.



Nieuwe verkeersborden voor bestel- en vrachtauto's binnenstad

In de binnenstad van Groningen zijn nieuwe verkeersborden geplaatst die duidelijker aangeven waar regels gelden voor bestel- en vrachtauto's. Het gaat om autovrije gebieden, venstertijden en de zero-emissiezone.

Tot september 2026 geldt een waarschuwingsperiode. Wie een van de regels overtreedt, krijgt in deze periode nog geen boete, maar een waarschuwing. In gebieden met venstertijden mogen bestel- en vrachtauto's

alleen tussen 05.00 en 12.00 uur laden en lossen. Daarnaast gelden in de zero-emissiezone uitstootregels. Wie niet aan de voorwaarden voldoet, heeft mogelijk een ontheffing nodig. Ook voor rijden buiten de

venstertijden kan een ontheffing nodig zijn. Meer informatie over de regels en het aanvragen van een ontheffing is te vinden via de gemeente Groningen.



Foto: Stella Dekker

Dit verandert er met ingang van september voor marktkooplui in Groningen

Er komen nieuwe regels voor de markten in de gemeente Groningen. De belangrijkste wijziging is dat de vergunning voor marktkooplui wordt verlengd van vijftien naar twintig jaar. Ook gaat de gemeente bij nieuwe standplaatsen meer kijken naar kwaliteit, lokale producten, duurzaamheid en de uitstraling van de kramen.

Groningen telt zestien wekelijkse warenmarkten en is daarmee de grootste marktstad van Noord-Nederland. De markt is volgens de gemeente niet alleen belangrijk voor de verkoop van producten, maar ook als ontmoetingsplek en als drager van levendigheid in de binnenstad, wijken en dorpen. De zaterdagmarkt op de Vismarkt is daarbij de grootste en bekendste markt van de stad.

De langere vergunningstermijn is een nadrukkelijke wens van de marktkooplui. In 2021 werden de vergunningen aangepast van onbepaalde tijd naar een vaste periode van vijftien jaar. Met de nieuwe termijn van twintig jaar wil de gemeente ondernemers meer zekerheid geven om te investeren in hun bedrijf. Dat is volgens de gemeente ook belangrijk met het oog op ontwikkelingen zoals de invoering van de zero-

emissiezone in de binnenstad. Een langere vergunning geeft ondernemers meer ruimte om bijvoorbeeld te investeren in duurzamer vervoer, nieuw materieel of een nieuwe kraam. Ook kan het helpen bij bedrijfsopvolging. "Met een langere vergunningsduur bieden we marktkooplui meer duidelijkheid en vertrouwen om te investeren in hun onderneming, bijvoorbeeld in duurzame bedrijfsvoering, innovatie en bedrijfsopvolging", zegt verantwoordelijk wethouder Janette Bosma.

Voorrang voor ondernemers met lokale producten

Naast de langere vergunningen worden de regels voor de verdeling van vrijkomende standplaatsen aangepast. De gemeente wil meer sturen op een aantrekkelijk en gevarieerd marktaanbod. Daarbij wordt

onder meer gekeken naar de bijdrage van een ondernemer aan de diversiteit van het aanbod. Ook duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen en lokale of regionale binding worden meegenomen in de beoordeling. Ondernemers die bijvoorbeeld lokale producten aanbieden of duurzaam werken kunnen daardoor voorrang krijgen bij de verdeling van een plek. Marktkooplui die producten van buiten de regio verkopen blijven gewoon welkom.

Verder wil de gemeente de uitstraling van de markten verbeteren. Er komen duidelijkere regels voor onder meer de opstelling van kramen, materiaalgebruik en uitstraling. Volgens de gemeente moet dat zorgen voor een herkenbaarder en aantrekkelijker marktbeeld. De gemeente houdt daarbij rekening met ontwikkelingen



Wethouder Janette Bosma

die invloed hebben op de markten, zoals de herinrichting van de Vismarkt, de groeiende druk op de openbare ruimte en de invoering van de zero-emissiezone. Samen met marktondernemers wordt gekeken naar praktische oplossingen voor bijvoorbeeld logistiek en bereikbaarheid. De nieuwe regels worden vastgelegd in de Marktverordening Groningen 2026. De gemeenteraad bespreekt het voorstel na de zomer. Als de raad instemt, treden de nieuwe regels daarna direct in werking.

Kijk in 't Jatstraat krijgt nieuw restaurant: Bistro Bar Louis



Bart Mulder en Dani Bakker
Fotografie: Jan Buwalda

Na 3 jaar leegstand krijgt het pand van Louis XV in de Oude Kijk in 't Jatstraat een nieuwe invulling. Deze herfst openen Bart Mulder (van Bistro Boys en Bar Barrie) en Dani Bakker (voorheen kok bij Bistro Boys) hier een gloednieuw restaurant genaamd Bistro Bar Louis. Geen shared dining dit keer; je bestelt hier 'gewoon' zoals vanouds een eigen hoofdgerecht.

Toen Bart Mulder 18 jaar geleden naar Groningen kwam voor zijn studie, ging hij als bijbaan bij restaurant Louis XV aan de slag in de bediening. Dat hij hier jaren later een restaurant zou openen, had hij toen nog niet durven dromen, maar die bijbaan legde wel de kiem voor zijn passie voor het horecavak. Hij is sinds 2019 eigenaar van Bistro Boys, en sinds 2 jaar mede-eigenaar van Bar Barrie, beide in de Folkingestraat.

Het was het perfecte moment voor nog een onderneming,

vertelt Bart. En hij vond in Dani Bakker, die 3 jaar als kok bij Bistro Boys werkte, een geschikte compagnon. "Dani zei al vanaf dag 1 dat hij ooit zijn eigen restaurant wilde. En toen ik vertelde over deze plek, zag hij het al voor zich."

De afgelopen drie jaar stond het pand leeg. "Het was een verzamelplaats van fietsen geworden, de hele stoep stond vol. En sinds ik er 18 jaar geleden werkte, is er eigenlijk niks veranderd in het pand", vertelt Bart. "Het pand is helemaal over

de kop gegaan en we maken er weer iets moois van."

Iets moois, maar wel even iets anders dan de twee restaurants in de Folkingestraat. Daar draait het allemaal om gezellige hapjes die je met je tafelgenoten deelt: shared dining dus.

Bij Bistro Bar Louis bestel je gewoon een hoofdgerecht. Het restaurant krijgt een Franse touch, met 'leuke herkenbare gerechten', en lager in prijs dan een gemiddeld restaurant. (hoofdgerechten van rond de 20

euro). Je kunt er ook terecht voor een drankje en borrelhapje aan de bar.

Het idee van Bart en Dani is losjes geïnspireerd op een trend in Amsterdam, waar steeds meer bistro-restaurants de deuren openen, met simpele hoofdgerechten van rond de 16 euro, denk bijvoorbeeld aan het concept Bouillon (Frans-achtig restaurant met eenvoudige gerechten). Ook in Bistro Bar Louis komen dat soort herkenbare, relatief simpele gerechten op de menukaart. "We willen toegankelijk zijn voor iedereen, en houden tegelijkertijd kwaliteit op nummer 1."

Ook qua sfeer wordt het een beetje Frans. "Met bordeauxrode muren, en chique maar wel knus en laagdrempelig, met de lampjes gedimd." Het restaurant is 500 vierkante meter, heeft een ruime kelder én een vide, en er is straks plek voor 125 gasten. En om al die gasten goed te kunnen bedienen zijn er richting de 30 werknemers nodig. "De keyposities, zoals keukenpersoneel en een manager, zijn al gevuld."

Een derde onderneming beginnen is best spannend, geeft Bart toe. Al heeft het ook voordelen, bijvoorbeeld schaalvoordeel. "Maar mijn rol gaat natuurlijk wel wat veranderen, voorheen stond ik altijd vol bij Bistro Boys, maar nu moet ik de aandacht wat meer verdelen."

Hij en zijn compagnon Dani zijn van plan zich ook met dit restaurant weer aan te melden bij de Groningen City Club, zoals ze ook al eerder deden met Bistro Boys. "Vooral om de verbinding op te zoeken met andere ondernemers, om samen leuke dingen te organiseren, maar ook om samen problemen op te pakken."

Het streven is dat het restaurant in oktober opent. Het gaat dan open van woensdag tot en met zondag, vanaf 16.00 tot sluitingstijd.

Stadsoppas in de Zwanestraat gaat tóch door: samenwerking met Pilates for You

Stadsoppas in de Zwanestraat gaat tóch door. Eigenaresse Nora Coopman maakte eerder bekend dat ze deze zomer de deuren zou sluiten, maar dankzij een samenwerking met Pilates for You heeft ze dat besluit teruggedraaid. "Ik heb er alles aan gedaan om een manier te vinden om door te gaan. Die hebben we nu gevonden."

Stadsoppas is een voor Nederland uniek concept waarbij ouders hun kinderen een paar uur kunnen achterlaten om bijvoorbeeld te winkelen, sporten of werken. Eind vorig jaar opende de opvang haar deuren in de Zwanestraat. Toch bleek het lastig om voldoende ouders te bereiken. Voor Coopman leek er daardoor niets anders op te zitten dan, zoals ze destijds zelf omschreef, "met pijn in het hart" de deuren te sluiten.

Die sluiting is nu van de baan. In de late middag en avonduren

stelt Coopman de ruimte beschikbaar aan Pilates for You. Daarnaast willen beide partijen activiteiten organiseren, zoals ouder-kindworkshops. Ook hoopt ze dat andere organisaties de locatie willen gebruiken voor cursussen, workshops of yogalessen.

Overdag blijft Stadsoppas gewoon open. Volgens Coopman heeft het concept vooral meer tijd nodig om bekendheid op te bouwen. "Mensen weten ons al te vinden, maar het moeten er simpelweg nog wat meer worden."

Ondanks de moeilijke start blijft de jonge ondernemer geloven in het concept. "We hebben inmiddels een mooie groep vaste klanten. Toen ik bekendmaakte dat we mogelijk zouden stoppen, kreeg ik ontzettend veel reacties. Soms waren die best emotioneel. Mensen vroegen echt wat ze konden doen om ervoor te zorgen dat we zouden blijven."

Internationals en ondernemers

Opvallend is dat vooral ondernemers en internationals gebruikmaken van de opvang. "Denk aan ondernemers



die overdag in hun winkel of horecazaak in de binnenstad werken en hun kind meenemen. Dan is het ideaal als een kind even ergens anders kan spelen, knutselen of bakken."

Ook veel internationals weten de weg naar Stadsoppas te vinden. "Zij hebben hier vaak geen opa's, oma's of andere familie in de buurt. Dan is het fijn dat er een plek is waar ze hun kind een paar uur kunnen onderbrengen."

Tumult bijna klaar: opening eind september



De nieuwbouw van kunstencentrum Tumult aan de Sint Jansstraat nadert zijn voltooiing. Het markante gebouw, dat tot de verhuizing nog de naam VRIJDAG draagt, wordt de komende weken ingericht. Zaterdag 26 september opent het nieuwe centrum officieel de deuren voor het publiek.

Met de verhuizing komt een einde aan de situatie waarin muziek, theater en beeldende kunst verspreid waren over drie locaties in de stad. In het nieuwe gebouw aan de Sint Jansstraat worden alle activiteiten samengebracht onder één dak. Daarmee ontstaat een centraal huis voor de amateurkunst, direct naast het Forum en aan de voet van de Martinatoren. Het complex maakt deel uit van de herontwikkeling van het gebied rond de Nieuwe Markt en vormt de laatste grote bouwphase van dit project. Naast de ruimtes

voor Tumult omvat het gebouw ook woningen en commerciële voorzieningen.

Eigentijdse architectuur in historische omgeving

Het ontwerp is gemaakt door de architectencombinatie NEXT Architects / Köschuch Architects uit Amsterdam. Bij het ontwerp is gekozen voor een combinatie van nieuwbouw en behoud van bestaande historische bebouwing aan de Sint Jansstraat. De monumentale gevels blijven onderdeel van het straatbeeld, terwijl daarachter

een eigentijds complex is gerealiseerd. De nieuwbouw is uitgevoerd in roodbruine baksteen en wordt bekroond door een opvallende metalen kap. Grote gevelopeningen zorgen voor veel daglicht in de ateliers en lesruimten. Binnen komen onder meer muzieklokalen, theaterzalen, ateliers, een kinderwerkplaats en een akoestische zaal. De verschillende disciplines zijn bewust door elkaar heen geplaatst om samenwerking en ontmoeting te stimuleren.



Nieuwe naam

Met de ingebruikname verandert ook de naam van de organisatie. Kunstencentrum VRIJDAG gaat verder onder de naam Tumult. Volgens de organisatie past die naam bij de creatieve energie en levendigheid die het nieuwe gebouw moet uitstralen.



Le Creuset opent winkel aan Akerkhof

Het Franse kook- en lifestylemerk Le Creuset opent binnenkort zijn eerste brandstore in de stad, aan het Akerkhof 35. De winkel komt in het voormalige pand van Bartogi, waar eerder ook Birkenstock zat. Dat meldt Kooistra Feenstra Bedrijfsmakelaars, de partij die optrad namens de verhuurder. Le Creuset werd in 1925 opgericht

in Frankrijk en is vooral bekend van de kleurrijke geëmailleerde gietijzeren pannen. Inmiddels is het merk wereldwijd actief met ruim 550 winkels en een breed assortiment voor in en rond de keuken. De nieuwe vestiging in Groningen krijgt circa 65 m² winkelruimte en circa 60 m²

kelderruimte. Binnenkort krijgt het pand de herkenbare Le Creuset-uitstraling. Le Creuset is niet de enige nieuwkomer in dit deel van de binnenstad. Eerder dit jaar openden The English Hatter en Marie Stella Maris de deuren, en binnenkort herenmodezaak Coef.

Bij Roel komen kunst en koffie samen: 'Je geeft mensen een stukje geluk'



Roel Hooghiem
Fotografie: Jan Buwalda

Eigenlijk zit er helemaal niet zo veel verschil tussen kunst en ondernemerschap, vindt Roel Hooghiem, eigenaar van kunstcafé Bij Roel in de Oude Kijk in 't Jatstraat. "Van de vormgeving tot de latte art en de taart: het is allemaal een creatief proces. Je bent bezig met je handen."

In zijn café komen gasten dan ook niet alleen voor de eigen gebrande koffie, maar ook voor de schilderijen die aan de muur hangen. Die zijn van de hand van Roel, van huis uit kunstenaar.

Maar het horecavak lonkte altijd. "Ik heb lang bij Mr. Mofongo gewerkt als bijbaantje", vertelt hij. "Daar hadden ze vroeger een koffiebar genaamd Booze and Beans." Bij Mr. Mofongo ontdekte hij de kunst van het koffiezetten. "Iedereen heeft een kopje koffie nodig als ze 's ochtends opstaan. Je geeft mensen een stukje geluk."

'Ik ga koffie halen bij Roel'

Het was dan ook een langgekoesterde droom om zelf een horecazaak te beginnen. Toen Bij Britta, het café dat eerst in het pand van Bij

Roel zat, vijf jaar geleden stopte, greep Roel zijn kans. De naam is niet alleen een knipoog naar Bij Britta. "Mensen zeiden altijd 'ik ga koffie halen bij Roel' toen ik nog bij Mister Mofongo werkte. Dat wilde ik in stand houden."

Hoewel Roel eerst het café ook wilde gebruiken als galerie voor zijn kunst, loopt de koffie zo goed dat zijn schilderijen op dit moment slechts dienen als decoratie. "Het is een beetje een ondergeschoven kindje", zegt hij. Daar moet in de toekomst verandering in komen. "Er wordt nu al vaak gevraagd of schilderijen te koop zijn."

Nieuw lid van Groningen City Club

Roel is tevreden over de Oude Kijk in 't Jatstraat. "Ik denk dat het de leukste straat van Groningen is en het wordt steeds leuker."

Voor de levendigheid van de straat spreekt hem aan. Toen hij erachter kwam dat de Groningen City Club daar een rol in speelde, wilde hij daar onderdeel van zijn.

"Ik vind de versieringen van de ondernemersvereniging mooi en het is als ondernemer handig om je netwerk wat groter te maken zodat je weet wat er speelt in de buurt." Ook was de eerste ontbijtsessie die hij bijwoonde een eyeopener. "Van regelingen tot subsidies. Ik hoorde allemaal dingen waarvan ik dacht: oh, is dat ook beschikbaar?"

Zo vindt Roel de kunst van het ondernemerschap steeds verder uit. Op 4 oktober bestaat Bij Roel al 5 jaar. 'Ik ben er trots op dat het allemaal goed loopt.' Of ze het gaan vieren? "Jazeker, maar we weten nog niet precies hoe."



Groninger Marktdag: tienduizenden bezoekers verwacht

De binnenstad van Groningen staat zaterdag 3 oktober 2026 opnieuw in het teken van de Groninger Marktdag. Het evenement, mede een initiatief van de Groningen City Club, is uitgegroeid tot de grootste eendaagse markt van Noord-Nederland en trekt jaarlijks tienduizenden bezoekers uit Nederland en Duitsland.



Tijdens de Marktdag komen zeven verschillende markten samen in de binnenstad: de reguliere warenmarkt, een braderie, een antiek- en vlooiemarkt, een markt voor vintage en handgemaakte producten, brocante & lifestyle, een boeken- en platenmarkt en een streekproductenmarkt met visplein.

Inschrijving voor standhouders geopend

Voor ondernemers, makers en verenigingen biedt het evenement de mogelijkheid om zich te presenteren aan een groot publiek. De inschrijving voor standhouders is inmiddels geopend. Er zijn nog plekken beschikbaar voor onder meer aanbieders van vintage,

brocante, lifestyleproducten, streekproducten, delicatessen, kunst, boeken, platen en ambachtelijke producten.

De organisatie verwacht opnieuw veel bezoekers en zet in op een brede dagbeleving. Naast de verschillende markten zijn er liveoptredens op meerdere plekken in de binnenstad, foodtrucks, eettentjes en activiteiten voor kinderen.

Nieuw dit jaar is de uitbreiding in de Waagstraat. Daarmee ontstaat volgens de organisatie meer ruimte voor de route door de binnenstad en een betere spreiding van de verschillende markten.

De Groninger Marktdag is een samenwerking tussen verschillende marktorganisaties uit Groningen en daarbuiten. Samen met onder meer de gemeente Groningen, Groningen City Club en Groningen & Partners werkt de organisatie aan een evenement dat bijdraagt aan een levendige binnenstad.

De Marktdag vindt plaats op zaterdag 3 oktober van 09.00 tot 17.00 uur. Ondernemers die willen deelnemen kunnen zich

aanmelden via de website van de Groninger Marktdag:
www.groningermarktdag.nl



EVENEMENTENKALENDER

10 september	Banenmarkt Vismarkt
13 september	Vlooiemarkt Vismarkt
3 oktober	Groninger Marktdag
10 en 11 oktober	4 Mijl for you en 4 Mijl
1 november	Zeldzaam Mooi Markt
7 november	Uitdelen voederbieten
	Vismarkt en Grote Markt
11 november	Sint Maarten
14 november	Intocht Sinterklaas
28 november	Lutje Lokale Zaterdag



WELKOM

De Purperen Draak verhuisd: nog meer speelruimte voor spelletjesliefhebbers

Spelletjeswinkel De Purperen Draak is verhuisd naar een gloednieuwe- en veel grotere- locatie aan de Oude Ebbingestraat. En dat betekent: nog meer ruimte voor leuke game-evenementen. Want de winkel verkoopt niet alleen spellen, maar organiseert ook spelavonden: van Pokémon-toernooien tot Dungeons and Dragons. Vooral games met een grote dosis fantasy en magie.



Martijn Bos
Fotografie: Jan Buiwalda

Het is nu 16 jaar geleden dat spelletjeswinkel De Purperen Draak het levenslicht zag. En sindsdien is het uitgegroeid tot geliefde plek voor spelletjesliefhebbers. Zes avonden in de week kun je hier terecht om met een groep gelijkgezinden een spel te doen. Voor veel mensen is het een plek waar ze zich thuis voelen, een veilige haven, legt eigenaar Martijn Bos uit.

Dat is ook precies wat hij en zijn vrouw Hillie voor ogen hadden. Hij en Hillie hebben een zoon met autisme. Voor hem is het niet altijd makkelijk om mee te doen in de maatschappij. Maar in spelletjes en games kan hij helemaal opgaan. Hoe mooi zou het zijn om een plek te creëren waar mensen zoals hij terecht kunnen, dacht Bos, die

hiervoor bij de Ikea werkte en graag iets wilde doen waar hij echt iets kon betekenen voor zijn medemens. Dus openden ze een spelletjeswinkel mét speelruimte waar activiteiten worden georganiseerd.

Iedereen kan meedoen, en juist ook mensen voor wie het moeilijk is hun draai te vinden in de maatschappij. De activiteiten hebben een entreprijs, maar wie het niet kan betalen kan gratis meedoen. "Dankzij het verkopen van spelletjes kunnen we bestaan, maar de speelruimte is echt de spil van de winkel. Tijdens een goed spel komt van alles ter sprake. Een spelletje verbindt." Hun motto is niet voor niets 'de sociaalste spellenwinkel van Groningen en omstreken.'

Het openen van de winkel was

destijds nog een gok. Maar het bleek een gouden greep. In het eerste pandje, aan de Nieuwe Ebbingestraat, was eerst plek voor 8 mensen, en vanwege de grote animo maakten ze er 24 speelplekken van. "Maar binnen de kortste keren kwamen was het pand te klein." Ze verhuisden na 5 jaar naar de overkant, ook weer aan de Nieuwe Ebbingestraat, waar ze 40 zitplekken hadden. Maar ook daar groeiden ze uit hun jasje. Dus was het tijd voor een tweede verhuizing.

En nu, na maanden hard werken, is de nieuwe locatie open. "Alles wat mis kon gaan ging mis", zegt Bos. De fundering zakte in, de muren waren schots en scheef, de roldeur ging kapot. En Bos en zijn team deden zo'n beetje de hele verbouwing zelf. Maar uiteindelijk is het gelukt en

kunnen trouwe klanten eindelijk weer terecht bij hun favoriete spelletjesparadijs.

Bos wil dus graag iets goeds doen, voor de mensen die het niet makkelijk hebben, maar net zo goed voor de straat en voor de stad. En daarom werd hij recent ook weer lid van de Groningen City Club. "We willen bijdragen aan een gezellige stad, en dat willen andere ondernemers ook. En samen kunnen we ons daar sterk voor maken." Want in de stad speelt er genoeg voor ondernemers, zegt Bos. "Of het nu gaat om reclamebelasting of de hoeveelheid prullenbakken of mogelijkheden om fietsen te stallen. Als ondernemers hebben we allemaal baat bij een levendige, bereikbaar centrum. We hebben dezelfde belangen."